



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
8 de mayo de 2015
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo
Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión,
Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento
de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible
Tercer período de sesiones
Ginebra, 30 a 31 de marzo de 2015

Informe de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible sobre su tercer período de sesiones

Celebrado en el Palacio de las Naciones, Ginebra, los días 30 y 31 de marzo de 2015



Índice

	<i>Página</i>
I. Resumen de la Presidencia	3
A. Declaraciones de apertura	3
B. Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva	4
II. Cuestiones de organización	11
A. Elección de la Mesa	11
B. Aprobación del programa y organización de los trabajos	11
C. Resultado de la reunión	11
D. Aprobación del informe de la reunión	11
Anexo	
Participantes	12

Introducción

1. El tercer período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible se celebró en el Palacio de las Naciones de Ginebra (Suiza), los días 30 y 31 de marzo de 2015. De conformidad con el mandato establecido por la Junta de Comercio y Desarrollo en su 56ª reunión ejecutiva, el tema del tercer período de sesiones se tituló “Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva y el desarrollo sostenible”.

2. Participaron en la reunión más de 100 expertos, entre ellos responsables políticos de alto nivel, representantes de organizaciones internacionales y no gubernamentales, profesores universitarios, inversores de impacto, ejecutivos de grandes y pequeñas empresas y, sobre todo, empresarias y jóvenes empresarios de países desarrollados, en desarrollo y con economías en transición. Esa nutrida representación del ecosistema empresarial mundial propició el intercambio de información sobre experiencias nacionales e institucionales en materia de promoción de la iniciativa empresarial y las capacidades productivas. En la sesión de apertura se destacó la importancia de la iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible, así como para la reducción de la pobreza y el logro de la igualdad de género y la sostenibilidad ambiental.

I. Resumen de la Presidencia

A. Declaraciones de apertura

3. El Director de la División de la Inversión y la Empresa pronunció una declaración de apertura en nombre del Secretario General. Recordó la segunda resolución relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo, aprobada en el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General, celebrado en octubre de 2014, en la que se destacó la importancia de prestar la debida consideración a promover la iniciativa empresarial en el contexto del examen de la agenda para el desarrollo después de 2015. El Director hizo hincapié en que, para la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, era preciso promover una nueva generación de empresarios con una visión de desarrollo sostenible.

4. El Director señaló que la utilidad de las pequeñas empresas no se limitaba a la generación de empleos; también podían ser catalizadores importantes para el logro de otros objetivos de la agenda para el desarrollo. Subrayó que la iniciativa empresarial podía fomentar el desarrollo económico incluyendo ofreciendo oportunidades a las mujeres y los jóvenes, y que era esencial para estimular la innovación; podía, además, impulsar los esfuerzos destinados a resolver diferentes problemas de índole social y ambiental. El fomento de las pequeñas empresas era una propuesta de gran valor que contribuía a acelerar la consecución de los imperativos de desarrollo. La campaña mundial para hacer frente a los problemas de desarrollo y, en particular, el interés por contar con la participación del sector privado, daban un claro impulso a la concentración de esfuerzos y la dedicación de recursos al desarrollo de la iniciativa empresarial.

5. La Jefa de la Subdivisión de Desarrollo Empresarial de la División de la Inversión y la Empresa presentó el tema 3 del programa y el documento TD/B/C.II/MEM.4/8, que lleva por título “Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva”, y esbozó los objetivos de la reunión. Hizo hincapié en que, para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, se requerían esfuerzos concertados a fin de fortalecer las capacidades productivas de los países en desarrollo y los países con economías en transición. Esos países tropezaban con diversas

limitaciones, tales como la falta de infraestructuras, apoyo institucional, medidas de política y capacidad de oferta, así como carencias en materia de competencias, conocimientos y tecnología. El desarrollo de la iniciativa empresarial podía desempeñar un papel decisivo a ese respecto.

