



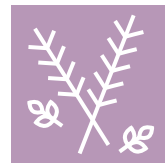
OLIVE

PRODUITS
 HUILES D'OLIVES VIERGES
 OLIVES DE TABLE (VERTES ET NOIRES)
 COMPOST BIOLOGIQUE
 SAVON « BELDI » OU « SAVON NOIR »

Le secteur oléicole vert représente 64,8% environ de la superficie totale occupée par l'olivier au Maroc et génère un impact important en matière d'emploi, de protection de l'environnement et de sécurité alimentaire.

l'Union Européenne.

Les principaux marchés d'exportation du Maroc sont les Etats Unis et



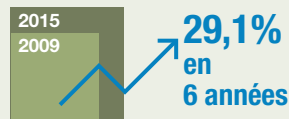
THYM ET ROMARIN

PRODUITS
 FEUILLES SÉCHÉES
 POUDRES VÉGÉTALES
 HUILES ESSENTIELLES
 EAUX FLORALES
 ANTIOXYDANTS
 COSMÉTIQUES
 TISANES EN SACHETS

Le Maroc présente le 2ème niveau de biodiversité le plus élevé du bassin méditerranéen et se classe au 12ème rang mondial des exportateurs de plantes aromatiques et médicinales (PAM). Les filières thym et romarin génèrent à elles deux près de 10 millions de \$ de revenus d'exportation et

constituent avec l'argan les principales sources d'exportations de PAM spontanées du pays.

SUPERFICIE OLÉICOLE



L'OLÉICULTURE 'BIO'



EXPORTATIONS MONDIALES D'OLIVES DE TABLE



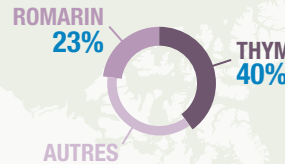
+ 300% de progression

RENTABILITÉ



Olives de table et huile d'olive biologique offrent un retour supérieur à celui de l'huile d'olive conventionnelle.

EXPORTATIONS DE PLANTES AROMATIQUES ET MÉDICINALES 'BIO'



Thym et le romarin génèrent les revenus d'export les plus importants de l'ensemble des PAM marocaines.

Pour les produits phares des filières romarin (feuilles séchées et huiles essentielles) et thym (feuilles séchées), une tendance à la hausse des prix à l'export se traduisant par une augmentation quasi continue des revenus d'exportation.

PRINCIPAUX MARCHÉS D'EXPORT



ACTIONS PRIORITAIRES



- 1 Améliorer la productivité et la durabilité du secteur oléicole vert
- 2 Améliorer la qualité et valoriser les sous-produits
- 3 Renforcer le développement du marché local
- 4 Développer l'export des produits oléicoles verts



- 1 Assurer et pérenniser une production durable
- 2 Améliorer la qualité de l'offre, moderniser la production et développer la création de valeur ajoutée
- 3 Appuyer la commercialisation des produits verts au niveau national et international
- 4 Consolider l'organisation des deux filières et contribuer au renforcement des capacités des acteurs

ENJEUX MAJEURS

- Maîtrise de la qualité, de la fiabilité et la traçabilité de la production
- Valorisation des déchets et la gestion de l'impact environnemental lié aux margines (olives)
- Renforcement des capacités et du cadre stratégique en matière de valorisation des produits, de marketing et de commercialisation
- Développement de la filière bio et des indications de qualité et d'origine
- Rôle de potentiel tremplin pour l'export du marché national
- Poursuite de la structuration et le renforcement de la coordination des filières
- Développement de la culture afin d'accroître la durabilité de la ressource et de sécuriser la production (thym et romarin)
- Collecte et dissémination d'informations sur les dispositifs existants et les succès enregistrés en vue du développement de la filière PAM (thym et romarin)

