



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
19 de enero de 2015
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo

Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión,

Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento
de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible

Tercer período de sesiones

Ginebra, 30 y 31 de marzo de 2015

Tema 3 del programa provisional

Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

La iniciativa empresarial está en el centro de la agenda para el desarrollo después de 2015, pues puede contribuir en gran medida al desarrollo sostenible estimulando el crecimiento económico, fomentando la capacidad productiva, el empleo y el trabajo decente para erradicar la pobreza, ayudando a mejorar las condiciones sociales, contribuyendo a hacer frente a los desafíos ambientales y favoreciendo la inclusión de los grupos desfavorecidos, como los pobres, las mujeres y los jóvenes. En la presente nota se analiza cómo se puede potenciar aún más la contribución de la iniciativa empresarial al fomento de la capacidad productiva de los países en desarrollo y las economías en transición. En particular, se analizan las buenas prácticas y las enseñanzas extraídas de la formulación y aplicación de políticas de fomento de la iniciativa empresarial en determinados países, destacando la importancia de adoptar un enfoque holístico y coherente para lograr resultados contundentes. Se dan ejemplos de actividades de fomento de la capacidad productiva local mediante la promoción de la iniciativa empresarial en cadenas de valor incluyentes y sostenibles en el marco de programas de formación y otras iniciativas. También se proponen cuestiones esenciales sobre las que seguir debatiendo, como la interacción entre los marcos normativos de fomento de la iniciativa empresarial, las políticas de desarrollo de las pymes y las estrategias de desarrollo económico más generales, así como las formas de maximizar y evaluar los efectos de dichos marcos normativos en el fomento de la capacidad productiva, el desarrollo económico y el crecimiento sostenible e incluyente.



Índice

	<i>Página</i>
Introducción: Promoción de la iniciativa empresarial y fomento de la capacidad productiva	3
I. Enseñanzas extraídas de la formulación de estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial	4
II. Mejorar las competencias empresariales para promover cadenas de valor incluyentes y sostenibles	7
III. La iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad productiva en las esferas prioritarias del crecimiento incluyente	10
IV. Conclusión	19
V. Temas de debate	20
Anexo	21

Introducción: Promoción de la iniciativa empresarial y fomento de la capacidad productiva

1. La iniciativa empresarial está en el centro de la agenda para el desarrollo después de 2015. Reconociendo su importancia para el crecimiento económico y el desarrollo social, la Asamblea General en su sexagésimo noveno período de sesiones aprobó en octubre de 2014 su segunda resolución sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo, en la que destacó la importancia de prestar la debida consideración a promover la iniciativa empresarial en el contexto del examen de la agenda para el desarrollo después de 2015¹.

2. La función clave de la iniciativa empresarial radica en la contribución que las empresas, en particular las microempresas y las pymes, aportan al crecimiento económico. Son impulsoras importantes de la creación de empleos, pues representan dos tercios de los puestos de trabajo del sector formal en los países en desarrollo de África, Asia y América Latina y el 80% de los empleos del sector formal en los países de bajos ingresos de África Subsahariana². Además, la internacionalización de las pymes puede contribuir en gran medida a la promoción del crecimiento y el comercio en los países en desarrollo.

3. Además de la incidencia directa de las microempresas y las pymes en el crecimiento económico, la promoción de la iniciativa empresarial genera resultados duraderos en materia de desarrollo al contribuir al fomento de la capacidad productiva. Para integrar a las microempresas y las pymes en las cadenas de valor regionales y mundiales es especialmente importante mejorar sus competencias y su acceso a la tecnología. Sin embargo, los empresarios de los países en desarrollo y las economías en transición enfrentan grandes dificultades que limitan sus posibilidades y su capacidad de contribuir al desarrollo económico.

4. Los gobiernos cumplen una función importante en la creación de un entorno propicio para las empresas, la promoción de la iniciativa empresarial y el desarrollo de microempresas y pymes, el fomento de la capacidad productiva y la promoción de un crecimiento incluyente.

5. El tercer período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible profundiza la labor iniciada en el anterior período de sesiones sobre la interacción entre la iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad productiva en los países en desarrollo. Para facilitar el debate, en la presente nota se destaca el importante papel que cumplen las políticas de fomento de la iniciativa empresarial en la creación de oportunidades laborales y la inclusión de los grupos desfavorecidos, entre ellos las mujeres y los jóvenes. Se ponen de relieve una serie de buenas prácticas y enseñanzas extraídas de la aplicación de esas políticas, sobre la base de la labor de asesoramiento normativo y asistencia técnica que realiza la UNCTAD en esa esfera.

6. La presente nota se estructura de la manera siguiente: en el capítulo I se exponen las enseñanzas extraídas de la formulación de estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial y el establecimiento de marcos normativos eficaces en varios países; en el capítulo II se aborda la necesidad de mejorar las competencias empresariales para promover cadenas de valor incluyentes y sostenibles estableciendo vínculos empresariales; en el capítulo III se ponen de relieve las esferas del desarrollo del empresariado que han de tener

¹ A/RES/69/210.

² Organización Internacional del Trabajo y Agencia Alemana de Cooperación Internacional, 2013, *Is Small Still Beautiful? Literature Review of Recent Empirical Evidence on the Contribution of Small and Medium-sized Enterprises to Employment Creation* (Eschborn).

prioridad para lograr un crecimiento incluyente, concretamente las empresas ecológicas y sociales, así como la labor de empoderamiento económico de los grupos desfavorecidos, como las mujeres y los jóvenes, mediante programas de fomento de la iniciativa empresarial; y en los capítulos IV y V se proponen temas y cuestiones para un análisis más a fondo de la interacción entre la iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad productiva y las medidas y buenas prácticas que pueden ampliar la contribución de la iniciativa empresarial al fomento de la capacidad productiva, incluyente y sostenible y la forma de evaluar esas repercusiones.

I. Enseñanzas extraídas de la formulación de estrategias nacionales de fomento de la iniciativa empresarial

7. Reconociendo que los responsables de las políticas de los países en desarrollo y las economías en transición necesitan apoyo para promover la iniciativa empresarial, la UNCTAD ha elaborado el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial para ayudarlos a diseñar iniciativas, medidas e instituciones que promuevan la iniciativa empresarial en las seis esferas prioritarias que se señalan en el gráfico 1.

Gráfico 1

Componentes fundamentales del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD



Fuente: UNCTAD, 2013, Componentes fundamentales del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD, disponible en <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Entrepreneurship-Policy-Framework-and-Implementation-Guidance.aspx> (consultado el 13 de enero de 2015).

8. Después de la puesta en funcionamiento del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial en 2012, varios países, como el Brasil, Ghana, el Ecuador, Nigeria, Panamá y Zimbabwe, adoptaron el Marco, con variaciones según los países³. En el Brasil, el Gobierno federal definió 11 esferas de intervención. En Nigeria, el Gobierno federal revisó su política nacional relativa a las microempresas y las pymes y su estrategia de fomento de la iniciativa empresarial sobre la base de un examen llevado a cabo por el Ministerio Federal de Industria, Comercio e Inversión. Panamá formuló 11 recomendaciones relativas a las políticas

³ Véase el documento TD/B/C.II/20, que constituye un informe completo sobre el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD y su puesta en práctica.

de fomento de la iniciativa empresarial en tres esferas clave. En los párrafos siguientes se reseñan las enseñanzas extraídas de esa experiencia en el Ecuador y Ghana.

9. La puesta en práctica del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial en el Ecuador se centró en la identificación de las carencias y la fijación de objetivos prioritarios en materia de fomento de la iniciativa empresarial. Los principales actores participaron en el proceso en el marco de un enfoque ascendente dirigido por una asociación público-privada, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación. En el recuadro 1 se recogen las enseñanzas extraídas.

