



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
26 December 2012
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Рабочая группа по стратегическим рамкам
и бюджету по программам
Шестьдесят четвертая сессия
Женева, 6–8 марта 2013 года
Пункт 3 предварительной повестки дня
Рассмотрение коммуникационной стратегии
и издательской политики ЮНКТАД

**Доклад об осуществлении
коммуникационной стратегии
и издательской политики ЮНКТАД**

Доклад секретариата ЮНКТАД

Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение	2
I. Коммуникационная деятельность и работа с общественностью	2
A. Вебсайт ЮНКТАД	2
B. Адресные информационные продукты	3
C. Нацеленность на ключевые аудитории	5
II. Издания	13
A. Тенденции в подготовке изданий	13
B. Планирование издательской деятельности и управление ею	13
C. Актуальность, согласованность, новаторство и качество изданий	14
D. Оптимальное распространение публикаций	20

Введение

1. В сентябре 2009 года Совет по торговле и развитию принял коммуникационную стратегию ЮНКТАД (TD/B/56/9/Rev.1) и издательскую политику ЮНКТАД (TD/B/56/10/Rev.1). Коммуникационная стратегия призвана содействовать выполнению мандата ЮНКТАД, сделать работу ЮНКТАД более заметной, обеспечить эффективное распространение информации и широко внедрять передовой опыт коммуникационной работы. Издательская политика призвана служить основой планирования и управления издательской деятельностью, чтобы публикации могли быть полезны в решении задач развивающихся стран и межправительственных процессов; обеспечивать их актуальность, согласованность, новаторский характер и качество и их оптимальное распространение среди групп, составляющих основную аудиторию, и обратную связь с этими группами. Секретариату предлагается ежегодно представлять Совету через Рабочую группу по стратегическим рамкам и бюджету по программам доклад об осуществлении коммуникационной стратегии и издательской политики. В настоящем докладе рассматриваются основные инициативы, предпринятые в этой связи.

2. Как отмечается в принятой в 2009 году коммуникационной стратегии, сотрудники ЮНКТАД должны заниматься коммуникационной работой. Задачи по ведению коммуникационно-информационной работы и взаимодействий с общественностью – общая задача всех отделов и подразделений. Секция по связям, информации и работе с общественностью отвечает за координацию и налаживание контактов, в частности, с прессой и остальными средствами массовой информации (СМИ), гражданским обществом, международными организациями и широкой общественностью. Служба межправительственной поддержки служит главным каналом связи с государствами-членами. Отделы подкрепляют эту деятельность работой с целевыми аудиториями, т.е. с директивными органами, частным сектором и научным сообществом, по своему профилю. Служба технического сотрудничества координирует усилия по поддержанию связей с донорами, организациями-партнерами и Межучрежденческой группой Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу. Редакционный совет по коммуникациям и издательский комитет занимают центральное место в системе внутренней координации и планирования. Коммуникационная стратегия и издательская политика задают направление усилиям по активизации коммуникационной деятельности и укреплению связей с общественностью, общую ответственность за которые несет заместитель Генерального секретаря. В настоящем докладе представлен обзор работы за период с мая по декабрь 2012 года.

I. Коммуникационная деятельность и работа с общественностью

A. Вебсайт ЮНКТАД

3. В отчетный период был разработан Портал для делегатов, призванный стать интерактивным пространством, дополняющим вебсайт ЮНКТАД. На нем делегаты смогут получить информацию, которой не имеется в общем доступе, и дополнительные инструменты и информацию, что поможет им в их работе с ЮНКТАД. Это включает возможность получения сигнальных экземпляров из-

даний, переговорных текстов, документов ограниченного распространения, контактной информации и расписаний совещаний ЮНКТАД при настройке пользователем параметров просмотра (т.е. вывода данных только о тех совещаниях, которые проходят в Женеве, или о совещаниях, для участия в которых делегат хотел бы записаться). Портал начал работать 21 декабря 2012 года. В ходе 2013 года планируется разработать средства, расширяющие технические возможности Портала, который призван служить инструментом интерактивной связи с государствами-членами, давая делегатам возможность интерактивной регистрации для участия в межправительственных совещаниях и получения объявлений и уведомлений об интересующих их мероприятиях ЮНКТАД. Планируются брифинги для заинтересованных делегатов о технических возможностях Портала, а также о полезных ресурсах, имеющихся на сайте ЮНКТАД.

4. В таблице ниже представлен первоначальный анализ данных о посещениях сайта (1 января – 15 ноября 2012 года, с экстраполяцией на период по декабрь 2012 года). Он охватывает данные по старому сайту (GCM) и новому сайту (SharePoint – SP2010), который был введен в строй в марте 2012 года. Более подробный анализ заходов на новый сайт будет представлен в докладе за отчетный период 2013 года.

Статистика посещений сайтов (2012 год)

<i>Месяц (2012 года)</i>	<i>Заходы на старый сайт (GCM)</i>	<i>Заходы на новый сайт (SP2010)</i>	<i>Unctad.org (оба сайта)</i>	<i>Замечания</i>
Январь	138 772	0	138 772	
Февраль	156 319	0	156 319	
Март	98 632	83 720	182 352	
Апрель	30 251	100 584	130 835	
Май	41 840	88 121	129 961	
Июнь	35 893	67 648	103 541	
Июль	23 769	73 236	97 005	
Август	19 292	66 474	85 766	
Сентябрь	21 415	88 300	109 715	
Октябрь	25 765	106 990	132 755	
Ноябрь	23 256	118 112	141 368	
Декабрь	15 638	120 520	136 158	Данные имеются за период 1–15 декабря (прогноз рассчитан как число заходов за первые две недели, умноженное на два)
2012 год	630 842	913 705	1 544 547	

В. Адресные информационные продукты

5. Помимо периодических и непериодических публикаций, ЮНКТАД по-прежнему издает ряд информационных материалов, призванных учитывать конкретные требования целевой аудитории. На сайте ЮНКТАД размещены новые и прошлые выпуски следующих информационных материалов:

а) электронные анонсы: документы в электронной форме, предназначенные для оперативного предоставления основным заинтересованным сторонам краткой и наглядной информации об изданиях, мероприятиях, выводах, рекомендациях и последних событиях; они адресованы журналистам, частному сектору, ученым, организациям гражданского общества и парламентариям;

б) аналитические записки: справки, призванные постоянно информировать правительства, организации гражданского общества, информационно-аналитические центры и академические учреждения об исследованиях, анализе и основных идеях ЮНКТАД. В отчетный период были опубликованы следующие аналитические записки: "Рост доли труда в доходе – важнейший катализатор глобального экономического подъема и занятости" (№ 26); "Реальные рынки не при чем: коренная причина волатильности нефтяных и сырьевых цен – финансовализация" (№ 25) и "Вырваться из порочного круга социальной изоляции и кризиса" (№ 5);

в) серия "Кратко о проблемах": сжатое описание мероприятий ЮНКТАД по техническому сотрудничеству с конкретными примерами достигнутых улучшений в жизни людей;

г) информационные бюллетени: регулярные сводки текущей информации о конкретных мероприятиях для целевых аудиторий; информационные бюллетени рассылаются в электронной и, при необходимости, печатной форме;

д) текущий обзор глобальных инвестиционных тенденций: периодический анализ динамики прямых иностранных инвестиций (ПИИ);

е) текущий обзор инвестиционной политики: информация о мерах, определяющих политику стран базирования и принимающих стран на национальном и международном уровнях;

ж) справочники, брошюры и листовки: учебные или справочные пособия и раздаточные материалы о проектах и программах ЮНКТАД;

