



贸易和发展理事会
战略框架和方案预算工作组
第六十一届会议
2012年6月25日至29日，日内瓦
临时议程项目3
审查贸发会议传播战略和出版物政策的执行情况

贸发会议传播战略和出版物政策执行情况报告*

* 由于需要反映与贸发十三大有关材料，本文件于上述日期提交。

导言

1. 2009年9月，贸易和发展理事会通过了贸发会议传播战略(TD/B/56/9/Rev.1)和贸发会议出版物政策(TD/B/56/10/Rev.1)。前者的目标是：(a) 为贸发会议的任务作出贡献；(b) 加强对贸发会议工作的宣传；(c) 确保有效传播；(d) 推动良好传播做法的主流化。后者力求：(a) 为规划和管理出版物提供一个框架，使出版物满足发展中国家和政府间进程的需要；(b) 确保其相关性、连贯性、创新性和质量；(c) 确保出版物以最优方式向主要受众群体传播和从这些群体得到反馈。理事会请秘书处通过工作组每年向理事会汇报传播战略和出版物政策的执行情况。本报告审查所采取的主要举措。

2. 正如2009年传播战略所述，贸发会议所有工作人员都负有传播责任。所有司和股共同承担传播、信息和外联工作。传播、信息和外联科发挥领导作用，协调和主导对新闻媒体、民间社会、国际组织和广大民众的外联活动。政府间支助处是与成员国互动的主要部门。各司通过对各自工作领域内的受众，即政策制定者、私营部门和学术界开展有针对性的外联工作，加强这些活动。技术合作处协调与捐助方、机构伙伴及联合国机构间贸易和生产能力小组的沟通。传播编辑委员会和出版物委员会是内部协调和规划的中心。传播战略和出版物政策为加强副秘书长负责的传播和外联工作提供了指导。本报告概述2011年2月至2012年4月期间开展的活动。

一. 传播和外联

A. 2011年至2012年的主要进展

3. 本报告期内开展的活动重点包括：贸发会议对第四次联合国最不发达国家问题会议的贡献(2011年5月)；升级贸发会议的网上内容，特别是使用新网站(2012年3月)和利用社交媒体；制定、通过并实施贸发会议新的品牌政策(2011年9月)；以及实施有针对性的传播计划，以支持第十三届四年一次的会议——贸发十三大(2012年4月)。特别强调基于网络的信息传播。为此开发了一个专门网站 www.unctadxi.org。

4. 副秘书长2010年设立的传播编辑委员会继续定期举行会议，讨论该组织的传播优先事项，分享信息并协调外联工作。这包括计划媒体活动、预测网上内容和使用新网站。传播编辑委员会的成员为贸发会议各司以及主要股指定的传播工作联络人。会议由传播、信息和外联科主持，记录会议要点以便开展后继行动。

5. 为统一贸发会议的传播方针，继续作出了特别努力。2011年任命两名新主任后，呼吁传播、信息和外联科支持各司工作人员培养更加有效的传播文化。2011年，为提高贸发会议内部的传播技能作出了进一步努力，日内瓦联合国新闻处以及世界经济论坛的嘉宾向贸发会议工作人员介绍了利用社会媒体的经验。

B. 品牌化

6. 根据传播战略，贸发会议在更广泛的联合国框架下开发了组织品牌，包括宗旨、口号和确定核心全球讯息。目的是反映贸发会议的存在理由，以及贸发会议在贸易、投资、金融、技术和可持续发展领域工作的相互关联的性质。主要由内部人员利用现有资源开展工作。贸发十三大后，重申了核心讯息，以反映多哈任务谈判达成的结果。贸发会议通过内网，在整个组织范围内分享了该品牌政策。

7. 2011 年开展全面磋商进程后，通过了一项新的品牌政策，其中包括一致的视觉形象：贸发会议所有宣传材料和出版物采用同样的设计和颜色。2011 年的许多报告已经以新的形象呈现。此后，贸发会议还继续统一其印刷产品和网上产品。这包括新网站上的材料、新闻资料袋、信件抬头以及各种文件、标志、网幅广告等。贸发十三大的视觉形象遵循了新的品牌政策，巩固了贸发会议的统一形象。

专栏 1.

图形标识

(a) 新的图形标识代表运动和发展。三个向上的形状意味着进步和未来。它们体现贸发会议工作的三大支柱：研究和分析、建立共识和技术合作，也可以直接概括为：思考—讨论—实践。

(b) 三个形状重叠，形成新的形状，表明贸发会议处理的问题是相互关联的。与此同时，每个形状独立存在。

关于颜色的选择，蓝色反映了我们的主要品牌——贸发会议所属的联合国大家庭。选择黄铜色作为贸发会议的主体颜色是为了与联合国各机构常用的颜色区分，提高辨识度。黄铜色典雅不俗……它与选用的蓝色很配；还让人联想到土地；融入了可持续发展的观点。

8. 在品牌化过程中，提出将“人人享有繁荣”作为标语。标语和核心讯息是工作人员之间，以及工作人员与外部目标受众磋商的结果。传播、信息和外联科举办的一次核心会议上提出了 50 多项建议，最终选择了这个标语。

C. 贸发会议网站

9. 2011 年，贸发会议重点实施了网站重大整改的第一阶段；目前正在开展工作，整合多年来为满足贸发会议各机构和方案的需要而建设的专业子网站。整改进程要求在分析用户需要和本组织外联目标的基础上，对网站结构和布局进行深层调整。

10. 贸发会议于 2012 年 3 月 15 日推出了新网站。该网站是在内部和外部磋商，包括与具有代表性的目标受众进行磋商后决定的，网址为 www.unctad.org。

这是一个动态网站，具有现代化的外观。目前正在为改进内容安排和搜索功能开展工作。

11. 自新网站推出以来，一直将利用现有资源测试并改进内容和技术参数作为优先事项。在这一过程中，反馈意见至关重要。贸发会议建立了一个系统，以便系统地接收和处理用户意见。不过，由于处理反馈意见的工作人员同时还负责网站维护、确保及时更新、承担贸发十三大等特殊项目，因此实时答复反馈意见的能力有限。

