

ECUADOR EMPRENDE

Plan de Implementación de la Estrategia AEI
para un Ecuador Emprendedor e Innovador.



**Alianza para el
emprendimiento
e innovación**

Apoyado por:





Introducción

Durante el mes de octubre de 2014 la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) lanzó la Estrategia “Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020”. Una propuesta construida en un proceso colaborativo para fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en el Ecuador, como estrategias de crecimiento y desarrollo económico. Esta propuesta contó con la participación de más de 246 actores representantes de instituciones públicas, privadas y académicas, con la visión de más de 150 emprendedores y con el apoyo de entidades como CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), BID (Banco Interamericano de Desarrollo), y UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo). La Estrategia EEI2020 constituye el norte de la gestión que realiza la Alianza para el Emprendimiento e Innovación por el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación ecuatoriano, que al momento cuenta con 58 miembros del sector público, privado y academia aliados a la red formalmente.

La visión de la misma plantea:

“un norte para unirnos y trabajar de manera coordinada hacia el país que queremos ver: “Ecuador, un país emprendedor e innovador en el 2020”. Lograr que Ecuador sea un país que impulse el surgimiento y desarrollo de emprendedores y de empresas innovadoras con potencial exportador que contribuyan a la transformación de la matriz productiva y al fortalecimiento de la base competitiva nacional, al trabajo participativo y aprendizaje continuo de todos los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación a nivel nacional para fomentar el despliegue de talento innovador, generación de valor y a la generación de empleo productivo”

La estrategia propone como objetivo general, **posicionar al Ecuador dentro de los tres países más atractivos para emprender en Latinoamérica en el 2020.**

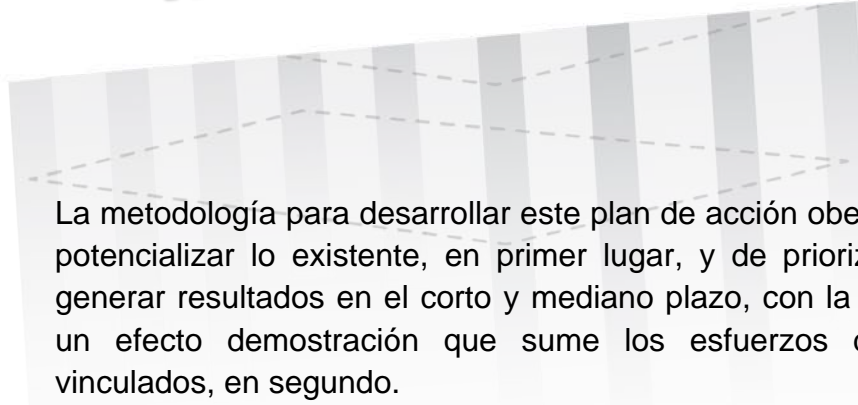
Una Estrategia, para que cumpla los objetivos que se plantea, debe contemplar un plan que defina los pasos concretos que se darán para cumplir estos objetivos. Es por esta razón que como siguiente paso, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación identificó las principales iniciativas existentes de apoyo al emprendimiento y la innovación. Con esta información realizó una priorización inicial de las actividades con potencial importante de generar impacto, para potenciarlas bajo parámetros de trabajo coordinado. Después de iniciar el trabajo sobre ellas desde enero de 2015, ahora inicia el diseño de un plan formal de implementación, que tiene como objetivo principal poner la Estrategia EEI 2020 en marcha, y con esto lograr monitorear y evaluar el impacto de estas acciones en el ecosistema de emprendimiento e innovación a lo largo del tiempo.

Este plan de acción contemplará las perspectivas de acción para el futuro de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación que incluirá las metas a cumplir en cada una de las áreas identificadas. Estas están vinculadas a indicadores clave de gestión, con sus responsables, tiempos de ejecución y limitaciones. La AEI actuará como articulador para guiar a sus miembros hacia el cumplimiento de estos objetivos conjuntos, pero sobre todo para apoyar a los actores del ecosistema en el desarrollo de sus actividades.





Metodología



La metodología para desarrollar este plan de acción obedece la noción de potencializar lo existente, en primer lugar, y de priorizar lo que puede generar resultados en el corto y mediano plazo, con la finalidad de crear un efecto demostración que sume los esfuerzos de otros actores vinculados, en segundo.

