



Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement

Distr. restreinte
3 octobre 2013
Français
Original: anglais

Conseil du commerce et du développement

Cinquante-huitième réunion directive
Genève, 12 et 13 décembre 2013
Point 4 de l'ordre du jour provisoire

Désignation d'organisations non gouvernementales aux fins de l'article 77 du Règlement intérieur du Conseil

Demande émanant de l'Islamic Chamber Research and Information Center

Note du secrétariat de la CNUCED

Résumé

Le secrétariat de la CNUCED a reçu de l'Islamic Chamber Research and Information Center une demande en vue de son inscription par le Conseil du commerce et du développement sur la liste visée à l'article 77 du Règlement intérieur du Conseil.

Après avoir examiné les informations reçues, le secrétariat estime que, sous réserve de l'assentiment du Bureau du Conseil, l'Islamic Chamber Research and Information Center peut être classé dans la catégorie générale, conformément aux dispositions du paragraphe 12 a) de la décision 43 (VII) du Conseil.

Le Conseil voudra sans doute se prononcer sur cette demande à sa cinquante-huitième réunion directive.

On trouvera en annexe des renseignements concernant l'Islamic Chamber Research and Information Center.

Annexe

Renseignements généraux concernant l'Islamic Chamber Research and Information Center

Historique

1. Depuis sa création, l'Islamic Chamber Research and Information Center (le Centre) s'emploie à resserrer les liens de coopération entre les pays de l'Organisation de la coopération islamique (OCI) dans les domaines du commerce, de l'assurance, du transport maritime, de la banque et de la promotion de coentreprises. Le Centre a été créé en 2002, à la suite des délibérations sur la formation d'un marché commun islamique, tenues à Doha (Qatar), dans le but de favoriser les convergences aux niveaux intra-institutionnel et régional entre les États membres de la Chambre islamique, conformément aux décisions adoptées à la huitième session des chefs de gouvernement des pays de l'OCI, qui a eu lieu à Téhéran en 1997. Le Centre est chargé de déterminer et d'analyser les enjeux et les perspectives liés à la promotion du commerce pour 54 chambres nationales de commerce de pays de l'OCI.

Buts et objectifs

2. Les objectifs du Centre sont les suivants:
- a) Collecter, compiler et diffuser des données commerciales sur les pays de l'OCI;
 - b) Analyser les conséquences économiques et techniques de l'application des règles de l'Organisation mondiale du commerce dans les pays de l'OCI;
 - c) Contribuer aux efforts en vue de la création d'un marché commun islamique;
 - d) Effectuer des travaux de recherche sur le commerce entre les pays de l'OCI, organiser des programmes de renforcement des capacités à l'intention des petites et moyennes entreprises des pays de l'OCI, fournir une aide à la commercialisation aux chefs d'entreprise des pays de l'OCI, et améliorer les avantages concurrentiels dans différents secteurs d'activité des pays de l'OCI;
 - e) Concevoir des programmes de formation dans différents domaines à l'intention de la Chambre islamique de commerce et d'industrie (ICCI); organiser des séminaires, des ateliers et des programmes de formation sur des questions économiques et nouer des contacts avec d'autres institutions de formation et de recherche;
 - f) Réaliser des études à l'intention de promoteurs de projets et de chefs d'entreprise des pays de l'OCI, entreprendre des études sur la promotion du tourisme dans les pays de l'OCI, et faire une large place aux activités de recherche consacrées aux questions de développement;
 - g) Établir des liens étroits avec les organes économiques des pays et organisations de l'OCI dans le but de poursuivre ses objectifs.

Structure

3. Le Centre dispose d'un conseil d'administration, composé de neuf membres qui exercent leur mandat pour une durée de quatre ans. Le conseil d'administration compte un président (le président de la Chambre de commerce, d'industrie et des mines (ICCIM) de la République islamique d'Iran), deux vice-présidents (le secrétaire général du Centre; le directeur général du Centre, issu de l'ICCIM), trois représentants de l'ICCIM et trois représentants des chambres nationales de commerce des États membres de l'OCI, nommés par l'Assemblée générale du Centre. Le directeur du Centre, nommé par le conseil d'administration, dirige le secrétariat et veille au bon fonctionnement du Centre, conformément aux buts et objectifs de l'ICCI, et établit un rapport d'activité trimestriel – ou chaque fois que cela est nécessaire – à l'intention du secrétaire général de l'ICCI. Le conseil d'administration se réunit une fois par mois; le secrétariat, une fois par semaine.

