



贸易和发展理事会

战略框架和方案预算工作组

第六十七届会议

2014年3月12日至14日，日内瓦

临时议程项目3

审议贸发会议传播战略和出版物政策执行情况

贸发会议传播战略和出版物政策执行情况报告

贸发会议秘书处的报告

目录

	页次
导言	2
一. 传播和外联	2
A. 加强贸发会议的网上力量	2
B. 社交媒体	5
C. 有针对性的信息产品	6
D. 针对关键受众	7
二. 出版物	10
A. 产出趋势	10
B. 出版物规划和管理	10
C. 出版物的相关性、一致性和质量	11
D. 优化出版物的传播	15



导言

1. 2009年9月，贸易和发展理事会通过了贸发会议传播战略(TD/B/56/9/Rev.1)和贸发会议出版物政策(TD/B/56/10/Rev.1)。前者旨在帮助贸发会议完成任务，提高贸发会议工作的能见度，确保有效传播，并使传播工作的好做法主流化。后者目的是提供一个规划和管理出版物的框架，以便其能满足发展中国家和政府间工作进程的需求；保证出版物的相关性、一致性、创新性和质量；保障这些出版物以最佳方式传播给主要受众群体并得到反馈。秘书处根据要求每年通过战略框架和方案预算工作组向理事会报告传播战略和出版物政策的执行情况。本报告审查所采取的主要举措。

2. 从2009年的传播战略中可以看出，贸发会议工作人员有传播的责任。各司和各单位均承担传播、宣传和外联活动。传播、宣传和外联科牵头协调外联活动，将活动推广到新闻媒体、民间社会、国际组织、乃至广大公众。政府间支助处是面向成员国的主要对接部门。各司通过与各自工作领域内包括政策制定者、私营部门和学术界在内的受众，有针对性地开展外联活动，以加强上述各种活动。技术合作司协调与捐助方、机构伙伴以及联合国机构间贸易和生产能力小组的沟通工作。通讯编辑委员会和出版物委员会负责推动内部协调和规划工作。传播战略和出版物政策继续指导传播和外联的强化工作。

3. 本报告概述2013年1月至12月开展的活动，其中特别着重介绍贸发会议网上力量进一步加强的情况，包括向特定目标受众提供及时且便于运用的资料，开发在线工具和门户网站，从技术上改进网站架构和搜索工具。此外，贸发会议还通过社交媒体的各种工具明显增强了外联工作。

一. 传播和外联

A. 加强贸发会议的网上力量

1. 加强 unctad.org 网站的内容

外部独立网站的整合

4. 除了更新贸发会议网站的内容之外，另有一项优先重点工作是将外部原先单独存在的网站整合归并到 unctad.org 网站，技术和物流司的整个网络部分以及处理贸易、环境、气候变化和可持续发展问题的子网站。因此，通过一体化的网站搜索可以检索到所有内容。

代表的门户网站

5. 2012年12月启动的门户网站为代表们提供了一般工作网站上无法搜索到的其他资料。这个门户网站可以通过正规的贸发会议网站上的一个链接进入。成员国凡提出要求的即可收到一个登录名和密码。

6. 该网站提供一个互动的会议和活动日历，允许代表报名参加某个会议。该门户网站提供会议的最新情况、包括商定结论草案在内的相关文件以及不公开发文文件。

7. 该网站载有贸发会议现有空额的信息，此外还增添了“新代表指南”。该网站已有150多名代表注册使用，页面访问量超过2,700页。

网站的就业机会部分

8. 为吸引高素质工作人员参加本组织，就业部分经改进列有联合国招聘门户网站上的贸发会议最新职位空缺表，其中说明了就业条件、职业选择和招聘程序。

贸发会议和“后2015可持续发展议程”

9. 专门介绍后2015进程的新的网站上载有新闻、发言、政策简报、贸发会议参与撰写的联合国专题思考篇的一栏表、以及人们对美好世界建设优先事项的的全球意见调查“联合国我的世界2015”的链接网页。

专用的会议网站

10. 为方便提供重大活动的有关信息、文件和登记工作开发了一些专用互动的会议网站，诸如2013年全球服务论坛、2013年公开研讨会、以及国际会计和报告准则问题政府间专家工作组(会计和报告准则专家组)30周年纪念等。

11. 2013年开发了下列在线工具和门户网站：

(a) 创业政策框架——为决策人员设计促进创业的倡议、措施和机构提供支持；

(b) 贸发会议——会计和报告准则专家组合作开发的会计开发工具——衡量一国会计基础设施的发展和融合水平的在线评估工具；

(c) 债管金析系统(DMFAS¹)门户网站——这个经过重新设计的门户网站提供了一个更为现代、互动的界面和一些新的功能，方便了新信息的及时发表，改进了债管金析系统方案及其利益攸关方之间的沟通，通过安全的领域提供新的服务；

¹ 债务管理和金融分析系统。

(d) 世界各地的贸易便利化机构——在线存储库，设有一个配备了交互式地图、方便用户的界面，协助成员国创始或加强贸易便利化机构。目前提供的国家案例有 80 多个。

门户网站定期刷新

12. “贸发会议技术合作项目门户网站”定期刷新。
13. 训练平台“贸易培训”为参加者提供培训资料、聊天室、论坛、考查、评估和征求意见表，包括一个备有多媒体教学资料和讲座视频的图书馆。
14. “虚拟学院”网站为学术界提供了便捷查阅贸易和发展问题相关的教学资料，包括一个藏有贸发会议研究出版物、可作全文搜索的在线图书馆。该网站已增设一个电子邮件提示系统，此外还包含一个围绕贸发会议研究的视频讲座和虚拟学院能力建设活动开发的多媒体教学资料的图书馆。一个新添的特色是贸发会议和世界贸易组织(世贸组织)合办出版物《贸易政策分析实用指南》的小型中文网站。“虚拟学院”网站还为发展中国家和经济转型国家学术界提供该学院贸易和贫困问题在线课程的电子学习平台。
15. 电子门户网站“初级商品信息网”以三种语文——英文、法文和西班牙语——提供最新资料，说明影响初级商品市场的各种因素。网站设有从产品特点和作物价值到出口市场和价格等 10 个不同标题，其中包括各大产品组织、国际研究团体和大学的链接。该门户网站是一个帮助各国政府、当地生产厂家和贸易商家分析趋势和市场机会的知识管理工具。
16. “投资政策服务站”提供国家和国际投资政策方面的最新信息和有关投资的消息，以及在线讨论论坛、可搜索的投资政策数据库和出版物图书馆。

