



第七十八届会议

议程项目 16

宏观经济政策问题

2023 年 12 月 19 日大会决议

[根据第二委员会的报告(A/78/459, 第 9 段)通过]

78/133. 推动创意经济促进可持续发展

大会，

回顾其题为“变革我们的世界：2030 年可持续发展议程”的 2015 年 9 月 25 日第 70/1 号决议，重申对可持续发展目标和具体目标的承诺，认识到需要加强伙伴关系与合作，

申明创意经济在落实《2030 年可持续发展议程》方面的重要性，因为该部门不仅创造收入和体面工作，还支持加快社会经济发展，促进包容、经济多样化、创新和多元文化，

着重指出发挥创意经济效益的重要性，创意经济对全球经济作出了重大贡献，2020 年该部门占全球国内生产总值的 3.1%，在全世界创造了 5 000 万个就业岗位，2020 年占全球货物贸易的 3%，全球服务贸易的 21%，

认识到创意经济主要涉及以知识为基础的经济活动以及人类创造力与想法、知识和技术之间的相互作用，此外还有文化价值观或艺术、文化遗产和个人或集体的其他创造性表现形式，¹

回顾大会题为“2021 国际创意经济促进可持续发展年”的 2019 年 12 月 19 日第 74/198 号决议，赞赏会员国政府、联合国及其各实体、国际组织、区域组

¹ 联合国，《条约汇编》，第 2440 卷，第 43977 号。



织、在创意经济领域工作的社区和个人以及其他相关利益攸关方为庆祝国际年和推动创意经济促进可持续发展所作的努力，

欢迎联合国各实体就创意经济问题开展的工作，如联合国贸易和发展会议题为“2022 年创意经济展望”的报告和联合国教育、科学及文化组织题为“重塑创造力政策：将文化视为全球公益物”的报告，这两份报告帮助从战略角度分别了解创意经济和文化部门的现状，并规划了进一步发展文化和创意产业以实现可持续发展惠益的前进方向，

认识到联合国贸易和发展会议关于创意产品和服务贸易的最新数据库，以及统计委员会和联合国教育、科学及文化组织统计研究所为澄清与文化和创意产业产生的文化产品有关的概念问题而开展的工作，

赞赏地注意到通过各种国际和区域努力促进创意经济，包括 2018 年在印度尼西亚巴厘首次举行世界创意经济大会，2019 年在哥伦比亚麦德林举行橙色经济全球峰会，2021 年在阿拉伯联合酋长国迪拜举行第二届世界创意经济大会，2022 年在巴厘举行第三届世界创意经济大会，以及 2022 年在墨西哥城举行联合国教育、科学及文化组织世界文化政策与可持续发展会议，期待 2024 年在乌兹别克斯坦举行第四届世界创意经济大会，

表示赞赏国家、双边、区域和全球各级为促进创意经济而在能力建设、研究、经验分享和技术援助及其他相关活动方面开展的合作和伙伴关系，

肯定数字技术和基础设施及其互连互通在推动和加快创意经济发展方面的巨大作用，包括通过数字经济等方式为创意产品的生产、传播和获益开辟新的途径和方法，

着重指出在创意经济中促进充分的生产性就业和人人获得体面工作的重要性，

重点指出冠状病毒病(COVID-19)疫情对创意经济等产生了严重影响，估计疫情导致全球文化和创意产业的增加值总额缩减 7 500 亿美元，损失 1 000 多万个工作岗位，强调创意经济具有促进全球经济复苏和增长的战略潜力，

重申创意经济与发展之间的联系对所有国家、特别是对发展中国家具有重要意义，有必要支持在国家和国际两级采取行动，确保承认这种联系的真正价值，

回顾 2005 年《保护和促进文化表现形式多样性公约》²关于给予发展中国家优惠待遇的第 16 条对缔约国的规定，

深信有必要通过加强机构和规章制度、提高竞争力、制定可信的支持计划、推行有效的政策以及整合地方、国家和国际各级的政策制定和执行工作，将创意经济推向更高水平，增强其对可持续发展的促进作用，

² 联合国，《条约汇编》，第 2440 卷，第 43977 号。

1. **邀请**所有相关利益攸关方加大力度促进创意经济，应对该部门面临的挑战，并在各级为创意经济创造有利环境；

2. **鼓励**会员国：

(a) 推动将创意经济纳入经济政策以及国家和国际发展计划和战略并使之主流化，重点是在不同政策领域加强创意经济与可持续发展目标之间的业务关系；

(b) 创造和加强有利环境，确保创意经济在国家和地方两级对所有人，包括妇女、青年、残疾人、土著人民、地方社区和处境脆弱者具有平等的可及性和包容性，提高艺术家、创作者、文化从业者和专业人员的地位，包括促进充分的生产性就业和人人获得体面工作、劳动力市场逐步正规化和公平报酬，并改善中小微企业包括创意经济中的文化企业参与国家、区域和全球价值链的机会；