Para lo mismo el proceso de construcción sigue los siguientes pasos:

1. Construcción de metas globales e indicadores de resultado
2. Actualización de información sobre actividades e iniciativas
3. Identificación del nivel de vinculación de los actores y de sus actividades a las metas globales
4. Identificación de retos (metas no atendidas)
5. Talleres de socialización e identificación de nuevas iniciativas
6. Priorización de actividades para ser apoyadas en mayor o menor grado
7. Plan de apoyo, seguimiento y monitoreo de avances y resultados

Para lograr el objetivo de transformar el ecosistema de emprendimiento e innovación ecuatoriano es necesario un trabajo eficaz por parte de todos los actores que actualmente conforman el ecosistema. Muchos de los actores tienen intenciones de contribuir activamente a este objetivo pero no saben qué hacer específicamente o cómo hacerlo. En otros casos, los actores saben lo que deben hacer y quieren hacerlo pero no saben cómo.

La clave está en que los actores, además de tener las intenciones de contribuir con este esfuerzo, también tengan claro qué deben hacer y cómo deben hacerlo para lograrlo. El rol de la AEI en este aspecto es el de apoyar y guiar a estos actores a identificar las actividades e iniciativas en las que enfocarse y en proporcionar parámetros de cómo hacerlo eficazmente, en base a la información que ha recogido en los últimos tres años, tal como se muestra en el gráfico a continuación.



Metas e Indicadores

Los indicadores clave de gestión, así como las metas priorizadas se muestran a continuación. Las mismas pretenden guiar las iniciativas impulsadas por los miembros de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación.

Indicadores Clave de Rendimiento (Impacto)					
Rentabilidad	Sostenibilidad	Empleo	Productividad y Competitividad	Exportaciones	Más empresas

Metas por Dimensiones del Ecosistema (Determinantes)					
Innovación y Asesoría y Soporte	Talento Humano	Cultura	Financiamiento	Mercado	Marco Regulatorio
Acuerdos de investigación aplicada	Calidad del talento humano	Emprendimiento por oportunidad	Asequibilidad de servicios financieros	Acuerdos de compra	Trámites e incentivos
Inversión en I&D		Expectativa de crecimiento	Disponibilidad de capital de riesgo	Encadenamientos productivos	
Activos Intangibles		Aversión al riesgo			
Disponibilidad de servicios investigación y formación					

Metas por Dimensiones del Ecosistema

	Meta 2020	Descripción	Referencia
Innovación y Asesoría y Soporte			
Acuerdos de investigación aplicada	110	Acuerdos entre universidades, empresas, sector público o del tipo que produzcan innovación	Colombia
Inversión en I&D	\$2.280	(millones) 1.5% del PIB proyectado al 2020	ACTI Ecuador
Activos Intangibles	52	Número de patentes	Uruguay
Disponibilidad de servicios de investigación y formación	14	Aceleradoras. Programas de aceleración (crecimiento, inversión, internacionalización)	Singapur
Talento Humano			
Calidad del talento humano	174.917	Beneficiarios (niños, adolescentes y jóvenes) de programas que fomenten el comportamiento emprendedor	AEI
Cultura			
Incrementar la TEA por oportunidad	96,12	Incrementar la Actividad Emprendedora por Oportunidad (indicador GEM)	Colombia
Expectativa de crecimiento en fase inicial	57,80	Incrementar la expectativa de crecimiento (indicador GEM)	Colombia
Aversión al riesgo	6.000	Beneficiarios de iniciativas que celebran la iniciativa emprendedora	

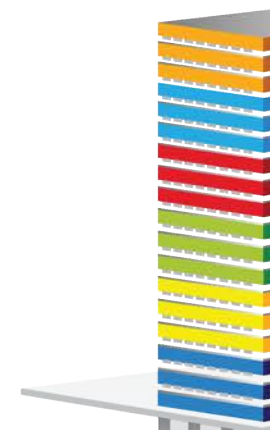
Metas por Dimensiones del Ecosistema

	Meta 2020	Descripción	Referencia
Financiamiento			
Asequibilidad de servicios financieros	28	Servicios especializados para las distintas fases del emprendimiento	Chile
Disponibilidad de capital de riesgo	\$240	(millones) monto de capital de riesgo disponible para capitalizar emprendimientos y empresas	Singapur
Mercado			
Índice del tamaño del mercado externo	\$12.000	(millones FOB) Exportaciones de bienes y servicios como porcentaje del PIB – exportaciones no petroleras	Proecuador
Tamaño del mercado local	350	Acuerdos de compra o encadenamientos entre empresas grandes y emprendimientos o MIPYMES	AEI
Mercado			
Mejor posición global en Doing Business Report	54	Posición en el indicador global del Doing Business	Colombia
Implementación de propuestas AEI	37	Propuestas implementadas	AEI

Actividades de la Alianza

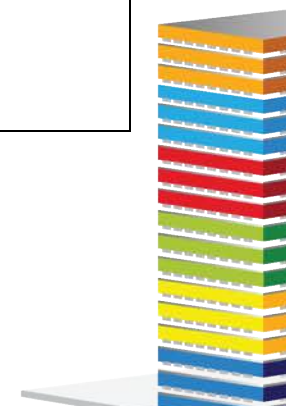
Durante los meses de Agosto y Septiembre del 2015, el equipo de CEIE realizó un levantamiento de información con cada uno de sus miembros para determinar la vinculación de sus iniciativas y actividades con las brechas, recomendaciones y metas establecidas en la Estrategia “Ecuador Emprendedor e Innovador 2020”. Un resumen de las mismas se muestran a continuación.