6. Las investigaciones y los análisis de políticas llevados a cabo por la UNCTAD habían demostrado que, para lograr los efectos deseados, la iniciativa empresarial debía abordarse de una manera sistémica. Las políticas de fomento empresarial adoptaban con frecuencia un enfoque estrecho, pasaban por alto algunas esferas políticas importantes que tenían repercusión en la iniciativa empresarial y subestimaban el hecho de que un obstáculo en una esfera podía convertirse en un impedimento en las demás. Para superar estas limitaciones, los encargados de formular políticas trataban cada vez en mayor medida de adoptar un enfoque integral con objeto de diseñar y aplicar políticas empresariales de forma coherente y coordinada.

7. La Jefa de la Subdivisión de Desarrollo Empresarial indicó que la UNCTAD había elaborado el denominado Marco de Políticas de Fomento de la Iniciativa Empresarial para ayudar a los encargados de formular políticas en sus esfuerzos al respecto. El Marco establecía objetivos y opciones de política, presentaba ejemplos de prácticas que habían conseguido resultados, ofrecía directrices para el seguimiento y la evaluación y proponía indicadores para medir los avances logrados. Más recientemente, el Marco se había complementado con una metodología específica que permitía comparar los logros de las políticas aplicadas, evaluar las deficiencias, establecer las prioridades de las labores futuras y supervisar los avances. Desde 2012, el Marco se había convertido en una referencia para los gobiernos de países que habían introducido reformas en este ámbito, como el Ecuador y Ghana, y había servido de base para la colaboración de la UNCTAD con la Secretaría de las Naciones Unidas en la preparación del informe del Secretario General sobre la iniciativa empresarial para el desarrollo¹.

8. La Presidenta dio la bienvenida a los expertos presentes en la Reunión y los invitó a que contaran sus experiencias y explicaran cómo la iniciativa empresarial podía contribuir a reforzar la capacidad de la oferta local y la creación de valor añadido de las pequeñas y medianas empresas (pymes) de los países en desarrollo.

B. Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva (Tema 3 del programa)

1. Importancia de las políticas de fomento de la política empresarial en la promoción de la capacidad productiva

9. En los debates que tuvieron lugar en la primera sesión oficiosa se destacaron los recientes esfuerzos por formular políticas incluyentes de fomento de la política empresarial a través de un enfoque ascendente, sobre la base de las aportaciones de regiones subnacionales, ciudades y diversas comunidades, y de la adopción de medidas para mejorar el acceso a la financiación y el desarrollo de las competencias empresariales. A este respecto, el representante de una institución académica señaló que recientemente se había revisado el marco del Global Entrepreneurship Monitor, uno de los proyectos de recopilación de datos comparables sobre indicadores de la iniciativa empresarial más activos. Indicó que este proyecto, que había incluido los valores sociales entre los factores que motivaban la creación de empresas, ofrecía información sobre las iniciativas empresariales de carácter social y las actividades empresariales incluyentes. Entre los ponentes de la primera sesión oficiosa se encontraban los siguientes: la Ministra de la Autoridad de la Micro, Pequeña y

¹ A/69/320.

Mediana Empresa de Panamá; el Director de Políticas y Planificación del Ministerio de Industria y Comercio de la República Unida de Tanzania; el Director de Emprendimiento del Viceministerio de Fomento a las Pymes del Ministerio de Industria y Comercio de la República Dominicana; y el Director General de Youth Business International, del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.

10. Una ponente se refirió al plan quinquenal (2015-2019) de Panamá en apoyo de las microempresas, las pymes y las iniciativas empresariales panameñas. Dijo que el plan estaba dirigido prioritariamente a los jóvenes, las mujeres y las minorías desfavorecidas, y prestaba especial atención a los jóvenes en riesgo de exclusión social. Además, el plan había adoptado un enfoque regional para la reducción de la pobreza, que incluía iniciativas destinadas a alentar la formalización del empleo, la promoción del trabajo decente, la mejora del acceso al crédito y la difusión de la educación empresarial. La ponente explicó a grandes rasgos las directrices del programa nacional de desarrollo de la iniciativa empresarial, que incorporaba una dimensión social. En particular, el programa tenía por objeto ofrecer formación a las personas con discapacidad y ayudarlas a crear sus propias empresas; asimismo, impulsaba la inclusión social de las personas desfavorecidas.