(c) 加强和支持创意经济对促进社会、经济和环境层面可持续性的贡献，包括对可持续和多样化经济以及可持续消费和生产模式的贡献；

(d) 促进相关利益攸关方之间开展开放、包容、公平、参与式和透明的合作，并在私营部门、创意经济行为体和企业家、社区和民间社会以及学术界等相关利益攸关方之间就如何推进创意经济方面的国际合作开展研究；

(e) 通过讨论统计协调问题和开展能力建设，支持收集创意经济数据(包括分类数据)，以监测该部门的经济重要性，包括其对国内生产总值、就业、贸易和福祉的贡献以及对实现可持续发展目标的贡献；

(f) 分享有关创新政策和行动的最佳做法和信息，以促进创意经济的长期发展战略；

(g) 确立并实施研究、能力建设、创意和文化教育以及支持创新的各种计划，以促进中小微企业的创意经济发展；

(h) 在创意经济中加强数字技术的获取和利用，提高创作者的数字技能和数字素养，加强政策和监管框架，确保创作者、艺术家和文化专业人员的社会经济权利在数字时代得到保障和保护；

(i) 开发知识、技能和人才，以应对不断变化的创意经济工作环境，具体做法包括将创造力、文化和艺术更好地融入教育，加大对技术和职业技能的投资，发展高质量的学徒制，以及承认先前的学习，包括采用能力认证等方式予以承认；

(j) 向创意经济行为体和企业家提供支持，特别是在经济放缓和出现其他扰乱时，包括在获得资金、健康和社会保护、健康和安全的工作条件、教育和培训方面提供支持，同时增强他们应对未来扰乱冲击的能力；

(k) 提高创造者、创意经济行为体和企业家的竞争力，增强他们更好地管理知识产权、将知识产权商业化和促进充分有效保护知识产权的能力，特别是通过提高知识产权意识、提供财政和法律支持、宣传知识产权注册程序和知识产权管理以及实施以知识产权为后盾的融资程序；

(l) 保障艺术家和文化专业人员的社会经济权利并更好地管理数字平台，以此促进数字环境中的文化和语言多样性以及平等享有文化表现形式，强化更平衡的全球文化产品和服务流动；

(m) 评估、审查和探索人工智能等新技术和新兴技术在创意经济中并通过创意经济从三个方面促进可持续发展的机会，并应对这些技术的风险和挑战；

(n) 根据《2030年可持续发展议程》，³支持国家、双边、区域和全球各级在能力建设、研究、经验交流和技术援助方面的合作和伙伴关系，包括发达国家向发展中国家提供的合作和伙伴关系，以促进创意经济发展；

(o) 分享创意经济方面的经验和最佳做法，包括通过南北合作、南南合作和三方合作进行分享，以促进长期经济、社会和环境效益；

3. 邀请联合国贸易和发展会议、联合国教育、科学及文化组织、国际劳工组织和联合国其他相关实体在各自任务规定和现有资源范围内，并酌情通过自愿捐助：

(a) 加强并支持国际努力和协调，以促进创意经济，包括在联合国系统内以及与其他利益攸关方建立协同关系；

(b) 促进就创意经济相关问题，如创意经济计量、创意产品和服务统计、创造就业的潜力以及创意经济中的体面工作等问题开展开放、包容、公平、参与式和透明的合作；

(c) 审查创意产品和服务的趋势和流动情况，以提高其对各国出口的增值贡献，从而促进贸易和发展收益；

(d) 审议和促进创意经济在支持世界各地土著人民和地方社区的生计方面的作用以及土著人民和地方社区对整个创意经济的贡献；

(e) 宣传创意经济对发展中国家的重要性；

4. 请联合国贸易和发展会议秘书处与联合国教育、科学及文化组织、国际劳工组织和联合国系统相关实体协商，在将由秘书处提交第二委员会的《创意经济展望》中用专门章节向大会第八十一届会议通报本决议的执行情况，特别阐述本决议如何与《2030年可持续发展议程》协调一致并推进该议程，并就加强创意经济在实现可持续发展目标方面的作用和贡献的具体行动提出建议；

³ 第 70/1 号决议。

5. **决定**在大会第八十一届会议临时议程题为“宏观经济政策问题”的项目下列入题为“创意经济与可持续发展”的分项，并在此后每两年审议一次。

2023年12月19日
第49次全体会议