Recuadro 1

Ecuador: Enseñanzas extraídas de la puesta en práctica del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial

Designar a una entidad rectora encargada de guiar la elaboración de una política nacional de fomento de la iniciativa empresarial

Es preciso que haya una entidad, pública o no, encargada de elaborar el programa de trabajo, definir el proceso y lograr la participación de los interesados en la elaboración de la política. La Alianza para el Emprendimiento e Innovación, asociación público-privada financiada en parte por empresarios ecuatorianos, reunió a los principales interesados y facilitó el proceso de formulación de la política.

Establecer un proceso estructurado de elaboración de la política

Un proceso estructurado en el que los interesados estén claramente definidos y participen en consultas de nivel nacional para fijar objetivos y prioridades nacionales en materia de fomento de la iniciativa empresarial es parte integrante de la elaboración de una política nacional de fomento de la iniciativa empresarial. En el Ecuador, los principales interesados participaron en la evaluación del ecosistema empresarial del país, evaluación en que se identificaron las principales carencias en materia de iniciativa empresarial y se definió el papel de los interesados en el proceso. Se establecieron objetivos en función de las carencias que debían subsanarse y se fijaron iniciativas prioritarias en materia de políticas.

Sumarse a un proceso participativo

Un proceso participativo multipartito que incluya a los principales interesados de los diferentes sectores y esferas de política a nivel local, regional y nacional es esencial para que el proceso sea incluyente. Una encuesta realizada en todo el Ecuador permitió identificar a 80 instituciones clave, todas las cuales suministraron retroinformación. Además, se organizaron talleres para familiarizar a los interesados de las esferas normativas clave con la estrategia de fomento de la iniciativa empresarial y obtener sus comentarios (véase el gráfico que figura en el anexo).

Desarrollar y reforzar los marcos e iniciativas existentes

Más allá de la identificación de nuevas acciones y medidas para promover la iniciativa empresarial, al elaborar una política nacional también se han de determinar las esferas existentes que necesitan mayor apoyo. Se realizó un inventario de los programas e iniciativas de fomento de la iniciativa empresarial puestos en marcha en el Ecuador, lo que permitió recopilar las enseñanzas extraídas de las carencias observadas anteriormente.

Elaborar planes de acción concretos

En el Ecuador, las recomendaciones e iniciativas propuestas para simplificar los trámites y eliminar los obstáculos administrativos se recogieron en una matriz correspondiente a cada esfera, con indicaciones sobre los organismos de ejecución, los recursos necesarios y los plazos (véase el cuadro que figura en el anexo).

Identificar medidas prioritarias que produzcan resultados inmediatos

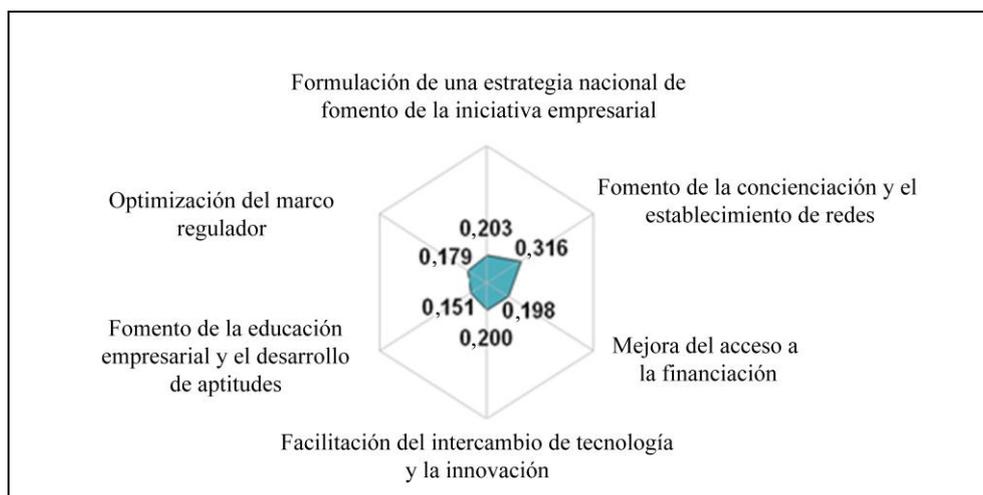
Se hizo un inventario de todos los integrantes del ecosistema y se definió la estrategia de fomento de la iniciativa empresarial del Ecuador (véase el anexo). Para dar inicio al proceso, cada grupo señaló una medida experimental inicial que podía producir resultados a corto plazo, facilitando el aprendizaje práctico y el suministro de retroinformación.

Fuente: Enseñanzas extraídas de la puesta en práctica del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD.

10. A finales de 2011, la UNCTAD y el Ministerio de Comercio e Industria de Ghana realizaron un examen preliminar del entorno empresarial de Ghana, junto con interesados de la sociedad civil y el mundo universitario, en el marco del Programa Coordinado de Políticas de Desarrollo Económico y Social de Ghana, 2010-2016, y la Segunda Estrategia Nacional a Mediano Plazo de Desarrollo del Sector Privado, 2010-2015. A petición del Ministerio de Comercio e Industria, la UNCTAD formuló un planteamiento para facilitar la elaboración de una estrategia de fomento de la iniciativa empresarial en Ghana basada en el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial. La primera etapa consistió en el desarrollo de una metodología para evaluar el ecosistema empresarial de Ghana, detectar sus carencias y fijar medidas prioritarias para subsanarlas. En noviembre de 2013 se llevó a cabo un taller conjunto con los principales interesados, organizado por la UNCTAD y el Ministerio, y se realizó una encuesta entre los participantes con arreglo a la metodología de la UNCTAD. El objetivo de la encuesta era recabar las opiniones de los principales interesados sobre los avances logrados en el desarrollo de la iniciativa empresarial en el país en cada una de las seis esferas prioritarias del Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial y facilitar el diálogo entre los interesados para evaluar los logros, las carencias y las prioridades de Ghana en la esfera del fomento de la iniciativa empresarial y el desarrollo de las pymes. Los resultados de esa encuesta pueden apreciarse en el gráfico 2.

Gráfico 2

Ghana: Tarjeta de puntuación de la percepción que se tenía del ecosistema empresarial en 2013



Fuente: Cálculos de la secretaría de UNCTAD.

11. Los participantes en el taller concluyeron que se tenía una imagen positiva de los empresarios y la iniciativa empresarial en el país y que el Gobierno hacía hincapié en la sensibilización. De las seis esferas de política prioritarias, el fomento de la concienciación y el establecimiento de redes obtuvo la mayor puntuación.

12. El fomento de la educación empresarial y el desarrollo de aptitudes obtuvo la puntuación más baja, lo cual refleja la opinión de los interesados de que era preciso prestar mayor atención a esta esfera de política. Ahora bien, la encuesta indicó también que el problema no era que no se reconociera la importancia de la formación empresarial, medida a la que se atribuía alta prioridad. Los resultados de la encuesta revelaron que era necesario mejorar los programas de formación en materia empresarial y velar por que las instituciones educativas se asociaran al sector privado para impartir cursos en esa materia.

13. De los debates se desprendió que, si bien cabían mejoras en todas las esferas de política, en cada una de ellas había elementos que funcionaban bien y debían aprovecharse. Por ejemplo, con respecto a la formulación de una estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial, las reformas del marco institucional tenían un alto grado de prioridad, pues eran consideradas como las medidas que mejor reflejaban la voluntad de los poderes públicos de establecer instituciones especialmente encargadas de promover la iniciativa empresarial en el país. Al mismo tiempo, la encuesta reflejó la necesidad de mejorar los mecanismos de vigilancia y evaluación y dar mayor importancia al aprendizaje en materia de políticas. A ese respecto, una de las principales prioridades señaladas fue la necesidad de sentar las bases de un marco institucional sólido para elaborar y coordinar una estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial y vigilar y evaluar su aplicación, en particular mediante la designación o creación de una institución rectora que cumpliera las funciones de un mecanismo eficaz de coordinación interinstitucional y el establecimiento de un equipo de tareas que se ocupara de esas cuestiones diariamente.