11. Otro de los ponentes se refirió a la iniciativa denominada Visión del Desarrollo 2025, de la República Unida de Tanzania, entre cuyos objetivos figuraba el empoderamiento económico de todos los ciudadanos. El Gobierno tanzano había previsto ofrecer, antes de 2025, nuevos medios de empoderamiento económico a los segmentos más pobres de la población, lo que propiciaría el desarrollo de una gran parte de la economía del país, en particular mediante la participación activa y la modernización de las pymes nacionales. La política nacional de asociación público-privada actualmente en vigor tenía por objeto fomentar la participación efectiva en el diseño y la aplicación de programas y proyectos. El ponente destacó la necesidad de ofrecer formación en el ámbito local, poniendo ejemplos prácticos al respecto, así como de garantizar un seguimiento apropiado, que incluyera la prestación de servicios de asesoramiento y de desarrollo empresarial.

12. Otro ponente citó el ejemplo de la estrategia nacional de apoyo a la iniciativa empresarial que había elaborado el Gobierno de la República Dominicana, entre cuyos objetivos figuraba la creación de espacios de trabajo colaborativos y centros tecnológicos para las comunidades empresariales, así como la utilización de los servicios de mentores e inversores providenciales (*angel investors*). El ponente destacó que se alentaba particularmente la participación juvenil a través de la promoción de la educación y la iniciativa empresarial de los jóvenes, así como el establecimiento de equipos de especialistas y expertos en diferentes ámbitos dedicados a promover iniciativas innovadoras de particulares. Por último, el ponente invitó a los responsables políticos y a los funcionarios públicos a que actuaran con método empresarial, aun cuando trabajasen en instituciones públicas, y dio ejemplos de cómo se aplicaba ese método en el Ministerio de Industria y Comercio de la República Dominicana.

13. Los ponentes insistieron en que era necesario adoptar un enfoque sistémico de promoción de la iniciativa empresarial que tuviera en cuenta a los diversos interesados a fin de preparar a futuros empresarios que fueran capaces de resolver problemas complejos, interrelacionados y en rápida evolución. Solo una estrategia coordinada entre las múltiples partes interesadas podía generar las sinergias necesarias para surtir el mayor efecto y aprovechar al máximo la iniciativa empresarial. Un ponente señaló, a título de ejemplo, la importancia de la red Youth Business International en la identificación de buenas prácticas y en la manera en que estas podrían reproducirse. El reto consistía en reproducir las buenas prácticas a gran escala, para lo cual era

necesario poner en marcha un sólido sistema de garantía, supervisión y evaluación de la calidad.

14. En el debate que tuvo lugar a continuación, varios delegados expresaron su agradecimiento por el apoyo que la UNCTAD prestaba al fomento de la cultura y la formación empresariales a través de sus programas Empretec y Vínculos Comerciales. Más concretamente, un delegado pidió a la UNCTAD que respaldase a Rwanda en los esfuerzos que desplegaba por atender a las necesidades de las pymes y, en particular, que fomentara la iniciativa empresarial y la capacidad de las pymes mediante la instalación del programa Empretec.

15. Otro delegado instó a la comunidad internacional a adoptar un planteamiento más amplio de las cuestiones relativas al comercio y el desarrollo, y pidió a la UNCTAD que ampliara su labor de asistencia técnica en materia de fomento de la iniciativa empresarial y desarrollo de las pymes haciendo mayor hincapié en el desarrollo sostenible y la inclusión social.

2. Mejora de las competencias empresariales para promover cadenas de valor incluyentes y sostenibles

16. Durante la segunda sesión oficiosa, los debates se centraron en la importancia de las políticas que promovían la mejora de las competencias empresariales para facilitar la integración efectiva de los países en desarrollo y los países con economías en transición en las cadenas de valor mundiales. Entre los ponentes que participaron en la segunda sesión oficiosa se encontraban los siguientes: un funcionario de enlace del programa de Vínculos Comerciales de la República Unida de Tanzania; el jefe de uno de los equipos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); un oficial de programas de la Alianza para una Revolución Verde en África, de Kenya; y el Jefe de Relaciones Empresariales de Lavazza, Italia.