12. 新网站由 SharePoint 2010 内容管理系统提供技术支持，第一次将贸发会议的知识汇总在一个容易搜索的中央资料库中。网站采用新的贸发会议图标，统一了贸发会议的网上形象，从而推广了“一个贸发会议”的概念。

13. 新平台可以系统地追踪使用数据，这对进一步改进至关重要。贸发会议现在可以全面追踪页面浏览量和文件下载量等信息。这将向工作人员提供关于其工作覆盖面的第一手资料。可在下次定期报告中提供基于系统收集的数据作出的第一次评估。

14. 正在根据 SharePoint 2010 内容管理系统制定工作流程，以便为各项活动实现内部程序自动化，包括自动化的出版程序。

15. 网站开发的下一阶段包括从技术和内容角度，整合并更新专门主题和项目的网页。将与各司和各处密切合作开展这项工作，但是进展将取决于能够为该工作提供支持的人力资源。

16. **贸发十三大网站：**在推出贸发会议新网站的同时，贸发会议还开发了专门的贸发十三大网站，以便提供及时、最新的信息和会议背景文件。仅 2012 年 4 月这一个月，贸发十三大网站的浏览量就超过了 150,000。

D. 有针对性的信息产品

17. 除周期性和非周期性出版物外，贸发会议还发布大量的传播和宣传产品，这些是为满足目标受众的需要而特别定制的。它们以适当的语言和格式及时提供相关的定制信息。或以电子方式，或作为印刷品分发。宣传材料有利于展现贸发会议在会议、活动、研讨会和考察期间的工作。这些产品包括：

(a) **电子提示：**“一览式”电子文件，旨在及时向关键利益攸关方通报出版物、活动、研究结果、建议和新闻；受众广泛，包括记者、私营部门、学术界、民间社会组织和议员；

(b) **政策简报：**立场文件，旨在向政府、民间社会组织、智囊团和学术机构及时介绍贸发会议的研究、分析和政策构想。本报告期内(2011 年 2 月至 2012 年 4 月)，共发布了 19 份政策简报；

(c) **简报:** 简短地介绍贸发会议的技术合作活动, 列举对人们生活直接产生积极影响的事例。目前已发布八份简报;

(d) **通讯:** 定期向目标受众介绍最新的具体活动。通讯以电子形式分发, 如有要求可提供印刷版。季刊《运输通讯》有 3,000 多名订户, 《创意产业通讯》有大约 2,000 名订户;

(e) **全球投资趋势监测:** 对外国直接投资(直接外资)动向的定期评估;

(f) **投资政策监测:** 关于投资国和东道国的国家和国际政策对策的信息;

(g) **国际投资协定新闻快讯:** 国际投资协定谈判人员及时获取信息的工具;

(h) **指南和手册:** 指示或指导工具, 包括 2011 年更新的技术合作指南, 以及联合国机构间贸易和生产能力小组活动指南;

(i) **传单:** 关于贸发会议的项目或方案的传单, 包括介绍贸发会议针对法语和西语网络的港口培训方案, 以及以法语、葡语和西语提供的可持续旅游业促进发展方案的最新情况;

(j) **贸发会议本周要闻(通过通讯录和网站):** 以一览表形式向代表和贸发会议工作人员提供与本组织会议、活动、近期出版物和新闻有关的信息和网站链接;

(k) **新闻稿和情况说明:** 向媒体发送, 也与成员国及民间社会分享, 发布在网站上。以电子方式向世界各地的两千多名选定记者发送了 90 份新闻稿, 包括 30 份关于贸发十三大的新闻稿。此外, 还发布了 48 份情况说明;

(l) **媒体提示:** 关于旗舰出版物、活动和会议的小短文, 附有新闻材料和实质性文件的链接。媒体提示的数目增加到 38 个;

(m) **网络新闻条目:** 对贸发会议活动、出版物、会议和考察的简短的实时更新。加大了图片的使用;

(n) **网络门户和专门网站:** 贸发会议的技术合作项目门户定期提供最新信息。贸易培训平台为参与者提供培训材料、聊天室、论坛、考试、评估和意见调查; 包括多媒体教学材料和演讲视频;

(o) **社会媒体:** 2011 年贸发会议通过 Twitter、Flickr 和 YouTube, 加强了对社会媒体的利用及其影响;

(一) 贸发会议在 Twitter 上发布关于贸发会议新闻条目、出版物、会议和视频的现有资料。之后由其他 Twitter 用户, 包括联合国各机构、民间社会和学术界定期转发, 引起人们对贸发会议工作的关注。贸发会议 Twitter 帐户的“followers”人数(关注人数)已从 2011 年初的 300 人增加到 7,000 多人。许多国际组织, 包括国际贸易中心和世界贸易组织都定期转发贸发会议的新闻;

(二) Flickr 现在是主要图片库, 存放所有主要活动的图片。图片在贸发会议网站上实时发布;

(三) YouTube 上有贸发会议的所有视频。这样使观看和分享变得更加容易，成为贸发会议网上视频的标准存放方式。贸发会议继续酌情在资源允许的情况下，制作推广贸发会议活动的视频短片。YouTube 上还有对高级别发言人的采访；

(p) 光盘和 U 盘：为了响应越来越普遍的无纸化会议做法，贸发会议通过光盘分发定制文件，在贸发十三大上通过 U 盘分发文件；

(q) 公函：不论是以电子形式还是印刷品形式分发，特别是对代表而言，这是分享活动、会议议程、文件和出版物信息的重要渠道。

E. 针对主要受众

1. 政策制定者

18. 传播战略将政策制定者定义为贸发会议的主要目标群体。这包括各类政府官员，包括代表和议员。

19. 贸发会议出版物主要针对政策制定者。有效传播是秘书处宣传和外联工作的主要内容。传播战略还建议通过与贸发会议官员的会议、高级别会议上的互动、议员的参与，以及通过情况介绍和与各国议会联盟的联合活动，直接将政策制定者作为受众。

20. 贸发会议秘书长、副秘书长与高级别政策制定者之间的高级别会议是推动贸发会议政策工作和技术援助的有效工具。在本报告期内，尤其是在贸发十三大之前以及十三大期间，秘书长与许多政策制定者举行了会议。