2. 网址为 unctad.org 的贸发会议网站的技术改进

17. 2013 年，贸发会议着重于贸发会议网站的技术改进工作，并继续开展迁入新站点的清理工作。搜索引擎运作和功能有所改进，其中包括主页和其他部分网页的运作情况。贸发会议开发并推出了统计页面访问量和文件下载量的系统。
18. 整个网站架构经结构性改造和完善之后就能够分阶段以方便用户的方式将内容的提供工作下放给各业务司主管。

3. unctad.org 网的网络测量

19. 下表展示的是 2013 年网络访问数据的初步综述(2013 年 1 月 1 日至 11 月 15 日，加上 2013 年 12 月的推断数据)
20. 贸发会议首次收集了 2013 年发表的旗舰报告读者下载量的统计数字。

网络访问量

月	旧网站 (2012 年)	新网站 (2012 年)	Unctad.org (2013 年)	按
一月	138 772	0	107 537	
二月	156 319	0	106 787	
三月	98 632	83 720	131 968	
四月	30 251	100 584	135 156	
五月	41 840	88 121	133 370	
六月	35 893	67 648	114 296	
七月	23 769	73 236	97 148	
八月	19 292	66 474	86 055	
九月	21 415	88 300	119 237	
十月	25 765	106 990	129 264	
十一月	23 256	118 112	132 496	现有 11 月 1 日至 15 日数据 (推测数据相当于前两周的数 字乘以二)
十二月	15 638	120 520	136 158	根据 2012 年的数据作出估计
合计	630 842	913 705	1 293 314	

B. 社交媒体

21. 2013 年，贸发会议通过 Twitter、Flickr 和 YouTube 等加强了在社交媒体上的活动力度和影响：

(a) Twitter—贸发会议网站发布现有关于贸发会议新闻条目、出版物、会议和视频的资料。之后由其他 Twitter 用户，包括联合国各机构、民间社会和学术界定期转发，引起人们对贸发会议工作的注意。贸发会议@UNCTAD 网站的关注人数已从 2012 年 12 月的 8,000 人增加到 2013 年 11 月的 23,000 多人。大部分信息属于转发，有的多达 20 次；

(b) 2013 年 9 月 1 日以来，贸发会议新任秘书长在@UNCTADKituyi 上发表评论，截至 12 月关注人数超过 500；

(c) Flickr 现在是在所有重大活动的图片的主存库，图片在贸发会议网站上实时发布。为各种活动创设了照相簿，现已增添了专设秘书长照相簿；

(d) YouTube 存有贸发会议的所有视频，规范了贸发会议网上视频的存放方式。贸发会议继续酌情在资源允许的情况下，制作推广贸发会议活动的视频短片。YouTube 上还播放对高级别发言人的采访。贸发会议在公开研讨会期间与韦伯斯特大学(Webster University)合作全程视频报道研讨会以及与重要人物的访谈。

C. 有针对性的信息产品

22. 除经常性和非经常性出版物外，贸发会议继续发布传播和宣传品，这些是为满足目标受众的需要而特别定制的。目前正继续努力削减发行纸印本，保证在贸发会议网站上以电子版提供诸如下列的各种信息产品：

(a) 政策简报：旨在向政府、民间社会组织、智库和学术机构及时介绍贸发会议的研究、分析和政策构想的立场文件。本报告期共发布了四个贸发会议政策简报：

(i) 资本账户监管和全球经济治理：政策空间的必要(Capital Account Regulations and Global Economic Governance: The Need for Policy Space,），2013 年 11 月 28 日；

(ii) 非洲工业发展状况：日益严峻的挑战之余尚有未曾利用的机会(The State of Industrial Development in Africa: Unexploited Opportunities amidst Growing Challenges), 2013 年 8 月 27 日；

(iii) 增长与铲除贫困：为何要处理不平等(Growth and Poverty Eradication: Why Addressing Inequality Matters), “贸发会议后 2015 政策简报丛刊”，2013 年 11 月 2 日；

(iv) 贸发会议及后 2015 议程，“贸发会议后 2015 政策简报丛刊”，2013 年 11 月 1 日；

(b) 电子提示——“一览式”电子文件，旨在向关键的利益攸关方及时通报出版物和活动信息、调查结果、建议和新闻；

(c) 简讯——定期向目标受众介绍某些活动的最新信息。简讯以电子形式分发，如有要求也提供纸印本；

(d) 投资导报——《全球投资趋势导报》是外国直接投资领域发展动态定期评估书；《投资政策导报》按对外投资国和投资对象国分别介绍国内和国际对策。《全球投资趋势导报》仅 2013 年的前两期就下载过 35,000 次；

(e) 电子快讯(E-flashes)——大小如荧屏、诸如每月向全球促进投资界发送的“智能促进网”快讯之类的电子简报产品、以及定期向国际投资协定界发送的《国投协定快讯》；

(f) 新闻稿、情况说明和媒体提示——直接对象是媒体，但也与成员国及民间社会分享，发布在网站上。迄今以电子方式向世界各地的 1,400 多名记者和联合国新闻中心总共发送了 50 份新闻稿、8 份情况说明和 16 份媒体提示；