14. De las enseñanzas extraídas de la elaboración en varios países de una estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial basada en el Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial de la UNCTAD se desprenden algunas recomendaciones comunes. Primero, la realización de un inventario de la situación actual de la iniciativa empresarial en el país es una etapa fundamental, así como la identificación de los principales desafíos y oportunidades. Segundo, es necesario elaborar planes de acción, atribuir responsabilidades y mantener la coordinación entre los diferentes interesados que participan en la aplicación de la estrategia nacional de fomento de la iniciativa empresarial, así como definir los múltiples objetivos estratégicos, resultados esperados e instituciones encargadas de la ejecución a diferentes niveles. Tercero, es esencial estimular un diálogo multipartito en el que participen el sector privado, el mundo universitario y las instituciones locales, regionales y nacionales. Sobre todo, es fundamental contar con la participación de los empresarios, pues son ellos los más beneficiados o perjudicados por una política de fomento de la iniciativa empresarial. Por último, a pesar de que en los países en que se está aplicando el Marco las actividades están todavía en una etapa incipiente, es fundamental medir sus repercusiones y establecer mecanismos de examen periódico para aplicar las políticas de fomento de la iniciativa empresarial de forma dinámica, velando por que conserven su vigencia, eficacia y sostenibilidad.

II. Mejorar las competencias empresariales para promover cadenas de valor incluyentes y sostenibles

15. Una forma importante de facilitar la contribución de la iniciativa empresarial al fomento de la capacidad productiva es la promoción de los vínculos comerciales entre los pequeños proveedores locales y las grandes empresas nacionales o internacionales.

16. Como muestran los resultados del Programa de Vínculos Comerciales de la UNCTAD, ejecutado en nueve países en desarrollo, los vínculos comerciales pueden generar considerables oportunidades mutuamente beneficiosas para las empresas nacionales y las filiales extranjeras. Esos vínculos pueden permitir que las pymes nacionales, incluidas las pequeñas empresas rurales, se integren y participen en los sistemas de producción internacionales, ofrecen a las pymes nacionales una forma eficaz de modernizarse, mediante la transferencia de tecnologías y la adquisición de conocimientos y competencias, y mejorar sus prácticas comerciales y administrativas, y facilitan el acceso a la financiación y los mercados.

17. Para superar los obstáculos con que suelen toparse los proveedores locales, como su insuficiente capacidad para suministrar insumos o servicios que cumplan los requisitos de las empresas transnacionales o para adoptar una actitud empresarial apropiada para hacer negocios con grandes empresas extranjeras, es preciso elaborar estrategias nacionales coherentes. La UNCTAD puso en marcha recientemente sendos proyectos en la República Unida de Tanzania y en Zambia, con el fin de promover la integración de las pymes en las cadenas de valor del turismo sostenible y la construcción ecológica, respectivamente. En el recuadro 2 se reseña la situación actual del sector agroindustrial en la República Unida de Tanzania desde el punto de vista de las estrategias de intervención destinadas a fomentar la capacidad de producción. El recuadro 3 ilustra los efectos positivos del desarrollo de las pymes en Zambia mediante el establecimiento de vínculos comerciales en sectores que tienen grandes repercusiones en la generación de empleo, como el de la construcción.

Recuadro 2

República Unida de Tanzania: Promoción de vínculos comerciales sostenibles en el sector del turismo responsable

En mayo de 2014, la Organización Internacional del Trabajo, el Centro de Comercio Internacional, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, la UNCTAD y la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos pusieron en marcha en la República Unida de Tanzania un proyecto conjunto de la Secretaría de Estado de Asuntos Económicos de Suiza y el Grupo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre Comercio y Capacidad Productiva. La UNCTAD está encargada de la modernización de las microempresas y pymes que operan en los sectores a los que va dirigida la iniciativa, a saber, la industria de alimentos biológicos y el turismo sostenible. En la primera fase del proyecto común, se seleccionó a un grupo de 90 agricultores de la región de Tanga que reunían las condiciones para atender las exigencias del segmento superior del mercado en el sector hotelero de Dar es Salaam, Arusha y Zanzíbar.

La UNCTAD, el Centro de Inversión de la República Unida de Tanzania —interlocutor nacional del Programa de Vínculos Comerciales—, la empresa Tanga Fresh Limited y la cooperativa Tanga Dairy Cooperative Union han firmado acuerdos de cooperación. La empresa Tanga Fresh Limited, principal procesadora de lácteos de la República Unida de Tanzania, ha mejorado recientemente la cadena de frío de la leche entre la región de Tanga y el mercado de Dar es Salaam y ha construido una nueva fábrica con capacidad para procesar al menos 50.000 litros diarios y una nueva planta de ultrapasteurización, consiguiendo así una capacidad total de 120.000 litros diarios. La Tanga Dairy Cooperative Union reúne a 11 cooperativas a las que están afiliados más de 4.000 agricultores dedicados a la ganadería y la producción de productos elaborados muy demandados por el sector del turismo, como yogurt, mantequilla, crema y queso.

A fin de estimular el proceso de modernización necesario para que Tanga Fresh Limited estuviera a la altura de las mayores exigencias que debía atender con su línea de ultrapasteurización y la fabricación de productos lácteos, se recurrió a un conjunto de instrumentos de formación, basados en la metodología Empretec para el desarrollo de las

competencias empresariales, que se adaptaron al contexto rural y se tradujeron al swahili (en el recuadro 4 figura más información sobre Empretec). También se diseñó un conjunto de actividades de seguimiento, basadas en las herramientas de la UNCTAD sobre la agricultura como actividad comercial y el Programa de Vínculos Comerciales, a medida de las necesidades locales, a fin de disponer de servicios técnicos y asesoramiento adecuados. El proyecto conjunto sigue todavía en la fase inicial. Sin embargo, la primera experiencia piloto, realizada con 56 agricultores, se ha saldado con cambios conductuales prometedores, como señala el jefe del proyecto de Tanga Fresh Limited. Ciertos beneficiarios podrán acogerse a planes diseñados a medida, consistentes en servicios de asesoramiento sobre agricultura comercial y formación técnica impartida por las empresas de enlace o por grandes compradores, que complementarán el conjunto de actividades de promoción de los vínculos comerciales.

Fuente: Resultados actuales del proyecto titulado "Cadenas de valor de los productos hortícolas para el acceso al mercado del turismo responsable".

Recuadro 3

Zambia: Potenciar la competitividad y la sostenibilidad en el sector de la construcción de viviendas

El Programa de Empleos Ecológicos de Zambia es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la Organización Internacional del Trabajo, el Centro de Comercio Internacional, la UNCTAD y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. El papel de la UNCTAD consiste en ayudar a fomentar la capacidad del Organismo para el Desarrollo de Zambia y el Consejo Nacional para la Construcción para facilitar la creación de vínculos comerciales entre las microempresas y las pymes y las grandes empresas del sector de la construcción, promoviendo las asociaciones público-privadas con empresas transnacionales para la transferencia de tecnología y de competencias en la esfera de la construcción ecológica, y para elaborar un marco normativo y regulador eficaz y facilitador, en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

Según las encuestas realizadas en Zambia, la mayoría de las microempresas y pymes del sector de la construcción presentan carencias en materia de competencias de gestión y acceso a la información sobre mercados y a la tecnología, lo cual explica las dificultades que tienen esas entidades para cumplir los requisitos de seguridad o calidad, cambiar su combinación de productos o servicios o ampliar rápidamente la escala de sus operaciones para satisfacer la demanda de las empresas transnacionales. Se emprendió una campaña nacional para renovar los edificios públicos y el parque de viviendas, dando prioridad a subcontratistas de microempresas o pymes. También se fomenta, con carácter prioritario, la formación profesional en régimen de aprendizaje. Además, se favorecerá la transparencia al facilitar el proceso de regularización de las empresas informales y el desarrollo de bases de datos electrónicas sobre los empresarios locales registrados y la información catastral.