21. 贸发会议重视向代表介绍旗舰报告及其他研究成果。例如，在 2011 年 9 月举行的贸易和发展理事会会议上，向驻日内瓦的代表介绍了《2011 年贸易和发展报告》，2011 年 10 月在联合国总部的一次情况介绍会上，向驻纽约的代表介绍了该报告。贸发会议在经济及社会理事会的多次会议上，以及在经济及社会理事会与布雷顿森林机构及世界贸易组织 2012 年 3 月在纽约举行的高级别特别会议上，介绍了贸发会议关于全球化、宏观经济政策和发展战略的研究成果及政策建议。2011 年 10 月，贸发会议在大会第六十六届会议上介绍并讨论了题为“外债可持续性与发展”的报告。

22. 贸发会议自 2009 年以来参加 20 国集团会议，这是与政策制定者接触的主要途径。贸发会议网站上发表了一些文章，作为贸发会议对 20 国集团进程的技术贡献(例如关于资本流动、全球不平衡和商品市场金融化的文章)。

23. 2012 年 2 月作为贸发十三大会前活动举办的“思考发展问题：贸易和发展报告三十年”专题讨论也是一项以政策制定者为重点的举措。在网上播出的这一讨论是更广泛举措的一部分，其中包括贸发十三大在多哈发布的《1981-2011 年贸易和发展报告：思考发展问题三十年》。在联合国日内瓦办事处图书馆数字化和微缩股的支持下，已将所有《贸易和发展报告》数字化；现在每一期都可以在

贸发会议网站上查阅(此前只有 1996 年以后的报告有电子版)。通过贸发会议虚拟研究所和全球智囊团网络,发布了贸发会议的新博客——思考发展问题:对全球经济中的观点、事件和政策的评论。

24. 《2010 年最不发达国家报告》是支持第四次最不发达国家问题会议的政策讨论的背景文件,贸发会议基于该报告,在经济及社会理事会与布雷顿森林机构的高级别特别会议、经济合作与发展组织发展援助委员会减贫网络、欧洲议会、非洲联盟贸易部长会议第六届常会、欧洲议会发展委员会,以及非洲、加勒比和太平洋国家集团秘书处,与政策制定者积极互动。在尼泊尔举行的亚洲最不发达国家区域研讨会(2011 年 3 月)和埃塞俄比亚举行的非洲最不发达国家和海地研讨会(2011 年 4 月)提供了展示贸发会议研究和政策分析的机会。

25. 在波恩、达卡、日内瓦、海牙和华盛顿特区举办的关于信息和通信技术(信通技术)的特别政策会议上,发布了《2011 年信息经济报告》。该报告在各类学术和政策导向型会议上推出,为贸发会议与广大信通技术专家联络提供了机会,使关于信通技术促进发展的国际政策对话成为可能,并在信通技术促进发展与私营部门发展之间架起一座桥梁。

26. 贸发会议工作人员根据贸发十大《行动计划》第 166 段提供的关于重要国际经济问题的培训课程,以及贸发会议与国内机构联合举办的众多研讨会继续作为贸发会议传播其研究和分析成果及政策建议的重要渠道。例如,2011 年举办了三期区域培训课程,共 45 人参加,分别是(a) 在麦德林(哥伦比亚)为拉丁美洲和加勒比区域举办的培训;(b) 在卢萨卡(赞比亚)为非洲区域举办的培训,由东部和南部非洲共同市场主办;以及(c) 在新加坡为亚洲——太平洋区域举办的培训。此外,2011 年还举办了六期关于国际经济热点问题的短期课程,即:(a) 治理、发展与最不发达国家;(b) 产业政策和生产一体化;(c) 主权债务和债务危机;(d) 国际金融结构改革;(e) 粮食安全的总体状况和发展中国家的农产品市场;以及 (f) 科学、技术创新促进发展:主要政策问题。

2. 媒体

27. 本报告期内,贸发会议的媒体曝光率有所增加。对贸发会议实质工作的报道,以及对贸发十三大的新闻报道均得到加强。2011 年 1 月至 2012 年 4 月底,收集了大约 9,000 份与贸发会议有关的新闻剪报。其中大约 1,300 份与贸发十三大有关;而这一数字仅占实际发布数量的一部分。现有搜索引擎能够搜索到的世界媒体对贸发会议的实际报道数量有限,可能只占贸发会议发布信息的 20%。尤其缺少以不常用语言编写的材料。传播、信息和外联股每天对贸发会议内网上的新闻进行监测。本报告期内,国际电台和电视台也对贸发会议进行了报道。由于缺乏监测工具,贸发会议从媒体合作伙伴、工作人员以及联合国新闻处国家办事处的反馈中收集信息以便备案。

28. 贸发会议的工作常被大众媒体报道,包括出现在权威报纸的头版和英特网接入服务商的主页上。专业出版物经常深入介绍贸发会议的政策和分析工作。

29. 贸发会议重视继续培养与驻联合国日内瓦办事处的 200 多名国际媒体代表的关系。贸发会议在联合国新闻部举办的每周两次的新闻发布会上，提供关于其活动、会议和发布的最新情况和预测。记者一向赞赏贸发会议提供的服务和及时的信息。除贸发会议主持的新闻发布会外，他们还重视在大型活动期间与贸发会议秘书长的非正式交流机会。作为一个无驻地的组织，贸发会议还积极地与伦敦、巴黎、曼谷、达卡尔、约翰内斯堡和亚的斯亚贝巴等主要媒体中心的记者保持联系。贸发会议通过联合国传播促进发展网络等途径，继续扩大与联合国其他驻地组织的联系。贸发会议还就联合国全系统的媒体外联日历与新闻部密切协作，以确保尽量吸引媒体对日内瓦及实地工作的关注。

30. 2011 年 2 月至 2012 年 4 月，贸发会议发布了 90 份新闻稿，其中 30 份涉及贸发十三大，发布了 43 份情况说明，其中五份涉及贸发十三大。这些材料以电子方式发送到一个不断更新的全球记者数据库。贸发会议还以电子方式向成员国和民间社会发送新闻产品，并实时发布在网站上。