з) пресс-релизы и информационные записки: они адресованы СМИ, но рассылаются также государствам-членам и организациям гражданского общества и размещаются в сети. С июня 2012 года в электронном виде разослано 30 пресс-релизов и 5 информационных записок свыше 1 800 журналистам во всем мире;

и) анонсы для прессы (38 к настоящему времени): сжатые тексты, посвященные основным публикациям, мероприятиям и совещаниям и содержащие ссылки на материалы для прессы и основные документы;

к) новостные материалы в сети: краткие информационные сообщения в режиме реального времени о мероприятиях, публикациях, совещаниях и миссиях ЮНКТАД с широким использованием визуальной информации. В среднем готовится по два новостных материала в день;

л) сетевые порталы и специализированные вебсайты:

i) регулярно обновляемая информация на портале проектов технической помощи ЮНКТАД;

ii) учебная платформа "Трейнфортрейд", предоставляющая доступ к учебным материалам, чатам, форумам, тестам, оценкам и опросам, включая библиотеку мультимедийных учебных пособий и видеозаписей лекций;

iii) сайт Виртуального института, который дает научным работникам удобный доступ к учебным ресурсам по вопросам торговли и развития в виде цифровой библиотеки аналитических докладов ЮНКТАД и ее партнеров – международных организаций, технических материалов, специально подготовленных Виртуальным институтом для академической аудитории, мультимедийных учебных ресурсов, включая презентации основных докладов ЮНКТАД и минивебсайты с ресурсами мероприятий Виртуального института и информацией о членстве. Новый продукт – минивебсайт по книге ЮНКТАД/Всемирной торговой организации (ВТО) об анализе торговой политики и электронная платформа интерактивного курса Института по вопросам торговли и бедности для научных работников развивающихся стран и стран с переходной экономикой;

l) социальные СМИ: в 2012 году ЮНКТАД наращивала свое присутствие и активность в социальных СМИ, включая Twitter, Flickr и YouTube:

i) в Twitter ЮНКТАД распространяет уже имеющуюся информацию о своих новостях, публикациях и совещаниях, а также видеоматериалы. Все это затем автоматически воспроизводится в микроблоках других пользователей Twitter, в том числе органов Организации Объединенных Наций, организаций гражданского общества и научных центров, что привлекает внимание к деятельности ЮНКТАД. Число регулярных посетителей страницы в Twitter выросло с 300 в начале 2011 года до свыше 8 000 в декабре 2012 года. Новости ЮНКТАД, размещаемые в Twitter, регулярно размещают в своем Twitter ряд международных организаций, включая Международный торговый центр (МТЦ) и ВТО;

ii) Flickr на сегодняшний день является основным хранилищем фотоматериалов по всем основным мероприятиям. Фотоматериалы публикуются в реальном времени на сайте ЮНКТАД;

iii) все видеоматериалы ЮНКТАД размещаются в YouTube. Это упрощает их просмотр и распространение и способствует стандартизации сетевых видеоресурсов ЮНКТАД. Как и прежде, ЮНКТАД готовит, при необходимости и при наличии ресурсов, краткие видеоматериалы о своих мероприятиях. На этом ресурсе имеются также видеоматериалы, содержащие интервью с известными деятелями.

6. В дополнение к официальным уведомлениям о совещаниях, публикациях и других мероприятиях ЮНКТАД секретариат организовал вводный курс для делегатов и различные брифинги о межправительственных совещаниях ЮНКТАД.

С. Нацеленность на ключевые аудитории

1. Лица, определяющие политику

7. Лица, определяющие политику, названы в коммуникационной стратегии ЮНКТАД главной целевой группой. К ним относится широкий круг государственных должностных лиц, включая делегатов и парламентариев.

8. Лица, определяющие политику, – главная аудитория публикаций ЮНКТАД. На их эффективное распространение направлена значительная часть усилий секретариата в сфере общественных связей. В коммуникационной стратегии рекомендовано также непосредственно обращаться к политическому руководству, используя для этого встречи с должностными лицами ЮНКТАД,

контакты на сессиях высокого уровня, налаживание связей с парламентариями, проведение брифингов и совместных мероприятий с Межпарламентским союзом.

9. Встречи на высоком уровне с участием Генерального секретаря ЮНКТАД, заместителя Генерального секретаря и высокопоставленных представителей политического руководства служат эффективным средством содействия работе ЮНКТАД с государственными органами и ее усилиям по оказанию технической помощи.

10. Особое внимание уделяется презентациям основных докладов и других исследований для делегаций. Так, "Доклад о торговле и развитии за 2012 год" был представлен делегациям в Женеве в контексте совещания Совета по торговле и развитию, проходившего в сентябре 2012 года, и в Нью-Йорке на брифинге в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в октябре 2012 года. Другим мероприятием для этой аудитории стало специальное совещание по ответственному кредитованию и заимствованию для делегаций во Втором комитете.

11. Участие ЮНКТАД в работе совещаний "двадцатки" по-прежнему служило одним из главных каналов доведения информации до лиц, определяющих политику, при этом аналитические записки и обзоры Совета по торговле и развитию ЮНКТАД особенно полезны в качестве информационных материалов, позволяющих установить контакт со специальной аудиторией. В технических материалах основное внимание уделялось вопросам, связанным с макроэкономической политикой и политикой развития.

12. В связи со своей работой по наименее развитым странам (НРС) ЮНКТАД провела в отчетный период четыре крупных мероприятия:

а) в июне 2012 года ЮНКТАД провела презентацию "Доклада об экономическом развитии в Африке за 2012 год: Структурная трансформация и устойчивое развитие в Африке";

б) в июле 2012 года ЮНКТАД организовала исполнительную сессию Совета по торговле и развитию, в ходе которой был представлен доклад о работе по оказанию помощи Африке. ЮНКТАД провела экспертное обсуждение по теме "Новое партнерство в интересах развития Африки (НЕПАД): эффективность, проблемы и роль ЮНКТАД";

в) в сентябре 2012 года ЮНКТАД организовала презентацию "Доклада об экономическом развитии в Африке за 2012 год" для Совета по торговле и развитию. После его обсуждения были приняты согласованные выводы. На той же сессии Совета два отдела совместно организовали этап заседания высокого уровня по теме "Экономический рост с созданием рабочих мест в интересах сокращения масштабов нищеты: чему может поучиться Африка у других регионов?";

г) в октябре 2012 года ЮНКТАД организовала в Пекине (Китай) курс продолжительностью 2,5 дня "Сотрудничество Юг-Юг и укрепление торгового потенциала африканских стран". В ходе курсов были проведены занятия с примерно 15 слушателями из некоторых африканских стран в рамках трехнедельной ознакомительной поездки.

13. В ответ на просьбы не имеющих выхода к морю развивающихся стран ЮНКТАД начала проект по линии Счета развития "Расширение возможностей развивающихся стран, не имеющих выхода к морю, по привлечению ПИИ в интересах развития и модернизации производственного потенциала". Работу по

проекту совместно возглавляют Отдел инвестиций и предпринимательства и Отдел Африки, наименее развитых стран и специальных программ; помощь в рамках проекта оказывается 10 не имеющим выхода к морю развивающимся странам Азии и Африки. В рамках проекта 35 представителей государственного и частного сектора встретились 5 октября 2012 года с группой ЮНКТАД в столице Бутана Тхимпху для обсуждения вопроса о том, как повысить информированность глобального инвестиционного сообщества о перспективах и условиях инвестирования в Бутане.

14. Подготовленный ЮНКТАД справочник об инвестициях в Бутане, представленный на совещании в виде проекта, – первый в стране документ такого рода. В нем выделены новые возможности в областях инфраструктуры, туризма, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сельского хозяйства и образования. В нем также дана оценка условий работы в стране, поясняются процедуры инвестирования и приводится описание опыта инвесторов.

