



贸易和发展理事会

战略框架和方案预算工作组

第六十四届会议

2013年3月6日至8日，日内瓦

临时议程项目3

审查贸发会议传播战略和出版物政策执行情况

贸发会议传播战略和出版物政策执行情况报告

贸发会议秘书处的报告

	页次
导言	2
一. 传播和外联	2
A. 贸发会议网站	2
B. 有针对性的信息产品	3
C. 针对主要受众	5
二. 出版物	10
A. 数量趋势	10
B. 出版物规划和管理	10
C. 出版物的相关性、一致性、创新性和质量	11
D. 出版物的最佳传播	15

导言

1. 2009年9月，贸易和发展理事会通过了贸发会议传播战略(TD/B/56/9/Rev.1)和贸发会议出版物政策(TD/B/56/10/Rev.1)。前者旨在帮助贸发会议完成任务，提高贸发会议工作的影响，确保有效传播，并实现良好传播做法主流化。后者目的是提供一个规划和管理出版物的框架，以便其能满足发展中国家和政府间进程的需要；保证出版物的相关性、一致性、创新性和质量；保障实现出版物向主要受众群体的最佳传播及这些群体做出反馈。对秘书长的要求是每年通过战略框架和方案预算工作组向理事会报告传播战略和出版物政策执行情况。本报告审查所开展的主要举措。

2. 从2009年的传播战略中可以看出，贸发会议工作人员有传播的责任。各司和各单位均承担传播、信息和外联活动。以传播、信息和外联科为主，协调和带头开展对新闻媒体、民间社会、国际组织及广大公众等的外联活动。政府间支助处作为与成员国的主要对接部门。各司通过在各自工作领域内开展有针对性的对受众的外联活动加强传播工作，这些受众包括制定政策者、私营部门和学术界。技术合作司协调与捐助方、机构伙伴以及联合国机构间贸易和生产能力小组的沟通工作。通讯编辑委员会和出版物委员会是内部协调和规划工作的核心。沟通战略和出版物政策是由副秘书长负责的强化沟通和外联工作的指导原则。本报告综述从2012年5月至12月开展的活动。

一. 传播和外联

A. 贸发会议网站

3. 在报告所述期间开发了代表门户，作为贸发会议网站的辅助网上空间。门户将向代表们提供不对一般公众提供的信息，并提供额外的工具和信息，帮助其涉及贸发会议的工作。通过该门户，可以参阅限制发布日期的出版物、谈判案文、限制范围的文件、联系信息及贸发会议的会议日历，并使用客户视图(例如，可以只看在日内瓦举行的会议或只看某代表报名参加的会议)。门户于2012年12月21日启动。2013年期间计划进一步加强门户，使之作为成员国互动沟通工具，允许代表网上注册政府间会议，并根据自己的情况定制关于贸发会议活动的提醒和通知。计划为感兴趣的代表举行简报会，介绍门户的特点以及贸发会议网站上的有用工具。

4. 下表显示2012年网络访客数据初步统计(从2012年1月1日到11月15日，并据此推及2012年12月)，其中包括来自老网址(GCM)和新网址(SharePoint-SP2010)的数据，新网址是2012年3月启动的。在2013年的报告中将更详细地分析新网址的访问数据。

网络访问数据(2012年)

月份 (2012)	老网址访问量 (GCM)	新网址访问量 (SP2010)	Unctad.org (合并)	备注
1月	138 772	0	138 772	
2月	156 319	0	156 319	
3月	98 632	83 720	182 352	
4月	30 251	100 584	130 835	
5月	41 840	88 121	129 961	
6月	35 893	67 648	103 541	
7月	23 769	73 236	97 005	
8月	19 292	66 474	85 766	
9月	21 415	88 300	109 715	
10月	25 765	106 990	132 755	
11月	23 256	118 112	141 368	
12月	15 638	120 520	136 158	现有从12月1日至15日的数据(预测系以前两周的数据乘以2得出)
2012年	630 842	913 705	1 544 547	

B. 有针对性的信息产品

5. 除周期性和非周期性出版物外，贸发会议继续发布一系列传播和宣传产品，这些是为满足目标受众的需要而特别定制的。贸发会议的网站上提供下述信息产品的过期和当前期刊总汇：

(a) 电子提示：“一览式”电子文件，旨在及时向关键利益攸关方通报出版物、活动、研究结果、建议和新闻；受众包括记者、私营部门、学术界、民间社会组织和议员；

(b) 政策简报：立场文件，旨在向政府、民间社会组织、智库和学术机构及时介绍贸发会议的研究、分析和政策构想。在本报告期内共发布了如下贸发会议政策简报：《提高劳动者收入比例——全球经济复苏和就业的根本催化剂》(第26期)；《切勿指责实体市场：金融化是石油和初级商品价格波动的根源》(第25期)；和《打破排斥和危机周期》(第5期)；

(c) 简报：简要介绍贸发会议的技术合作活动，列举对人们生活直接产生积极影响的事例；

(d) 通讯：定期向目标受众介绍最新的具体活动。通讯以电子形式分发，如有要求可提供印刷版；

(e) 全球投资趋势监测：对外国直接投资(FDI)动向的定期评估；

(f) 投资政策监测：关于投资国和东道国的国家和国际政策对策的信息；

(g) 指南、手册和传单：关于贸发会议项目或方案的指示或指导工具及传单；

(h) 新闻稿和情况说明：向媒体发送，也与成员国及民间社会分享，发布在网站上。自 2012 年 6 月以来，以电子方式向世界各地的 1,800 多名选定记者发送了 30 份新闻稿和 5 份情况说明；