31. 为了经常与媒体保持联系，贸发会议发布了越来越多的媒体提示，这是“一览式”电子文件，旨在及时向记者提供信息，以及相关新闻材料和实质性文件的链接。本报告期内发布了 38 条媒体提示。该产品应媒体的要求开发，以应对影响新闻媒体工作方式的变化。网上信息服务的迅速涌现加快了新闻出品周期：如今，记者不断收到大量实时信息，他们的读者群也越来越容易获得信息。此外，记者还面临可用于深入分析的印刷版面不断缩小的问题。爆炸性新闻和最新的事实和数据更受重视。

32. 贸发会议继续尽力降低传播成本。贸发会议审查了印刷品需求，特别是对旗舰产品的需求。所有报告都可以从贸发会议网站上免费下载。在限时禁发条件下，向媒体提供有密码保护的读取权，以便其有充分的准备时间，及时报道。

33. 贸发会议与联合国其他组织、基金会和计划(规划)署协作，为出版物发布提供支助并扩大媒体宣传面。贸发会议协助经济和社会事务部，在日内瓦发布了 2011 年和 2012 年《世界经济形势与展望》报告。贸发会议还为亚洲及太平洋经济社会委员会 2011 年和 2012 年年度报告在日内瓦的发布开展了协调工作。

3 民间社会

34. 传播战略强调，有必要通过加强参与会议和研讨会以及通过电子方式交流信息，使民间社会更多地参与贸发会议的活动。该战略特别重视南半球国家民间社会的参与，倡导建立伙伴关系，以促进围绕贸发会议的主要讯息开展对话。本报告期内，贸发会议与民间社会组织的外联活动以第三次公共讨论会、第四次最不发达国家问题会议和贸发十三大为重点。

35. 贸发会议通过以下方式与民间社会互动：

(a) **民间社会组织电子提示：**突出贸发会议最新新闻、研究成果和出版物，并向民间社会介绍其感兴趣活动的小短文；

(b) **特别电子邮件：**根据需要向特定民间组织发送，以便有针对性的沟通。2010 年到 2011 年，民间社会组织联系人数据库扩大了 40%；

(c) **最近推出的贸发会议网站中有一个专门的部分完全用来为民间社会提供特定的资源：**在贸发十三大网站上实施了一个民间社会门户，并为 2011 年贸发会议公共讨论会设立了专门网站；

(d) **直接交流：**安排情况介绍会和磋商，以及便利民间社会在贸发会议的政府间会议上提供投入；

(e) **2011 年 6 月举行的第三次年度公共讨论会：**贸发会议官员、民间社会、议员、学术界、成员国、媒体、私营部门，以及联合国其他机构和国际组织参加了一场公开讨论会，探讨民间社会从贸发会议的工作中确认的热点问题。共有 250 多人参加，包括 23 名来自非洲、亚洲、拉丁美洲和欧洲的获资助代表。讨论结果以及访问高级别与会者的视频短片均已分发。讨论会专门网站的页面浏览量大约 20,000 人次。

36. 接受调查的与会者中，90%以上将讨论质量评为良好或优秀。民间社会认为，该讨论会是一个良好的既定做法，希望继续举办。鉴于该讨论会目前依赖现有资源，很难进一步让发展中国家的民间社会组织参与。在加强采用信通技术以便采纳南半球国家民间组织的意见方面，显示出积极成果，但是这不能取代代表亲自参加论坛。

37. 贸发会议继续探索利用现有资源，加强与民间社会组织联系的方式。实施传播战略所载的某些建议取决于资源的可获得性。特别是，推动进一步与南半球国家的民间社会接触，以及以更多语种开展传播工作都需要资源。

专栏 2.

贸发十三大上的民间社会组织

作为贸发十三大筹备过程的一部分，2011 年至 2012 年与民间社会举行了非正式磋商和交流、远程会议和听证会。大约 500 个民间社会组织代表登记参加贸发十三大，并收到了活动资料。除 200 个在贸发会议有观察员地位的组织外，另有 130 个组织获得认可参加筹备进程和会议。

卡塔尔的资金支持鼓励了民间社会组织参加多哈的会议，使 40 个民间社会代表能够参加贸发十三大。

大会上举办了民间社会论坛。全球大约 50 个组织的 150 多名代表参加了贸发十三大和该论坛。参加者包括促进发展团体、工会、社会运动、商业协会、妇女团体，以及农业、环境和公平贸易组织，他们在大约 40 场全体会议和边会上讨论了他们选择的与大会有关的问题。专题发言人包括参加贸发十三大的知名代表、议员，以及贸发会议和联合国其他机构的官员。民间社会组织代表举办了新闻发布会并发布了若干新闻稿。主要民间社会代表撰写的文章刊登在主要报纸上。

4. 私营部门

38. 贸发会议工作的大多数内容都对私营部门有影响，旨在为企业决策提供信息的若干出版物以私营部门为直接受众。例如，贸发会议和国际商会编写的《投资指南》向企业提供关于发展中国家投资机会的最新信息。其他例子包括每年一期的《海运述评》，它被私营部门利益攸关方，包括全球海运业代表，视为标准参考资料。

39. 贸发会议关于全球金融和经济危机、汇率制度、全球经济治理、金融改革和商品市场金融化的工作越来越引起私营部门的关注。私营部门的活动，例如 2011 年 11 月举行的第十四届欧元金融周，曾邀请贸发会议的经济学家发言。

40. 贸发会议与进出口银行和发展融资机构全球网络密切合作。贸发十三大上展示了这种伙伴关系。该网络积极参加贸发会议的专家会议，包括政策对话专家会议：重新确立政府在未来全球贸易中的角色(2012 年 3 月)。

41. 贸发会议注意到服务部门越来越重要，于 2012 年 4 月在多哈发起全球服务业论坛。开幕会议由贸发会议与塔拉勒·阿布-格扎拉组织及英联邦秘书处联合举办，由中国服务贸易协会、澳大利亚服务业圆桌会议、欧洲服务业论坛及加勒比服务业网络联盟协办。高级别政策制定者、企业领导以及全球服务业联盟和协会的代表参加了该论坛。

42. 贸发会议与时尚产业建立了创新伙伴关系，以便加强合作，支持生物多样性和可持续地利用环境。部分工作已记录在一个视频短片中(《商业与生物多样性》，联合国生物贸易三分钟视频，UNTV，见 <http://www.biotrade.org/index.asp>)。

43. 贸发会议《生物贸易倡议》的合作伙伴包括伦敦时装学院可持续时装中心，该中心推动为环境可持续的时装设计颁发特殊奖项。贸发会议还与马德里欧洲设计学院的 Coknit Connect 项目合作，开展研究和试点项目，旨在与 Zara 和 Mango 等服装公司合作，以创新的方式使用材料。

44. 贸发会议与环境规划署世界养护监测中心、Gucci 集团以及时尚界的其他公司合作，协助发起了“可持续获得爬行动物类皮革国际工作组”(2011 年 7 月)。多利益攸关方集团有 54 个行为方，截至 2011 年 12 月，绝大多数来自私营部门。

专栏 3.