15. В связи с работой по теме малых островных развивающихся государств ЮНКТАД участвовала в национальном рабочем совещании во Вьентьяне (Лаосская Народно-Демократическая Республика), посвященном разработке стратегии выхода страны из категорий наименее развитых стран (16–17 мая 2012 года). В работе этого национального совещания по информированию и стратегическому планированию приняли участие примерно 130 человек.

16. В соответствии с ее Расширенной комплексной рамочной программой ЮНКТАД провела 15 октября семинар по стратегии развития торговли для Коморских Островов, среди участников которого были представлены местные директивные органы и заинтересованные стороны.

17. Важным механизмом распространения информации о результатах исследовательской и аналитической работы ЮНКТАД, а также о ее стратегических рекомендациях по-прежнему служили учебные курсы по ключевым международным экономическим проблемам, проводившиеся сотрудниками ЮНКТАД согласно пункту 166 Плана действий, утвержденного ЮНКТАД X, а также многочисленные семинары, многие из которых были организованы ЮНКТАД совместно с национальными учреждениями. Так, в 2012 году было организовано три региональных учебных курса, общее число участников которых составило 60 человек, в Белграде (Сербия), для стран с переходной экономикой, в Рабате (Марокко), для африканского региона, и Маскате (Оман), для Западной Азии. Кроме того, в 2012 году было организовано шесть кратких курсов по актуальным проблемам мировой экономики:

- a) международные инвестиционные соглашения (МИС) и развитие;
- b) ИКТ в интересах развития;
- c) влияние мировых кризисов на экономику НРС;
- d) послекризисные проблемы политики в мировой экономике;
- e) упрощение процедур торговли в глобализованной экономике: проблемы и возможности;
- f) глобальные производственные системы: проблемы и возможности для развивающихся стран.

18. "Обзор морского транспорта за 2012 год" содержит критический анализ и богатые уникальные данные, включая долгосрочные ряды данных о морской торговле, тоннаже флота, услугах морского транспорта и портовом хозяйстве. "Обзор" остается единственным изданием такого рода, публикуемым и легко

доступным для исследователей, занимающихся вопросами транспорта, студентов и преподавателей и широко используемым в качестве надежного справочного пособия практическими работниками отрасли морского транспорта.

2. Контакт с государствами-членами

19. Был достигнут прогресс в налаживании контактов с государствами-членами по вопросам людских ресурсов. В соответствии с поступившими просьбами в ходе шестидесятой третьей сессии Рабочей группы среди государств-членов была распространена сводка данных по людским ресурсам. В ней содержались данные о гражданстве, поле и классе должности всех штатных сотрудников, а также дополнительная информация о полученных заявлениях с разбивкой по полу и гражданству, что должно было дать государствам-членам четкое представление об общей ситуации. Для улучшения контакта по вопросам вакансий на ежемесячной основе всем постоянным представительствам в Женеве по электронной почте будут рассылаться уведомления об открывающихся в ЮНКТАД вакансиях категории специалистов и выше, чтобы привлечь более широкий контингент квалифицированных соискателей. Кроме того, ведется работа по разработке нового дизайна страницы вакансий ЮНКТАД, которая должна стать более функциональной и удобной для пользователей. Новая страница вакансий должна быть отлажена в сети в первом квартале 2013 года. Ведется работа по повышению балльных показателей в области людских ресурсов, в том числе показателей гендерного и географического распределения. Оценки должны проводиться на ежегодной основе; следующая оценка будет проведена в марте.

3. Средства массовой информации

20. В отчетный период деятельность ЮНКТАД по-прежнему широко освещалась в средствах массовой информации. Это касается как повышенного внимания к основной работе ЮНКТАД, так и сообщений СМИ о ЮНКТАД XIII. С 1 июня по 15 декабря 2012 года было собрано около 3 500 откликов прессы о деятельности ЮНКТАД. Примерно 1 300 из них касались ЮНКТАД XIII, и это только часть из того, что было фактически опубликовано. Имеющиеся в настоящее время в распоряжении ЮНКТАД поисковые системы фиксируют лишь небольшую долю упоминаний о ЮНКТАД в мировых СМИ, которая, по оценкам, не превышает 20%. Не учитываются, в частности, материалы на менее распространенных языках. За отчетный период ЮНКТАД также упоминалась в международных радио- и телерепортажах. Не имея своей системы отслеживания сообщений СМИ, ЮНКТАД получает информацию для тематических дозье только от партнеров из СМИ, сотрудников и информационных центров Организации Объединенных Наций в странах.

21. Деятельность ЮНКТАД регулярно освещается массовыми СМИ, в том числе на первых полосах влиятельных газет и на главных страницах некоторых Интернет-провайдеров. Подробные материалы о работе ЮНКТАД в областях политики и анализа регулярно появляются в специализированных изданиях.

22. ЮНКТАД придавала особое значение дальнейшему поддержанию связей с более чем 200 женеvскими корреспондентами международных СМИ, аккредитованными при Организации Объединенных Наций. Дважды в неделю она предоставляет сводки текущей информации и перспективные планы своей деятельности, мероприятий и инициатив для пресс-брифингов, организуемых Департаментом общественной информации (ДОИ) Организации Объединенных Наций. Журналисты по-прежнему одобрительно отзываются о работе ЮНКТАД

с прессой, отмечая своевременность предоставления информации. Наряду с организацией ЮНКТАД пресс-конференций журналисты также высоко ценят возможность проведения неформального диалога с ее Генеральным секретарем в связи с проведением крупных мероприятий. Не имея своих структур на местах, ЮНКТАД также поддерживает активные связи с журналистами в таких крупных мировых центрах СМИ, как Лондон, Париж, Бангкок, Дакар, Йоханнесбург и Аддис-Абеба. ЮНКТАД продолжала расширять связи с другими организациями системы Организации Объединенных Наций, работающими на местах. ЮНКТАД тесно координирует с ДОО свои мероприятия в рамках единого календарного плана работы с прессой Организации Объединенных Наций, стремясь привлечь к ним как можно большее внимание СМИ как в Женеве, так и на местах.

23. С 1 июня по 15 декабря 2012 года ЮНКТАД опубликовано 30 пресс-релизов и 5 информационных бюллетеней, рассылавшихся в электронном виде по регулярно обновляемому списку журналистов разных стран мира. ЮНКТАД также направляет свои материалы для прессы в электронном виде государствам-членам и организациям гражданского общества, а также размещает их в реальном времени на своем сайте.

24. В рамках поддержания текущих контактов с прессой ЮНКТАД выпускала анонсы для журналистов – сжатые электронные документы, призванные дать им своевременную информацию со ссылками на соответствующие материалы для прессы и полные тексты документов. За отчетный период было выпущено девять таких анонсов. Данный продукт разработан по просьбе самих журналистов с учетом изменений в методах работы СМИ. Все больший акцент делается на новостях дня и последних фактах и цифрах.

25. Продолжались усилия по сокращению, по мере возможности, расходов на распространение информации. ЮНКТАД анализирует спрос на печатные издания, в частности при выпуске основных докладов. Все доклады можно бесплатно скачать с сайта ЮНКТАД. В результате более широкого использования электронных копий число отпечатанных на бумаге докладов и обзоров, разосланных по почте в связи с кампаниями в прессе, в 2012 году сократилось на 26%. Для того чтобы журналисты имели достаточное время для подготовки своих сообщений, им предоставляется доступ к защищенным паролем, еще не опубликованным документам, с условием что они не будут публиковать своих сообщений до официального выхода в свет этих документов.