	Brechas	Indicadores	Actores		
Innovación y Asesoría y Soporte	Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada.	Acuerdos de investigación aplicada	CAF ESPE SENESCYT	UTPL YACHAY	28 iniciativas
	Baja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada	Inversión en Investigación & Desarrollo	CAF CEIE + 14	PRONACA GOLDERIE	
	Baja sofisticación tecnológica en las empresas y baja capacidad de respuesta por débil capacidad de manejo empresarial	Disponibilidad de servicios de investigación, formación, desarrollo empresarial y transferencia tecnológica	AUCONSIS BUEN TRIP HUB CARANA CONQUITO UTPL	ESPE GRUPO SPURRIER LOSNING SEMGROUP YACHAY	
	Pocos procesos de transferencia tecnológica en MIPYMES		SENESCYT TEOJAMA	YACHAY	
	Bajo aprovechamiento de recursos invertidos en I+D	Activos intangibles y capacidad de innovación	IEPI		



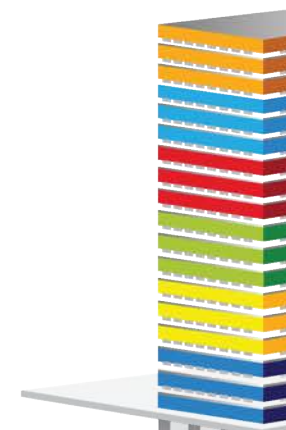
	Brechas	Indicadores	Actores		
Talento Humano	Hace falta fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario y secundario).	Calidad del talento humano – porcentaje de la TEA que el propietario/administrador tiene educación superior a la secundaria	CEIE + 4	GOLDERIE/YPD	13 iniciativas
	Malla curricular poco orientada a desarrollar vocaciones y competencias innovadoras (instituciones de educación superior)		AJE	Junior Achievement	
			CONQUIITO	SCHLUMBERGER	
Desvinculación entre oferta y demanda de mano de obra especializada		CRISFE/USFQ	UTPL		
		ESPE	UTPL		
		ESPE	UTPL		
		USFQ			
		YPDE/GOLDERIE			

	Brechas	Indicadores	Actores		
Cultura	La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.	Actividad emprendedora por oportunidad (GEM)	CEIE + 14	UASB	20 iniciativas
	Alta aversión al riesgo predominante entre los emprendedores. Falta fomentar la vocación de servicios para emprendedores. Falta fomentar la autoestima y el desarrollo personal de los emprendedores.	Aversión al riesgo (GEM)	CONQUITO	USFQ	
			LOSNING	UTPL	
Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores (no ambición para exportar o incrementar ventas)		Expectativa de crecimiento en fase inicial (GEM)	ESPE	YACHAY	
			OPIMMUS		
			CEIE + 50	UTPL	
			AJE		
			CORP FAVORITA		
			LIDERES		
			UASB		
			CEIE / UTPL		

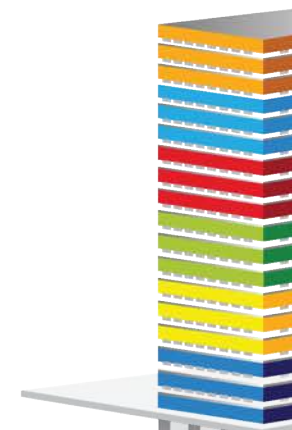


	Brechas	Indicadores	Actores		
Financiamiento	Capital Semilla para emprendimiento es limitado o inexistente. La oferta de productos financieros es inadecuada para el emprendimiento e innovación	Disponibilidad y asequibilidad de servicios financieros	CAF CONQUITO CRISFE BCO PACIFICO	BCO SOLIDARIO YACHAY	16 iniciativas
	Las regulaciones financieras dificultan la existencia de fondos de capital de riesgo. Hace falta incentivos para la creación de redes de inversión ángel.	Disponibilidad de capital de riesgo	AJE AESOFT BUEN TRIP HUB CEIE + 3	CEIE + 9 CRISFE HUMBOLDT M LOSNING	