La promoción de vínculos comerciales ha dado lugar a acuerdos de asociación para la construcción ecológica de viviendas a precios asequibles entre microempresas y pymes que forman parte de la cadena de valor de la construcción y varias grandes empresas internacionales de los sectores de la construcción, la minería y la energía. Por ejemplo, el Programa de Empleos Verdes y la empresa Lafarge han previsto suscribir un acuerdo para la construcción de cinco tipos de viviendas ecológicas piloto en Lusaka y Kitwe para estimular el mercado de viviendas ecológicas baratas. Lafarge ha previsto invertir, en una primera etapa, en la construcción de 600 viviendas —300 en Lusaka y 300 en Kitwe— para

atender la demanda prevista sobre la base de los resultados de la venta y la comercialización de las viviendas piloto.

Fuente: Resultados actuales del proyecto relativo al Programa de Empleos Verdes.

III. La iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad productiva en las esferas prioritarias del crecimiento incluyente

18. Para asegurar la adopción y aplicación efectivas de las políticas de promoción de la iniciativa empresarial que propician el fomento de la capacidad productiva y están vinculadas con el objetivo a largo plazo de reducción de la pobreza, se necesitan intervenciones especiales destinadas a acelerar el aumento de la productividad y hacer que sea incluyente y sostenible, proporcionando las salvaguardias necesarias para proteger a los grupos vulnerables y alentar la inclusión social.

19. El crecimiento incluyente contribuye a la creación de oportunidades económicas para todos, en particular mediante la iniciativa empresarial, y está estrechamente vinculado con la reducción de la desigualdad y la elevación del nivel de vida, así como con una mayor inclusión social mediante el alivio de la pobreza. Las empresas incluyentes integran a las personas de bajos ingresos en las cadenas de valor en calidad de consumidores, productores, empleados o empresarios, y les dan acceso a oportunidades de generar ingresos para adquirir bienes y servicios básicos. A este respecto, se han adoptado diversos planteamientos para apoyar la iniciativa empresarial y el fomento de la capacidad productiva con miras a promover el crecimiento y las empresas incluyentes. La UNCTAD hace un seguimiento de esas iniciativas y ha elaborado una base de datos sobre las buenas prácticas de las iniciativas emprendidas a nivel nacional, regional e internacional⁴.

20. Por ejemplo, el Plan Quinquenal de Crecimiento y Transformación 2010 de Etiopía está destinado a lograr un crecimiento incluyente y erradicar la pobreza mediante, entre otras cosas: la creación de condiciones favorables en los sectores industriales para que las pymes puedan impulsar el crecimiento, la creación de empleo y la innovación; el empoderamiento de las mujeres con políticas de igualdad de género centradas en el desarrollo de la iniciativa empresarial; y el apoyo al empoderamiento de los jóvenes⁵. El Programa de Fomento de la Iniciativa Empresarial 2012-2015 adoptado por Etiopía, basado en el Plan de Crecimiento y Transformación, tiene por objetivo aumentar el potencial de las microempresas y las pymes ofreciéndoles formación en materia de competencias empresariales y prestándoles servicios integrales de asesoramiento. Se prevé que el proyecto cree empleos para las mujeres y los jóvenes, estimule la creación de 200.000 microempresas y pymes y sienta las bases del desarrollo industrial del país.

21. En Malasia, el Programa de Transformación Económica proporciona un marco que favorece el crecimiento económico incluyente y la reducción de la pobreza y otras desigualdades, con el fin de hacer de Malasia un país desarrollado para 2020⁶. Iniciado en 2010, el Programa de Transformación Económica tiene por objetivo promover el crecimiento incluyente aumentando las oportunidades de percibir ingresos mediante la

⁴ UNCTAD, 2013, Area 6: Promoting awareness and networking, disponible en <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/EPF-6.aspx> (consultado el 13 de enero de 2015).

⁵ Banco Africano de Desarrollo y Etiopía, 2013, *Partnering for Inclusive Growth* (Túnez).

⁶ Performance Management and Delivery Unit, 2013, Overview of Economic Transformation Programme, disponible en http://etp.pemandu.gov.my/About_ETP-@-Overview_of_ETP.aspx (consultado el 13 de enero de 2015).

iniciativa empresarial, fomentar las capacidades productivas invirtiendo en el capital humano y brindar protección social a los pobres y las personas vulnerables.

22. Para favorecer un crecimiento incluyente se ha actuar en cuatro esferas principales: el empresariado ecológico, el empresariado joven, el empresariado femenino y el empresariado con enfoque social, esferas que se examinan en detalle en el presente capítulo.

A. El empresariado ecológico

23. En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en junio de 2012, se puso de relieve que la economía verde podía contribuir a la erradicación de la pobreza y a un crecimiento económico sostenido, aumentando la inclusión social, mejorando el bienestar humano y creando oportunidades de empleo, manteniendo al mismo tiempo el funcionamiento saludable de los ecosistemas de la Tierra⁷. El sector ecológico tiene mucho potencial, pues puede contribuir a crear empleos y aumentar la productividad, especialmente en los países en desarrollo. Según la Organización Internacional del Trabajo, la economía verde puede crear de 15 a 60 millones de nuevos empleos en todo el mundo, lo cual iría aparejado con un incremento de la productividad del 1,5% para 2020 y del 5% para 2050, y al mismo tiempo puede reducir la pobreza al aumentar los ingresos de unos 400 millones de pequeños agricultores de países en desarrollo⁸.

24. El programa Empretec de la UNCTAD apoya esa evolución. BioPro, fundada en 2013 en la Argentina, es un ejemplo de empresa ecológica asesorada por Empretec. La empresa se dedica a la investigación y el desarrollo, la producción y la comercialización de productos biológicos para la protección de cultivos y la lucha contra las plagas. Los bioplaguicidas tienen un impacto limitado en el medio ambiente y los ecosistemas del entorno y la salud humana, pues no generan desechos permanentes. Gracias a su eficacia contra la polilla de la vid, los productos de BioPro son muy demandados por los viticultores y los productores de vinos biológicos, lo cual ha impulsado el desarrollo de esta incipiente empresa. El fundador de BioPro adquirió competencias comerciales en un taller de formación de Empretec. Para ilustrar la forma en que los programas de formación empresarial pueden fomentar competencias empresariales no técnicas, en el recuadro 4 se describen las características del programa Empretec.

Recuadro 4

Los talleres de formación empresarial del programa Empretec de la UNCTAD

Empretec es un programa de fomento de la capacidad de la UNCTAD. El programa Empretec se diferencia de los demás programas de capacitación porque aplica un enfoque conductual a la iniciativa empresarial. Los estudios han demostrado que existen 10 competencias personales clave del empresario, reflejadas en 30 conductas propias de los empresarios exitosos.

Las competencias empresariales personales identificadas por Empretec son las siguientes:

1. La fijación de objetivos

⁷ A/RES/66/288.

⁸ Organización Internacional del Trabajo, 2012, *Hacia el Desarrollo Sostenible: Oportunidades para el trabajo decente y la inclusión social en una economía verde* (Ginebra).

2. La búsqueda de información
3. La planificación y el seguimiento sistemáticos
4. La búsqueda de oportunidades e iniciativa
5. La perseverancia
6. El cumplimiento de los compromisos
7. La exigencia de calidad y eficiencia
8. La asunción de riesgos calculados
9. La capacidad de persuasión y el establecimiento de redes de contacto
10. La independencia y la confianza en uno mismo

El programa Empretec refuerza y desarrolla esas competencias en el marco de talleres de capacitación empresarial en que se realizan diagnósticos, por ejemplo del perfil empresarial, autoevaluaciones de las competencias clave, actividades de transformación personal y ejercicios de simulación. Los talleres alientan a los participantes a centrarse en su función de empresarios y los instan a hacer un examen crítico de sus puntos fuertes y sus puntos débiles. El método de formación se basa en la experiencia y es sumamente interactivo. Además, Empretec organiza talleres de formación y foros empresariales a nivel nacional, regional e internacional.