26. В своих усилиях по продвижению публикаций и расширению контактов с прессой ЮНКТАД взаимодействовала с другими организациями, фондами и программами Организации Объединенных Наций. ЮНКТАД оказала содействие Департаменту по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) в проведении в Женеве презентации доклада "Мировое экономическое положение и перспективы" за 2012 год. ЮНКТАД также координировала проведение в Женеве презентации "Ежегодного доклада Экономической и социальной комиссии для Азии и Тихого океана" за 2012 год.

4. Гражданское общество

27. В коммуникационной стратегии подчеркивается необходимость все большего вовлечения гражданского общества в деятельность ЮНКТАД на основе его более широкого участия в работе совещаний и семинаров, а также обмена информацией с использованием электронных средств. В этой стратегии особое значение придается привлечению гражданского общества стран Юга и

содержится призыв к созданию партнерств для налаживания диалога по главным идеям ЮНКТАД.

28. В отчетный период работа ЮНКТАД по взаимодействию с организациями гражданского общества (ОГО) была нацелена на привлечение гражданского общества к участию в дискуссиях на ежегодной сессии Совета по торговле и развитию, неофициальном обмене мнениями с Генеральным секретарем ЮНКТАД, консультациях с отделами и в "мозговом штурме" в связи со вторым Открытым симпозиумом ЮНКТАД.

29. Конкретно, в своей работе с гражданским обществом ЮНКТАД использует следующие каналы:

а) электронные анонсы для ОГО: краткие тексты, обращающие внимание на последние новости, выводы и публикации ЮНКТАД с информацией о мероприятиях, представляющих интерес для гражданского общества;

б) специальные электронные рассылки: адресные сообщения, направляемые отдельным ОГО по мере необходимости. В усилиях по совершенствованию информационной работы с гражданским обществом, а также по более четкой организации возросшего числа контактов в настоящее время рассматривается вопрос о создании новой системы сетевой подписки. Такая сетевая система упростила бы для пользователей подписку и ее отмену, предоставление контактной информации и ее обновление;

в) портал гражданского общества: специализированный раздел сайта ЮНКТАД, выделенный для конкретных ресурсов для гражданского общества, который регулярно пополняется новыми материалами;

г) содействие представлению материалов для межправительственного процесса: гражданское общество активно участвовало в 2012 году в совещаниях Совета по торговле и развитию, подтвердив позитивную вовлеченность гражданского общества, уже отмечавшуюся в ходе ЮНКТАД XIII. От имени ОГО были сделаны выступления, а ряд экспертов от гражданского общества участвовали в дискуссиях в качестве докладчиков;

д) обмены и консультации: в сентябре 2012 года в Женеве состоялся неформальный обмен мнениями между Генеральным секретарем ЮНКТАД и рядом представителей ключевых организаций и сетей гражданского общества, занимающихся вопросами торговли и развития. Участники вновь заявили о своей неизменной поддержке Организации и о своем намерении активно участвовать в осуществлении ею своих мандатов. Параллельно с этим неофициальным обменом мнениями были также проведены консультации с гражданским обществом для коллективного обсуждения основных тем следующего Открытого симпозиума ЮНКТАД.

30. ЮНКТАД продолжает изыскивать пути укрепления своих контактов с ОГО в рамках имеющихся ресурсов. Выделением необходимых ресурсов обусловлено выполнение некоторых рекомендаций, содержащихся в коммуникационной стратегии. Так, ресурсы необходимы для дальнейшего расширения работы с гражданским обществом Юга и увеличения объема информации, предоставляемой на разных языках.

5. Частный сектор

31. В отчетный период частный сектор уделял все более пристальное внимание работе ЮНКТАД по таким темам, как глобальный финансово-экономический кризис системы валютных курсов, глобальное экономическое управление, финансовая реформа и финансиализация сырьевых рынков. Так, в сентябре 2012 года ЮНКТАД участвовала в работе состоявшегося в Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке совещания с ведущими банками, участвующими в инвестировании сырьевого сектора.

32. В связи с ее работой по направлению ответственного инвестирования ЮНКТАД в сотрудничестве с Глобальным договором Организации Объединенных Наций, Инициативой по соблюдению принципов ответственного инвестирования и Финансовой инициативой Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде организовала в ходе Конференции "Рио+20" в июне 2012 года Конференцию по устойчивым фондовым биржам. Инициатива по устойчивости фондовых бирж ставит цель изучения вопроса о том, как биржи могут работать вместе с инвесторами, регулирующими органами и компаниями в целях повышения прозрачности корпораций – и в конечном счете их результатов – в экологических и социальных вопросах и вопросах корпоративного управления и как они могут способствовать ответственному долгосрочному подходу к инвестированию. Инициатива была названа журналом "Форбс" одной из лучших в мире идей экологической ответственности и вошла в число финалистов премии компании "Катерва". В ходе Конференции к инициативе присоединилось пять фондовых бирж, включая Автоматизированную систему котировок Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, или НАСДАК, в которую также входят восемь других бирж, тем самым заявив о своей поддержке интеграции стандартов экологической ответственности как требования к компаниям, допущенным к котировке на их биржах. Позднее в 2012 году к этой инициативе присоединились Бомбейская фондовая биржа и Биржа МСХ-SX из Индии, и таким образом число компаний, представленных членами инициативы, составило почти 10 000.

33. В сотрудничестве с другими учреждениями Организации Объединенных Наций ЮНКТАД активно участвует с 2009 года в организации глобальных недель предпринимательства. В 2011 году это мероприятие проводилось под эгидой Швейцарии. В связи с глобальной неделей предпринимательства 2012 года ЮНКТАД провела специальное мероприятие, посвященное предпринимательству женщин, "Расширение прав и возможностей женщин на основе предпринимательства", в ходе которого среди участников распространялись результаты работы ЮНКТАД по развитию предпринимательства.

34. Еще одна успешная программа, ориентированная на частный сектор – Межправительственная рабочая группа экспертов ЮНКТАД по международным стандартам учета и отчетности. В работе ее двадцать девятой сессии (31 октября – 2 ноября 2012 года) приняли участие свыше 270 участников из примерно 80 государств-членов, которые обсудили роль регулятивных и институциональных механизмов в деле последовательного внедрения и применения международных стандартов и кодексов корпоративного учета и отчетности.

6. Университеты и исследовательские центры

35. Экономисты ЮНКТАД выступили примерно с 30 лекциями и презентациями по темам, связанным с причинами глобального финансово-экономического кризиса, кризиса евро и нестабильности сырьевых цен, их последствиями и антикризисными мерами государств.

36. ЮНКТАД продолжала укреплять в 2012 году свои связи с научным сообществом. Так, ЮНКТАД и Женевский университет подписали 28 сентября 2012 года меморандум о договоренности, предусматривающий создание совместного виртуального исследовательского центра, Центра исследований по проблемам устойчивости, который будет уделять основное внимание исследованиям и мероприятиям, связанным с социальной ответственностью корпораций. Центр позволит ЮНКТАД и далее развивать свою работу в этой области на основе более активного взаимодействия с научным сообществом.

37. Исследования ЮНКТАД рассылаются в стратегические точки подобранным контактными центрами в академических и научных кругах, главным образом по электронным каналам. Экземпляры важнейших публикаций отправляются сотням университетских библиотек в развивающихся странах. Виртуальный институт ЮНКТАД оказывает содействие преподаванию и изучению тем торговли и развития в университетах и исследовательских центрах развивающихся стран и стран с переходной экономикой. О том, насколько полезна эта сеть, можно судить по ее стремительному росту: Институт, имевший в 2004 году лишь пять членов-основателей, в ноябре 2012 года насчитывал в числе своих участников 69 университетов, 9 информационно-аналитических центров и свыше 3 100 зарегистрированных индивидуальных пользователей.