Membres

4. Cinquante-quatre chambres de commerce de pays de l'OCI sont actuellement membres du Centre.

Ressources financières

5. Le Centre est autorisé à recevoir des subventions et des contributions de diverses sources, sous réserve de l'approbation de son conseil d'administration. Il bénéficie de contributions financières de la Banque islamique de développement et d'autres organisations affiliées, qui couvrent des dépenses, notamment de mobilier et de matériels. Le montant total des coûts et dépenses au titre des projets et des activités de recherche s'est élevé à 312 400 euros pour la période allant de juin 2011 à juin 2012. Une contribution extrabudgétaire de 200 000 euros a été versée par la Chambre de commerce, d'industrie, des mines et d'agriculture de la République islamique d'Iran et une contribution de 10 000 euros au budget annuel a été versée par la Chambre islamique de commerce, d'industrie et d'agriculture. Le solde comprend les gains tirés des cours de formation et des activités du Centre concernant les produits et services halal.

6. Le tableau ci-dessous présente le bilan pour la période allant du 24 mars au 20 décembre 2012, en rials iraniens.

Islamic Chamber Research and Information Center, République islamique d'Iran

Bilan pour la période allant du 24 mars au 20 décembre 2012

(En rials iraniens)

<i>Compte</i>	<i>Débit</i>	<i>Crédit</i>	<i>Solde débiteur</i>	<i>Solde créditeur</i>
Avoirs en caisse et en banque	8 820 430 169	4 824 876 220	3 995 553 949	0
Comptes clients	3 607 298 616	2 692 439 731	914 858 885	0
Actifs immobilisés	183 392 000	0	183 392 000	0
Réserves	0	71 622 873	0	71 622 873
Investissements à long terme	1 500 000 000	0	1 500 000 000	0
Comptes fournisseurs	347 021 730	499 435 751	0	152 414 021
Profits et pertes	993 703 506	4 506 532 804	0	3 512 829 298
Produits	122 800 000	5 728 416 346	0	5 605 616 346
Charges	2 672 419 921	6 001 297	2 666 418 624	0

<i>Compte</i>	<i>Débit</i>	<i>Crédit</i>	<i>Solde débiteur</i>	<i>Solde créditeur</i>
Contrôle des opérations courantes	138 378 880	56 119 800	82 259 080	0
Comptes réglementaires	105 000 000	50 000 000	55 000 000	0
Comptes réglementaires – Contrepartie	50 000 000	105 000 000	0	55 000 000
Total	18 540 444 822	18 540 444 822	9 397 482 538	9 397 482 538
Total (en dollars)	747 494	747 494	378 878	378 878
Solde			0	0

Relations avec d'autres organisations internationales

7. Le Centre entretient des relations avec les organisations suivantes:
- a) Organisation de la coopération islamique (OCI);
 - b) Banque islamique de développement (BID);
 - c) Chambre islamique de commerce et d'industrie (ICCI);
 - d) Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED);
 - e) Organisation mondiale du commerce (OMC);
 - f) Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO);
 - g) Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI);
 - h) Centre du commerce international (ITC);
 - i) Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD).

Publications

8. Le Centre publie: *Islamic Trade and Development, The Changing Face of Retailing, Halal World* et *Report of Activities*.

Liaison

9. Liaison avec la CNUCED:
- M. Mohamad Nahavandian
Président du conseil d'administration
Téléphone: +98 21 88810527
Télécopieur: +98 21 88308332
Courriel: nahavandian@icric.org
- M. Mehdi Fakheri
Directeur général et second Vice-Président
Téléphone: +98 21 88810527
Télécopieur: +98 21 88308332
Courriel: dg@icric.org.

Adresse

10. Islamic Chamber Research and Information Center
Apt. 14, No. 6, 15 Khordad Alley, Taleghani Avenue
Téhéran, République islamique d'Iran
Téléphone: +98 21 88810527
Télécopieur: +98 21 88308332
Courriel: info@icric.org, dg@icric.org
Site Web: www.icric.org.

Langues

11. Les langues de travail du Centre sont l'anglais, l'espagnol et le français.
-