接触若干关键目标受众：以 2012 年世界投资论坛为例

2012 年世界投资论坛于 4 月 20 日至 23 日在多哈举行。该论坛吸引了来自 145 个国家的 1,400 多名代表。参加论坛 15 项活动的有国家元首、政府部长及官员、全球首席执行官、国际组织领导、投资条约谈判人员、投资促进和定位专家、会计专业人士、主权财富基金总裁、学术界人士以及民间社会代表。

世界投资论坛期间采取了若干步骤，宣传贸发会议在投资和企业发展领域的研究和政策分析；

(a) 在网站上启动了一个在线活动，提供多媒体资料和 Twitter 新闻。

(b) 就论坛的推广和报道与国际广播和印刷媒体建立了特定关系。其中包括 Afrique Magazine、Al Jazeera(半岛电视台)、Bloomberg(彭博新闻社)、CNBC、International Herald Tribune(国际先驱论坛报)、Thomson Reuters(汤森路透)和 World Finance。

(c) 现有(近期扩大)的世界投资网络，目前数据库包含 9,000 多个联系名录，用于传播贸发会议关于投资和企业发展的工作，传播关于世界投资论坛的信息，并发挥宣传作用。

论坛的外联活动也侧重发展与关键投资和企业利益攸关方的高质量联系。与公共和私营部门高级别官员私人化和持续的联系有助于本司吸引高级别参与者，以及吸引媒体对世界投资论坛和本司核心产品的广泛报道。

5. 学术界和研究机构

45. 2011 年初以来，贸发会议的经济学家单就涉及全球经济和金融危机原因、影响和政策对策的问题就举办了约 100 场讲座和演讲。2011 年 2 月与政策对话倡议联合在纽约哥伦比亚大学，以及 2012 年 3 月在马德里自治大学举办了债务问题研究讨论会，高级别专家参加了讨论。

46. 贸发会议继续在世界海洋大学授课，并且向瑞士洛桑联邦高等工业学校(简称 EPFL)国际物流管理研究所派送了三名讲师。课堂上既有来自发达国家，也有来自发展中国家的学生。2012 年，贸发会议为欧洲一些大学在西班牙圣塞巴斯蒂安的国立巴斯克大学举办的海洋环境和资源研究国际研究生课程做出了贡献。

47. 贸发会议的研究报告大多通过电子渠道，战略性地发送给特定的学术界和科学界联系人。贸发会议向发展中国家数百个大学的图书馆邮寄了关键出版物。贸发会议的虚拟研究所为发展中国家和转型国家的大学及研究机构提供支持。虚拟研究所网络的迅速扩张显示了其重要性：从 2004 年的五个创始成员增加到 66 个大学成员、八个智囊团成员和 2,600 多名注册个人用户。

48. 虚拟研究所的视频会议有助于传播贸发会议旗舰出版物的研究结果。向巴西、约旦、秘鲁和俄罗斯联邦的学生及政策制定者介绍了《2011 年贸易和发展报告》的分析。

49. 虚拟研究所的子网站添加了可全文搜索的在线图书馆。该网站还包含一个多媒体教学资源库，存放介绍贸发会议研究的视频。

6. 公众

50. 贸发会议为来访的学术界、外交官和政府官员团体组织了演讲。贸发会议还参加新闻部主办的年度研究生学习方案，以及世贸组织每季度的贸易政策课程。本报告期内，89 个团体，共 2,400 多人访问了贸发会议。经常要求工作人员

介绍贸发会议的工作，并主持关于具体专题的讨论。为每个来访的团体准备专门的一套资料。

51. 贸发会议还利用现有资源，包括通过与新闻部和新闻频道合作，制作针对公众的音像材料，以展示本组织的项目或工作，例如贸发十三大视频新闻，已放在一些主要网络上，包括 CNN、半岛电视台和联合国网站主页。主流媒体的报道体现了公众对贸发会议工作的兴趣，例如《纽约时报》关于气候变化影响与适应：对全球港口的挑战特设专家会议(2011 年 9 月)的特稿和 CNN World Report (有线电视新闻网世界报道)和 UN in Action (联合国在行动中)上播出的《生物贸易倡议》视频。

52. 在政府间会议和日内瓦以外举办的其他重大活动中，贸发会议通过咨询台选择性地展示了其工作。例如第四次联合国最不发达国家问题会议和贸发十三大咨询台。贸发会议还探讨了支持无纸化会议的办法。

二. 出版物

53. 贸发会议继续根据《阿克拉协议》第 186 段，精简出版物方案，以便更加有重点地满足成员国的需要并提高质量。2008-2009 两年期约有 225 份出版物，2012-2013 两年期预计有 184 份出版物，这显示了出版物数量的趋势。在 2010 年 11 月第五十七届会议上，工作组核可了 2012-2013 两年期工作方案，从而核可了该两年期的出版物数量。工作组第六十一届会议将审查该方案，以便根据贸发十三大的结果加以调整。

A. 出版规划和管理

54. 按照贸易和发展理事会通过的出版物政策，贸发会议作了超前分析，重点分析发展中国家面临的主要挑战，提供切实可行的解决办法和政策选择。主要报告的编制在时间上错开，以便更好地推动每项研究。此外，每份出版物都经过多重质量控制程序。每一出版物和文件都经过了政策审核，以确保政策一致性和监控质量。秘书处还广泛使用了同行审评。例如，《2011 年贸易和发展报告》、《2011 年世界投资报告》、《2011 年技术和创新报告》、《2011 年信息经济报告》和《2011 年海运述评》都接受了深入的同行审评。同行审评丰富了报告内容，增加了区域和国家观点，有助于确保分析处于先进水平。