17. Los ponentes señalaron la importancia de las actividades y las políticas específicas de fomento de la iniciativa empresarial que permitían que las pymes, incluidas las de las comunidades rurales, participaran en los sistemas de producción internacionales, se beneficiaran de la transferencia de tecnología, mejoraran las competencias y se integraran mejor en la economía mundial. Insistieron también en la importancia de introducir materias relacionadas con la iniciativa empresarial en los sistemas educativos nacionales, inculcar aptitudes empresariales desde una edad temprana (enseñanza preescolar) y continuar dicho proceso educativo en la universidad. Esa transformación requería la adopción de un enfoque holístico, que abarcara desde cambios legislativos a reformas de los marcos educativos, a fin de crear una cultura empresarial. Además, la transformación debía ir acompañada de un cambio de mentalidad, no solo de los estudiantes sino, ante todo, de los educadores, partiendo del principio de que para crear empresarios había que pensar como un empresario, y contar además con apoyo a largo plazo.

18. Varios delegados indicaron que el programa Empretec era un ejemplo de práctica óptima a nivel mundial con la que los países podían complementar la educación formal para desarrollar competencias empresariales. Se citó también el ejemplo de la iniciativa Entrepreneurial Skills Pass, financiada por la Unión Europea, plataforma de calificación internacional aplicada en diez países europeos que permitía certificar que los estudiantes de escuelas secundarias tenían las aptitudes, las competencias y los conocimientos necesarios para crear un negocio propio o encontrar empleo. Los estudiantes debían pasar un examen para demostrar sus conocimientos empresariales, económicos y financieros y tener una experiencia de un año completo con una miniempresa en el marco de la escuela.

19. Dos delegados reconocieron que no todos los estudiantes eran emprendedores natos ni todos los emprendedores cosechaban triunfos. Sin embargo, coincidieron en señalar que la transformación estructural de los sistemas educativos permitiría a todos los estudiantes desarrollar aptitudes empresariales y contribuiría a fomentar una mentalidad orientada a la resolución de problemas y a crear una base para el crecimiento económico y el desarrollo sostenibles. Tal transformación podía alentar la innovación, a pesar de contextos económicos difíciles, y contribuir a que los empresarios no surgieran por necesidad, sino por saber aprovechar las oportunidades.

20. Los expertos examinaron las oportunidades que ofrecían las cadenas de valor en una amplia gama de sectores y señalaron la importancia de que los países seleccionaran las cadenas de valor que encajaran mejor con sus ventajas comparativas y prioridades de desarrollo sostenible. Los ponentes también hicieron hincapié en la importancia de centrarse en la base de la pirámide, donde los actores de poca entidad, en particular, se enfrentaban a limitaciones de la oferta al integrarse en cadenas de valor más amplias. Un ponente mencionó la iniciativa Ayuda para el Comercio como ejemplo de apoyo institucional eficaz a los gobiernos para mejorar la productividad y las capacidades locales y aumentar la participación nacional en el valor añadido, con el objetivo último de lograr la incorporación en cadenas de valor mundiales incluyentes y sostenibles.

21. En este contexto, un ponente señaló que el programa de Vínculos Comerciales y otras iniciativas conexas de la UNCTAD eran fundamentales para facilitar la creación de cadenas de valor incluyentes. Los ponentes destacaron los logros de la UNCTAD en la adaptación de la formación empresarial a los contextos rurales, mediante el ajuste del apoyo que prestaba a las necesidades locales y la prestación de servicios técnicos y de asesoramiento adecuados. Un ponente y un miembro de la secretaría proporcionaron detalles acerca de un plan de colaboración llevado a cabo en la República Unida de Tanzania para desarrollar las capacidades de las comunidades rurales a fin de mejorar las competencias y la sostenibilidad de las empresas en las cadenas de valor mundiales.