(i) 媒体提示(截至目前共发布 38 份)：关于旗舰出版物、活动和会议的小短文，附有新闻材料和实质性文件的链接；

(j) 网络新闻条目：对贸发会议活动、出版物、会议和考察的简短的实时信息更新。加大了图片的使用。平均每天发布两条新闻；

(k) 网络门户和专门网站：

(一) 贸发会议技术合作项目门户定期提供最新信息；

(二) 贸易培训平台为参与者提供培训材料、聊天室、论坛、考试、评估和意见调查，包括多媒体教学材料和演讲视频图书馆；

(三) 虚拟学院网站为学术界提供便捷获得贸易和发展相关教学材料渠道，包括一个贸发会议及其伙伴国际组织的分析性报告电子图书馆、虚拟学院专门为学术界受众开发的教学材料、包括贸发会议旗舰报告介绍在内的多媒体教学材料以及提供虚拟学院活动及成员信息资料的微型网站等。将要推出一个新的微型网站，内容是贸发会议/世界贸易组织(世贸组织)贸易政策分析书籍以及学院贸易和贫困问题网上课程电子学习平台，供来自发展和转型经济体的学术界人士使用；

(l) 社交媒体：2012 年，贸发会议加强了对社交媒体的使用和影响，包括 Twitter、Flickr 和 YouTube：

(一) 贸发会议在 Twitter 上发布关于贸发会议新闻条目、出版物、会议和视频的现有资料。之后由其他 Twitter 用户，包括联合国各机构、民间社会和学术界定期转发，引起人们对贸发会议工作的关注。贸发会议 Twitter 账户的关注人数已从 2011 年初的 300 人增加到 2012 年 12 月的 8,000 多人。包括国际贸易中心(国贸中心)和世贸组织在内的一些国际组织都定期转发贸发会议的新闻；

(二) Flickr 现在是主要图片库，存放所有主要活动的图片。图片在贸发会议网站上实时发布；

(三) YouTube 上有贸发会议的所有视频。这样使观看和分享变得更加容易，成为贸发会议网上视频的标准存放方式。贸发会议继续酌情在资源允许的情况下，制作推广贸发会议活动的视频短片。YouTube 上还有对高级别发言人的采访。

6. 除了贸发会议各种会议、出版物和其它活动的正式通知外，秘书处还为代表们举办入门课程，并就贸发会议的政府间会议举行各种情况简报会。

C. 针对主要受众

1. 政策制定者

7. 传播战略将政策制定者定义为贸发会议的主要目标群体，包括各类政府官员，其中包括代表和议员。

8. 贸发会议出版物主要针对政策制定者。有效传播是秘书处沟通和外联工作的主要内容。传播战略还建议通过与贸发会议官员的会议、高级别会议上的互动、议员的参与，以及通过情况介绍和与各国议会联盟的联合活动，直接将政策制定者作为受众。

9. 贸发会议秘书长、副秘书长与高级别政策制定者之间的高级别会议是推动贸发会议政策工作和技术援助的有效工具。

10. 贸发会议重视向各代表团介绍旗舰报告及其他研究成果。例如，在 2012 年 9 月举行的贸易和发展理事会会议上，向驻日内瓦的代表团介绍了《2012 年贸易和发展报告》，2012 年 10 月在纽约联合国总部的一次情况介绍会上也介绍了该报告。其它活动包括为第二委员会的代表团举行了一次关于负责任借贷问题的特别会议。

11. 贸发会议继续将参加二十国集团会议作为接触政策制定者的主要渠道，贸发会议政策简报以及贸易和发展理事会的综述尤其成为针对专门受众的有用的外联工具。

12. 关于最不发达国家的工作，贸发会议在报告所述期间开展了四项主要活动：

(a) 2012 年 6 月，贸发会议推出《2012 年非洲经济发展报告：非洲的结构转型和可持续发展》；

(b) 2012 年 7 月，贸发会议举办了贸易和发展理事会执行会议，会上介绍了关于支援非洲活动的报告。贸发会议举行了“非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)：业绩、挑战和贸发会议的作用”专题讨论会；

(c) 2012 年 9 月，贸发会议向贸易和发展理事会介绍了《2012 年非洲经济发展报告》。在对报告进行讨论后，通过了议定结论。在理事会同一届会议上，两个司联合举办了以“增长和就业以实现减贫：非洲能从其它区域学到什么”为主题的高级别会议；

(d) 2012 年 10 月，贸发会议在中国北京举办了以“南南合作和非洲国家的能力建设”为主题的为期两天半的课程。来自 7 个非洲国家的 15 名学员参加了课程，作为三周学习之旅的组成内容。

13. 根据内陆发展中国家的要求，贸发会议启动了一个发展账户项目，题为“加强内陆发展中国家吸引外国直接投资的能力，以实现发展和生产能力的现代化”。这个项目由贸发会议投资和企业司与非洲、最不发达国家和特别方案司联

合领导，受益国包括非洲和亚洲的 10 个内陆发展中国家。在这个项目下，来自公共和私营部门的 35 名代表于 2012 年 10 月 5 日在不丹首都廷布与贸发会议的一个小组会面，讨论如何提高全球投资界对不丹投资前景和条件的了解。

14. 会上以草稿形式推出的贸发会议《不丹投资指南》是该国的第一份此类文件。指南重点介绍在基础设施、旅游、信息和通信技术、农业和教育领域的新兴机会。指南还对该国运营环境进行了评估，解释了投资程序，并叙说了投资者的经验。

15. 关于小岛屿发展中国家的工作，贸发会议参加了在老挝人民民主共和国万象举行的制定该国达到脱离最不发达国家地位资格战略的国家研讨会(2012 年 5 月 16 日至 17 日)。约有 130 人从这次国家宣传和战略规划活动中获益。