55. 翻译对适当传播研究结果和建议至关重要。然而，由于联合国翻译部门资源有限，及时提供翻译仍然是一个问题。因此，若干旗舰报告的译本严重延迟。

56. 贸发会议积极推行联合出版，作为扩大出版物传播面和接触新受众的途径。例如，投资指南是与国际商会联合开展的一项举措。此外，贸发会议还与经济和社会事务部及各区域委员会合作编写了《2012 年世界经济形势与展望》。在贸易相关问题方面，贸发会议参与了《2011 年千年发展目标报告》，这是经

社事务部领导下的联合国联合出版物。另一个实例是《2011 年世界关税概况》，这是世贸组织、国际贸易中心和贸发会议的联合出版物。贸发会议与 *Arbeiterkammer Wien* 联合出版了题为《金融化商品市场的价格形成：信息的作用》研究报告。贸发会议还为相关组织发布的许多关于贸易物流的出版物做出了贡献，例如《海运经济学国际手册》。联合国开发计划署和埃及通信和信息技术部为《埃及信通技术政策审评》提供了部分资金。2012 年 5 月，联合国与 Earthscan (Routledge) 联合出版了贸发会议编著的《海运与气候变化的挑战》。

B. 出版物的相关性、一致性、创新性和质量

57. 贸发会议在整个 2011 年期间的研究和分析继续以成员国需要在全世界经济和金融危机之后维持经济复苏为重点。2009 年，贸发会议主要侧重危机的原因，2010 年的研究和分析着眼于确定创新型政策措施、战略和宏观经济举措，2011 年的分析探讨了世界经济在危机后的政策挑战。研究和分析继续着眼于支持新的投资和贸易活力。这些活动还继续将重点放在：支持体制改革以维持复苏、建立抵御冲击的能力、克服粮食危机、应对气候变化和其他环境挑战，以及实现千年发展目标，并特别顾及最不发达国家的需要。

58. 《2011 年贸易和发展报告：世界经济面临的后危机政策挑战》回顾了全球经济的近期趋势，得出结论称经济复苏正在减缓，面临很大的下行风险。报告问政策制定者有没有从全球危机中吸取教训，以改革国内和国际金融制度以及宏观经济政策的制定。报告显示，危机暴发后，对制度改革的广泛热情和促进增长的扶持性宏观经济政策便不复存在。金融监管的重建工作进展缓慢，货币体系改革幅度有限。宏观经济政策，尤其是财政政策的导向向紧缩转变。这将阻碍世界经济持续的复苏，有可能引发新的金融危机。因此，重新思考政策以及重新构建金融和货币体系仍然是紧迫的任务。报告提出了具体建议，以推进对金融和商品市场的进一步规范、国际货币制度改革和财政政策的调整。

59. 《1981-2011 年贸易和发展报告：思考发展问题三十年》综观各期报告，提出了全球经济以及过去 30 年《贸易和发展报告》所述发展战略制定中的关键问题。它显示了该报告所提出的观点、意见和建议，以及采用的分析方法与主流有哪些不同，并追踪了针对新挑战而作出的变化。该报告重新提出了相互依存的概念，并解释了各期报告就发达国家和发展中国家的宏观经济政策和财政政策采取的方针。它还研究了《贸易和发展报告》对关于全球贸易、金融和宏观经济治理缺陷和改革的讨论的贡献，概括了对发展政策成败的评价以及为发展战略制定的建议。最后，它力求提出今后报告可能会讨论到的新出现的问题。

60. 考虑到 2012 年 6 月举行的联合国可持续发展会议(里约+20 峰会)及其主题——可持续发展和减贫背景下的绿色经济，贸发会议 2011 年的分析帮助各国研究问题，并就参与和推进气候变化政策的必要条件建立共识。此外，这些分析还研究了如何通过贸易导向型增长，使绿色经济成为促进发展的创收工具，并直接为实现可持续发展作出贡献。这些分析是通过贸发会议的系列出版物《里约

+20 之路：实现以发展为导向的绿色经济》开展的。分析侧重与经济增长有关的问题——资源效率高的低碳发展方针，其目的是以可持续的方式提高生活水平，同时应对气候变化和保护生物多样性。

61. 贸发会议为提高发展中国家吸引投资和发挥其发展潜力的能力，提供分析和政策建议。贸发会议在一些政府间会议和主要国际活动上，强调了《世界投资报告》所述问题的重要性以及该报告对更好地理解直接外资对发展的影响的贡献。例如，Ellen Nee-Whang 大使(加纳)在贸易和发展理事会的一届会议上指出：“《世界投资报告》提供的及时的数据和分析对政策制定者[……]确立优先事项和针对近期事态制定政策对策至关重要。”

62. 贸发会议最近发布了《全球投资趋势监测》和《投资政策监测》，这两份监测每季度以电子方式提供对国际投资以及国内和国际层面政策发展的及时概述和分析。所载信息主要由国际媒体和发展中国家的媒体转载，某些期有超过 400 多份新闻剪报。高级别政策制定者经常在主旨发言以及世界投资政策分析中引用这两份监测。

63. 此外，贸发会议在上一个两年期内完成了《国际投资政策促进发展丛书》中的七册，以及《国际投资协定问题丛书》中的两册，后者探讨了新出现的与国际投资协定及其发展影响有关的重要问题。2011 年，为危地马拉、马其顿和莫桑比克完成了吸引高水平外国直接投资的立足行动的“投资政策审评”，正在编写对孟加拉国、吉布提、摩尔多瓦和蒙古的审评。

64. 2011 年，贸发会议还完成了埃塞俄比亚和坦桑尼亚联合共和国的执行报告，并对卢旺达进行了评估。所有报告均显示，投资政策审评所建议措施的执行情况良好，现有和潜在投资者表现出越来越大的兴趣。