38. Видеоконференции Виртуального института способствуют распространению результатов исследований, содержащихся в главных публикациях ЮНКТАД. В мае 2012 года Институт организовал презентации "Доклада о мировых инвестициях" для университетов Иордании, Колумбии, Марокко и Российской Федерации, "Доклада о технологии и инновациях" для университета в Российской Федерации и "Доклада о торговле и развитии" для университетов Бразилии и Российской Федерации. Выводы главных докладов ЮНКТАД, а также других исследований ЮНКТАД представляются студентам университетов – членам Виртуального института в ходе ознакомительных поездок и посещений женевских международных организаций. В их числе были студенты из Барбадоса, Гайаны, Германия, Гренады, Китая, Колумбии, Объединенной Республики Танзания, Панамы, Российской Федерации, Сент-Люсии, Тринидада и Тобаго и Ямайки.

39. На сайте Виртуального института также появилась интерактивная библиотека исследовательских публикаций ЮНКТАД с функцией полнотекстового поиска и оперативного уведомления о новых поступлениях по электронной почте. На сайте также размещена библиотека мультимедийных учебных материалов, в основу которых положены видеозаписи докладов об исследованиях ЮНКТАД.

7. Широкая общественность

40. В отчетный период ЮНКТАД продолжала проводить информационные мероприятия для групп студентов и представителей деловых кругов, посещающих ЮНКТАД, всего приблизительно для 966 участников из Азии, Европы, Латинской Америки, Канады, Соединенных Штатов Америки и Швейцарии. ЮНКТАД также участвовала в ежегодной Программе для аспирантов Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве (ЮНОГ), а также в ряде тематических семинаров по линии Департамента общественной информации ЮНОГ. В сентябре 2012 года ЮНКТАД участвовала в Дне открытых дверей ЮНОГ 2012 года, когда информационный стенд ЮНКТАД привлек внимание множества посетителей и получил большое число вопросов общественности.

II. Издания

A. Тенденции в подготовке изданий

41. В соответствии с Аккрским соглашением, подтвержденным в Дохинском мандате, ЮНКТАД продолжала оптимизировать свою издательскую программу в целях повышения качества и более четкого реагирования на запросы государств-членов. О тенденциях в издательской деятельности говорит то, что за двухлетний период 2008–2009 годов вышло в свет примерно 225 изданий, в двухлетний период 2010–2011 годов – около 200, а в двухлетний период 2012–2013 годов их предполагается выпустить 184. На своей пятьдесят седьмой сессии в ноябре 2010 года Рабочая группа утвердила программу работы на двухгодичный период 2012–2013 годов, одобрив тем самым план публикаций на предстоящие два года. План публикаций был повторно рассмотрен Рабочей группой на своей шестьдесят первой сессии в июле 2012 года.

B. Планирование издательской деятельности и управление ею

42. В соответствии с издательской политикой, утвержденной Советом по торговле и развитию, ЮНКТАД обеспечивала анализ на опережение, сосредоточенный на основных вызовах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, а также подсказывающий практические решения и варианты политики. План выпуска основных докладов предусматривает их публикацию с интервалами, позволяющими четче заострять внимание на каждом исследовании в отдельности. При этом каждая публикация проходила несколько процедур контроля качества. Каждая выпускаемая публикация и каждый подготавливаемый документ подлежали утверждению директивными органами в целях обеспечения их соответствия проводимой политике и контроля за их качеством. Секретариат также широко использовал при подготовке главных публикаций, вышедших в этом году, их рецензирование. Рецензирование позволило отразить в них специфику регионов и стран и способствовало тому, чтобы анализ соответствовал передовому современному уровню.

43. Перевод изданий – важный инструмент распространения исследовательских и аналитических материалов ЮНКТАД. Задержки с переводом и ограниченность числа переводимых публикаций по-прежнему создают проблемы, что связано с ограниченностью ресурсов служб перевода Организации Объединенных Наций. Секретариат ЮНКТАД продолжает работать в тесном контакте со службами конференционного обслуживания для обеспечения перевода публикаций, особенно главных докладов, в разумные сроки. Параллельно секретариат предпринимает шаги по расширению круга переводимых материалов. Одна из таких мер – подготовка обзоров основных докладов ЮНКТАД и их представление на перевод на все официальные языки Организации Объединенных Наций. Другая мера – выполнение решений руководства о сокращении объема всех публикаций, за исключением небольшого числа оправданных случаев, до 100 страниц. Сокращение объема публикации без ущерба для ее качества должно не только упростить перевод публикаций ЮНКТАД, но и уменьшить сроки, сэкономить ресурсы на каждом этапе подготовки издания и привлечь больше читателей.

44. ЮНКТАД активно участвует в совместной издательской деятельности, считая ее средством более широкого распространения своих публикаций и выхода на новые аудитории. Например, в октябре был опубликован шестой выпуск

серии текущих исследований в области науки, техники и инноваций "Геопро- странственная наука и технология на службе развития: нацеленность на реше- ние задач градостроительства, землепользования и готовности к стихийным бедст- виям". Предварительный неотредактированный вариант издания был распро- странен на пятнадцатой сессии Комиссии по науке и технике в целях развития, состоявшейся в мае 2012 года. Публикация была подготовлена в сотрудничестве с МТЦ и факультетом геоинформатики и наблюдения Земли Университета Твенте (Нидерланды). Пятый выпуск в этой серии – "Применение гендерного подхода в вопросах науки и техники и инноваций" – был подготовлен в тесном взаимодействии с Консультативным советом по гендерным вопросам Комиссии.

45. Другая совместная публикация – исследование "Поощрение развития ме- стного сектора ИТ¹ с помощью государственных закупок" (готовится к печата- ни) – подготовлена в сотрудничестве с Германским агентством международного сотрудничества (ГАМС) от имени германского Федерального министерства эконо- мического сотрудничества и развития (ФМС). ЮНКТАД также взаимодейст- вует с ДЭСВ и региональными комиссиями в подготовке доклада "Мировое экономическое положение и перспективы" за 2013 год.

46. Что касается вопросов, связанных с торговлей, то ЮНКТАД принимала участие в подготовке под руководством ДЭСВ совместной публикации "Доклад о Целях развития тысячелетия за 2012 год". Другие примеры – "Всемирный обзор тарифов за 2012 год" (совместная публикация ВТО, МТЦ и ЮНКТАД) и "Практический справочник по анализу торговой политики", подготовленный совместно с ВТО. ЮНКТАД внесла вклад в подготовку ряда выпущенных соот- ветствующими организациями публикаций по вопросам торговой логистики, таких как "Международный справочник по экономике морского транспорта". "Обзор политики Египта в области ИКТ" частично финансировался Програм- мой развития Организации Объединенных Наций и египетским Министерством связи и информационных технологий. Издание "Морские перевозки и проблемы изменения климата" под редакцией ЮНКТАД было опубликовано Организаци- ей Объединенных Наций в мае 2012 года совместно с издательством "Эртскан" ("Рутледж").

С. Актуальность, согласованность, новаторство и качество изданий

47. В исследованиях и анализе ЮНКТАД главное внимание по-прежнему уделяется задачам государств-членов по удержанию экономического подъема в период после глобального финансово-экономического кризиса, а также содей- ствию более демократичному и устойчивому росту и устойчивому развитию. Если в 2009 году ЮНКТАД уделяла основное внимание причинам кризиса, а в 2010 году ее исследования и анализ были нацелены на выработку новаторских мер политики, стратегий и макроэкономических инициатив, то в 2011 году в аналитических материалах были разобраны проблемы политики в период после кризиса в мировой экономике. Они по-прежнему нацелены на поддержание ди- намики новых инвестиций и торговли. Пристальное внимание по-прежнему уделяется поддержке институциональных реформ в целях поддержания подъема, повышения устойчивости к шокам, преодоления продовольственных кризи- сов, решения проблем изменения климата и других экологических проблем, а также достижения Целей развития тысячелетия. В 2012 году в аналитических

¹ Информационных технологий.