16. 按照“加强综合框架”，贸发会议于 10 月 15 日举行了科摩罗贸易发展战略研讨会，当地制定政策者和利害关系方均参加了会议。

17. 贸发会议工作人员根据贸发十大《行动计划》第 166 段提供的关于重要国际经济问题的培训课程，以及贸发会议与国内机构联合举办的众多研讨会继续作为贸发会议传播其研究和分析成果及政策建议的重要渠道。例如，2012 年分别在贝尔格莱德(塞尔维亚)为转型经济国家、在拉巴特(摩洛哥)为非洲地区、在马斯喀特(阿曼)为西亚举办了三次区域培训课程，共有 60 人参加。此外，2012 年还就国际经济专题举办了六次短训班：

- (a) 国际投资协定(IAs)和发展；
- (b) 通信技术促进发展；
- (c) 国际危机对最不发达国家经济的影响；
- (d) 危机后的世界经济政策挑战；
- (e) 全球化经济中的贸易便利：挑战和机遇；
- (f) 全球供应链：发展中国家的机遇和挑战。

18. 《2012 年海运述评》中载有关键性的分析和丰富的独家数据，包括海运贸易、船队吨位、海运服务及港口吞吐能力的长期系列数据。述评仍然是这方面的唯一一份出版物，公开和免费提供给交通领域研究人员、学生和教师，并被航运业内人士广泛用作可靠的参考工具。

2. 与成员国的交流

19. 就人力资源活动而言，在与成员国的交流方面取得了进步。在工作组第六十三届会议期间，应要求在成员国中间散发了一套有关人力资源的指标，其中包括按国籍、性别和级别列出的正式工作人员名单，还有按性别和国籍分列的所收申请的补充信息，以便成员国能够清楚地了解总体形势。为改进关于空缺的对外宣传，将每月向日内瓦各常驻团发送一封电子邮件，通报贸发会议专业人员及专

业人员以上职位的现有空缺，以便吸引更多的合格申请人员。此外，目前正在努力重新设计贸发会议的职位网页，使之更加好用和方便用户。重新设计的职位网页将于 2013 年第一季度在网上推出。目前正在努力改进人力资源评分指标工作，包括性别和地域平衡问题。每年将进行评估；下次评估将在 3 月份进行。

3. 媒体

20. 本报告期内，贸发会议的媒体曝光率很高。对贸发会议实质工作的报道，以及对贸发十三大的新闻报道均得到加强。2012 年 6 月 1 日至 12 月 15 日，收集了大约 3,500 份与贸发会议有关的新闻剪报。其中大约 1,300 份与贸发十三大有关；而这一数字仅占实际发布数量的一部分。现有搜索引擎能够搜索到的世界媒体对贸发会议的实际报道数量有限，估计只占贸发会议发布信息的 20%。尤其缺少以不常用语言编写的材料。本报告期内，国际电台和电视台也对贸发会议进行了报道。由于缺乏监测工具，贸发会议从媒体合作伙伴、工作人员以及联合国新闻中心国家办事处的反馈中收集信息以便备案。

21. 贸发会议的工作定期在大众媒体中报道，包括出现在权威报纸的头版和一些互联网接入服务商的主页上。专业出版物经常深入介绍贸发会议的政策和分析工作。

22. 贸发会议重视继续培养与驻日内瓦的 200 多名国际媒体代表的关系。贸发会议在联合国新闻部举办的每周两次的新闻发布会上，提供关于其活动、会议和发布的最新情况和预测。记者一向赞赏贸发会议提供的服务和及时的信息。除贸发会议主持的新闻发布会外，他们还重视在大型活动期间与贸发会议秘书长的非正式交流机会。作为一个无驻地的组织，贸发会议还积极地与伦敦、巴黎、曼谷、达喀尔、约翰内斯堡和亚的斯亚贝巴等主要媒体中心的记者保持联系。贸发会议继续扩大与联合国其他驻地组织的联系。贸发会议还就联合国全系统的媒体外联日历与新闻部密切协作，以确保尽量吸引媒体对日内瓦及实地工作的关注。

23. 从 2012 年 6 月 1 日至 12 月 15 日，贸发会议发布了 30 份新闻稿和 5 份信息说明。这些材料以电子方式发送到一个不断更新的全球记者数据库。贸发会议还以电子方式向成员国和民间社会发送新闻产品，并实时发布在网站上。

24. 为了经常与媒体保持联系，贸发会议发布了若干媒体提示，这是“一览式”电子文件，旨在及时向记者提供信息，以及相关新闻材料和实质性文件的链接。本报告期内发布了 9 条媒体提示。该产品应媒体的要求开发，以应对影响新闻媒体工作方式的变化。爆炸性新闻和最新的事实和数据更受重视。

25. 贸发会议继续尽力降低传播成本。贸发会议审查了印刷品需求，特别是对发布旗舰报告的需求。所有报告都可以从贸发会议网站上免费下载。由于增加了对电子版本的使用，2012 年在媒体宣传方面邮寄的报告和综述印刷品的数量下降了 26%。在限时禁发条件下，向媒体提供有密码保护的先行读取权，以便其有充分的准备时间，及时报道。

26. 贸发会议与联合国其他组织、基金会和计(规)划署协作, 为出版物发布提供支助并扩大媒体宣传面。贸发会议协助经济和社会事务部(经社部), 在日内瓦发布了《2012 年世界经济形势与展望》报告。贸发会议还为《亚洲及太平洋经济社会委员会 2012 年年度报告》在日内瓦的发布开展了协调工作。

4. 民间社会

27. 传播战略强调, 有必要通过加强参与会议和研讨会以及通过电子方式交流信息, 使民间社会更多地参与贸发会议的活动。该战略特别重视南半球国家民间社会的参与, 倡导建立伙伴关系, 以促进围绕贸发会议的主要讯息开展对话。