65. 根据 30 多份已完成的投资政策审评，贸发会议完成了一份题为《投资政策审评：在全球范围内制定投资政策》的研究报告，其中回顾了十几年来帮助发展中国家根据其发展战略拟定投资政策的经验。贸发会议还根据其他成功案例的经验，发表了七期投资促进发展中的最佳政策做法。

66. 在投资领域，贸发会议还支持发展中国家收集、传播和分析关于直接外资和跨国公司活动的高质量数据，包括通过设立国家直接外资小组推动这一进程。因此，许多受益国现在能够采用国际认可的方法，编写年度国家直接外资报告。

67. 整整一年中，服务于最不发达国家的需要一直是贸发会议的重要事项。《2011 年世界投资报告》有一个专门章节分析对最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家的投资。贸发会议还在第四次联合国最不发达国家问题会议之前，就投资问题提供了实质性投入。会议期间发布了出版物《最不发达国家吸引的外国直接投资：2001-2010 十年间吸取的教益和前进之路》。该报告分析了最不发达国家吸引的直接外资流量和存量的趋势，以及过去十年国内和国际上关于直接外资的政策制定情况。报告着重指出过去十年的一些不足，并提议了一

项增加直接外资和加强其今后十年的发展影响的行动计划。该报告还载有所有最不发达国家的投资国概况。

68. 十三大期间，贸发会议还发布了一份题为《投资于最不发达国家的制药生产》的出版物，为该领域的政策制定者和投资促进机构提供了指导。贸发会议还为 2011 年编写的四份最不发达国家投资指南举办了展示会议。赞比亚等一些受益国称，越来越多新投资者做出了坚定承诺。贸发会议还分析了如何使贸易更有力地带动最不发达国家的发展，促使其成倍增长并更具包容性。

69. 贸发会议还就服务贸易问题开展了各项部门研究。这些包括：《汇款对发展中国家贫困问题的影响》、《最大限度地发挥汇款对发展的影响》、《服务、贸易和发展》和《服务、发展和贸易：技术设施服务的管理和体制问题》(第一卷和第二卷)。

70. 贸发会议在以下研究中提供了进一步的贸易相关分析：《非洲区域经济体贸易自由化和经济一体化——实现非洲共同市场》、《不丹贸易自由化让谁受益？性别视角》、《非洲、加勒比和太平洋国家集团对国际贸易的参与》和《世贸组织关于环境产品的谈判：部分技术问题》。

71. 对秘鲁和萨尔瓦多的科学、技术和创新政策(科技和创新政策)审评分别在两国首都发布时，得到了国内媒体的广泛报道。这两次国内发布会的参与者普遍称赞审评的质量和相关性。我们得知，这两国在通过关于科学、技术和创新的新政策时，考虑了投资政策审评的内容。

72. 2011 年，贸发会议发布了《科学、技术和创新研究丛书》第四册和第五册，该丛书力求研究与科学、技术和创新促进发展有关的突出问题。科学和技术促进发展委员会(科技促委会)第十届会议和贸发十三大上发布了第四册《粮食安全——为粮食安全和减轻贫困对水管理的创新》。

73. 应经济及社会理事会的要求，与科技促委会两性平等问题咨询委员会合作编写了该丛书第五册《从两性平等的角度看待科学、技术和创新》，作为对妇女地位委员会第五十五届会议的贡献。贸发会议向妇女地位委员会第五十五届会议提交了研究的初步结论，委员会随后通过了鼓励该领域进一步工作的一致结论。之后，在科技促委会 2011-2012 年马尼拉闭会期间小组会议上提交了该研究报告，得到了成员国的好评。贸发会议和科技促委会两性平等问题咨询委员会正在基于该研究，共同制定考虑性别差异的政策制定中的良好做法。

74. 《埃及信通技术政策审评》是贸发会议开展的第一项这类审评。信通技术政策审评是一项需求导向型工具，帮助发展中国家调整其信通技术政策和执行机制，以便在信息和知识经济中竞争。埃及高度评价该政策审评，并要求采取后续行动，对信通技术部门作进一步分析。

75. 《2011 年信息经济报告》有助于提高相关利益攸关方对如何利用信通技术推动私营部门发展，包括妇女创业的认识。该报告为政府和发展伙伴提供了明确的政策建议。建议吸引了一些捐助方机构和国家政府的兴趣。例如，企业发展捐

助方委员会首次在拟定支持妇女创业的活动中纳入了信通技术因素，此外，贸发会议还应德国经济合作与发展部的要求，研究公共采购可以如何支持发展中国家信通技术部门的发展。

76. 《区域贸易协定中的贸易促进问题》研究报告分析了目前在非洲、美洲、亚洲和欧洲生效的 118 份区域贸易协定中规定的海关及其他贸易促进措施。区域贸易协定中的这些慎重的条款涉及贸易相关规则的公布和管理、海关程序和过境自由。

77. 出版物《船舶造成石油污染的责任和赔偿：油船石油污染赔偿的国际法律框架概述》分析了这一复杂的法律框架，并着重指出国内政策制定中应考虑的因素，以便帮助政策制定者，特别是发展中国家的政策制定者评价通过并执行相关国际法律文书的好处。

78. 关于贸发会议统计数据的出版物，例如《2011 年贸发会议统计手册》，与在线数据库 UNCTADSTAT(贸发会议数据库)共同为政策制定者及其他利益攸关方提供了有关世界贸易、投资、国际资金流动、班轮航运联接指数和发展的数据，以便为实证分析和决策制定提供信息。

79. 2012 年版《发展与全球化：事实与数据》重点列出了描述当前世界经济状况的最新可获得数据，以及关于其实证影响的专家意见。这份四年一次的出版物符合专家及大众的需要，并首次以电子格式推出。动态图、精美的统计图表以及关于主要经济和统计概念的词汇表为更好地理解发展趋势和今后的演变提供了实用工具。

C. 出版物的最佳传播

1. 更多地提供电子出版物

80. 贸发会议作出了全面努力，以便根据各类受众的具体需要组织传播工作。贸发会议加强了信通技术的运用，以减少传播成本和延误，同时扩大传播覆盖面。贸发会议还考虑到对印制本的需求，尤其是在上网不方便的地方。所有报告都可以从贸发会议网站免费下载。贸发会议通过电子邮件向特定战略收件人先行发送这些报告。在发布前夕，在限时禁发条件下向媒体提供了有密码保护的读取权，以便其有时间作适当报道。贸发会议网站上的头版新闻有助于提高本组织工作的可见度。