22. A este respecto, dos ponentes y un delegado destacaron la importancia de aprovechar los intereses estratégicos de las empresas transnacionales, como el interés por aumentar la competitividad de sus proveedores y apoyar una mayor integración de estos en las cadenas de valor mundiales. Esas empresas se sentían más inclinadas a invertir en la mejora de la calidad de los productos de sus empresas proveedoras o en asegurar un suministro fiable si podían convertirse en socios fieles de pymes y programas de vinculación de empresas transnacionales. Un ponente destacó el impacto positivo que el programa Empretec y la formación de seguimiento habían tenido en un grupo seleccionado de proveedores de leche, y señaló que desarrollar aptitudes adecuadas de los proveedores a través de talleres sobre fomento de la iniciativa empresarial podía producir mejoras tangibles en materia de calidad, cantidad y fiabilidad, lo que contribuía a fortalecer la base de proveedores de las empresas participantes.

23. Por último, los ponentes señalaron las dificultades que entrañaba llegar hasta grupos dispersos de beneficiarios, especialmente en el sector agrícola de varios países subsaharianos, que contaba con miles de productores minifundistas. Pusieron de relieve la importancia de crear confianza entre los diferentes participantes en la cadena de valor, así como de compartir los riesgos y las cargas entre todos los participantes de las cadenas. Los ponentes recalcaron la enorme trascendencia de la financiación para promover cadenas de valor incluyentes, cuestión que seguía siendo un gran reto para la comunidad internacional.

3. Promover la iniciativa empresarial de los jóvenes

24. Entre los ponentes que participaron en la tercera sesión oficiosa se encontraban: el Director de Innovaciones de la organización Child and Youth Finance International, de los Países Bajos; el Director de Empretec de Enterprise Uganda; uno de los fundadores de Impact Hub Geneva, Suiza; y el Presidente y Director General del Centro de Desarrollo Empresarial de Jordania.

25. Los ponentes estuvieron de acuerdo en que había que buscar soluciones a la actual crisis del empleo juvenil y en que la iniciativa empresarial de los propios jóvenes era una de las soluciones para el problema mundial del desempleo juvenil. Destacaron la función que la iniciativa empresarial desempeñaba en la creación de empleo y la diversificación de las economías locales. Coincidieron en señalar que, actualmente, el desempleo juvenil era un problema muy serio y que si no se trataba de manera eficaz podría menoscabar gravemente la paz y la prosperidad mundiales en los próximos años.

26. Los ponentes compartían la opinión de que era necesario establecer un marco común para promover la iniciativa empresarial de los jóvenes. La UNCTAD, en colaboración con el Commonwealth, había elaborado una guía titulada *Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance* con el fin de contribuir a establecer ese marco y ayudar a los responsables políticos de los países en desarrollo y los países con economías en transición a elaborar las políticas y los programas requeridos. En dicha guía, que fue presentada durante la sesión, se destacaban elementos de política esenciales que tenían una importante repercusión en la iniciativa empresarial de los jóvenes y se insistía en la necesidad de abordarlos de una manera integral.

27. Algunos delegados convinieron en que era preciso establecer un entorno propicio para que los jóvenes emprendedores se hicieran empresarios, y señalaron que organizaciones internacionales como la UNCTAD desempeñaban una importante función de apoyo a los jóvenes emprendedores de todo el mundo.

28. Los expertos debatieron la importancia de ofrecer una educación eficaz en materia empresarial a los jóvenes, que les permitiera adquirir la mentalidad, las competencias y las aptitudes esenciales para convertirse en empresarios de éxito. Había que fomentar la capacidad de los docentes que impartían educación y formación empresarial para integrar la iniciativa empresarial en los planes de estudio, y era primordial diseñar programas de formación profesional y aprendizaje para los jóvenes y los docentes a fin de propiciar el desarrollo de competencias mediante el aprendizaje práctico. Los ponentes hicieron hincapié en que la educación debía contribuir al desarrollo de una forma de pensar y una mentalidad empresariales.