28. 本报告期内, 贸发会议与民间社会组织(民间组织)外联活动的重点是, 民间社会参与贸易和发展理事会年度届会的讨论、与贸发会议秘书长的一次非正式交流、与各司进行磋商以及就贸发会议下一版“公共论坛”举行一次集思广义会。

29. 具体说来, 贸发会议通过如下形式与民间社会接触:

(a) 民间组织电子提示: 突出贸发会议最新新闻、研究成果和出版物, 并向民间社会介绍其感兴趣活动的小短文;

(b) 特别电子邮件: 根据需要向特定民间组织发送, 以便有针对性的沟通。为改进与民间社会的外联, 更好地管理越来越多的联系人, 目前正在考虑实施一个新的网上注册系统。网上系统将更方便用户注册和撤销注册, 提供联系信息, 并及时更新;

(c) 民间社会门户: 贸发会议网站上专门为民间社会提供特定资源的部门, 并定期更新, 提供新材料;

(d) 便利为政府间进程提供投入: 民间社会积极参加 2012 年贸易和发展理事会的会议, 再次证明民间社会的积极参与, 这在贸发十三大上已经显示出来。一些民间组织的代表作了发言和讲话, 民间社会的几名专家也作为专题发言人参加辩论;

(e) 交流和磋商: 2012 年 9 月, 贸发会议秘书长与积极从事贸易和发展工作的主要民间社会组织和网络的一些选定代表进行了一次非正式交流。参加者重申继续支持贸发会议, 并愿意继续密切参加贸发会议任务的落实。紧接着这次非正式交流之后还举办了与民间社会的磋商, 就下一版“贸发会议公众论坛”的重点进行集思广益。

30. 贸发会议继续探索利用现有资源, 加强与民间组织联系的方式。实施传播战略所载的某些建议取决于资源具备情况。特别是, 推动进一步与南半球国家的民间社会接触, 以及以更多语种开展传播工作都需要资源。

5. 私营部门

31. 本报告期内，贸发会议关于全球金融和经济危机、汇率制度、全球经济治理、金融改革以及初级商品市场金融化的工作继续得到私营部门越来越多的关注。例如，贸发会议参加了 2012 年 9 月在纽约联合国总部举行的参与初级商品投资的主要银行的一次会议。

32. 关于负责任投资方面，贸发会议与联合国全球契约、联合国支持的“负责任投资原则”及联合国环境规划署金融倡议合作，在 2012 年 6 月的里约二十周年会议期间举行了第三次可持续证券交易所会议。“可持续证券交易所倡议”旨在探讨交易所如何与投资者、监管者和公司共同加强公司透明度并最终加强在环境、社会和公司治理方面的业绩，以及如何鼓励采取负责任的长期投资方针。这一倡议被《福布斯》杂志列为世界最佳可持续创意，并进入 2011 年 Katerva 奖最终入围者名单。在会议期间，有 5 家证券交易所签署了倡议，包括全国证券交易商自动报价协会，即纳斯达克，纳斯达克本身就包括另外 8 家交易所，它们承诺支持列入可持续性标准，作为对在本交易所上市公司的一项要求。2012 年下半年，印度的孟买证券交易所和多种商品交易所——证券交易所加入了该倡议，使倡议成员所代表的公司数目接近 10,000 家。

33. 贸发会议与联合国其它机构协作，自 2009 年以来积极举办“全球创业周”活动。2011 年，瑞士成为该活动的正式东道国。针对 2012 年的“全球创业周”，贸发会议专门举行了一次关于女企业家的特别活动，“通过创业赋予妇女权能”，活动期间向参加人员分发了贸发会议关于企业发展的研究成果。

34. 另一项针对私营部门的成功方案是贸发会议国际会计和报告准则政府间专家工作组。工作组第二十九届会议(2012 年 10 月 31 日至 11 月 2 日)吸引了来自约 80 个成员国的 270 多名参加者，他们讨论了监管和机构安排对系统一致地执行和实施公司会计和报告国际准则和守则方面的作用。

6. 大学和研究机构

35. 贸发会议的经济学家就有关全球经济和金融危机的原因、影响及政策应对、欧元危机、初级商品价格波动及金融化等专题开展了约 30 场讲座和介绍。

36. 2012 年，贸发会议继续加强与学术界的联系。例如，2012 年 9 月 28 日，贸发会议与日内瓦大学签署了一份新的谅解备忘录，以创建一个联合虚拟研究中心，即可持续性研究中心，重点开展有关公司社会责任方面的研究和活动。利用该中心，贸发会议可通过加强与学术界的协作进一步发展壮大这一领域的工作。

37. 贸发会议的研究报告大多通过电子渠道，战略性地发送给特定的学术界和科学界联系人。贸发会议向发展中国家数百个大学的图书馆邮寄了主要出版物。贸发会议的虚拟学院为发展中国家和转型国家的大学及研究机构提供贸易和发展问题的教学和研究支持。虚拟学院网络的迅速扩张显示了其重要性：从 2004 年

的 5 个创始成员扩大到 2012 年 11 月的 69 个大学成员、9 个智库成员和 3,100 多名注册个人用户。

38. 虚拟学院视频会议为传播贸发会议旗舰出版物的研究成果提供支持。2012 年 5 月，学院为哥伦比亚、约旦、摩洛哥和俄罗斯联邦的大学举办了《世界投资报告》推介会，为俄罗斯联邦的一所大学介绍《技术和创新报告》，并为巴西和俄罗斯联邦的大学介绍《贸易和发展报告》。在虚拟学院成员大学的学生到设在日内瓦的国际组织进行学习参访活动时，向他们介绍贸发会议旗舰报告及其它研究结果。