(g) 网站新闻：主页上发布新闻 287 条，简要实时报道贸发会议活动、出版物、会议和特派团的有关最新信息。访问量达到 6,000 次。

D. 针对关键受众

1. 政策制定者

23. 传播战略将政策制定者定义为贸发会议的主要目标群。这包括范围很广的各种政府官员，其中包括代表和议会议员。

24. 贸发会议出版物的主要对象是政策制定者。有效传播是秘书处传播和外联工作的主要内容。传播战略还建议通过与贸发会议官员的会晤、在高级别会议上的互动、接触议会议员，以及通过与各国议会联盟举行吹风会和合办活动，直接将政策制定者作为传播对象。例如，贸发会议新任秘书长结合 2013 年 12 月巴厘岛第九次部长级会议期间与各国议会联盟和欧洲议会举行的一次会议上向 300 位议员发表演讲。

25. 贸发会议秘书长、副秘书长与高级别政策制定者之间的高级别会议是推动贸发会议政策工作和技术援助的有效工具。2013 年 9 月至 12 月，贸发会议新任秘书长会晤了卢旺达总统、中国副总理、埃塞俄比亚总理和纳米比亚副总理。他在两次非洲联盟部长级会议上发表演说，与贸易部长举行了约 20 次会晤。

26. 2013 年 11 月 11 日至 15 日在瑞士日内瓦举行的第九届国际债务管理会议会聚了各国和国际高级债务管理人员和专家，共同讨论了涉及内外债务、债务管理和公共财政等专题。

27. 贸发会议参加二十国集团会议仍然是接触政策制定者的主渠道，贸发会议政策简报以及《贸易和发展报告》的概述作为联络专门受众的工具十分有用。技术性建言主要集中在涉及宏观经济和发展政策方面的问题上。今年在二十四国国际货币事务和发展问题政府间小组的代表会议上，贸发会议提出了《关于推动负责任的主权贷款和借款的原则》及其落实策略。

28. 贸发会议根据其本身的任务并在整个联合国系统的框架内，正在研究《千年发展目标》审查和后 2015 发展议程的制定工作的有关后续程序。这涉及到与联合国各专门机构、基金(会)和方案(署)的合作与协调，以及贸发会议秘书处各司之间的合作。贸发会议力求为制订单一综合的后 2015 发展议程作出贡献。在这方面，本组织已参加编写了若干联合国全系统关于这个问题的报告，以及若干专论贸易和发展、促进全球发展伙伴关系的新行为体和方式、可持续发展的筹资、科学、技术和创新、社会保护、宏观经济稳定、以及包容性增长和就业等问

题的思考篇。此外还参与了后 2015 发展议程问题全球对话，于 11 月 29 日举行了有后 2015 发展规划工作特别顾问出席的首届“后 2015 可持续发展议程”问题日内瓦对话。这包括了成员国、民间社会、私营部门和学术界的代表。新任秘书长也于 11 月在纽约向可持续发展目标问题公开工作组致词。

29. 2013 年全年继续在最高层面上散发《2012 年世界投资报告》。作为该报告第四章实质性专题的“投资政策框架”在各种研讨会上广为援用，并且成为贸发会议投资政策审查工作的框架文本。

30. 贸发会议结合自己对最不发达国家的研究工作，在喀土穆为 60 名政府官员和议会议员举办了一次为时两天题为“苏丹共和国海外汇款及所掌握的侨民情况的利用”问题讲习班。此外，贸发会议还为大约 70 位安哥拉政府官员开设了关于生产能力、经济增长与减少贫困问题的四天课程。

31. 2013 年，贸发会议完成了吉布提，莫桑比克，蒙古和孟加拉国的投资政策审议。审议报告提到最高层，由受益国政府的部长和贸发会议其他成员国的高级别代表参加国。“蒙古投资政策审议报告”提交给了该国的总理和其他高级政府官员。

32. 往往由贸发会议和各国国家机构根据贸发会议第十次大会《行动计划》(TD/386)的第 166 段联合举办的重大国际经济问题培训班、以及许多研讨会，仍然是贸发会议将政策制定者推介其研究和分析结果的重要手段。在哥伦比亚、毛里求斯和新加坡举办了关于国际热点经济问题的三次区域培训班和七次短训班。

2. 与成员国的沟通

33. 新任秘书长努力通过成员国常驻联合国日内瓦办事处的代表团与成员国加深联系，与各区域集团会晤，在他就任后的前四个月与大使们一对一举行了 40 次会晤，并发起与十位常驻代表混组举行的早餐会，非正式交换意见。与贸发会议纽约联络处建立了视频会议设施，贸发会议副秘书长为首的贸发会议日内瓦秘书处与纽约的代表举行了首次视频会议。

34. 贸发会议为了对成员国提高透明度，继续提供资料介绍各项重大的人力资源指标的情况，包括贸发会议的人员配备情况、改进地域分布和性别平衡方面的进展、各成员国人员的占比以及贸发会议职位申请的统计数字。贸发会议专业人员级空缺汇编表每月通过电子邮件分发，直到 2013 年 8 月，自那以后，这份汇编表已转贴到“代表门户网站”。贸发会议网站的招聘部分也已得到加强，以更方便于用户和交互的方式提供更多的信息。

35. 除了贸发会议的会议、出版物和其他活动的有关正式通知之外，秘书处还为代表们举办到任情况介绍会，并推出新的贸发会议《新代表指南》，作为介绍会有用的补充资料，同时也作为代表们在贸发会议工作期间便于查阅的参考。本就是还举行各种吹风会，介绍贸发会议各种政府间会议。

36. 向代表们介绍各种旗舰报告和其他研究结论的工作一向受到重视。例如，在 2013 年 9 月举行的贸易和发展理事会会议期间，向驻日内瓦的各代表团介绍了《2013 年贸易和发展报告》，2012 年 10 月在纽约联合国总部的一次吹风会上也介绍了该报告。其它活动包括为第二委员会的代表团举行了一次关于负责任借贷问题的特别会议。2013 年 10 月，一份关于外债可承受性和发展问题的报告提交联合国大会第六十八届会议进行审议。

