



## Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. reservada  
16 de abril de 2013  
Español  
Original: inglés

---

### Junta de Comercio y Desarrollo

#### 57ª reunión ejecutiva

Ginebra, 26 a 28 de junio de 2013

Tema 4 del programa provisional

**Designación de organizaciones no gubernamentales y organismos  
intergubernamentales a los efectos de los artículos 76 y 77 del  
reglamento de la Junta**

### **Designación de organizaciones no gubernamentales a los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta**

### **Solicitud de Iniciativa Cultural**

### **Nota de la secretaría de la UNCTAD**

#### *Resumen*

La secretaría de la UNCTAD ha recibido una solicitud de Iniciativa Cultural en la que se pide la inscripción de esta organización en la lista prevista en el artículo 77 del reglamento de la Junta de Comercio y Desarrollo.

Tras haber examinado la información facilitada, la secretaría considera que, si la Mesa de la Junta está de acuerdo, se podrá clasificar a Iniciativa Cultural en la categoría especial, de conformidad con lo dispuesto en el párrafo 12 b) de la decisión 43 (VII) de la Junta.

La Junta podrá, si lo estima conveniente, pronunciarse sobre la mencionada solicitud en su 57ª reunión ejecutiva.

Se adjunta a la presente nota información sobre Iniciativa Cultural.

## Anexo

### Información general sobre Iniciativa Cultural

#### Antecedentes

1. Iniciativa Cultural es una organización sin fines de lucro que fue fundada en febrero de 2007 para promover el desarrollo de las industrias creativas del Brasil y la sensibilización al respecto. Inicialmente, la organización se centraba en las cuestiones relacionadas con las industrias audiovisual, musical y de la moda. Por ejemplo, se dedicó a actividades como la publicación de libros sobre la historia del cine mundial, la producción de programas de radio y la promoción de conferencias sobre temas conexos. En la actualidad, también trabaja en otras esferas de la industria creativa del Brasil.

#### Propósitos y objetivos

2. Teniendo en cuenta la creciente importancia del sector creativo en la generación de ingresos y de empleo, los principales propósitos y objetivos de Iniciativa Cultural son crear conciencia sobre las actividades culturales nacionales e internacionales, formular y poner en práctica mecanismos para fortalecer el sector creativo y crear una base de datos permanente sobre las industrias creativas del Brasil.

3. Iniciativa Cultural celebra con frecuencia acuerdos de producción de proyectos con organismos gubernamentales, como la Secretaría de Cultura del estado de São Paulo, la Secretaría de Cultura de la ciudad de São Paulo y la Secretaría del Sector Audiovisual y la Secretaría del Sector Creativo del Ministerio de Cultura, así como con instituciones semipúblicas, como el Servicio Social Comercial, y empresas privadas, como el Centro Brasileño de Análisis y Planificación, e Itaú Cultural.

#### Miembros

4. Los miembros de Iniciativa Cultural pertenecen al sector privado. El ingreso en la organización es por invitación o recomendación de sus miembros y con sujeción a la aprobación del Consejo de Administración. Los candidatos a miembros no pueden participar en ninguna actividad contraria a los intereses de la organización. Los criterios de aceptación difieren en función de las distintas categorías de miembros, que figuran en los estatutos de la organización y son las siguientes:

- a) Miembro fundador;
- b) Miembro de honor;
- c) Miembro afiliado, para los donantes;
- d) Miembro extranjero, para los residentes fuera del Brasil;
- e) Miembro titular.

5. La condición de miembro puede ser retirada mediante renuncia comunicada al Presidente de la organización o en caso de expulsión por el Consejo de Administración por impago de las cuotas o por motivos graves.

## Estructura

6. Iniciativa Cultural está dirigida por el Consejo de Administración, que es elegido por la Asamblea General de los miembros. El Consejo de Administración está integrado por siete miembros: el Presidente, el Vicepresidente, el Primer Secretario, el Consejero Cultural y Científico, el Consejero de Comunicaciones y Promociones, el Consejero Financiero y el Consejero Creativo. La retribución de cada consejero figura en los estatutos de la organización.

7. La Asamblea General está constituida por todos los miembros y puede ser convocada por el Consejo de Administración o a petición de no menos del 20% de los miembros. La Asamblea General aprueba las cuentas de la organización. Los estatutos no determinan la periodicidad de las asambleas generales ni de las reuniones del Consejo. Sin embargo, este se reúne al menos una vez al mes para examinar los asuntos corrientes relativos al funcionamiento de la organización y las demás eventualidades que requieran su atención.

## Recursos financieros

8. Los gastos de funcionamiento habituales de Iniciativa Cultural son financiados por las cuotas de los miembros y por los fondos recibidos de organizaciones gubernamentales para llevar a cabo proyectos culturales. Los fondos recibidos se utilizan para administrar la organización y financiar los proyectos aprobados por los organismos públicos correspondientes. En el siguiente cuadro se muestran los ingresos y gastos totales correspondientes a los ejercicios económicos 2010 y 2011, en reales brasileños.

<i>Ingresos (en reales)</i>	<i>2010</i>	<i>2011</i>
Donaciones	550 000,00	175 182,59
Solicitudes	-	1 547,54
<b>Total</b>	<b>550 000,00</b>	<b>176 730,13</b>
Gastos de explotación (en reales)		
Gastos de funcionamiento	550 000,00	176 730,13
<b>Total</b>	<b>550 000,00</b>	<b>176 730,13</b>
Activo	56 388,67	38 337,56
Pasivo	56 388,67	38 337,56
Ingresos	550 000,00	176 730,13
Gastos de explotación	550 000,00	176 730,13
<b>Balance anual</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Relaciones con otras organizaciones internacionales

9. Iniciativa Cultural ha trabajado con la UNCTAD en el marco del Programa de economía creativa.

## **Publicaciones**

10. Iniciativa Cultural publica boletines, ponencias, revistas y libros sobre las políticas culturales y la economía creativa. En 2010 publicó una serie de seis volúmenes titulada "El cine y el sector audiovisual del Brasil". En 2007, la organización publicó una serie de libros patrocinada por Sony Brazil Limited con el título "Cine mundial: industria, políticas y mercado". La serie se compone de sendos volúmenes sobre los Estados Unidos de América, Europa, Asia, América Latina y África.

## **Enlace**

11. La persona de enlace con la UNCTAD será la Sra. Alessandra Meleiro, Presidenta de Iniciativa Cultural.

Sra. Alessandra Meleiro  
415/71 Sumarezinho  
São Paulo, SP 05435-060  
Brasil  
Tel: +55 11 36 73 0801  
Correo electrónico: [ameleiro@iniciativacultural.org.br](mailto:ameleiro@iniciativacultural.org.br)

## **Dirección**

12. Rua Senador Cesar Lacerda Vergueiro  
415/71 Sumarezinho  
São Paulo, SP 05435-060  
Brasil  
[www.iniciativacultural.org.br](http://www.iniciativacultural.org.br)

## **Idiomas**

13. Los idiomas de trabajo de la organización son el inglés y el portugués.

---