материалах особое внимание уделялось повышению влияния торговли, инвестиций, технологий, финансов и деятельности во взаимосвязанных областях в плане развития. Ведущие доклады остаются главными аналитическими и исследовательскими публикациями ЮНКТАД, заостренными на текущих тенденциях мировой экономики и развития.

48. В "Докладе о торговле и развитии за 2012 год: Политика охватывающего всех сбалансированного роста" затрагиваются связи между распределением доходов, ростом и развитием. В нем анализируется динамика неравенства доходов в последние десятилетия в разных регионах и между группами стран и рассматриваются объяснения массового роста неравенства. В докладе ставится под сомнение тот тезис, что рост неравенства составляет необходимое условие успешного развития. На основе всеобъемлющей теории экономической политики, изложенной в предыдущих докладах, в этом докладе проводится та мысль, что лишь такая политика развития, которая нацелена на преодоление социальной изоляции, способна создать условия быстрого и устойчивого роста. В ситуации по-прежнему неурегулированного финансового кризиса, оказывающего отрицательное влияние на глобальный экономический рост, новый подход к проблеме неравенства как никогда более актуален.

49. "Доклад о наименее развитых странах за 2012 год: Использование денежных переводов и знаний диаспоры для укрепления производственного потенциала" вышел в свет 26 ноября 2012 года. Его выводы указывают на то, что переводы имеют большие перспективы в плане поддержки долгосрочного экономического роста НРС, будучи крупным и надежным источником поступлений. В период глобального финансового кризиса и после него переводы продолжали возрастать, при том что, например, инвестиции и налоговые поступления сокращались. Согласно прогнозам объем переводов в среднесрочном плане продолжит расти. Как указывается в докладе, граждане 48 НРС в 2011 году перевели в свои страны 27 млрд. долл. и в некоторых НРС такой приток превышает совокупный приток ПИИ и официальной помощи развитию вместе взятых. В докладе рекомендуется ряд мер политики, которые следует принять правительствам НРС и их партнерам по развитию, чтобы направить эти колоссальные ресурсы в производственную сферу экономики этих стран. В докладе также предложены идеи о том, как НРС могли бы компенсировать потерю своих столь многих высокообразованных граждан, выезжающих на работу за рубеж.

50. 13 июня 2012 года вышел в свет "Доклад об экономическом развитии в Африке за 2012 год: Структурные преобразования и устойчивое развитие в Африке". В нем поясняется, почему стратегия устойчивой структурной трансформации важна для Африки и как выявлять стратегические приоритеты преодоления синхронности кризисных явлений. В нем также изучаются стратегические вопросы, связанные с инвестициями и научно-техническим развитием. В докладе прямо показано, что устойчивая структурная трансформация может быть проведена эффективным государством развития. При этом крайне важно создание на международном уровне необходимых благоприятных условий воспроизводства, включая такие меры поддержки, как увеличение помощи сектору энергетики и активизация механизма передачи технологий. В докладе содержится ряд конкретных и актуальных политических рекомендаций для африканских директивных органов и их партнеров по развитию, предусматривающих осуществление устойчивой структурной трансформации в Африке.

51. "Доклад о мировых инвестициях за 2012 год: К инвестиционной политике нового поколения" заострен на формировании инвестиционной политики. В нем представлена Комплексная рамочная основа инвестиционной политики

устойчивого развития (РОИПУР) и предложен новый индекс ПИИ, инструмент для директивных органов, измеряющий вклад иностранных филиалов в экономику принимающей страны. РОИПУР имеет следующие составляющие: набор основных принципов разработки инвестиционной политики, рекомендации в отношении национальной институциональной политики и возможные варианты разработки МИС, сопровождающиеся ссылками на рамочную основу.

52. Как и в предыдущих выпусках, в докладе за этот год также представлены и рассмотрены последние данные о тенденциях ПИИ и прослеживаются глобальные тенденции ПИИ и международного производства транснациональных корпораций, включая по особым группам стран со структурно слабой, уязвимой и малой экономикой.

53. РОИПУР была задумана как "живой документ", содержание которого будет постоянно обновляться на основе откликов многочисленных политических форумов и работы ЮНКТАД в этой области и путем задействования сторонних ресурсов. Чтобы способствовать достижению этой цели, 13 июня 2012 года на базе Узла инвестиционной политики в сети заработало интерактивное приложение РОИПУР. После этого РОИПУР скачивалась 35 000 раз. Узел, новая интерактивная платформа, в настоящее время имеет дискуссионный форум по ключевым связанным с РОИПУР проблемам, а также интерактивную версию всех трех элементов РОИПУР. Эта интерактивная версия имеет удобную для пользования функцию комментирования, которая позволяет участникам процесса МИС обмениваться опытом.

54. В 2012 году ЮНКТАД также подготовила Рамочные основы политики предпринимательства, которые послужат инструментом для директивных органов развивающихся стран, позволяющим разрабатывать, контролировать осуществление и оценивать государственную политику развития предпринимательства. Методика этой Рамочной основы послужит фундаментом последующей работы по формированию потенциала в области развития предпринимательства и уже применяется по просьбе нескольких стран – получателей помощи.

55. "Доклад о технологиях и инновациях за 2012 год" заострен на крайне актуальной проблеме использования потенциала растущих связей Юг–Юг для решения конкретных задач развития, таких как устранение технологического разрыва и содействие охватывающему всех развитию на Юге в целом. В докладе анализируются разнообразные данные и параметры технологического обмена Юг–Юг. Его выводы, касающиеся возможных форм развития сотрудничества Юг–Юг в целях повышения технологического потенциала развивающегося мира, получили широкое внимание, и ЮНКТАД получает просьбы о проведении региональных семинаров и национальных рабочих совещаний для обсуждения результатов и политических рекомендаций, содержащихся в докладе.

56. "Доклад об информационной технологии за 2012 год: Производство программного обеспечения и развивающиеся страны" содержит призыв к правительствам развивающихся стран уделять больше внимания отечественному производству программного обеспечения. В нем отмечается, что программное обеспечение воплощено во все более широком круге товаров и услуг. В то же время новые моменты в ландшафте ИКТ – распространение мобильной телефонии, развитие широкополосной связи и более широкое использование бесплатного программного обеспечения и программного обеспечения с открытым исходным кодом – упрощают программистам стран с низким доходом задачу коммерциализации проектов разработки программного обеспечения. Доклад был подготовлен при финансовой поддержке правительства Финляндии и со-

действию со стороны ГАМР и ФМС, а также с использованием результатов опроса, проведенного совместно со Всемирным союзом информационных технологий и услуг (ВСИТУ).

57. В докладе "Мобильные платежи для развития предпринимательства в Восточноафриканском сообществе: сравнительное исследование существующих платформ и нормативно-правовых баз" основное внимание уделяется решению в Восточноафриканском сообществе (ВАС) более масштабных вопросов, связанных с мобильными платежными системами. В исследовании содержится призыв усилить регулятивное согласование и взаимодействие на региональном уровне для расширения внутрирегионального использования технологии – шаг, который мог бы способствовать региональному экономическому росту. В докладе отмечается прогресс, достигнутый Целевой группой ВАС по киберзаконодательству в связи с подготовкой региональных руководящих принципов, касающихся электронных операций, электронных подписей и удостоверения, защиты и конфиденциальности данных, защиты прав потребителей и компьютерной преступности. Согласно докладу один из возможных способов активизации регулятивного сотрудничества в вопросах мобильных платежей – проведение аналогичной работы для содействия стандартизации услуг мобильных платежей.