	Brechas	Indicadores	Actores		
Mercado	Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeña-medianas-comunidades y transferencias de tecnología e información y exportación	Tamaño de mercado externo – exportaciones no tradicionales como porcentaje del PIB	CAF CONGOPE PROECUADOR		12 iniciativas
	Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeña-medianas-comunidades y transferencias de tecnología e información.	Índice del tamaño de mercado local – acuerdos de compra o encadenamientos	AESOFT CEIE + 3 CORP FAVORITA + 4 CEIE + 8	GPF KFC Nutrivial PACO	



	Brechas	Indicadores	Actores		
Marco Normativo	Trámites complejos para abrir, cerrar, obtener permisos y registros Falta de articulación entre instituciones del Estado para promover emprendimiento y la innovación. Falta de construcción de políticas públicas de manera conjunta.	Conjunto de indicadores de "Doing business" - # propuestas aprobadas e implementadas	CEIE + 5 Corporación Legal KOMM	CAF Humboldt M UASB	37 propuestas



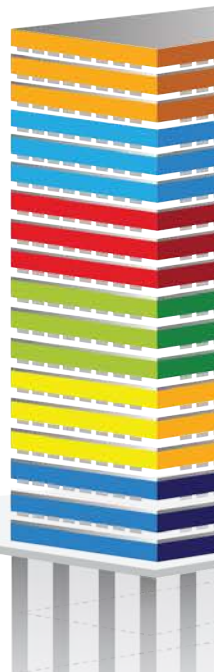


Retos

Se han identificado alrededor de 94 iniciativas activas en las distintas dimensiones del ecosistema emprendedor, impulsadas por los miembros de la AEI. Al realizar un análisis de estas iniciativas a luz de los objetivos y recomendaciones planteados en la Estrategia y en base a las metas e indicadores de gestión, se identificó que aún falta mucho por hacer para cumplir las metas planteadas.

De entre las metas que no están siendo atendidas actualmente directamente por algún miembro de AEI, encontramos:

- **Activos intangibles** medido por el número de patentes – No existe ninguna iniciativa concreta que esté promoviendo la obtención de patentes en el Ecuador.
- **Disponibilidad de aceleradoras de negocios** – En el Ecuador existe algunas organizaciones que ofrecen servicios de desarrollo empresarial como incubación o asesoría de negocios en general; sin embargo, el modelo de trabajo de una aceleradora que consiste en lograr que el proyecto de emprendimiento despegue a través de la consecución de financiamiento o a través de inserción en el mercado, no es frecuente en el país. Tampoco existen iniciativas específicas que incentiven que los proveedores de servicios de desarrollo empresarial evolucionen para convertirse en aceleradoras de negocios.
- **Índice del Tamaño Externo** - No se identificó ninguna iniciativa que actualmente ofrezca ayudas específicas y directas para incentivar que nuevos emprendedores exporten. De acuerdo a casos en otros países se puede otorgar desde subsidios a las empresas exportadoras como intermediación y otro tipo de incentivos.
- **Mejora de indicadores del Doing Business Index** – Si bien se han identificado iniciativas para la simplificación de trámites, al momento no se ha identificado alguna iniciativa que directamente esté trabajando en mejorar el grupo de indicadores que determinan el posicionamiento del país en clima de negocios.



Retos por Dimensiones del Ecosistema

Indicador	Reporte 2015	Meta 2015	Porcentaje de cumplimiento	Meta 2020
Innovación y Asesoría y Soporte				
Acuerdos de investigación aplicada	Información no disponible	8	n/d	110
Inversión en I&D	Información no disponible	\$413,04	n/d	\$2.280,00
Activos Intangibles	Información no disponible	10	n/d	52
Disponibilidad de servicios de investigación y formación	0	5	0%	14
Talento Humano				
Calidad del talento humano	33.710	35.477	95%	174.917
Cultura				
Incrementar la TEA por oportunidad	34,9	33,51	104%	96,12
Expectativa de crecimiento en fase inicial	10,03	17,54	57%	57,8
Aversión al riesgo	2.000	1.872	107%	6.000

Retos por Dimensiones del Ecosistema

Indicador	Reporte 2015	Meta 2015	Porcentaje de cumplimiento	Meta 2020
Financiamiento				
Asequibilidad de servicios financieros	6	5,46	110%	28
Disponibilidad de capital de riesgo	\$6.000.000,00	\$2.400.000,00	250%	\$239.952.969,00
Mercado				
Índice del tamaño del mercado externo	\$8.178	\$9.649	85%	\$11.996
Tamaño del mercado local	224	200	112%	500
Marco Regulatorio				
Mejor posición global en Doing Business Report	117	110	94%	54
Implementación de propuestas AEI	0	5	0	37

En resumen, las metas son ambiciosas y los retos son desafiantes. Cada área tiene desafíos importantes; sin embargo, de acuerdo a la información que se levantó hay pocos esfuerzos claros para mejorar la colaboración entre la academia, el sector privado y el sector público, transferir tecnología y mejorar los procesos de innovación; para incrementar la oferta de servicios financieros para emprendedores y PYMES y existen esfuerzos dispersos para mejorar las condiciones normativas para los emprendedores y empresarios. En el área de educación y cultura existen esfuerzos más frecuentes para fomentar el espíritu emprendedor, pero son necesarios esfuerzos más enfocados en reducir la aversión a tomar riesgos calculados y a planificar proyectos de empresas innovadoras y con expectativas de crecimiento e internacionalización desde la fase de gestación.