29. Los expertos señalaron que la existencia de una red sólida de organizaciones juveniles permitía a los jóvenes emprendedores tener un impacto social. Conectar jóvenes emprendedores, crear comunidades empresariales y fomentar espacios de trabajo físicos y virtuales eran factores determinantes para el crecimiento y el éxito de las iniciativas empresariales de los jóvenes. Una comunidad de jóvenes podía infundir confianza y proporcionar apoyo y colaboración. A ese respecto, se señaló que la guía *Promoting Youth Entrepreneurship: Policy Guidance* reconocía la importancia de las redes y los entornos que ofrecieran información y apoyo a los emprendedores.

30. Un ponente señaló también que impulsar la inclusión financiera de los jóvenes y potenciar la capacidad del sector financiero al servicio de empresas de nueva creación dirigidas por jóvenes eran determinantes para la iniciativa empresarial de los jóvenes. Las instituciones financieras y los bancos no estaban dispuestos a ayudar a los jóvenes, porque eran clientes de alto riesgo. La cooperación entre el sector público y el privado podía resolver ese problema con eficacia y eficiencia y ampliar el acceso a la financiación, contribuyendo al mismo tiempo a mejorar los conocimientos financieros de los jóvenes, empezando ya desde la infancia. Además, basándose en la

experiencia del programa Empretec, el ponente señaló que la mejora de las competencias empresariales, tales como la fijación de objetivos y la búsqueda de oportunidades, podía ayudar a los empresarios a comprender mejor la viabilidad de sus ideas de negocio. De esa forma, podrían identificar más fácilmente las fuentes de financiación o elegir oportunidades de negocios más lucrativos, si estimaban que un proyecto concreto parecía inviable y que no serían capaces de obtener financiación.

31. En un almuerzo de trabajo organizado en colaboración con Child and Youth Finance International, seis jóvenes empresarios de las redes del Empretec y la organización Child and Youth Finance International presentaron sus actividades empresariales a un grupo de delegados e inversores de impacto. Los empresarios, que habían sido seleccionados por el impacto social de los negocios que dirigían, explicaron sus experiencias en la creación de empresas diseñadas para dar respuesta a problemas y preocupaciones de sus comunidades. Se mencionaron, entre otras, una empresa de producción de materiales de construcción de bajo costo mediante la impresión en tres dimensiones, en Brasil; una fábrica de briquetas orgánicas y ecológicas, en Kenya; una fábrica de manteca de karité orgánica, en Ghana; y piscifactorías, en Uganda. Los empresarios explicaron los obstáculos que habían encontrado en la realización de sus proyectos, en los que volcaron todo su entusiasmo, y dieron pruebas de su compromiso como agentes de cambio.

32. Los debates se centraron en la resistencia al fracaso como componente de toda trayectoria empresarial, y en la importancia de minimizar el estigma del fracaso empresarial prestando servicios de apoyo adecuados. Varios delegados recomendaron que la UNCTAD siguiera proporcionando formación, asesoramiento y acceso a la financiación con el fin de alentar a los jóvenes empresarios, teniendo en cuenta que ni los empresarios ni sus necesidades eran los mismos en todo el mundo.

4. Prácticas óptimas en ámbitos fundamentales para el crecimiento incluyente

33. En la cuarta sesión oficiosa los expertos examinaron ejemplos de prácticas óptimas relacionadas con el diseño y la ejecución de programas en ámbitos fundamentales como la iniciativa empresarial ecológica y social y las actividades empresariales de las mujeres. Se tomó nota de las experiencias adquiridas y de las evaluaciones de las repercusiones de algunos programas nacionales y regionales en esos ámbitos, incluidas las actividades de asistencia técnica realizadas por la UNCTAD a través del programa Empretec. Entre los ponentes que participaron en la cuarta sesión oficiosa se encontraban: el Fundador y Director de la empresa de educación empresarial Starta, del Brasil; la Directora de la red Inclusive Business Action Network de la Agencia Alemana de Cooperación Internacional; el Director de la red International and Global Social Entrepreneurship Network para UnLtd, Reino Unido; y un profesor de economía de la empresa de la Universidad Politécnica de Milán (Italia).