81. 一些实例显示了当前的改革。虚拟研究所的全文搜索网上图书馆正在推进网上传播。贸发会议通过社会科学研究网等网络，定期以电子方式发送关于贸易相关问题的出版物。以电子方式向日益增加的广大订户(约 3,000 人)分发《运输通讯》。可在 www.unctad.org/transportnews 网站上免费订阅。

82. 在大会、研讨会、会议、展览等适当场合分发了各种贸发会议出版物的印制本和光盘。贸发会议出版物也是第 166 段课程教学和讨论所用阅读和背景材料的一部分。贸发会议出版物越来越多地使用 CD/DVD 格式。

83. 出版物政策建议更多地利用贸发会议的网络和在各国的代表处。在投资和企业领域，贸发会议开发了在线、互动的世界投资网，该网络目前拥有 9,000 多名个人联系人，由国际投资协定网络等九个专业的专家网络组成。在竞争政策领域，贸发会议开发了一个研究伙伴关系平台，其中包括全球 35 个研究机构的专家。该网络围绕每年拟定的一套主题编写报告和出版物。贸发会议还通过衡量信通技术促进发展情况的伙伴关系网分发《2011 年信息经济报告》和贸发会议衡量信息经济的技术材料。

84. 在这一年内，建立了一些新伙伴关系，其他伙伴关系则得到了加强。与非洲联盟委员会的伙伴关系便是一个典型的例子。该伙伴关系的目标包括：通过为非洲当地和区域利益攸关方举办联合培训研讨会和讲习班，与非洲的有关利益攸关方建立定期对话，并结合《最不发达国家报告》和《非洲经济发展报告》讨论研究结果和活动。

85. 在第五十五届会议上，工作组要求系统通报旗舰报告和其他出版物。自贸发十二大以来，已在贸易和发展理事会会议上讨论了四份旗舰报告。凡有可能，主席磋商会都对特定出版物作了简要介绍。

2. 主要出版物的新闻发布

86. 本报告所涉期内，贸发会议在全球范围内举办了 124 场新闻发布会，发布了 21 份报告和出版物。

87. 为每一份出版物或活动制定了专门的传播战略。新闻发布会在不同国家和地区同时举行。如果向国内媒体发布可以确保广泛的受众，则在发布前夕在限时禁发条件下向媒体提供报告。媒体活动包括电台广播和电视转播，以及在各类学术及其他机构上介绍。贸发会议利用发布重要报告的机会，每年在主要媒体中心会见媒体若干次。

88. 《2011 年最不发达国家报告：南南合作对包容性和可持续发展的潜在作用》于 2011 年 11 月在日内瓦、马塞卢、新德里、斯德哥尔摩、亚的斯亚贝巴、布鲁塞尔、达卡、约翰内斯堡、卢萨卡、巴黎和吉加利发布。《2011 年最不发达国家报告》共举办了三场新闻发布会，相关新闻报道 82 篇，还有各类采访。

89. 由贸发会议和联合国工业发展组织(工发组织)联合出版的《2011 年非洲经济发展报告》在巴黎、伦敦、日内瓦、维也纳、阿克拉、达卡、亚的斯亚贝巴、约翰内斯堡和马塞卢发布。电视和广播上共有约 213 篇新闻报道和采访，突出显示了该报告的结论。第三世界网络在阿克拉发布了该报告，贸发会议与工发组织在日内瓦，与工发组织及非洲经济委员会在亚的斯亚贝巴联合发布了该报告。贸发会议在相关专业学生到联合国日内瓦办事处学习考察期间，通过各类演讲向他

们宣传该报告，并且在 2011 年 9 月贸易发展理事会第五十八届会议上向成员国分发了该报告。在贸发会议虚拟研究所为坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆大学国际贸易专业研究生举办的“非洲的工业发展和全球化”研讨会上，讨论了该报告的研究结果。2011 年 7 月 12 日，在莱索托财政与发展计划部与贸发会议联合举办的“推动国内资金筹集的政策”宣传讲习班结束时，在马塞卢发布了《非洲经济发展报告》。在莱索托举办的利益攸关方讲习班旨在向莱索托的政府、民间社会和私营部门宣传贸发会议政策手册《关于加强国内金融资源在非洲发展中的作用》的研究结果。

专栏 4.

2011 年出版物传播的一些实例

《2011 年贸易和发展报告：世界经济面临的后危机政策挑战》

10 场新闻发布会：阿根廷、巴西、埃及、法国、印度、黎巴嫩、摩洛哥、瑞士、泰国、大不列颠及北爱尔兰联合王国

收集到 427 份新闻剪报

《2011 年世界投资报告：国际生产和发展的非股权形式》

48 场新闻发布会：阿根廷、奥地利、巴林、孟加拉国、比利时、巴西、保加利亚、智利、中国、哥伦比亚、克罗地亚、捷克共和国、厄瓜多尔、埃及、埃塞俄比亚、芬兰、法国、德国、希腊、匈牙利、印度、伊朗(伊斯兰共和国)、意大利、牙买加、黎巴嫩、马来西亚、毛里求斯、荷兰、尼日利亚、菲律宾、波兰、罗马尼亚、俄罗斯联邦、塞内加尔、塞尔维亚、新加坡、南非、西班牙、斯里兰卡、瑞士、泰国、土耳其、坦桑尼亚联合共和国、美利坚合众国、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、津巴布韦

收集到 1,490 份新闻剪报

《2011 年最不发达国家报告：南南合作对包容性和可持续发展的潜在作用》

11 场新闻发布会：孟加拉国、比利时、埃塞俄比亚、法国、印度、莱索托、南非、卢旺达、瑞典、瑞士、赞比亚

收集到 84 份新闻剪报

《2011 年信息经济报告：信通技术促进私营部门发展》

12 场新闻发布会：喀麦隆、埃塞俄比亚、印度、黎巴嫩、纳米比亚、南非、瑞士、泰国、突尼斯、乌干达、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国

收集到 105 份新闻剪报