39. 虚拟学院网站添加了可全文搜索的在线图书馆，其中包括贸发会议的研究出版物，并配备电子邮件提醒系统。该网站还包含一个多媒体教学资源库，存放介绍贸发会议研究的视频。

7. 广大公众

40. 本报告期内，贸发会议继续为访问贸发会议的学生和商业经理人群体举办情况介绍会，约有 966 名来自亚洲、欧洲、拉丁美洲、加拿大、美利坚合众国和瑞士的参加者。贸发会议还参加了联合国日内瓦办事处(日内瓦办事处)每年一度的研究生学习方案以及日内瓦办事处新闻部举办的一系列专题研讨会。2012 年 9 月，贸发会议参加了 2012 年日内瓦办事处开放日活动，活动期间贸发会议的公众信息台吸引了许多来访者，并收到公众提问。

二. 出版物

A. 数量趋势

41. 贸发会议继续根据《阿克拉协议》及“多哈授权”中重申的要求，精简出版物方案，以便更加有重点地满足成员国的需要并提高质量。2008-2009 两年期约有 225 份出版物，2010-2011 两年期约有 200 份出版物，预计 2012-2013 两年期有 184 份出版物，这显示了出版物数量的趋势。在 2010 年 11 月第五十七届会议上，工作组核可了 2012-2013 两年期工作方案，从而核可了该两年期的出版物数量。2012 年 7 月的工作组第六十一届会议将进一步审查出版物数量。

B. 出版物规划和管理

42. 按照贸易和发展理事会通过的出版物政策，贸发会议作了超前分析，重点分析发展中国家面临的主要挑战，提供切实可行的解决办法和政策选择。主要报告的编制在时间上错开，以便更好地推动每项研究。此外，每份出版物都经过多重质量控制程序。每一出版物和文件都经过了政策审核，以确保政策一致性和监控质量。秘书处在发布本年度旗舰出版物前还广泛使用了同行审评。同行审评，增加了区域和国家观点，有助于确保分析处于领先水平。

43. 翻译出版物是传播贸发会议研究和分析材料的一项重要工具。由于联合国翻译部门资源有限，翻译拖延和只有数目有限的出版物得到翻译仍然是一个问题。贸发会议秘书处继续与会议服务部门密切合作，确保在合理的时间内完成出版物特别是旗舰报告的翻译。同时，秘书处在采取步骤扩大获得翻译的材料范围。其中一项措施是编写和提交贸发会议主要报告的概述，以译成联合国所有正式语文。另一项举措是做出管理层决定，将全体出版物的长度统一缩减到 100 页，少数有正当理由的情况可以例外。在不影响出版物质量的前提下缩短其长度，不仅更好管理贸发会议出版物的翻译工作，而且能够缩减时间，节省出版物编写每个阶段的资源，并吸引更多读者。

44. 贸发会议积极推行联合出版，作为扩大出版物传播面和接触新受众的途径。例如，10 月份发布了“科学、技术和创新当前研究系统”第六期，《利用地球空间学和技术促进发展：以城市开发、土地行政和灾害管理为重点》。2012 年 5 月举行的科学和技术促进发展委员会第十五届会议上分发了该出版物未经编辑的样本。这份出版物是与国贸中心及荷兰特文特大学地理信息科学和地球观测学院联合编写的。该系列第 5 期《对科学、技术和创新采取性别视角》是与委员会的性别问题咨询理事会密切协作编写的。

45. 另外一份联合出版物是(即将推出的)《通过公共采购促进本地 IT¹ 部门发展》研究报告，这是与作为德国联邦经济合作和发展部代表的德国国际合作署(GIZ)联合编写的。贸发会议还与经社部和区域委员会协作，制作《2013 年世界经济形势与展望》。

46. 关于贸易相关问题，贸发会议参加了由经社部领导的联合出版物《2012 年千年发展目标报告》的工作。其它实例包括《2012 年世界关税概况》(世贸组织、国贸中心和贸发会议的联合出版物)以及与世贸组织共同推出的《贸易政策分析实用指南》。贸发会议还为相关组织发布的许多关于贸易物流的出版物做出了贡献，例如《国际海运经济学手册》。联合国开发计划署和埃及通信和信息科技部为《埃及信通技术政策审评》提供了部分资金。2012 年 5 月，联合国与 Earthscan (Routledge)联合出版了贸发会议编著的《海运与气候变化的挑战》。

C. 出版物的相关性、一致性、创新性和质量

47. 贸发会议的研究和分析继续以成员国需要在全世界经济和金融危机之后维持经济复苏为重点，并继续重点倡导更具包容性和可持续性的增长和可持续发展。2009 年，贸发会议主要侧重危机的原因，2010 年的研究和分析着眼于确定创新型政策措施、战略和宏观经济举措，2011 年的分析探讨了世界经济在危机后的政策挑战。研究和分析继续着眼于支持新的投资和贸易动态。研究和分析活动还继续将重点放在：支持体制改革以维持复苏、建立抵御冲击的能力、克服粮食危机、应对气候变化和其他环境挑战，以及实现千年发展目标。2012 年，分析工

¹ 信息技术。

作重点是加强贸易、投资、技术、金融和相关领域的发展影响。旗舰报告仍然是贸发会议的主要分析和研究成果，以世界经济和发展的当前趋势为重点。

48. 《2012 年贸易和发展报告：包容性和平衡增长政策》探讨收入分配、增长与发展之间的联系。报告分析了最近几十年来不同区域及国家群体之间收入不平等问题的演变情况，审查了对于不平等广泛增长所给出的各种解释。报告质疑不平等增长是成功发展的必要条件这一理论。根据早先报告前提出的综合经济政策理论，报告认为，只有包容性的增长政策才能为实现可持续和迅速增长创造条件。鉴于金融危机尚未解决，并对全球经济增长产生不利影响，因此更加迫切需要对不平等采取新的方针。