37. 2013 年 9 月，贸发会议上贸易和发展理事会提出了《2013 年非洲经济发展报告》，2013 年 12 月举行了贸易和发展理事会执行会议，贸发会议在会上提出了《2013 年最不发达国家报告：实现能够创造就业机会的增长，促进包容性和可持续发展》。

3. 媒体

38. 本报告期内，贸发会议的媒体曝光率很高。自 2013 年 1 月至 11 月收集到大约 5,500 份与贸发会议有关的新闻简报。这一数字仅仅是部分实际发布量。贸发会议现有的搜索引擎能够搜索到的只是世界媒体提到贸发会议的报道的一小部分，现有估计显示这部分竟小到 20%。其中尤其缺少的是以不常用语言编写的材料。2013 年，贸发会议还是国际广播和电视的热门报道对象。由于缺乏监测工具，贸发会议依靠媒体合作伙伴、工作人员以及联合国新闻中心的各国家办事处的反馈捕捉信息以便备案。

39. 面向广大公众的媒体，包括在权威报纸的头版和一些互联网接入服务商的主页上，频频报道贸发会议的工作。专业出版物经常深入介绍贸发会议的政策和分析工作。

40. 贸发会议重视与驻日内瓦的经联合国认证的 200 多名国际媒体代表培养业务联系。贸发会议在联合国新闻处新闻发布会上每周两次提供关于其活动、会议和发布的最新情况和预报。记者继续赞赏贸发会议提供的服务和及时的信息。他们还重视在大型活动期间与贸发会议秘书长的非正式交流机会。此外，作为一个无外驻机构的组织，贸发会议还积极地与伦敦、巴黎、曼谷、达喀尔、约翰内斯堡和亚的斯亚贝巴等主要媒体中心的记者保持联系。贸发会议继续与联合国其他有外驻机构的组织扩大联系。贸发会议还在联合国全系统的媒体联系活动日历问题上与新闻处密切协调，确保尽量得到日内瓦及外地媒体最大限度的关注。

41. 贸发会议尽可能继续努力降低传播成本。贸发会议审查了出版物印刷品的需求，特别是对旗舰报告首发的需求。所有报告都可以从贸发会议网站上免费下载。在限时禁发条件下，向媒体提供有密码保护的先行读取权，以便其有充分时间准备，争取及时报道。

42. 贸发会议与联合国其他组织、基金(会)和计(规)划署协作支持出版物的发布，扩大媒体推广面。贸发会议协助经济和社会事务部(经社部)在日内瓦发布了

《2013 年世界经济形势与展望》。贸发会议还为《亚洲及太平洋经济社会委员会² 2013 年年度报发好告》在日内瓦的发布开展了协调工作。

4. 民间社会

43. 传播战略强调有必要通过改善会议和研讨会的参加情况，通过电子方式交流信息，使民间社会更多地参与贸发会议的活动。该战略特别重视争取南半球国家民间社会的参与，主张建立伙伴关系，促进围绕贸发会议的主要信息开展对话。

44. 本报告期内，贸发组织经与新任秘书长非正式交流，并会同各司举办了 2013 公开研讨会，支持民间社会组织参加贸易和发展理事会的年度会议，并安排了民间社会重要领袖与秘书长一对一的会晤。

45. 具体而言，贸发会议联络民间社会的手段如下：

(a) 民间组织电子提示：着重报道贸发会议最新消息、研究成果和出版物的双周发电子邮件，其中有民间社会感兴趣的活动信息，发送给 2,500 多个订阅者。2013 年约散发了 24 期民间组织电子提示；

(b) 特发电邮通讯——向特定民间组织发送的按需特编的通讯，着重报道某些特定的活动和出版物以及参加会议的机会；

(c) 经改进的数据库——目前已建立起一个新的网上订阅系统，以努力改进民间社会联络方式，更好地管控联络单位越来越多的局面。这个在线软件方便了用户订阅和撤销订阅，提供最新的联系信息；

(d) 民间社会门户网——贸发会议网站有一部分专门提供民间社会特需资料，并定期更新，增添新材料；

(e) 社交媒体——今年的公开研讨会首次列入一个媒体角，包括秘书长在内的与会者和发言者在那里进行关于后 2015 发展议程的摄像访谈。访谈视频经过辑录后在 YouTube 网贸发会议频道上展播。活动的照片和主旨发言的录音也通过 Flickr 网和 YouTube 网和推特网展播；

(f) 便利民间社会向政府间进程建言——民间社会积极参加了 2013 年贸易和发展理事会的各次会议，进一步发扬了民间社会贸发会议第十三届大会期间积极参与的精神。一些发言和讲话是代表一些民间组织发表的，民间社会的几名专家作为公开讨论组成员参加了辩论；

(g) 交流和磋商：2013 年 10 月，秘书长与积极从事贸易和发展工作的主要民间社会组织和网络的部分代表进行了一次非正式交流。参加者重申继续支持贸发会议，愿意继续密切参与贸发会议任务的落实。紧接着 2013 年 6 月公开研讨会之后，秘书长还与民间社会进行了非公开磋商；

² 亚洲及太平洋经济社会委员会。

(h) 支持和指导民间社会组织提出成为贸发会议观察员的申请——2013 年，七个民间社会组织达标，获得贸易和发展理事会的批准。目前有 44 项申请还处在申请过程的不同阶段；

(i) 在 2013 年 11 月召开的“后 2015 可持续发展议程”问题第一次日内瓦对话会上民间社会作出积极贡献，包括作为公开讨论组的成员参加对话。

46. 贸发会议继续探索如何在现有资源范围内加强与民间组织联系的方式。传播战略所载某些建议的落实工作取决于资源具备情况。特别是，推动进一步与南半球国家的民间社会接触，以及以更多语种开展传播工作都需要资源。