Los centros Empretec ofrecen a los empresarios los servicios siguientes:

- Una ventanilla única que presta una gama de servicios de formación y desarrollo empresarial;
- Un vínculo para toda la vida: las asociaciones de Empretec (la red de personas formadas por Empretec) reúnen a empresarios exitosos y comprometidos;
- Redes de contactos y orientación: los instructores comparten su metodología de formación y sus instrumentos de evaluación en el marco de sesiones de formación para los instructores y ofrecen orientación;
- Instructores locales certificados: la formación se imparte a nivel local en árabe, español, francés, inglés, portugués, rumano, ruso y swahili.

Desde la creación de Empretec, se han formado en sus programas 340.000 empresarios de 36 países en desarrollo y economías en transición. Empretec es reconocido por su valiosa contribución al desarrollo de la iniciativa empresarial y la eficiencia y el crecimiento de las pymes que participan en sus programas. Varias evaluaciones independientes han mostrado los efectos positivos de la formación impartida por Empretec en la decisión de los participantes de crear una empresa y en la mejora de los resultados comerciales y la tasa de supervivencia de sus empresas⁹.

Los Premios EMPRETEC-UNCTAD a la Mujer Empresaria se entregan cada dos años a mujeres empresarias que, tras haberse beneficiado del Taller de Formación

⁹ Por ejemplo, de un estudio independiente realizado en 2013 sobre 3.000 participantes brasileños en cursos de formación de Empretec se desprende lo siguiente:

- El 54% de los participantes vieron aumentar sus ingresos y las tres cuartas partes de ellos atribuyeron ese incremento a la puesta en práctica de las enseñanzas de Empretec;
- Entre los que no tenían una empresa cuando asistieron al taller, el 85% creó una empresa en los 12 meses siguientes y la formación influyó en gran medida en su decisión acerca del tipo de empresa que deseaban crear.

Empresarial, han creado prósperas empresas y se han convertido en un ejemplo para sus comunidades.

Fuente: Empretec, 2014, disponible en <http://www.empretec.net> (consultado el 13 de enero de 2015).

25. Ciertas barreras limitan la capacidad del sector de la economía verde. En muchos países, la inexistencia de marcos de regulación y facilitación que apoyen al empresariado ecológico sigue siendo uno de los principales obstáculos al desarrollo de ese sector. Además, en muchos países no existen políticas de promoción de los mercados de la economía verde, en particular normas que establezcan los requisitos ambientales mínimos que debe reunir un producto o un servicio. A la inversa, la proliferación de normas ambientales puede imponer elevados costos a las empresas, en particular a las pymes, lo cual dificulta su acceso a los lucrativos mercados internacionales de los países desarrollados. En el recuadro 5 se pasa revista a varios ejemplos de buenas prácticas e iniciativas que promueven la iniciativa empresarial en el sector de la economía verde.

Recuadro 5

Buenas prácticas e iniciativas que promueven la iniciativa empresarial en el sector de la economía verde

En el marco de su labor de reconstrucción de la infraestructura eléctrica de Haití, la empresa REpower ofrece contratos a largo plazo con tarifas fijas a pymes y empresas nuevas del sector de las energías renovables, creando puestos de trabajo y apoyando a empresas que contribuirán a estabilizar la economía de Haití¹⁰.

En Sudáfrica, el marco Nueva Trayectoria de Crecimiento de 2010, que prevé la creación de empleo en el sector de la economía verde para impulsar el crecimiento económico, y el Acuerdo de Economía Verde de 2011, que apoya la mejora de la gestión de desechos mediante el reciclaje, están diseñados para estimular la creación de empleo en la gestión de desechos en los sectores formal e informal¹¹.

En el marco de la iniciativa de la Organización Internacional del Trabajo destinada a promover las empresas ecológicas en Asia (Greener Business Asia), Tailandia puso en práctica en 2011 un modelo empresarial ecológico y sostenible que presta servicios de asesoramiento y formación a los trabajadores de los hoteles pequeños y medianos sobre una gestión más eficiente de los recursos, impacto ambiental, prácticas profesionales y competitividad. Gracias a ello se han registrado aumentos considerables en la eficiencia de la gestión de los recursos y mejoras en las prácticas de gestión de los desechos de las empresas¹².

En Uganda, la empresa Solar Sister emplea a mujeres de las zonas rurales en la venta de lámparas solares de diodos para uso doméstico (véase <http://www.solarsister.org/>). De ese modo, esas mujeres pueden elevar su nivel de vida y al mismo tiempo atender preocupaciones ambientales como la contaminación y la ineficiencia, así como evitar los problemas de seguridad derivados del uso de lámparas de queroseno.

¹⁰ Changemakers, 2010, REpower Haiti, disponible en <http://www.changemakers.com/SME-Finance/entries/repower-haiti> (consultado el 13 de enero de 2015).

¹¹ Sudáfrica, 2010, *The New Growth Path*, disponible en http://www.gov.za/sites/www.gov.za/files/NGP%20Framework%20for%20public%20release%20FINAL_1.pdf (consultado el 13 de enero de 2015).

¹² Organización Internacional del Trabajo, 2014, Greener business Asia, disponible en http://www.ilo.org/asia/whatwedo/projects/WCMS_152342/lang--en/index.htm (consultado el 13 de enero de 2015).

En Zambia, el Programa de Empleos Ecológicos propone un planteamiento de cadena de valor para mejorar los medios de subsistencia sostenibles de las familias de las zonas rurales y urbanas mediante el desarrollo del sector privado y la construcción de viviendas sostenibles¹³.

En América Central, una red regional integrada por instituciones de formación profesional técnica y capacitación de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, junto con la República Dominicana, ha elaborado e integrado normas de aprendizaje y programas de estudio para ocho ocupaciones en el sector de la economía verde, con el fin de reforzar las competencias de los jóvenes con bajo nivel educativo y los trabajadores del sector informal¹⁴.

B. El empresariado joven

26. Se ha reconocido que la promoción del empresariado joven es parte de la solución a la crisis mundial del desempleo juvenil. El empresariado joven también puede contribuir al desarrollo social, pues ofrece a los jóvenes una oportunidad de aumentar los ingresos de sus hogares mediante el empleo por cuenta propia y de ese modo elevar su nivel de vida, reducir la pobreza y crear medios de subsistencia sostenibles. Un ejemplo de ello es Bamboo: An Innovation Ecosystem, una empresa especializada en el valor de marca de Johannesburgo (Sudáfrica) cuyos dueños y administradores son negros. Fue fundada por un joven empresario que asistió a un taller de Empretec y otros tres jóvenes. La empresa tiene por objetivo cambiar radicalmente la imagen de las pymes negras en las comunidades sudafricanas de bajos ingresos y al mismo tiempo impulsar su crecimiento proporcionándoles innovaciones centradas en su marca. Desde que fue creada en 2012, la empresa ha ayudado a dar mayor visibilidad a pequeñas empresas cuyos dueños son negros y ha contribuido a su crecimiento. También ha creado empleo estable para nueve personas, en su mayoría personas jóvenes y creativas pertenecientes a comunidades pobres que de otro modo probablemente no habrían podido encontrar trabajo.

27. A nivel mundial, las organizaciones internacionales e intergubernamentales han encabezado la labor dirigida a crear oportunidades económicas para los jóvenes, en particular las relacionadas con los jóvenes empresarios. La UNCTAD, en colaboración con el Commonwealth, ha elaborado una guía para la promoción de la iniciativa empresarial de los jóvenes titulada *Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance* (de próxima publicación), cuyo objetivo es ayudar a los poderes públicos a diseñar políticas y programas de fomento de la iniciativa empresarial entre los jóvenes.