49. 《2012 年最不发达国家报告：利用汇款和侨民知识建设生产能力》于 2012 年 11 月 26 日发布。报告结论认为，汇款可以为支持最不发达国家实现持续经济增长发挥巨大潜力，因为汇款是一笔巨大而可靠的收入来源。例如，尽管投资和税收收入在下降，但在全球金融危机期间和之后，汇款都在继续增长。中期预计是汇款将持续增长。报告指出，2011 年，48 个最不发达国家的国民送回国 270 亿美元，对某些最不发达国家而言，这汇款流入超过了外国直接投资和官方发展援助总和。报告建议最不发达国家政府及其发展伙伴采取一系列政策措施，将这笔巨大的资源引入本国经济的生产部门。报告进一步提出建议，即最不发达国家如何弥补如此众多的教育水平较高的国民出国打工而造成的损失。

50. 《2012 年非洲经济发展报告：非洲的结构转型和可持续发展》于 2012 年 6 月 13 日发布。报告解释了可持续结构转型战略对非洲之所以重要的原因，并介绍如何确定挂钩工作的战略重点。报告探讨了有关投资和技术发展的战略性问题。报告明确提出，有效的发展型国家可以实施可持续结构转型。但是，至关重要是在国际层面上创建适宜的扶持性环境，包括采取增加对能源部门援助和强化技术转让机制等支助性措施。报告为非洲的政策制定者及其发展伙伴如何在非洲实施可持续结构转型提出了一系列务实和适中的政策建议。

51. 《2012 年世界投资报告：探索新一代的投资政策》以投资政策制定为重点。报告介绍了可持续发展的综合投资政策框架，并介绍了一种新的外国直接投资指数，这是为政策制定者衡量外企对本东道国经济贡献的一个工具。报告包括如下内容：一套关于投资政策制定的核心原则，国家投资政策指南和制定国际投资协定的各种选择，并辅之以对框架的说明。

52. 和前几本一样，今后的报告也提供和审查了外国直接投资趋势最新数据，跟踪全球外国直接投资及跨国公司的国际生产情况，包括结构薄弱、脆弱和小型经济体等特殊群体情况。

53. 框架是作为一份活的文件，并将根据众多政策论坛的反馈、贸发会议的实地工作情况并通过开放来源的进程持续对其内容进行更新。为便利这项工作，2012 年 6 月 13 日，通过“投资政策服务站”在网上推出了互动式的“可持续发展投资政策框架”(IPFSD)工具。此后 IPFSD 被下载了 35,000 次。服务站是一个

新的网上平台，目前包括有关 IPFSD 主要问题的一个讨论平台，还有框架全部三项内容的网络版。这份网络版提供方便使用的评论功能，以便分享国际投资协定相关利益方的经验和观点。

54. 2012 年，贸发会议还启动了《创业政策框架》，它将为发展中国家的政策制定者提供一个制定、监测和评价国家创业政策的工具包。该框架的方法将作为今后有关企业发展能力建设工作的基础，目前已应几个受益国的请求加以采用。

55. 《2012 年技术和创新报告》重点讨论非常重要的一个问题，即如何最好地利用不断增长的南南关系，以实现特定发展目标，即弥合技术鸿沟，扶持整个南方实现包容性增长。报告分析了有关南南技术交流的各种不同数据和变量。报告关于如何推动南南合作以提高发展中国家的技术能力的研究结果获得广泛关注，贸发会议收到一些区域研讨会和国家研讨会的请求，要讨论该报告提出的结论和政策建议。

56. 《2012 年信息经济报告：软件业与发展中国家》呼吁发展中国家的政府更加重视国内软件生产。报告指出，软件业植根于不断扩展的商品和服务之中。同时，信通技术世界新的动态——手机使用扩大，宽带连接改善，对自由和开放源软件的依赖性增加——使得低收入国家的程序员更容易通过软件项目获得收入。报告得到芬兰政府的资金支持以及 GIZ 和 BMZ 的协作，并受益于与世界信息技术和服务联盟(WITSA)联合开展的一项调查。

57. 《移动支付促进东非共同体企业发展：现有平台和规则的比较研究》以东非共同体为重点，讨论移动支付引起的广泛问题。这份研究呼吁在区域层面加强监管协调与合作，以便扩大区域内对这一技术的使用，这样可以促进区域经济增长。报告承认东非共同体网络法工作组在编写电子交易、电子签名和认证、数据保护和隐私权、消费者保护和计算机犯罪等问题区域准则方面取得的进展。根据这份报告，加强有关移动支付监管协作的一个办法是开展类似工作，推动移动支付服务标准化。

58. 《协调网络法律和条例：东非共同体的经验》评估了共同体的网络立法情况。第一部分讨论区域协调的必要性以及本区域实施网络法律方面面临的挑战。第二部分详细介绍了每个国家的网络法律现状。通过记录法律改革进程方面的进展，确认最佳立法标准，以确保网络立法的统一，报告还为本区域以外的发展中国家提供了宝贵的信息。

59. 《2012 年海运述评》警告说，供需不平衡正在挤压航运市场，使许多船运公司的资金状况吃紧，因为这种局面容易导致运费降低、压缩收入、侵蚀利润。但是，贸易收费的纯影响在一定程度上可能是积极的，特别是对交费费用过高的发展中国家而言。支持交通和贸易的国际法律和监管框架也在发展变化。述评报告了关于限制海运索赔责任、贸易便利化、海运和供应链保障、海运安全和环境问题的重要发展动态。报告认为，对让海运更具环境可持续性这一挑战而言，并没有唯一和直接的解决办法，必须转向更具有可持续性和更具抗御能力的海运系