5. 私营部门

47. 贸发会议在有私营部门直接参与的情况下开展一些项目和活动，此外还邀请私营部门高级别代表参加贸发会议政府间会议和方案活动。

48. 贸发会议积极对外联络，争取私营部门代表参加 2013 年 11 月举行的“后 2015 可持续发展议程”问题第一次日内瓦对话会。

49. 此外还争取私营部门参与促进和加强南亚和撒哈拉以南非洲区域价值链的工作。贸发会议会同亚洲开发银行、英联邦秘书处、东部和南部非洲共同市场(东南非共市)和非洲进出口³ 银行在孟加拉国、印度、埃塞俄比亚和肯尼亚组织举办了区域产业磋商会，探讨发起和推动农业加工业及皮革和皮革制品行业的区域价值链的特定产业的战略和政策。这些磋商会由皮革出口协会、印度微型和中小型企业联合会(印中小微企联)、东南非共市皮革和皮革制品研究所(东南非共市皮研所)及东部非洲商会联合举办。在贸发会议的倡议之下，南亚成立了第一个特定行业区域协会(南亚皮革行业协会——南亚皮业协会)，该协会目前为这个特定行业的私营部门提供了一个平台，以便它们举行区域会议，交流各自关注问题和区域价值链启动信息。贸发会议还推动非洲各行业协会(东南非共市皮研所)和印度的各行业协会(印中小微企联)之间签订谅解备忘录。

50. 在负责任投资问题研究方面，贸发会议与联合国全球契约、联合国支持的“负责任投资原则”及联合国环境规划署金融倡议合作，继续扩大“可持续证券交易所倡议”，欢迎尼日利亚证券交易所在世界交易所联合会年度会议期间成为该倡议的第八名成员。该倡议旨在探讨交易所如何与投资者、监管部门和公司企业共同努力提高企业在环境、社会和公司治理问题上的透明度——最终改进其这方面的表现，以及如何鼓励采取负责任的长期投资方针。加入了该倡议的伙伴交易所所代表的公司超过 10,000 家。

51. 贸发会议与联合国其它专门机构协作，自 2009 年以来一直积极举办“全球创业周”。2013 年 11 月，该项活动表明创业精神如何有可能提供一种解决青年

³ 进口—出口。

失业问题手段，科学、创造和创新如何会有利于培养一代年轻的生机勃勃、富有开创性的企业家。

52. 贸发会议国际会计和报告准则政府间专家工作组第十三届会议(2013 年 11 月 6 日至 8 日)汇集了 100 多个国家的 300 多名与会者。他们详细探讨了培养优质的公司报告能力方面的最佳做法和关键问题，讨论了新的证券交易所和政策制定者可可持续性报告举措提出指南。

53. 作为《2012 年信息经济报告：软件业与发展中国家》提出的一项建议的后续跟进，德国国际合作署于 2013 年 2 月启动了一项联合项目“世界信息技术和服务联盟(世信技服联盟)与贸发会议”，借以在各国信息技术协会的参与下促进信息和通信技术(信通技术)产业的数据收集工作。2013 年 11 月 12 日至 13 日，巴西圣保罗举行的世信技服联盟全球政策行动和贸易峰会介绍了这一项目取得的成果。

6. 大学和研究机构

54. 贸发会议的经济学家就有关全球经济和金融危机的原因、影响及对策、欧元危机、不平等、就业、初级商品价格波动及金融化等专题举办了约 40 场讲座和演讲。

55. 贸发会议的研究报告大多通过电子渠道，按战略要求发送给特定的学术和科学单位。贸发会议的主要出版物邮寄给发展中国家数百个大学的图书馆。贸发会议的虚拟学院为发展中国家和经济转型国家的大学及研究机构提供贸易和发展问题的教学和研究支持。虚拟学院联络网的迅速扩张显示这种支持的适用性：其成员从 2004 年创始的 5 个扩大到 2013 年 11 月的 83 所大学、13 个智库和 3,600 多名注册个人用户。

56. 虚拟学院视频会议为传播贸发会议旗舰出版物的研究成果提供支持。2013 年 5 月，学院为肯尼亚的一所大学举办了《贸易和发展报告》推介会；为白俄罗斯、哥伦比亚和秘鲁的大学举办了《世界投资报告》推介会，为白俄罗斯、哥伦比亚、肯尼亚、秘鲁和俄罗斯联邦的大学举办了《信息技术报告》推介会，为哥伦比亚和肯尼亚举办了《非洲经济发展报告》推介会。在虚拟学院成员大学的学生到设在日内瓦的国际组织进行游学和参访活动时，向他们介绍贸发会议旗舰报告及其它研究的结果。2013 年，这类学生包括巴巴多斯、中国、哥伦比亚、德国和俄罗斯联邦的虚拟学院成员大学的学生。

7. 广大公众

57. 本报告期内，贸发会议继续为来访学生、外交官和企业高管群体举办情况介绍会。通过贸发会议或者会同联合国日内瓦办事处新闻处组织了亚洲、欧洲、拉丁美洲、加拿大和美利坚合众国约 60 个来访团，总人数超过 1,600 人。贸发会议工作人员作了实质性介绍，组织开展了互动讨论，为学生们提供了专门编写

的文件和网上跟进的参考资料。此外贸发会议还参加了日内瓦联办每年举办的研究生课程以及一系列专题研讨会。

58. 这万国宫以及外部选定地点举办的所有主要的政府间会议和活动期间设文件散发摊位。此外还向日内瓦以外地点发送成套宣传资料，供贸发会议在其参加的活动期间散发。今年，贸发会议的旗舰出版物和其他就要报告以及各种传单和小册子在诸如贸发会议公开研讨会、世贸组织全球贸易论坛、贸易和发展理事会、非洲联盟 50 周年纪念期间、在最近举行的欧洲核子研究组织或简称“欧核研组织”的公开日期间所设的联合国摊位上、以及瑞士日内瓦秋季展销会“秋交会”上进行了展示。

59. 贸发会议积极联络对其工作感兴趣的目标群体。例如，瑞士联邦举办的“年度招聘日”。今年，贸发会议专家向发展领域的 2,000 多名专业人员介绍了贸发会议的业务工作和职业发展机会。