Talleres

Después del levantamiento de información se procedió a organizar talleres de trabajo para la construcción del plan de acción. Estos talleres tuvieron un formato interactivo en el que los participantes, después de recibir información sobre los objetivos y la estrategia, pudieron trabajar sobre iniciativas de su organización, ya sea para mejorarlas o para generar nuevas propuestas.

Los principales resultados se resumen a continuación:

Resultados de Talleres

Innovación y Asesoría y Soporte

4 iniciativas nuevas	<p>AESOFT: Transferencia tecnológica TIC – capacitación en TICs emprendimientos y PYMES</p> <p>SALTIVERY: Apoyo profesional para estrategia, imagen y comunicación</p> <p>SDR Lawyers: certificación de empresas</p> <p>SENESCYT: Articulación con la academia mediante mesas de trabajo</p>
7 iniciativas en marcha	<p>Nutrivital: Certificación de proveedores</p> <p>SENESCYT: Aumentar beneficiarios</p> <p>Banco de Ideas</p> <p>CARANA: Aumentar apoyo a emprendimiento que accede a fideicomiso</p> <p>ESPE: Apoyo a al menos 5 emprendimientos tecnológicos al año</p> <p>YACHAY: Fablab – productos tangibles</p> <p>BUEN TRIP HUB: Aumentar beneficiarios</p> <p>IEPI: Plataforma de búsqueda de estudios técnicos (meta 50)</p>

Resultados de Talleres

Talento Humano

2 iniciativas nuevas	YPDE: Express Plan de Carrera CRISFE: Maestros que cambian el mundo
----------------------	--

Cultura

3 iniciativas nuevas	LIDERES: Difusión de proyectos de emprendimiento Junior Achievement: Emprendedor del Año (Concurso de juguetes) CRISFE: Maestros que cambian el mundo
3 iniciativas en marcha	UASB: Información para análisis de mercados y oportunidades de negocio NUTRIVITAL: Mentoría (Certificación de proveedores) CONQUITO: EMPRETEC – más beneficiarios

Marco Normativo

1 iniciativas nuevas	SDR Lawyers: Asesoría en temas normativos
2 iniciativas en marcha	CARANA: Apoyo en tramitología IEPI: Plataforma de búsqueda de estudios técnicos - Asesoría de propiedad intelectual



Resultados de Talleres

Financiamiento

1 iniciativa nueva	SOLIDARIO: Financiamiento (crédito) para crecer en medio de crisis
5 iniciativas en marcha	NUTRIVITAL: Certificación de proveedores PROECUADOR: Más capacitados en capacitaciones para internacionalización CORP FAVORITA: Mejorar información de mercado para beneficiar a más emprendedores CONQUITO: Testing Lab (180 emprendimientos) UASB: Información para análisis de mercados y oportunidades de negocio

Mercado

2 iniciativas nuevas	MINTUR: Sistematizar la compra de productos nacionales AESOFT: Transferencia tecnológica TIC – empatar oferta con demanda TIC a través de encuentros de capacitación
4 iniciativa en marcha	SENESCYT: Incrementar beneficiarios de Banco de Ideas AESOFT: Fondo de capital de riesgo – financiar más emprendedores CARANA: Financiar a al menos 20 empresas BUEN TRIP HUB: Financiar de 1 a 4 emprendedores



Plan de Acción

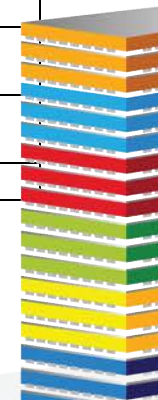
Con la información obtenida durante las reuniones y la información obtenida en el taller, se realizó una priorización en base a parámetros como por ejemplo: el potencial de impacto de cada una de las iniciativas o los resultados obtenidos por las mismas. Dado que existe un gran número de iniciativas, es necesario realizar una clasificación que permita identificar las brechas que aún existen y las metas que aún no están siendo atendidas. Así mismo, es importante potenciar los recursos existentes, por lo que las iniciativas fueron priorizadas con el objetivo de potenciar las más viables. El equipo ejecutor de AEI, CEIE, apoyará cada una de las iniciativas de acuerdo a su priorización con recursos, seguimiento o difusión.