34. Los ponentes destacaron el potencial de la iniciativa empresarial con carácter social, cuyo objetivo principal era servir al bien público, prestando especial atención al mercado de la base de la pirámide (4.000 millones de personas), que representaba un valor estimado de 5 billones de dólares de los Estados Unidos en la economía mundial. El modelo de negocio de las actividades empresariales de carácter social tenía por objeto la creación de oportunidades de generación de ingresos para atender a las necesidades de las comunidades locales. Sin embargo, a menudo resultaba todo un reto para las instituciones públicas entender los valores de las iniciativas empresariales de carácter social y, por tanto, formular y poner en práctica medidas eficaces para alentar y sostener ese tipo de iniciativas.

35. Se reconocía que los esfuerzos de las numerosas y diversas redes por promover y apoyar la inclusión eran fundamentales para concienciar sobre los efectos positivos

que las actividades empresariales sin ánimo de lucro tenían en la sociedad, y sobre su importante contribución al desarrollo económico. El planteamiento básico que muchas redes habían adoptado era entender las necesidades específicas de apoyo de los empresarios sociales y centrarse en las personas con iniciativa empresarial. Los ponentes señalaron que la adaptación de las intervenciones a las necesidades era fundamental para asegurar que el apoyo prestado resultara útil a los diferentes ecosistemas empresariales que, por su naturaleza, eran dinámicos y abarcaban ámbitos tan diversos como el capital humano, la política, las finanzas, los mercados y la educación. Además, a fin de crear capital social y fomentar un crecimiento incluyente era esencial establecer dos de las bases de toda iniciativa empresarial de carácter social, a saber: redes horizontales que ayudaran a las personas a conectarse entre sí y estructuras no jerárquicas que estimularan el intercambio de conocimientos y el aprendizaje mutuo.

36. Algunos expertos relataron experiencias positivas de actividades empresariales de jóvenes y mujeres y citaron ejemplos de intervenciones de asistencia técnica en los países en desarrollo para conectar microempresas y pymes nacionales con cadenas de valor internacionales. Con respecto a la experiencia de las incubadoras de empresas como centros donde las empresas de tecnología locales podían alimentar ideas innovadoras, un experto hizo hincapié en la necesidad de medir el impacto real en el desarrollo de los países receptores y pidió a los gobiernos nacionales que consideraran si se habían adoptado medidas específicas para fomentar vínculos incluyentes y sostenibles y proporcionar las garantías necesarias para proteger a los grupos vulnerables.

37. Los expertos señalaron que ayudar a las mujeres para que se convirtieran en empresarias era una estrategia eficaz de cara a su inclusión social y para propiciar cambios culturales con respecto al papel que estas desempeñaban en la sociedad. Los ejemplos de los logros alcanzados por sendas empresarias de Jordania y Uganda, galardonadas con el Premio EMPRETEC a la Mujer Empresaria, pusieron de manifiesto que la formación, el estímulo y el reconocimiento habían ayudado a esas mujeres a convertirse en modelos de referencia en sus comunidades y habían facilitado la ampliación de sus empresas.

38. Un experto puso el ejemplo de un proyecto de iniciativa empresarial ecológica en Nepal que demostraba cómo la innovación podía contribuir a hacer frente a los problemas relacionados con el cambio climático. Las comunidades locales cuya única opción era la agricultura se encontraban cada vez más expuestas a los riesgos asociados con el cambio climático; teniendo esto en cuenta, el proyecto empresarial nepalés promovía un uso más eficiente del agua para el riego en zonas propensas a la sequía. Otro experto citó el ejemplo de un proyecto empresarial para utilizar fuentes de energía más ecológicas y menos contaminantes. Algunos expertos coincidieron en señalar la importancia de contar con empresarios que se dedicaran al desarrollo de productos y tecnologías ecológicos, ya que ello podía impulsar la inclusión social y el crecimiento económico sostenible.