二. 出版物

A. 产出趋势

60. 贸发会议继续根据《阿克拉协议》并依照“多哈授权”重申的要求，精简其出版方案，以提高质量，更加有效地满足成员国的需要。2008-2009 两年期约有 225 种出版物，2010-2011 两年期约有 200 种出版物，预计 2012-2013 两年期有 184 种出版物，这显示了出版物的产出趋势。在 2010 年 11 月第五十七届会议上，工作组核可了 2012-2013 两年期工作方案，从而核可了该两年期的出版物产出种数。2012 年 7 月的工作组第六十一届会议将进一步审查出版物产出种数。

B. 出版物规划和管理

61. 按照贸易和发展理事会通过的出版物政策，贸发会议作了超前分析，重点分析发展中国家面临的主要挑战，提供切实可行的解决办法和政策选择。主要报告的编制在时间上错开，以便更好地推动每项报告的研究。此外，每一种出版物都经过多重质量控制程序。每一种出版物和文件都经过了政策审批，确保政策一致性，监控质量。秘书处发布本年度旗舰出版物前还广泛使用了同行审评。同行审评增加了宝贵的区域和国家观点。

62. 出版物的翻译是传播贸发会议研究和分析材料的一项重要工具。主要由于联合国日内瓦办事处翻译部门资源有限，出版物翻译种数有限，翻译耗时漫长，仍然是一个难题。贸发会议秘书处继续与会议服务部门密切合作，确保在合理的时间内完成出版物、特别是旗舰报告的翻译。《2013 年非洲经济报告》迅速完成翻译，法文本在 7 月发布会之前面世，就是一个正面例子。

63. 同时，秘书处在采取步骤扩大材料得到翻译的范围。其中一项措施是编写贸发会议主要报告的概述，提交有关部门译成联合国所有正式语文。另一项举措是贯彻管理层的决定，将所有出版物的长度统一减到 100 页，少数有正当理由的情况例外。这项政策已见成效，秘书处将坚持这个工作方向。在不影响出版物质量的前提下缩短其长度，使得贸发会议出版物包括翻译工作在内的编制工作更加可控，缩短所需时间，节省每个阶段的资源，而且更加有便于读者。

64. 贸发会议积极推行联合出版，作为扩大出版物传播面和接触新受众的途径。例如，2013 年 4 月发布了联合研究报告《通过公共采购促进当地信技⁴ 产业发展》。这是与代表德国联邦经济合作与发展部的德国国际合作署联合编写的。此外，贸发会议还与经合部和各区域经济委员会合作编制了《2013 年世界经济形势与展望》。

65. 另一实例是，10 月份发布了“贸发会议科学、技术和创新当前研究”第六期《地球空间科学和技术促进发展：以城市开发、土地行政和灾害管理为重点》。2012 年 5 月科学和技术促进发展委员会第十五届会议分发了该出版物未经编辑的样本。这份出版物是与国际贸易中心及荷兰特文特大学地理信息科学和地球观测学院联合编写的。

66. 在涉及债务问题方面，贸发会议参加了《2013 年千年发展目标差距问题工作组报告：我们面临的挑战》的编写工作。在有关贸易的问题方面，贸发会议参加了由经合部牵头的联合出版物《2013 年千年发展目标报告》的编写工作。其他实例如：《2013 年世界关税概况》(世贸组织、国际贸易中心和贸发会议的联合出版物)以及与经济合作与发展组织和世贸组织合编的《全球价值链促进贸易、投资、发展和就业的作用》。此外，贸发会议还为联合国教育、科学和文化组织及联合国开发署编制的《2013 年创意经济报告》、以及关于贸易物流问题的诸如《通往海洋之道：服务于内陆发展中国家的过境走廊》等一些出版物提供了投入。另有一个与国际劳工组织合作编写的出版物《共享收获：农业、贸易和就业》。

C. 出版物的相关性、一致性、创新性和质量

67. 贸发会议的研究和分析继续强调成员国在全球经济和金融危机之后必须维持经济复苏，促使增长和发展更具包容性和可持续性。2013 年，分析产出的在于国际贸易方面的关键问题，因为这种问题特别与发展中国家有关，涉及贸易政策、竞争法和服务业政策、信息和通信技术、性别问题和海上贸易对发展的影响。

⁴ 信息技术。

1. 旗舰出版物

68. 旗舰出版物仍然是贸发会议分析和研究工作的主要产品，重点放在世界贸易和发展的当前趋势上。以下是 2013 年发表的旗舰报告：《2013 年贸易和发展报告》、《2013 年非洲经济发展报告》、《2013 年最不发达国家报告》、《2013 年世界投资报告》、《2013 年信息经济报告》及《2013 年海运回顾》。

69. 《2013 年贸易和发展报告：适应世界经济不断变化的形势》注意到，当前的全球经济和金融危机反映出世界经济结构性转变，调整适应这种结构性转变需要根本改变目前盛行的增长战略。

70. 《2013 年非洲经济发展报告：非洲内部贸易——释放私营部门的活力》着重说明如何加强私营部门以促进非洲内部贸易的问题。报告提供了非洲内部贸易的相关事实，突出说明为促进非洲内部贸易应该解决的非洲企业结构有何显著特点。报告还研究区域贸易不落实对非洲内部贸易造成的挑战，对如何加强落实现有区域协议问题提出了新的见解。

71. 《2013 年最不发达国家报告：实现能够创造就业机会的增长，促进包容性和可持续发展》研讨投资、增长和就业之间的联系问题。具体而言，本报告研讨以下问题：最不发达国家的增长如何才能推动创造足够的高质量就业机会，并使其能够达到贸发会议认为是当前和后 2015 发展议程上最为紧迫的目标——减贫、包容性增长和可持续发展。