Este plan de acción pretende ser una guía para conducir las iniciativas existentes y por existir hacia objetivos comunes, evitando la duplicidad o mejorando las iniciativas que no tienen mayor impacto. Además, a través de este esfuerzo pretendemos monitorear el impacto del trabajo colaborativo que realiza AEI, y de esta forma determinar cuáles son las mejores maneras para promover que nuevas empresas competitivas nazcan, crezcan, sobrevivan y se multipliquen. El mismo no es una guía rígida, por el contrario pretende adaptarse a los contingentes y ser lo suficientemente flexible para incorporar cambios necesarios que se den a lo largo de los próximos 5 años.

A continuación, un resumen de la priorización de las iniciativas reportadas por los miembros de AEI. El plan de acción completo se podrá encontrar en el sistema de seguimiento al que cada uno de los miembros tendrá acceso. Y sus avances se reportarán semi-anualmente en www.aei.ec/accion_eei/

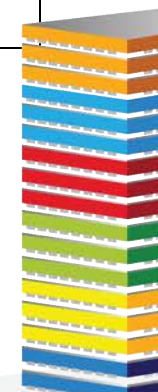
Innovación y Asesoría y Soporte

Primer Cuadrante: Recursos, Tiempo, Difusión				
	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Actor	
Innovación y Asesoría y Soporte	Brecha 1: Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada.	2. Generar espacios de dialogo entre la empresa y la academia para identificar necesidades y oportunidades, establecer acuerdos, vínculos y sinergias con el concepto de innovación como base	AEI Innova	CEIE +
		3. Promoción de spin-offs universitarios y corporativos a través de programas de incentivos	Intraemprendimiento	CEIE +
	Brecha 3: Baja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada	1. Desarrollo de programas de incentivos para fomentar la inversión en I+D+i bajo criterios clave de innovación	Laboratorio de I&D	Golderie
			Laboratorio de I&D	Pronaca
	Brecha 1: Baja sofisticación tecnológica en las empresas y baja capacidad de respuesta por débil capacidad de manejo empresarial	1. Promover el desarrollo y fortalecimiento de los Servicios de Desarrollo Empresarial existentes y necesarios para cada fase del proceso emprendedor, especialmente los más escasos en todas las áreas fundamentales	Apoyo a emprendedores	CEIE +
			Espacio de co-working asesoría, asistencia técnica, espacio físico, articulación con el ecosistema, charlas, talleres	CONQUITO
			Asesoría y capacitación en torno a comercio exterior	ProEcuador
	Brecha 3: Pocos procesos de transferencia tecnológica en MIPYMES	1. Desarrollar programas que propicien la transferencia tecnológica a proveedores en cadenas productivas	Servicios de desarrollo Empresarial a emprendedores y empresas	AUCONSIS
			Espacio de co-working e innovación-incubadora tecnológica	SEMGROUP
			Asesoría empresarial	Grupo Spurrier
FABLAB – Laboratorio de ideas			Yachay/ Schlumberger	
		3. Facilitar el acceso a tecnología disponible en el mundo (asistencia en procesos de importación, obtención de licencias, etc.)		



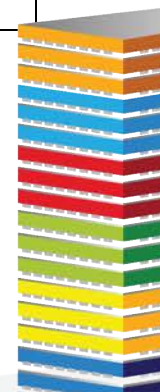
Talento Humano

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Talento Humano	Brecha 1 : Hace falta fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario y secundario)	2. Incorporar el desarrollo de la sensibilización empresarial y los comportamientos empresariales (actitudes) a partir de la escuela primaria.	Programa Educación Emprendedora AEI	CEIE +
		3. Fomentar el emprendimiento y el desarrollo vocacional a través de cursos, actividades extracurriculares, seminarios profesionales, pasantías y visitas a las empresas a nivel de escuela secundaria.	Formación de capacidades empresariales	Junior Achievement
		5. Asegurar el involucramiento y la comunicación del sector privado con los establecimientos educativos.	SEED	Schlumberger
		4. Desarrollar una estrategia de formación empresarial para los docentes.	Jóvenes emprendedores	CRISFE
	Desarrollo de habilidades emprendedoras		YPD (Golderie)	
	Brecha 2: Malla curricular poco orientada a desarrollar vocaciones y competencias innovadoras	3. Implementar programas de capacitación en emprendimiento e innovación para distintos tipos de emprendedores (base de la pirámide, grupos vulnerables, etc.)	Maestros que cambian el mundo **	CRISFE
			Aflateen y Aflatoun	CRISFE
		1. Difundir carreras y especializaciones escasas pero demandadas por el sector privado, principalmente en colegios y universidades bajo proyectos de orientación vocacional que ayuden a los estudiantes a escoger carreras con potencial de innovación	Express Plan de Carrera **	YPDE



