



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. reservada
20 de septiembre de 2012
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

56ª reunión ejecutiva

Ginebra, 3 y 4 de diciembre de 2012

Tema 4 del programa

Designación de organizaciones no gubernamentales a los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta

Designación de organizaciones no gubernamentales a los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta

Solicitud de Public Citizen

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

La secretaría de la UNCTAD ha recibido una solicitud de Public Citizen en la que se pide la inscripción de esta organización en la lista prevista en el artículo 77 del reglamento de la Junta de Comercio y Desarrollo.

Tras haber examinado la información facilitada, la secretaría considera que, si la Mesa de la Junta de Comercio y Desarrollo está de acuerdo, se podrá clasificar a Public Citizen en la categoría general, de conformidad con lo dispuesto en el párrafo 12 a) de la decisión 43 (VII) de la Junta.

La Junta podrá, si lo estima conveniente, pronunciarse sobre la mencionada solicitud en su 56ª reunión ejecutiva.

Se adjunta a la presente nota información sobre Public Citizen.

Anexo

Información general sobre Public Citizen

Antecedentes

1. Public Citizen es un grupo de defensa de los derechos de los consumidores, sin ánimo de lucro, con sede en Washington, D.C. (Estados Unidos de América) y una sucursal en Austin, Texas. Fundado por Ralph Nader en 1971, Public Citizen es partidario de la firmeza en materia de responsabilidad corporativa y reglamentación estatal, en especial en cuanto al transporte, la atención de la salud y la energía nuclear. Desde su fundación, la organización ha defendido con éxito la inocuidad de los alimentos y la seguridad de los medicamentos y los automóviles, además de leyes más justas relacionadas con el comercio y el medio ambiente. En 1995, Public Citizen creó la división Global Trade Watch para fomentar la responsabilidad de gobiernos y empresas en el ámbito de la globalización y el comercio.

Propósito y objetivos

2. Public Citizen da voz al pueblo en la capital del país para que todos los ciudadanos estén representados en los escenarios de poder. Public Citizen está formado por cinco grupos de políticas:

a) El objetivo de la división Global Trade Watch es garantizar que los ciudadanos estadounidenses puedan gozar de seguridad económica; un medio ambiente limpio; alimentos, medicinas y productos inocuos; acceso a servicios asequibles de calidad, como atención a la salud; y del ejercicio de una adopción de decisiones democrática en los asuntos que les afectan.

b) La división Congress Watch de Public Citizen defiende los intereses de los consumidores ante el Congreso de los Estados Unidos y actúa como órgano fiscalizador del Gobierno. Se ocupa de la educación y la defensa del público y se centra en tres aspectos principales: fortalecimiento de la protección en cuanto a la salud, la seguridad y la situación financiera.

c) El Energy Programme lucha contra el cambio climático fomentando la energía segura, asequible y ecológicamente sostenible. Lucha para proteger a los ciudadanos ante los peligros que supone la energía nuclear y defiende la transparencia en los mercados y una protección sólida de los consumidores de manera que no se vean acosados por la manipulación de los mercados.

d) El Health Research Group promueve los cambios integrales y basados en la investigación en la política de atención de la salud y la seguridad de los medicamentos. Trabaja a favor de la prohibición o un nuevo etiquetado de los medicamentos o dispositivos que no son seguros ni eficaces, de reducir la exposición de los trabajadores a productos químicos peligrosos y de limitar la influencia de la industria en las entidades reguladoras.

e) El Litigation Group es el brazo de la organización que funciona como bufete de abogados de interés público. Sus abogados se ocupan de casos a todos los niveles de los sistemas federales y estatales.

Miembros

3. Public Citizen tiene 250.000 miembros y simpatizantes procedentes de Australia, el Canadá, China, Dinamarca, los Estados Unidos, Francia, el Japón, México, Nueva Zelandia, los Países Bajos, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Suiza. Carece de organización afiliada nacional.

Estructura

4. Public Citizen está gestionado por un consejo de administración cuya composición puede aumentar o disminuir previa modificación del reglamento, pero nunca será inferior a 7 miembros. En la actualidad, está formado por 13 personas. En caso de vacante, que puede deberse a una ampliación o a la expiración de un mandato, puede cubrirse mediante el voto afirmativo de la mayoría de los consejeros restantes. Los miembros del consejo se reúnen tres veces al año y sus decisiones se adoptan por mayoría.

5. El Presidente es el oficial ejecutivo principal de la corporación y vela por su buena marcha, siempre bajo la autoridad y el control de la junta y de cualquier comité de consejeros debidamente autorizado. Todos los miembros actuales del órgano rector son ciudadanos de los Estados Unidos.

Recursos financieros

6. Public Citizen se financia con las cuotas y aportaciones de sus miembros y simpatizantes, subvenciones de fundaciones y ventas de publicaciones y no acepta fondos de empresas ni del Gobierno. En los cuadros que aparecen a continuación figuran los ingresos y los gastos en dólares de los Estados Unidos para los ejercicios económicos de 2009 a 2011.

Ingresos y apoyo

(En dólares)

	2011	2010	2009
Donaciones de particulares	6 756 441	7 314 016	5 979 629
Publicaciones y suscripciones	1 736 136	1 903 493	2 084 576
Subvenciones	1 982 667	1 765 289	2 390 707
Ingresos de los programas	364 101	392 403	126 176
Ingresos por concepto de alquileres	365 204	311 958	298 098
Otros	147 907	20 192	17 084
Ingresos por concepto de inversiones	47 815	453 104	245 594
Total de ingresos y apoyo	11 400 271	12 161 455	11 141 864

Gastos

(En dólares)

	2011	2010	2009
Programas	7 028 428	6 942 397	7 437 047
Publicaciones	2 484 295	2 226 738	2 132 993
Servicios de apoyo	2 851 087	2 396 655	2 290 512

	2011	2010	2009
Generales y administrativos	(1 734 492)	(1 578 853)	-
Desarrollo	(1 116 595)	(817 802)	-
Total de gastos	12 363 810	11 565 790	11 860 552
Variación en el activo neto	963 539	595 665	718 688

Relaciones con otras organizaciones internacionales

7. Public Citizen no tiene carácter consultivo ni ha establecido relaciones especiales con otros órganos de las Naciones Unidas, organismos especializados ni otras organizaciones internacionales.

Publicaciones

8. La división Global Trade Watch de Public Citizen realiza labores de traducción e investigación y acerca de un abanico de cuestiones relacionadas con la globalización para otras organizaciones no gubernamentales, la prensa, los encargados de adoptar políticas y el público. Un ejemplo es el boletín informativo *Public Citizen News*, que incluye diversos temas.

Enlace

9. El enlace con la UNCTAD estará a cargo de la Sra. Melinda St. Louis, Directora de Campañas Internacionales:

Tel.: +1 202 454 5192

Correo electrónico: mstlouis@citizen.org

Dirección

10. Public Citizen
215 Pennsylvania Avenue, S.E.
Washington, D.C. 20003
Estados Unidos de América
Tel.: +1 202 454 5106
Fax: +1 202 547 7392
Correo electrónico: jboehner@citizen.org y gtwinfo@citizen.org
Sitio web: <http://www.citizen.org>

Idiomas

11. El idioma de trabajo de Public Citizen es el inglés.