72. 《2013 年世界投资报告：全球价值链——投资和贸易促进发展》说明全球价值链如何形成为联系贸易和投资的纽带。报告提出全球价值链的社会和环境治理框架，帮助各国尽可能扩大国际化生产的发展效益，审视了全球、区域和国家各层面外国直接投资的趋势和政策方面的最新数据。

73. 《2013 年信息经济报告：云经济与发展中国家》于 2013 年 12 月 3 日发布。这份旗舰报告首次研讨云计算对发展中国家的影响问题，确定提出了发展中国家及其伙伴方的政策制定者制订将云经济转化为发展成果的战略过程中应该加以考虑的具体方面。云计算虽然有重大的潜在效益，然而也令人对数据的收集和私密性十分关切。

74. 《2013 年海运回顾》对海运贸易、全世界的船队、运价和港口交通进行了权威的分析，并配有最新的统计资料。此外，报告述及国际海运的法律和监管环境方面近来的变化趋势，并审视了内陆国与海运服务的衔接问题。

2. 其他出版物

75. 2013 年，国际贸易方面出了几份重要报告：《墨西哥的农业发展：视角和展望》、《2013 年贸易和环境回顾：及早清醒起来——在气候变化的情况下现在就争取农业做到真正可持续，实现粮食安全》、《安哥拉贸易自由化对谁有益？一种性别观点》、《关税优惠作为撒哈拉以南非洲出口的一个决定因素》、《贸易政策的主要统计资料和趋势》以及《国际商品贸易的主要趋势》。

76. 国际贸易和国际贸易体系方面关键问题的分析对发展中国家尤为重要，因为这有助于发展中国家作出知情的决策，推行本国着眼发展的贸易和服务政策。贸发会议编制了一系列出版物，涉及乌干达(第二阶段)、莱索托、卢旺达、秘鲁和尼加拉瓜等国的有关服务政策评议。应牙买加政府的请求，贸发会议进行了题为“牙买加贸易政策框架”的研究，旨在加强该国贸易政策、实施和谈判方面能够自我维持的国家机构力量。

77. 竞争政策和法律是另一个曾展开多项重大分析的国际贸易领域，为尼加拉瓜、巴基斯坦和乌克兰编写了供竞争法和竞争政策自愿同级审评的国别报告。这些报告在竞争法和竞争政策政府间专家工作组 2013 年 7 月的会议期间进行了审评。

78. 贸发会议继续加强研究和分析对依靠初级商品的发展中国家十分重要的初级商品和涉贸问题的作用，具体见今年的《初级商品和发展报告：久未解决的问题、新的挑战 and 不断变化的观点》中的说明。报告着重说明了 2003 至 2008 年促进商品繁荣时期对这些国家的影响，其读者对象是政策制定者及其他利益攸关方。

79. 贸发会议下属铁矿石信息信托基金继续每年出版《铁矿石市场报告》和《铁矿石统计》，其中仅提供最新、确切而全面的有关世界铁矿石市场和相关市场动态的权威信息，包括统计数据和分析结果。《2012 年至 2014 年铁矿石市场》如同以前的报告，也包含关于铁矿石生产、贸易、运价和价格的详细评论和数据、以及今后 18 个月的展望，而《2013 年铁矿石统计》提供了精确、全面的生产和贸易统计资料。

80. 《东南亚国家联盟电子商务立法协调统一情况评论》。这份研究报告与东盟秘书处联合编写，2013 年 9 月发布。报告对该区域电子商务立法的现状作了最新评估，点明目前存在的空白，确定新出现的挑战，提出不同领域深入协调统一的具体建议。

81. 研究报告《通往海洋之道》审视了东非部分通向海港、成为连接内陆发展中国家和海外贸易伙伴通道的过境走廊。报告提出三项提高运输效率和过境走廊可持续程度的行动方针：通过走廊管理安排培养机构能力；通过公共监管部门和私营运输公司之间建立信任的措施提高过境运输作业的可靠性和可预见性；发展和运营运输枢纽或货运中心，尤其注重小规模运输流量的整合。

82. 在线数据库“贸发会议统计数据库”(“贸发统计库” UNCTADstat)继续为政策制定者及其他利益攸关方提供有关世界贸易、投资、国际资金流动、班轮航运联接指数和发展的数据，为其实证分析和决策提供信息。

83. 贸发统计库内的一个在线投资信息系统提供 142 个经济体的投资简介和 188 个国家的投资概况介绍。全球直接外资和跨国公司活动情况数据库提供 200 多个经济体长达 40 年的有关信息，因而成为世界最大的直接外资数据集。2013 年，这些数据库的访问量接近 10 万次，几占贸发统计库总访问量的 30%。

D. 优化出版物的传播

84. 传统的纸质本传播和立足信通技术的传播之间的适当兼顾仍然是秘书处的集中关注点。纸质出版物的需求，特别是互联网接入还十分有限的某些发展中国家的需求仍然相当可观。贸发会议网站仍然是出版物传播的一个重要载体。光盘和闪存技术的扩大使用属于另一个趋势。此外贸发会议还利用虚拟学院和世界投资网散发其分析产品。

1. 改进电子出版物的提供方式

85. 用一些实例说明当前正在进行的一些变革。虚拟学院的可进行全文搜索的网上图书馆正在大大推进网上传播。涉贸问题出版物继续定期通过“社会科学研究网”等网络以电子方式进行传播。《虚拟学院季刊》以电子方式发送给约 5,400 个订户，《运输通讯》以电子方式向大量而且不断增加的订户(约 3,000 个)发送。两个出版物可登录 vi.unctad.org 和 www.unctad.org/transportnews 免费阅读。

86. 《运输通讯》借助一种专业软件改进了配送办法，这种软件不仅可以测量下载量，还可以确定哪篇文章是读者第一次点击。这样，贸发会议就能够更好地了解读者的兴趣，从而确定未来工作和文章的目标。