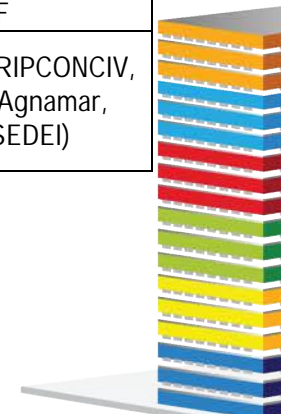
Cultura

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Cultura	Brecha 1: La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.	1. Promover programas de mentoría, coaching y desarrollo personal y socializar y facilitar su acceso.	Red de mentores virtual	CEIE +
			Formación a mentores	OPIMMUS
		2. Facilitar el desarrollo de plataformas, redes y espacios para el intercambio de información empresarial sobre oportunidades de negocio, locales y en el extranjero	Semana del emprendimiento	CONQUITO
	Brecha 2: Alta aversión al riesgo predominante entre los emprendedores. Falta fomentar la vocación de servicios para emprendedores. Falta fomentar la autoestima y el desarrollo personal de los emprendedores.	1. Apoyar campañas de difusión que divulguen, sensibilicen, informen, celebren la iniciativa empresarial y los casos de éxito, en particular los que han pasado procesos de transformación de necesidad a oportunidad.	Espacios y perchas para marca	CEIE +
			Premios Ei	CEIE +
			Beneficios y uso de logos	CEIE +
	Brecha 3: Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores (no ambición para exportar o incrementar ventas)	1. Estimular la creación, desarrollo y difusión de redes de negocios (locales, regionales, internacionales) que permitan a los emprendedores expandir sus oportunidades de crecimiento	Visitas entre aliados	CEIE +
			2. Fomentar talleres, encuentros, foros dirigidos a emprendedores actuales y potenciales enfocados en reducir la aversión al riesgo	Bootcamp 360



Financiamiento

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor	
Financiamiento	Brecha 2: La oferta de productos financieros es inadecuada para el emprendimiento e innovación	2. Apoyar a entidades financieras (publicas y privadas) a desarrollar productos financieros basados en rendimiento e incentivos para la innovación.	INNOVAQUITO - CONVOCATORIA Emprendimientos - capacitación, talleres (lean canvas, javelin, evidencia de consumo, pitch, mentoring y asesoría personalizada)	CONQUITO	
			Convocatorias conjuntas	CEIE +	
			Programa de emprendimiento. EMPRENDEFE	CRISFE	
		1. Apoyar la creación de alianzas/fondo(s) público-privados de capital semilla, que apoyen el diseño de prototipos, pruebas de concepto, desarrollo de planes y modelos de negocio, y/u otras actividades características de la etapa de gestación del emprendimiento.	Productos financieros para la pequeña y mediana empresa	PACIFICO	
			Banco de Ideas	SENESCYT	
			Microcrédito prestamos de \$2500 en promedio - visión especializado a emprendimiento	SOLIDARIO	
	Brecha 3: Las regulaciones financieras dificultan la existencia de fondos de capital de riesgo	1. Fomentar la creación de fondos de capital privado y de riesgo		Venture Capital	CEIE +
				Retos Yachay: capital semilla	YACHAY
		2. Apoyar la implementación de programas de incentivos para la creación de fondos de capital de riesgo		Fideicomiso para el Emprendimiento y la Innovación	CEIE (CARANA, Corporación Favorita, DK Management)
				Desarrollo Industria de Capital de Riesgo	CEIE + CAF
				Ruedas de Inversión	CEIE (Teojama, GPF, RIPCONCIV, Golderie, Favorita, Agnamar, KFC, Teojama, SEDEI)



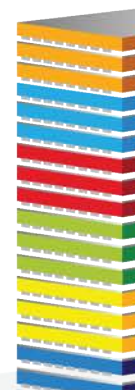
Mercado

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Mercado	Brecha 1: Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeña-medianas-comunidades y transferencias de tecnología e información.	2. Promover los vínculos empresariales a través de programas de desarrollo de proveedores. Dentro de un marco de fomento a los procesos de encadenamiento, enfocarse en aquellos productos en donde haya más alta probabilidad de transferencia de tecnología y conocimiento	Ferias de emprendedores	CEIE +
			Desarrollo de proveedores	CEIE (GOLDERIE, Shushufindi, Favorita, GPF, PACO, DK, KFC, Nutrivital, PNUD)
		4. Generar espacios de encuentro entre grandes empresas y MIPYMES trabajando en el mismo sector	Desafíos, Convocatorias, Ruedas de negocio "Ecuador compra Ecuador"	CORPORACIÓN FAVORITA (KFC, GPF, Banco Pacifico, Solidario)
			Perchas para emprendedores	CORPORACIÓN FAVORITA
	Brecha 2: Asimetría de información entre la demanda generada por consumidores nacionales e internacionales y la oferta de productos/servicios producidos por emprendedores e innovadores nacionales.	5. Crear una plataforma que provea información sobre oportunidades y necesidades empresariales, mercados emergentes y de experiencias de casos de éxito	Catalogo de emprendedores	CEIE +
			Perchas para emprendedores	GPF
			Islas para emprendedores en centros comerciales	CEIE (DK, Favorita, GPF)