统。相关战略包括采取更节省能源的运输系统，推动使用更清洁的燃料，转向更清洁的运输模式，并调整物流程序。

60. 《区域贸易协定中的贸易促进问题》分析了目前世界上生效的 118 份区域贸易协定中规定的海关及其他贸易促进措施以及贸易相关规则、海关手续和过境自由的行政管理。

61. 在国际贸易方面，以联合国可持续发展会议着眼点，继续以可持续发展为重点。第三期《通向里约二十周年之路：实现以发展为主导的绿色经济》重点介绍各种承诺和结果，催生巩固可持续发展战略的创新建议。同类报告还有基于可持续使用改进国际爬行动物类皮革贸易制度的报告。报告审查了爬行动物类皮革贸易环境的变化，以推动建立市场机制，保护爬行动物及其居住地，并使之可持续利用。《贸易和生物多样性：拉丁美洲的生物贸易经验》介绍了发展可持续环境管理做法和贸易的潜力。

62. 竞争政策和法律是贸发会议开展大型分析工作的另一个国际贸易领域。编写了《坦桑尼亚联合共和国—赞比亚—津巴布韦》三国报告，用于对竞争法和竞争政策的自愿同行审评。报告中对三国的竞争法律和政策及三国各自的报告进行了比较评估。2012 年竞争法和竞争政策政府间专家组的会议上审议了这份报告。同样，这次会议上还发布并审议对蒙古竞争法和竞争政策的自愿同行审评报告。

63. 贸发会议继续分析有关贸易优惠的问题，推出了一份题为《对最不发达国家出口品适用的原产地规则和程序》的报告。报告审查了针对最不发达国家的原产地规则，以审议满足它们和优惠供应商需要的最佳和实用办法。

64. 出版物《船舶造成石油污染的责任和赔偿：油船石油污染赔偿的国际法律框架概述》分析综述了复杂的法律框架，重点介绍国家政策制定者的考虑，以帮助政策制定者，特别是发展中国家的政策制定者评估采用和实施相关国际法律文书的好处。

65. 在线数据库贸发会议数据库(UNCTADstat)继续为政策制定者及其他利益攸关方提供有关世界贸易、投资、国际资金流动、班轮航运联接指数和发展的数据，以便为其实证分析和决策提供信息。

66. 贸发会议继续加强在初级商品及对其客户——依赖初级商品的发展中国家(CDDCs)——重要的贸易相关问题的研究和分析方面的作用。一年来，秘书长推出了下述主要出版物：

(a) 关于初级商品的一份主要分析报告《贸发会议初级商品和发展报告》(即将发布)，就有关初级商品贸易和发展的重要问题提供平衡和批判性分析；

(b) 《2012 年初级商品依赖状况》综述 154 个发展中国家有关初级商品的情况。通过图表显示从区域和全球角度看 2009-2010 年期间发展中国家依赖初级商品的情况；

(c) 《采掘业：在东道国的价值保留最佳化》(2012年)重点介绍提高本地内容的方式，探讨在自然资源部门实现增值和价值保留最佳化方面的挑战，并探讨如何在 CDDCs 利用这些机会。报告展示了三个自然资源丰富国家的经验，即法律和监管框架是逐渐提高采掘业本地内容的前提条件；

(d) 《初级商品一览》是 2011 年 3 月开始推出的半年期出版物。这份刊物生动展示了关于初级商品的全面数据，涉及对 CDDCs 很重要的专题。刊物以清晰、简洁和方便读者的方式搜集、介绍和传播与国际初级商品市场有关的准确和相关的统计信息；

(e) 《帮助最不发达国家摆脱最不发达国家地位：发挥初级商品的作用并提高农业生产力》审查全球金融、粮食和燃料危机对依赖初级商品的最不发达国家的影响以及对这些国家脱离最不发达国家地位前景的影响。这份出版物特别评估了达到脱离最不发达国家地位标准的挑战、机遇和前景，特别是通过加强初级商品作用并提高农业生产力。报告综述了对最不发达国家具有战略重要意义的部门和专题的若干案例研究，提出政策分析和国家、区域和国际层面的行动建议。这份出版物旨在推进贸易和发展理事会及联合国系统其它相关机构继续审议最不发达国家问题。在这方面，贸易和发展理事会在第五十九届会议上讨论了这份出版物，并通过了一系列议定结论。在 2012 年 9 月 24 日至 28 日于伦敦举行的国际咖啡组织理事会第 109 届会议上也介绍了这份报告。

D. 出版物的最佳传播

1. 加强电子出版物供应

67. 一些例子表明，当前正在发生一些变化。虚拟学院的全文搜索网上图书馆正在大大推进网上传播。贸易相关问题的出版物定期通过社会科学研究网络等一些网络以电子形式进行传播。“运输通讯”以电子形式向大量并不断增长的订阅者(约 3,000 名)发送。在 www.unctad.org/transportnews 网址上可免费订阅。

2. 主要出版物的新闻发布

68. 在本报告期内，贸发会议在全世界举办了 104 次新闻发布会，发布 12 份报告和出版物。

69. 为每一份出版物或活动制定了专门的传播战略。新闻发布会在不同国家和地区同时举行。如果向国内媒体发布可以确保广泛的受众，则在发布前夕在限时禁发条件下向媒体提供报告。媒体活动包括电台广播和电视转播，以及在各类学术及其他机构上介绍。贸发会议利用发布重要报告的机会，每年在主要媒体中心会见媒体若干次。