28. Un marco nacional integral sobre el empresariado joven podría contribuir a resolver muchos de los problemas que enfrentan en muchos países los jóvenes que aspiran a crear una empresa. Ese marco podría servir para garantizar que el empresariado joven esté integrado en las políticas nacionales y que las estrategias de promoción del empresariado joven estén en consonancia con los objetivos de las políticas nacionales. Además, podría servir para eliminar obstáculos reglamentarios que tienen repercusiones considerables para los jóvenes, en particular los que disuaden a los jóvenes empresarios de los países en desarrollo de registrar sus empresas, contribuyendo de ese modo al crecimiento del sector informal y limitando las posibilidades de que prosperen esas empresas. Un marco nacional

¹³ Oficina Internacional del Trabajo, Lusaka, 2013, *Green Jobs Programme*, disponible en http://www.ilo.org/empent/Whatsnew/WCMS_213390/lang--en/index.htm (consultado el 13 de enero de 2015).

¹⁴ Organización Internacional del Trabajo, 2014, *South-South and triangular cooperation*, disponible en http://www.ilo.org/pardev/south-south/WCMS_228305/lang--en/index.htm (consultado el 13 de enero de 2015).

integral debe prever el desarrollo de sistemas eficaces de enseñanza, formación profesional y aprendizaje en materia empresarial y sobre las cuestiones relacionadas con el acceso a la financiación, como las garantías exigidas, las comisiones bancarias, los subsidios para el fomento de la capacidad y la asistencia técnica, y los conocimientos financieros.

29. Como se indica en la guía *Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance*, los responsables de las políticas pueden ponerse al frente del apoyo a la tecnología y la innovación proporcionando incentivos a la iniciativa empresarial de los jóvenes y la innovación. Es preciso invertir en infraestructuras tecnológicas a fin de sentar las bases de una economía digital próspera e impulsar el desarrollo de la innovación y para que los jóvenes puedan acceder a los conocimientos y las competencias y aptitudes necesarias para explotar la tecnología y crear productos y servicios comerciales. Además, es necesario que los jóvenes se conviertan en asociados y colaboradores del empresariado joven. Para que los jóvenes puedan asumir ese papel, es necesario que los poderes públicos, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado realicen un esfuerzo concertado para desarrollar plataformas de participación para los jóvenes y promover el desarrollo de redes y asociaciones que defiendan a los empresarios jóvenes. En el recuadro 6 se presentan ejemplos de buenas prácticas e iniciativas de promoción del empresariado joven.

Recuadro 6

Buenas prácticas e iniciativas de promoción del empresariado joven

Sudáfrica ha elaborado una estrategia de promoción del empresariado joven destinada a fomentar la iniciativa empresarial entre los jóvenes y acelerar el crecimiento de las empresas dirigidas por jóvenes y el empoderamiento económico de la población negra.

En Botswana, la empresa Kgalagadi Breweries Limited ofrece a los empresarios jóvenes de entre 18 y 30 años una formación en técnicas empresariales, orientación y el capital inicial necesario para crear una empresa o ampliar un negocio existente.

En la India, las instituciones financieras Kerala Financial Corporation y Bharatiya Yuva Shakti Trust conceden préstamos sin garantías a los jóvenes empresarios.

La Commonwealth-Asia Alliance of Young Entrepreneurs es una red de empresarios jóvenes que sirve de plataforma de intercambio para los jóvenes y da a conocer las necesidades de los jóvenes empresarios en Asia.

En los Estados Unidos de América, YouthTrade permite que empresas dirigidas por jóvenes entren en contacto con otras empresas que compran productos certificados por YouthTrade, ayudando de esa forma a los empresarios jóvenes a acceder a los mercados.

La organización Child and Youth Finance International encabeza el mayor movimiento mundial de fomento de la capacidad financiera de los niños y los jóvenes. Iniciado en abril de 2012, el movimiento ha llegado a más de 18 millones de niños en más de 100 países. Recientemente puso en funcionamiento una plataforma en línea para facilitar el establecimiento de redes de contacto entre los jóvenes y el fomento de su capacidad.

La red Youth Business International cumple una importante función de intermediación, pues permite el establecimiento de contactos entre empresarios jóvenes y otros empresarios y facilita el comercio internacional.

La Cumbre de la Alianza de Jóvenes Empresarios del Grupo de los 20 se celebra anualmente antes de la Cumbre del Grupo para resaltar la importancia de los jóvenes empresarios, difundir sus ideas y permitirles intercambiar experiencias y prácticas.

Fuente: UNCTAD, 2013, inventario en línea de las mejores prácticas en materia de iniciativa empresarial, disponible en <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Inventory.aspx> (consultado el 13 de enero de 2015).

C. El empresariado femenino

30. El empresariado femenino puede crear beneficios económicos considerables, pues, según ciertas estimaciones, una mayor participación de las mujeres en la economía puede incrementar el producto interno bruto anual de muchos países en 1 a 2 puntos porcentuales (véase <http://wbl.worldbank.org>). De un estudio realizado en Etiopía por el Banco Mundial se desprende que, si se ampliara el acceso de las mujeres a factores de producción esenciales, como un empleo regular y/o un puesto de trabajo en el sector informal que les asegurara un ingreso, así como a insumos empresariales y a la tierra, Etiopía podría beneficiarse con un incremento anual del producto interno bruto de hasta el 1,9%¹⁵. El apoyo a las mujeres empresarias puede ser una forma viable de desarrollar el potencial económico de las mujeres y contribuir a su empoderamiento económico.

31. En todo el mundo, las mujeres están a la zaga de los hombres en cuanto a ingresos y productividad, debido en parte a que no tienen el mismo acceso que los hombres a las oportunidades económicas. Las mujeres empresarias, por ejemplo, suelen dirigir empresas más pequeñas en sectores menos lucrativos y, por consiguiente, son menos productivas y ganan menos que los hombres¹⁶. Además, en las zonas urbanas de algunos países de Europa Oriental, Asia Central, América Latina y África Subsahariana, el valor añadido por trabajador es inferior en las empresas dirigidas por mujeres que en las que están dirigidas por hombres. Asimismo, en las zonas rurales de Bangladesh, Etiopía, Indonesia y Sri Lanka, las empresas encabezadas por mujeres son menos rentables. Estas diferencias se atribuyen a las disparidades de género con respecto a la utilización del tiempo y el acceso al crédito y los activos y a la forma en que los mercados y las instituciones oficiales tratan a las mujeres, restringiendo sus oportunidades económicas¹⁷.

32. Las mujeres empresarias siguen enfrentándose a obstáculos considerables. La diferencia de productividad entre hombres y mujeres se origina en las grandes disparidades de género en cuanto al acceso a los insumos, incluida la tierra y el crédito, y a la propiedad de activos, situación agravada por el hecho de que las mujeres tienen menos tiempo disponible para las actividades comerciales, lo cual hace que una misma inversión resulte menos productiva para una mujer que para un hombre, con el resultado de que las mujeres realizan actividades menos rentables y con menos posibilidades de prosperar¹⁸. Las mujeres empresarias resultan perjudicadas, ya que además de estar en desventaja, no tienen el mismo acceso a los insumos que los hombres, lo cual incide negativamente en su bienestar y empoderamiento económico¹⁹.

33. Otro obstáculo que enfrentan las mujeres empresarias es la falta de acceso a la financiación. El hecho de que las mujeres no puedan ofrecer garantías, problema exacerbado en los países en que las mujeres no tienen derecho a la propiedad, les impide obtener créditos de las instituciones financieras. Las políticas centradas en el acceso al capital deben cuidar que el acceso a las fuentes de financiación innovadoras destinadas a las empresas nuevas se ajuste a las necesidades de las mujeres empresarias²⁰.

¹⁵ Banco Mundial, 2009, *Unleashing the Potential of Ethiopian Women: Trends and Options for Economic Empowerment* (Washington, D.C.).