87. 所有涉及投资和涉及创业的产品、出版物和新闻全部通过聚集全球十多万投资和企业利益攸关方群体的世界投资网(世投网)传播，这是贸发会议投资产品的一个积极传播渠道：《2013 年世界投资报告》发布情况的分析表明，世投网几近一半的成员从其收到的通信电邮中获得该报告。但是，“贸发会议投资”推特网账户追随者有 1/3 通过贸发会议推文查阅该报告。

88. 另一个电子出版物“海关数据自动化系统通讯”(“海关数据系统”ASYCUDA)发行至今已进入第四年，其对象是海关数据系统的用户和所有希望了解该系统发展变化及其在世界各地实施的情况的人。最近三年来，“海关数据系统第二版”(ASYCUDA++)实施工作结束，越来越多的用户从 ASYCUDA++ 迁入“海关数据系统世界版”(ASYCUDAWorld)。

2. 主要出版物的新闻发布会

89. 本报告期内，贸发会议在世界各地举办了 107 场新闻发布会，发布了 15 种报告和出版物。

90. 对每一种出版物或每一项活动都特地制定了一种专用传播战略。同时在不同国家和地区举办新闻发布会。如果国内媒体推介会可以确保吸引广大受众，则报告在发布日前夕——在限时禁发的条件下向媒体提供报告。媒体活动包括电台和电视广播，以及在学术等各类机构的广泛推介。贸发会议利用发布重要报告的机会，一年数次在主要媒体中心会见媒体。

91. 《2013 年世界投资报告：全球价值链——投资和贸易促进发展》在世界各地通过 42 场新闻发布会⁵ 和 20 多场简报会发布，立即引起最高层政策制定者的极大关注。本组织的搜索引擎搜索到的新闻文章约有 1,150 份，现场采访进行了若干次，包括英国广播公司电视台的“财经栏目”的一次采访。此外，报告还在贸易和发展理事会第十六届会议上向各国代表团发布和推介。应相当数量要求举办发达国家和发展中国家政策制定者推介会的请求，报告随后在埃塞俄比亚，日本，缅甸，土耳其和大不列颠及北爱尔兰联合王国进行了推介。除了以贸发会议的若干语文起草了 15 种该报告的新闻稿此外，贸发会议还为其许多投资和企业产品筹办了新闻发布会，其中包括投资政策审评、会计准则专家组报告、以及关于可维持的证券交易所和公司社会责任问题研究。

92. 《2013 年非洲经济发展报告：非洲内部贸易——释放私营部门的活力》在 12 个国家首先发布。⁶ 电视和电台约有 138 份新闻报道和访谈着重介绍了这份报告的研究结论。此外，报告还在安哥拉，贝宁和加蓬作了推介。非洲能力建设基金，非洲联盟委员会、非洲经济委员会、拉格斯大学、毛里求斯政府、南非工业发展公司、第三世界网、以及联合国开发计划署与贸发会议负责编写报告的司合作发布了该报告。

93. 《关于贸发会议援助巴勒斯坦人民的报告：被占巴勒斯坦领土的经济发展动态》(TD/B/60/3 and Corrs. 1 and 2)在瑞士和巴勒斯坦的新闻发布会上发布，报告着重述及公共财政收入由于巴勒斯坦领土被占领而流失。贸发会议搜索引擎收集到 12 篇有关的研究文章。

94. 《贸易和发展报告：适应世界经济不断变化的形势》于 9 月 12 日发布，同时在 13 个国家举行了新闻发布会。⁷ 这些活动和三篇叙述报告内容的新闻稿产生了 309 条收集到的剪报。现场采访中有一场在有线电视网(CNN)的“今日世界商情”栏目进行。

95. 《2013 年最不发达国家报告：实现能够创造就业机会的增长，促进包容性和可持续发展》在世界各地 19 场新闻发布会⁸ 上首次发布，一些国家的政府官

⁵ 阿尔及利亚、阿根廷、奥地利、巴林、孟加拉国、比利时、巴西、智利、中国北京、中国香港、哥伦比亚、厄瓜多尔、德国、加纳、希腊、洪都拉斯、匈牙利、印度、印度尼西亚、伊朗伊斯兰共和国、意大利、牙买加、科威特、马来西亚、墨西哥、菲律宾、波兰、俄罗斯联邦、新加坡、斯洛文尼亚、南非、西班牙、苏里南、瑞典、瑞士、坦桑尼亚联合共和国、泰国、特立尼达和多巴哥、突尼斯、大不列颠及北爱尔兰联合王国、委内瑞拉玻利瓦尔共和国、津巴布韦。

⁶ 喀麦隆、埃塞俄比亚、法国、加纳、毛里求斯、尼日利亚、卢旺达、塞内加尔、南非、瑞士、坦桑尼亚联合共和国、津巴布韦。

⁷ 阿根廷、巴西、中国、埃及、印度、黎巴嫩、墨西哥、摩洛哥、俄罗斯联邦、南非、瑞士、泰国、大不列颠及北爱尔兰联合王国。

⁸ 孟加拉国、比利时、布隆迪、科摩罗、刚果、埃塞俄比亚、冈比亚、加纳、老挝人民民主共和国、葡萄牙、卢旺达、塞内加尔、南非、瑞士、泰国、土耳其、乌干达、大不列颠及北爱尔兰联合王国、美利坚合众国。

员出席了发布会。出于对报告的浓烈兴趣，先后刊发了 137 篇新闻文章，进行了各种采访。此外，报告还在海地、莱索托、马达加斯加、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚进行了推介。

96. 《2013 年信息经济报告：云经济与发展中国家》。孟加拉国、埃塞俄比亚、约旦、黎巴嫩、马其顿、墨西哥、瑞士和美利坚合众国有五场新闻发布会和另外一些研讨会介绍了云经济和发展中国家的问题。其中一些还有贸发会议工作人员和重要伙伴方参加发表演讲。发布后立即收集到大约 68 条新闻简报。参与传播报告的贸发会议伙伴方有非洲经济委员会、亚洲及太平洋经济社会委员会、西非经济社会委员会、联合国各新闻中心、世信技服联盟和虚拟学院。