58. В докладе "Согласование киберзаконодательства и регламентаций: Опыт Восточноафриканского сообщества" дается оценка состояния киберзаконодательства в ВАС. В первой части рассматриваются задачи регионального согласования и проблемы, возникающие в связи с осуществлением киберзаконодательства в регионе. Во второй части содержится подробный анализ состояния киберзаконодательства в каждой из стран. Также дана ценная информация по развивающимся странам других регионов, включая анализ продвижения реформы законодательства и выявление наилучших законодательных стандартов для обеспечения согласования киберзаконодательства.

59. В "Обзоре морского транспорта за 2012 год" содержится то предостережение, что несбалансированность предложения и спроса создает нажим на рынках морских перевозок и усложняет финансовое положение многих судовладельческих компаний, поскольку эта ситуация ведет к снижению фрахтовых ставок, выручки и нормы прибыли. При этом общий итог снижения ставок для торговли, особенно развивающихся стран с непропорционально высокими транспортными расходами, может быть в известной степени позитивным. Эволюционирует и международно-правовая и регулятивная база транспорта и торговли. В "Обзоре" сообщается о важных новых моментах, касающихся ограничения ответственности по морским требованиям, упрощения процедур торговли, надежности морских перевозок и систем товародвижения, безопасности морских перевозок и экологических вопросов. В нем сделан тот вывод, что нет одного простого решения проблем обеспечения экологической устойчивости морских перевозок и необходим переход к более экологичным и устойчивым системам морского транспорта. Соответствующие стратегии включают внедрение более энергоэффективных транспортных систем, содействие использованию более чистых топлив, переориентацию на более чистые виды транспорта и адаптацию логистических процессов.

60. В исследовании "Упрощение процедур торговли в региональных торговых соглашениях" анализируются таможенные и иные меры по упрощению процедур торговли, предусмотренные в 118 региональных торговых соглашениях, действующих на сегодняшний день в разных регионах мира, а также применение связанных с торговлей правил, таможенных процедур и свободы транзита.

61. В вопросах международной торговли основное внимание по-прежнему уделяется устойчивому развитию в свете конференций Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию. Третий выпуск доклада "Дорога к Рио+20: к зеленой экономике, ориентированной на развитие" уделяет основное внимание обязательствам и итогам по составлению новаторских предложений об укреплении стратегий устойчивого развития. В этой связи также подготовлен доклад о совершенствовании международных систем экологичной торговли кожей рептилий. В нем рассматривается меняющийся контекст такой торговли в целях укрепления рыночного механизма сохранения и устойчивого использования рептилий и их хабитатов. В докладе "Торговля и биоразнообразие: опыт "Биотрейд" в Латинской Америке" иллюстрируется потенциал развития устойчивой практики природопользования и торговли.

62. Политика и законодательство о конкуренции – еще одна область международной торговли, в которой ведется большая аналитическая работа. Подготовлен трехсторонний доклад по Объединенной Республике Танзания, Замбии и Зимбабве для добровольного экспертного обзора политики и законодательства о конкуренции. В нем содержится сопоставительная оценка политики и законодательства о конкуренции в трех странах и доклады по каждой из них. Он был рассмотрен в ходе совещания Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции в 2012 году. Кроме того, был подготовлен добровольный экспертный обзор политики и законодательства о конкуренции в Монголии, который был рассмотрен на той же сессии.

63. Продолжая свой анализ проблем торговых преференций, ЮНКТАД подготовила доклад "Правила происхождения и процедуры определения происхождения, применимые к экспорту наименее развитых стран". В нем рассмотрены правила происхождения, касающиеся НРС, в целях определения наилучших и практических решений, отвечающих их требованиям и требованиям стран, предоставляющих преференции.

64. В публикации "Ответственность и компенсация за загрязнение нефтью с судов: обзор международно-правовых положений об ущербе от загрязнения нефтью с танкеров" содержится аналитический обзор сложного комплекса правовых норм и изложен ряд соображений, касающихся выработки политики на национальном уровне и призванных помочь директивным органам, в частности развивающимся стран, в оценке преимуществ принятия и осуществления соответствующих международно-правовых актов.

65. Интерактивная база данных ЮНКТАДстат по-прежнему предоставляет директивным органам и другим заинтересованным сторонам соответствующие данные о мировой торговле, инвестициях, международных финансовых потоках, индексе обслуживания линейным судоходством и развитии, предоставляя им основу для эмпирического анализа и принятия решений.

66. ЮНКТАД продолжила активизировать свою исследовательскую и аналитическую работу по сырьевой и смежной торговой тематике, представляющей интерес для ее клиентов, зависящих от сырьевых товаров развивающихся стран (ЗСРС). В истекший год секретариат подготовил, в частности, следующие публикации:

а) серьезный аналитический доклад о сырье, "Доклад ЮНКТАД о сырьевых товарах и развитии" (готовится к печати), в котором дается сбалансированный критический анализ актуальных вопросов сырьевой торговли и развития;

б) в "Докладе о состоянии сырьевой зависимости за 2012 год" дается анализ состояния сырьевого сектора 154 развивающихся стран. В нем на диаграммах показана региональная и глобальная динамика сырьевой зависимости развивающихся стран в 2009–2010 годах;

в) доклад "Добывающая промышленность: оптимизация методов сохранения прибыли в принимающих странах" (2012 год) уделяет основное внимание способам повышения местной доли вновь созданной стоимости и рассматривает проблемы, связанные с оптимизацией создания и удержания добавленной стоимости в добывающем секторе, а также использование этих возможностей в ЗСРС. В докладе представлен опыт богатых природными ресурсами стран, чья нормативно-правовая база ставит задачу повышения местной доли вновь созданной стоимости в добывающей промышленности;

г) "Сырьевые товары: краткий обзор" – полугодовая публикация, начавшая выходить в марте 2011 года. Она содержит полные данные по сырьевым товарам и дает наглядное представление о проблемах, имеющих большое значение для ЗСРС. В ней собрана и представлена для распространения точная и актуальная статистическая информация о международных сырьевых рынках в ясной, краткой и удобной форме;

д) публикация "Создание условий для выхода из категории НРС: усиление роли сырьевых товаров и повышение производительности сельского хозяйства" тщательно анализирует последствия глобальных финансового, продовольственного и топливного кризисов для зависящих от сырья НРС и их перспектив выхода из категории НРС. В этой публикации, в частности, оцениваются также проблемы, возможности и перспективы решения задачи выхода из категории НРС, в частности путем повышения роли сырьевого сектора и производительности труда в сельском хозяйстве. В ней обобщается несколько типов конкретных исследований секторальных и тематических проблем, представляющих стратегическое значение для НРС, дается политический анализ, а также представлены рекомендации в отношении действий на национальном, региональном и международном уровнях. Публикация была призвана способствовать продолжающемуся обсуждению проблем НРС Советом по торговле и развитию и другими профильными органами системы Организации Объединенных Наций. В этой связи эта публикация обсуждалась на пятьдесят девятой сессии Совета по торговле и развитию, который принял ряд согласованных выводов. Она также была представлена на 109-й сессии Совета Международной организации по кофе, проходившей 24–28 сентября 2012 года в Лондоне.

D. Оптимальное распространение публикаций

1. Расширение возможностей получения электронных публикаций

67. Происходящие изменения можно проиллюстрировать на ряде примеров. Новая интерактивная библиотека Виртуального института с функцией полнотекстового поиска позволяет существенно расширить распространение информации по Интернету. Электронные публикации по вопросам торговли по-прежнему регулярно распространяются по таким сетям, как Исследовательская сеть по социальным наукам. Информационный бюллетень по транспорту рассылается в электронной форме все более широкому кругу подписчиков (около 3 000). Подписаться на него можно бесплатно на странице www.unctad.org/transportnews.