¹⁶ Banco Mundial, 2012, *Informe sobre el desarrollo mundial 2012: Igualdad de género y desarrollo* (Washington, D.C.).

¹⁷ *Ibid.*

¹⁸ *Ibid.*

¹⁹ *Ibid.*

²⁰ Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *2010 Report: Women Entrepreneurs Worldwide* (Babson Park).

34. Sigue habiendo obstáculos jurídicos que, en muchos casos, impiden que las mujeres creen empresas. En algunos países, la ley permite que un hombre se oponga formalmente a que su esposa trabaje en una empresa o ejerza una profesión. En algunos países, la falta de transparencia, la corrupción y la complejidad de la reglamentación, a las que se suma la discriminación institucional contra las mujeres, hacen que el entorno empresarial sea muy poco propicio para el ejercicio de una actividad por una mujer empresaria. Además, el hecho de que en los países en desarrollo las mujeres tengan un nivel de educación y calificación relativamente bajo es un obstáculo a la actividad empresarial de las mujeres y al potencial de crecimiento de las pymes dirigidas por mujeres, lo cual limita su empoderamiento económico y, en definitiva, impide lograr la igualdad de género. Las políticas deben seguir un enfoque multifacético para promover el desarrollo de las empresas dirigidas por mujeres.

35. Las instituciones de microfinanciación que otorgan préstamos a las mujeres les dan medios para convertirse en microempresarias. Además, al lograr que las mujeres participen en las cadenas de valor en calidad de distribuidoras o empleadas se contribuye a su empoderamiento económico. Se reconoce cada vez más que con incentivos apropiados y sistemas de apoyo específicos para las mujeres empresarias, el empresariado femenino tiene buenas posibilidades de prosperar. En el recuadro 7 se presentan ejemplos de iniciativas exitosas en materia de fomento del potencial empresarial de las mujeres.

Recuadro 7

Iniciativas que fomentan la iniciativa empresarial de las mujeres

El Gobierno de Rwanda ha organizado cooperativas femeninas de cestería que crean empleos para mujeres con conocimientos tradicionales y ha construido centros de formación para que perfeccionen sus competencias.

En Sudáfrica, desde que se aprobó la Ley de Cooperativas de 2005, modificada en 2012, y el apoyo financiero y no financiero del Departamento de Comercio e Industria se hizo extensivo a las cooperativas registradas, ha aumentado el número de cooperativas encabezadas por mujeres.

El programa de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer de la Organización Internacional del Trabajo ayuda a las mujeres a poner en marcha, oficializar y desarrollar sus empresas e incorpora las cuestiones de igualdad de género en la labor de la Organización.

La Plataforma Mundial para la Acción sobre la Contratación de Mujeres Proveedoras de Bienes y Servicios del Centro de Comercio Internacional tiene por objetivo incrementar la proporción de bienes y servicios que las empresas, las instituciones y los poderes públicos compran a mujeres proveedoras, poniéndolas en contacto con redes internacionales.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha puesto en marcha en Ghana una iniciativa de promoción del crecimiento incluyente que ofrece a las mujeres empresarias formación en materia de competencias empresariales, producción y gestión (véase <http://www.gh.undp.org>), y en Kenya ofrece microfinanciación en el marco de una iniciativa sobre la participación de la mujer en actividades empresariales y en la inversión (véase <http://www.ke.undp.org>).

Cada dos años, la UNCTAD reconoce la labor de las mujeres empresarias de la red Empretec con la entrega de los Premios a la Mujer Empresaria y ayuda a empoderar a las mujeres empresarias dándoles formación en tecnologías de la información y las comunicaciones e incorporando una perspectiva de género en las políticas de comercio e inversión.

El nuevo mandato de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, consistente en promover un desarrollo industrial incluyente y sostenible, apoya el desarrollo del empresariado femenino en los sectores del procesamiento de alimentos, la transformación del pescado y la producción de artesanías.

Fuente: UNCTAD, 2013, inventario en línea de las mejores prácticas en materia de iniciativa empresarial, disponible en <http://unctad.org/en/Pages/DIAE/Entrepreneurship/Inventory.aspx> (consultado el 13 de enero de 2015).

D. El empresariado con enfoque social

36. El empresariado con enfoque social puede resolver problemas sociales que de otra manera serían insolubles y reducir la desigualdad y la pobreza en una forma económicamente sostenible. Por ejemplo, la Renas Women Cooperative Association, primera empresa de producción de aceitunas y encurtidos de Jordania, cuyas propietarias y administradoras son mujeres, lucha contra el desempleo femenino creando oportunidades laborales para ingenieras agrónomas y mujeres poco calificadas. Esta empresa, establecida en 2008, ha creado empleo para 10 trabajadoras fijas y 20 de temporada, asegurándoles un medio de subsistencia y permitiéndoles elevar su nivel de vida, y ha sido galardonada con una distinción especial en la entrega de los Premios EMPRETEC-UNCTAD a la Mujer Empresaria. La sostenibilidad es una de las preocupaciones fundamentales de la empresa; los desechos de la planta manufacturera se reciclan o se utilizan como abono y los carozos de las aceitunas se usan para hacer obras de arte. La Renas Women Cooperative Association ha establecido tres invernaderos, en que se ofrece formación en permacultura para los jóvenes.

37. El empresariado con enfoque social es visto cada vez más como una forma de utilizar la innovación para reducir la pobreza y al mismo tiempo generar un crecimiento incluyente. Los modelos actuales de empresas con enfoque social se basan en la participación directa de grupos desfavorecidos con el fin de reforzar sus capacidades productivas o en la inversión en sectores que producen bienes y servicios accesibles a esos grupos. En su conjunto, esos modelos tienen por objetivo catalizar la transformación social y al mismo tiempo resolver problemas sociales que de otro modo serían insolubles.

38. Algunos gobiernos se han propuesto favorecer el empresariado con enfoque social y han adoptado medidas para responder a esta tendencia, como la creación de un tipo específico de persona jurídica, por ejemplo en los Estados Unidos. En general, las empresas con enfoque social se financian con una combinación de recursos procedentes de los mercados, recursos de otra índole (por ejemplo, subvenciones públicas o donaciones de particulares) y recursos no monetarios (por ejemplo, trabajo voluntario). En el recuadro 8 se presentan ejemplos de iniciativas que fomentan el empresariado con enfoque social.

Recuadro 8

Iniciativas que fomentan el empresariado con enfoque social

India

La empresa Selco Solar ha elevado la calidad de vida de familias desfavorecidas creando empleo y mejorando los medios de subsistencia con soluciones y servicios sostenibles (véase http://www.selco-india.com/about_us.html).

La red Honeybee Network contribuye a promover la innovación y fomentar la capacidad productiva de los pobres (véase <http://www.sristi.org/hbnew/index.php#>).

Gracias a la empresa Jugaad Innovation, que promueve las innovaciones frugales y flexibles, se ha podido diseñar soluciones empresariales baratas y sostenibles que satisfacen las necesidades de grupos desfavorecidos y al mismo tiempo crean empleo (véase <http://jugaadinnovation.com/>).

Sudáfrica

En el vivero de empresas Reconstructed Living Lab Innovation Incubator nacen ideas de negocios con enfoque social cuyo objetivo es marcar una diferencia y utilizar la innovación para empoderar a las comunidades locales (véase <http://www.rlabs.org/>).

Filipinas

El vivero de empresas Asian Social Enterprise Incubator ofrece servicios integrales y tecnología de punta a las empresas sociales situadas en la base de la pirámide (véase <http://unreasonableatsea.com/portfolio/asian-social-enterprise-incubator/>).