5. Conclusiones y recomendaciones

39. Muchos de los participantes encomiaron a la UNCTAD por la pertinencia y la utilidad de la labor que realizaba y expresaron su agradecimiento por la oportunidad que ofrecían las reuniones multianuales de expertos para intercambiar buenas prácticas y experiencias adquiridas. Estuvieron de acuerdo en que la iniciativa empresarial podía tener un poder de transformación e impulsar el desarrollo de la capacidad productiva. A ese respecto, los expertos tomaron nota de que la segunda resolución relativa a la iniciativa empresarial para el desarrollo, aprobada en el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General, celebrado en octubre de 2014,

reconocía la función que desempeñaba la iniciativa empresarial en la agenda para el desarrollo después de 2015 y en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible, y era un paso positivo hacia la formulación y la aplicación de políticas empresariales orientadas a la acción.

II. Cuestiones de organización

A. Elección de la Mesa

(Tema 1 del programa)

40. En su sesión plenaria de apertura, celebrada el 30 de marzo de 2015, la Reunión Multianual de Expertos eligió a la Sra. Rhoda M. Jackson (Bahamas) como Presidenta y al Sr. Dimitry Grozoubinski (Australia) como Vicepresidente-Relator.

B. Aprobación del programa y organización de los trabajos

(Tema 2 del programa)

41. También en su sesión plenaria de apertura, la Reunión Multianual de Expertos aprobó el programa provisional de la reunión (que figura en el documento TD/B/C.II/MEM.4/7). El programa de la reunión fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.
3. Iniciativa empresarial para el fomento de la capacidad productiva.
4. Aprobación del informe de la reunión.

C. Resultado de la reunión

42. En su sesión plenaria de clausura, celebrada el 31 de marzo de 2015, la Reunión Multianual de Expertos convino en confiar a la Presidencia la preparación de un resumen de los debates.

D. Aprobación del informe de la reunión

(Tema 4 del programa)

43. También en su sesión plenaria de clausura, la Reunión Multianual de Expertos autorizó al Vicepresidente-Relator a que, bajo la autoridad de la Presidencia, ultimara el informe una vez finalizada la reunión.

Anexo

Participantes²

1. Asistieron a la Reunión Multianual de Expertos representantes de los siguientes Estados miembros de la UNCTAD:

Angola	India
Arabia Saudita	Kazajstán
Argelia	Libia
Argentina	Madagascar
Australia	México
Bahamas	Montenegro
Bangladesh	Mozambique
Belarús	Nigeria
Brasil	Omán
China	Panamá
Côte d'Ivoire	República Democrática del Congo
Cuba	República Dominicana
Ecuador	República Unida de Tanzania
Emiratos Árabes Unidos	Senegal
Etiopía	Suiza
Filipinas	Tailandia
Finlandia	Trinidad y Tabago
Gambia	Turquía
Georgia	Ucrania
Ghana	Uganda
Guatemala	Uruguay
Haití	Zimbabwe

2. Estuvieron representadas en la Reunión Multianual de Expertos las siguientes organizaciones intergubernamentales:

Fondo Común para los Productos Básicos
 Organización de los Estados del Caribe Oriental
 Organización Internacional de la Francofonía
 Secretaría del Commonwealth
 Secretaría del Foro de las Islas del Pacífico

3. Estuvieron representados en la Reunión Multianual de Expertos los siguientes órganos, organismos y programas de las Naciones Unidas:

Centro de Comercio Internacional
 Comisión Económica para América Latina y el Caribe
 Comisión Económica y Social para Asia Occidental
 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
 Programa Mundial de Alimentos

4. Estuvieron representados en la Reunión Multianual de Expertos los siguientes organismos especializados y organizaciones conexas:

Organización Internacional del Trabajo
 Unión Internacional de Telecomunicaciones

² En la lista figuran únicamente los asistentes inscritos. La lista de participantes figura en el documento TD/B/C.II/MEM.4/INF.3

5. Estuvieron representadas en la Reunión Multianual de Expertos las siguientes organizaciones no gubernamentales:

Categoría general

International Network for Standardization of Higher Education Degrees