2. Презентация основных публикаций для прессы

68. За отчетный период ЮНКТАД организовала во всем мире 104 пресс-конференции, посвященные выходу в свет 12 докладов и публикаций.

69. Для каждого издания или мероприятия отдельно разрабатывается стратегия распространения. Презентации для прессы проводятся одновременно в разных странах и регионах. Если национальные СМИ способны обеспечить выход на широкую аудиторию, то незадолго до официального выпуска доклада журналистов знакомят с ним на условиях, запрещающих цитирование до тех пор, пока доклад не будет опубликован. Кампании в СМИ включают использование радио- и телепрограмм, а также презентации в разнообразных академических и других учреждениях. ЮНКТАД использует публикацию своих основных докладов, для того чтобы несколько раз в год проводить встречи с представителями прессы в крупнейших центрах мировых СМИ.

70. Особые усилия были предприняты в этом году для представления "Доклада о наименее развитых странах за 2012 год" на пресс-конференциях в НРС, чтобы довести эти публикации до непосредственного внимания правительства и населения стран, которых в первую очередь касается основная тема доклада – переводы и знания диаспор. Для привлечения внимания к докладу были проведены пресс-конференции с участием ряда государственных должностных лиц (см. вставку). Интерес к докладу привел к опубликованию трех пресс-релизов и 105 статей в прессе и приведению ряда интервью.

71. "Доклад о мировых инвестициях за 2012 год: К новому поколению инвестиционной политики" был представлен на 61 конференции и брифинге в разных районах мира и сразу получил большое внимание со стороны лиц, принимающих решения, на самом высоком уровне. Доклад был также представлен на брифинге для делегаций на пятьдесят девятой сессии Совета по торговле и развитию. В свете большого числа просьб о проведении презентаций для директивных органов как развитых, так и развивающихся стран доклад и Рамочная основа были после этого представлены на самом высоком уровне в Тунисе, Южной Африке, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Китае, Финляндии, Германии, Швейцарии, Таиланде, Австрии и Нидерландах.

72. "Доклад об экономическом развитии в Африке за 2012 год" был представлен на пресс-конференциях в Женеве, Париже, Дакаре, Аддис-Абебе и Йоханнесбурге. Выводам доклада было посвящено примерно 60 статей в прессе и интервью по телевидению и радио. Он был представлен на пресс-конференции в Аддис-Абебе совместно с Экономической комиссией для Африки. Доклад также

предлагался вниманию групп учащихся высших учебных заведений при посещении ими ЮНОГ, а также был представлен государствам-членам на пятьдесят девятой сессии Совета по торговле и развитию. Выводы доклада также обсуждались на рабочем совещании в Найроби "Охватывающий всех рост и зеленая экономика: проблемы и возможности для Африки".

73. "Доклад об информационной экономике за 2012 год" был представлен на пресс-конференциях и семинарах в Женеве, Аддис-Абебе, Бангкоке, Бейруте, Лахоре, Лондоне, Медельине, Москве, Нью-Дели, Сан-Сальвадоре, Сан-Паулу, Тунисе и Виндхукке. На некоторых из них с сообщениями выступили сотрудники ЮНКТАД. В других случаях, ряд партнеров ЮНКТАД оказали содействие в распространении доклада. В числе главных партнеров – Экономическая комиссия для Африки, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии, ряд информационных центров Организации Объединенных Наций, ВСИТУ, Секретариат Содружества, Организация по электросвязи Содружества, Виртуальный институт, Руководящий комитет по Интернету Бразилии и правительства Финляндии и Германии. Эти презентации дали возможность усиления взаимодействия между ЮНКТАД и более широким сообществом экспертов по ИКТ, а также проведения международного диалога по проблемам политики ИКТ в интересах развития.

74. Презентации "Доклада о технологии и инновациях за 2012 год" были проведены в девяти городах разных стран мира: в Женеве, Бангкоке, Найроби, Дар-эс-Саламе, Аддис-Абебе, Нью-Дели, Бангалоре, Йоханнесбурге и Сан-Хосе. ЮНКТАД также провела в сотрудничестве с Исследовательско-информационной системой для развивающихся стран (Нью-Дели) однодневное рабочее совещание, посвященное тому, как интерпретировать и использовать выводы доклада в азиатском контексте. Эти презентации и семинар дали возможности налаживания взаимодействия с широким кругом национальных учреждений, аналитических центров по проблемам политики и другими заинтересованными сторонами в инновационно-технологическом сообществе. Презентации широко освещались СМИ, ежедневными газетами и авторитетными сайтами, такими как www.scidev.net. Большой интерес вызвал брифинг для государств-членов, предоставивший возможность делегатам в ЮНКТАД обсудить доклад и его рекомендации.

75. Заключительный доклад Обзора политики в области науки, технологий и инновационной деятельности в Доминиканской Республике был представлен большой аудитории работников директивных органов, ученых и представителей деловых кругов и гражданского общества на мероприятии, организованном совместно с Министерством высшего образования, науки и техники 21 июня. Примерно 70 участников представили свои отзывы по выводам и рекомендациям доклада, высоко оценив его за актуальность и полезность и подчеркнув важное значение последующей деятельности для содействия осуществлению его рекомендаций. Мероприятие широко освещалось доминиканскими СМИ.

Примеры публикаций, распространявшихся в 2012 году

"Доклад о наименее развитых странах за 2012 год: Использование денежных переводов и знаний диаспоры для укрепления производственного потенциала"

- вышел в свет в ноябре
- три пресс-релиза
- 25 пресс-конференций: Бангладеш, Бельгия, Бурунди, Гаити, Гамбия, Гана, Египет, Замбия, Коморские Острова, Конго, Мадагаскар, Мьянма, Непал, Республика Корея, Руанда, Сенегал, Соединенное Королевство, Таиланд, Того, Турция, Уганда, Франция, Швейцария, Эфиопия, Южная Африка
- собрано 138 откликов в прессе

"Доклад об информационной экономике за 2012 год: Производство программного обеспечения и развивающиеся страны"

- вышел в свет в ноябре
- один пресс-релиз
- 12 пресс-конференций: Бразилия, Индия, Колумбия, Ливан, Намибия, Пакистан, Российская Федерация, Сальвадор, Соединенное Королевство, Таиланд, Швейцария, Эфиопия
- собрано 108 откликов в прессе

"Доклад о торговле и развитии за 2012 год: Политика охватывающего всех сбалансированного роста"

- вышел в свет в сентябре
- три пресс-релиза
- 14 пресс-конференций: Аргентина, Бразилия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Германия, Египет, Индия, Китай, Марокко, Соединенное Королевство, Таиланд, Тунис, Франция, Швейцария, Южная Африка
- 253 отклика в прессе

"Доклад о мировых инвестициях за 2012 год: К инвестиционной политике нового поколения"

- вышел в свет в июле
- 11 пресс-релизов
- 40 пресс-конференций: Австрия, Аргентина, Бангладеш, Бахрейн, Бельгия, Бразилия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Германия, Гондурас, Гонконг (Китай), Греция, Зимбабве, Индия, Иран (Исламская Республика), Испания, Италия, Китай, Кувейт, Маврикий, Малайзия, Марокко, Мексика, Молдова, Никарагуа, Объединенная Республика Танзания, Польша, Российская Федерация, Словения, Соединенное Королевство, Суринам, Таиланд, Тринидад и Тобаго, Турция, Филиппины, Франция, Чили, Швейцария, Эквадор, Южная Африка, Ямайка
- собрано 1 084 отклика в прессе