70. 今年做出的一项特殊努力是在最不发达国家新闻中心推介《2012 年最不发达国家报告》，以吸引报告特别重点讨论的汇款和侨民知识最密切相关的政府和人民的直接关注。为宣传这份报告，举行了新闻发布会，一些政府官员参加了发

布会(见插文)。报告引发的兴趣产生了 3 份新闻稿、105 份新闻报道和各种访谈。

71. 《2012 年世界投资报告：探索新一代的投资政策》在全世界通过 61 场新闻发布会和简报会发布，立即引起了最高政策制定者的极大关注。在贸易和发展理事会第五十九届会议上也对各代表团发布和介绍了这份报告。由于发达国家和发展中国家政策制定者提出很多请求要求加以介绍，在突尼斯、南非、大不列颠及北爱尔兰联合王国、中国、芬兰、德国、瑞士、泰国、奥地利和荷兰对最高层作了介绍。

72. 《2012 年非洲经济发展报告》在日内瓦、巴黎、达喀尔、亚的斯亚贝巴和约翰内斯堡作了发布。约有 60 份新闻报道和电视广播访谈着重介绍了这份报告的研究结论。报告在亚的斯亚贝巴是与非洲经济委员会联合发布的。利用学生对日内瓦办事处的学习参访以及贸易和发展理事会第五十九届会议的机会，通过各种报告会，分别对学生和成员国宣传了这份报告。在内罗毕举行的“包容性增长和绿色经济：非洲的挑战和机遇”研讨会上讨论了这份报告的研究结论。

73. 《2012 年信息经济报告》在日内瓦、亚的斯亚贝巴、曼谷、贝鲁特、拉合尔、伦敦、麦德林、莫斯科、新德里、圣萨尔瓦多、圣保罗、突尼斯和温得赫克的新闻发布会和其它研讨会上作出介绍。有些是由贸发会议的工作人员介绍的。有些是由贸发会议的一些伙伴帮助宣传这份报告。主要伙伴包括非洲经济委员会、亚洲和太平洋经济社会委员会、西亚经济社会委员会、联合国各新闻中心、世界信息技术和服务联盟、英联邦秘书长、英联邦电信组织、虚拟学院、巴西互联网指导委员会以及芬兰和德国政府。这些介绍为贸发会议与广大的信息技术专家界进行联络提供了机会，并可以开展有关信通技术促进发展的国际政策对话。

74. 《2012 年技术和创新报告》在全世界 9 个城市发布：日内瓦、曼谷、内罗毕、达累斯萨拉姆、亚的斯亚贝巴、新德里、班加罗尔、约翰内斯堡和圣荷西。贸发会议还与发展中国家研究和信息系统协作举办了为期一天的研讨会(新德里)，讨论以亚洲为背景如何最好地理解和落实报告的结论。发布会和研讨会提供了与广大的国家机构、政策智库及技术和创新业界其它利害关系方进行联络的机会。报告的发布得到各种日报媒体和 www.scidev.net 等享有盛誉的网站的广泛报道。为成员国举办的简报会得到很多人参加，并为贸发会议代表提供了讨论报告及其建议的机会。

75. 在 6 月 21 日与高等教育、科学和技术部联合举办的活动上，向众多政策制定者、学术界、商界和民间社会的广泛代表介绍了《多米尼加共和国科学、技术和创新政策审评》最后报告。约 70 名参加人员就报告的结论和建议提供了反馈意见，肯定文件的相关性和益处，强调必须开展后续海运，推动落实报告建议。这场活动得到多米尼加媒体的广泛报道。

2012 年出版物传播实例

《2012 年最不发达国家报告：利用汇款和侨民知识建设生产能力》

- 11 月发布
- 3 份新闻稿
- 25 场新闻发布会：孟加拉国、比利时、布隆迪、科摩罗、刚果、埃及、埃塞俄比亚、法国、冈比亚、加纳、海地、马达加斯加、缅甸、尼泊尔、卢旺达、塞内加尔、南非、大韩民国、瑞士、泰国、多哥、土耳其、乌干达、联合王国、赞比亚
- 收到 138 份新闻剪报

《2012 年信息经济报告：软件业和发展中国家》

- 11 月发布
- 1 份新闻稿
- 12 场新闻发布会：巴西、哥伦比亚、萨尔瓦多、埃塞俄比亚、印度、黎巴嫩、纳米比亚、巴基斯坦、俄罗斯联邦、瑞士、泰国、联合王国
- 收到 108 份新闻剪报

《2012 年贸易和发展报告：实现包容性和平衡增长的政策》

- 9 月发布
- 3 份新闻稿
- 14 场新闻发布会：阿根廷、巴西、中国、埃及、法国、德国、印度、摩洛哥、南非、瑞士、泰国、突尼斯、联合王国、委内瑞拉(玻利瓦尔共和国)
- 253 份新闻剪报

《2012 年世界投资报告：探索新一代的投资政策》

- 7 月发布
- 11 份新闻稿
- 40 场新闻发布会：阿根廷、奥地利、巴林、孟加拉国、比利时、巴西、智利、中国、厄瓜多尔、法国、德国、希腊、洪都拉斯、香港(中国)、印度、伊朗(伊斯兰共和国)、意大利、牙买加、科威特、马来西亚、毛里求斯、墨西哥、摩尔多瓦、摩洛哥、尼加拉瓜、菲律宾、波兰、俄罗斯联邦、斯洛文尼亚、南非、西班牙、苏里南、瑞士、泰国、特立尼达和多巴哥、土耳其、坦桑尼亚联合共和国、联合王国、委内瑞拉(玻利瓦尔共和国)、津巴布韦
- 收集了 1,084 份新闻剪报