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

UnLtd, uno de los principales prestatarios de apoyo a los empresarios sociales, realiza campañas en el Reino Unido y otros países para promover el empresariado con enfoque social en el sector de la educación superior. Las universidades asociadas reciben financiación para la creación de empresas sociales y apoyo especialmente adaptado a sus características. Entre 2009 y 2011, se realizó una campaña de 1 millón de libras esterlinas que financió y apoyó directamente la creación de 200 empresas sociales nuevas por el personal y los estudiantes de 70 universidades de toda Inglaterra. La red internacional está integrada por más de 45 asociados de todo el mundo (véase <https://unltd.org.uk/seechange/>).

IV. Conclusión

39. El desarrollo de la iniciativa empresarial mediante el fomento de la capacidad productiva en las microempresas y las pymes puede contribuir al desarrollo sostenible y el crecimiento incluyente, pues crea puestos de trabajo, multiplica las oportunidades económicas, reduce la pobreza y eleva el nivel de vida de los grupos desfavorecidos, como las mujeres y los jóvenes.

40. Habida cuenta de las buenas prácticas y los planes de ejecución elaborados por la UNCTAD en colaboración con sus interlocutores nacionales en determinados países, una política nacional eficaz de fomento de la iniciativa empresarial es inconcebible sin la participación activa, en calidad de asociados, del sector privado y la sociedad civil. Sin embargo, incluso en las situaciones en que ha habido consultas activas con el sector privado, las voces más sonoras rara vez son las de los propios empresarios, que son los que pueden resultar más beneficiados con las medidas propuestas. En muchos países, las microempresas y las pymes están tan poco organizadas y el sector informal es tan predominante que los responsables de las políticas muchas veces no tienen en cuenta sus opiniones.

41. De igual manera, incluso las mujeres y los jóvenes empresarios más innovadores y exitosos resultan mucho menos experimentados en el proceso de formulación de las políticas que los grandes grupos industriales más establecidos. A este respecto, la UNCTAD ha organizado actividades de fomento de la capacidad para diversos beneficiarios, entre ellos ciertos grupos especiales, como las mujeres, los jóvenes o las pymes, con el fin de que puedan participar mejor en el proceso de formulación de las políticas. Gracias a la red Empretec, la UNCTAD está en una posición ideal para reforzar la capacidad de las empresas del sector informal, las microempresas y las pymes de participar

eficazmente en los procesos políticos, velando por que se las escuche y reforzando las redes de empresarios y las asociaciones de negocios.

42. Por último, los programas de fomento de la capacidad han producido resultados concretos, pues han permitido mejorar las capacidades productivas, establecer vínculos sostenibles y generar un crecimiento incluyente en esferas clave, como el empresariado ecológico, el empresariado joven, el empresariado femenino y el empresariado con enfoque social. Es esencial fomentar la iniciativa empresarial y estimular el crecimiento de las microempresas y las pymes por medio de la formación, la innovación y la modernización tecnológica para reforzar las capacidades productivas y acelerar la transformación estructural de la economía. Ahora bien, para ello es preciso lograr una coherencia clara entre las políticas de todos los sectores productivos y reforzar los vínculos entre los sectores agrícola, industrial y de servicios.

V. Temas de debate

43. Además del análisis de ejemplos de medidas o disposiciones clave ya aplicadas o en curso de aplicación en determinados países para promover el empresariado ecológico, el empresariado joven, el empresariado femenino o el empresariado con enfoque social, se proponen las siguientes cuestiones para el debate:

- ¿Cómo se puede asegurar la coherencia entre las políticas de estímulo de la iniciativa empresarial y las estrategias de fomento de la capacidad productiva y su aplicación?
- ¿Qué interacciones hay entre los marcos de políticas de fomento de la iniciativa empresarial, las políticas de desarrollo de las pymes y las estrategias más generales de desarrollo económico?, y ¿cómo generar sinergia entre todas ellas para potenciar al máximo el fomento de la capacidad productiva, el desarrollo económico y el crecimiento sostenible e incluyente?
- ¿Cuáles son las buenas prácticas y las principales dificultades en el seguimiento del avance de la aplicación de las políticas de fomento de la iniciativa empresarial y la evaluación de sus resultados?
- ¿Qué iniciativas concretas han logrado abrir nuevos caminos y crear un entorno más propicio para la iniciativa empresarial? ¿Cuáles son las principales enseñanzas extraídas a ese respecto?
- ¿Cómo puede contribuir el perfeccionamiento de las competencias empresariales a la consecución de los objetivos de desarrollo de un país y qué iniciativas de formación han resultado más eficaces?

Anexo

Ecuador: Ejemplo de establecimiento de un marco nacional de políticas de fomento de la iniciativa empresarial con arreglo a un enfoque participativo



¿HACIA DÓNDE QUIERE LLEGAR LA ESTRATEGIA?

Visión: Ecuador, Un país emprendedor e innovador al 2020

Lograr que Ecuador sea un país que impulse el **surgimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas innovadoras** con potencial exportador que contribuyan a la transformación de la matriz productiva y al fortalecimiento de las bases competitivas de la economía, al despliegue de talento innovador, agregación de valor a los productos y a la generación de empleo productivo.

¿CUÁLES SON LOS PILARES FUNDAMENTALES DE LA ESTRATEGIA?



*Fases del proceso emprendedor: Gestación, Puesta en Marcha, Desarrollo Inicial, Escalamiento y Consolidación, e Internacionalización

¿CÓMO ALCANZAR LA VISIÓN DE LA ESTRATEGIA?

A través del fortalecimiento de las siguientes áreas:



Fuente: Alianza para el Emprendimiento e Innovación, 2013, disponible en <http://aei.ec/wp-content/uploads/2014/10/aei-4.pdf> (consultado el 13 de enero de 2015).

Ejemplo de plan de acción: Ecuador – Plan de acción para simplificar los procedimientos operativos, en función de las prioridades identificadas por los grupos de trabajo, 2014

<i>Esfera</i>	<i>Medidas que se han de adoptar</i>	<i>Organismo de ejecución</i>
Registro sanitario	Registro automático si la empresa cuenta con la certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.	Cámara de Industrias y Producción de Pichincha, Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas (ANFAB) y empresas privadas
	Registro de buenas prácticas de manufactura, con los sellos de certificación nacional "Hace Bien" y "Hace Mejor".	Ministerio de Salud Pública y municipios
	Registro de alimentos y registro sanitario posteriores al control para agilizar el proceso, con apoyo técnico de varias universidades y otras organizaciones.	ANFAB, ARCSA, Agencia Metropolitana de Promoción Económica CONQUITO, Ministerio de Industrias y Productividad, Asamblea Nacional y Universidad San Francisco de Quito (USFQ)
	Establecimiento de laboratorios en universidades y otras instituciones para agilizar los controles.	Universidades
	Creación de nuevos laboratorios.	Universidades
	Mejora constante de los sitios web y automatización de los procedimientos realizados por el organismo de regulación.	Universidades, empresas y ARCSA
Certificación	Colaboración destinada a crear procesos preestablecidos y normalizados y/o fórmulas para evitar procedimientos de validación y control.	Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y Nutrivital (empresa privada)
	Eliminación del trámite de obtención de la firma de un ingeniero químico si el solicitante tiene la certificación de un laboratorio reconocido.	IEPS y Nutrivital
	Diseño y realización de campañas de información, sensibilización y educación para los consumidores.	Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI)

<i>Esfera</i>	<i>Medidas que se han de adoptar</i>	<i>Organismo de ejecución</i>
	Mantenimiento de las directrices del Reglamento Técnico Ecuatoriano N° 022 (Instituto Ecuatoriano de Normalización N° 022:2008) durante un período de tiempo determinado.	AEI, ANFAB, Bym (empresa privada), Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria, Comercio e Integración, Grupo KFC (empresa privada), Sedei (empresa privada) y USFQ
	Propuesta de que se mencione, con carácter voluntario, el contenido calórico por porción de producto.	AEI
Licencias de funcionamiento	Establecimiento de criterios y facilitación de los trámites, según el tamaño de la empresa.	Ministerio de Salud Pública y municipios
	Normalización de los trámites de expedición de licencias.	Ministerio de Salud Pública y municipios