Marco Regulatorio

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Marco Normativo	BRECHA 1: Trámites complejos para abrir, cerrar, obtener permisos y registros	4. Creación de portal informático para emprendedores que incluya toda la arquitectura institucional, servicios y programas existentes de apoyo al emprendimiento	Guía del emprendedor	Corporación Legal y KOMM
	BRECHA 4: Incompatibilidad regulatoria y eliminación de leyes innecesarias	2. Establecer un mecanismo interinstitucional de coordinación efectivo (general y por área), aclarar los mandatos e incentivar las sinergias	Consolidación de institución focalizada en clima de negocios	CEIE + CLPG
	BRECHA 2: Falta de articulación entre instituciones del Estado para promover emprendimiento y la innovación. Falta de construcción de políticas públicas de manera conjunta.	2. Establecer un mecanismo interinstitucional de coordinación efectivo (general y por área), aclarar los mandatos e incentivar las sinergias	Mesas de Diálogo Público Privado	CEIE+ (CL, Agnamar, Humboldt Man, Carana,)
		5. Establecer rutinas de monitoreo y de evaluación independientes	Reuniones de aliados	CEIE +
		1. Designar o establecer una entidad que cuente con empoderamiento y recursos suficientes para poder coordinar los esfuerzos para implementar la Estrategia de Emprendimiento e Innovación	Seguimiento Plan de Acción	CEIE +



Innovación y Asesoría y Soporte

Segundo Cuadrante: Tiempo, Difusión

Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Brecha 1: Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada.	2. Generar espacios de dialogo entre la empresa y la academia para identificar necesidades y oportunidades, establecer acuerdos, vínculos y sinergias con el concepto de innovación como base	Levantamiento de necesidades tecnológicas para vincular a la academia con el sector privado	SENESCYT
		Articulación con la academia mediante mesas de trabajo**	SENESCYT
	4. Fortalecer la capacidad e infraestructura investigativa en universidades y centros de investigación existentes basado en incentivos	Programa de fortalecimiento para universidades - equipamiento tecnológico (convocatoria abierta de ciencia y tecnología)	CAF
Brecha 3: Baja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada	3. Promoción de spin-offs universitarios y corporativos a través de programas de incentivos	Laboratorios de prototipo a disposición de empresas	UTPL
		Innovativa – Servicios de investigación y colaboración a empresas privadas y públicas	ESPE
	1. Desarrollo de programas de incentivos para fomentar la inversión en I+D+I bajo criterios clave de innovación	Inversión en proyectos productivos de I&D	CAF
Brecha 1: Baja sofisticación tecnológica en las empresas y baja capacidad de respuesta por débil capacidad de manejo empresarial	1. Promover el desarrollo y fortalecimiento de los Servicios de Desarrollo Empresarial existentes y necesarios para cada fase del proceso emprendedor, especialmente los más escasos en todas las áreas fundamentales	Asesoría legal y de propiedad intelectual a emprendedores a precios preferenciales	Corporación Legal
		Incubadora/Aceleradora	Losning
		Coaching a emprendedores	OPIMMUS

Innovación y Asesoría y Soporte



	2. Apoyar la creación de redes de proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial para fomentar su crecimiento y diversificación	Asesoría estratégica comunicacional a precios preferenciales para emprendedores	Saltivery
	1. Fomento y fortalecimiento de incubadoras y aceleradoras tecnológicas, centros de I+D y de transferencia tecnológica al acceso de las empresas	Apoyo profesional para estrategia, imagen y comunicación **	Saltivery
Brecha 3: Pocos procesos de transferencia tecnológica en MIPYMES	1. Desarrollar programas que propicien la transferencia tecnológica a proveedores en cadenas productivas	Talleres masivos de asesoría	CONQUITO
		Asesoría Técnica a emprendedores	ESPE
	3. Facilitar el acceso a tecnología disponible en el mundo (asistencia en procesos de importación, obtención de licencias, etc.)	PRENDHO - Incubadora	UTPL
		Innovation Center – incubadora, transferencia tecnológica	Yachay
		Servicios de Incubación – Modelo Universidad de México	Yachay

Talento Humano

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Talento Humano	Brecha 1 : Hace falta fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario y secundario)	2. Incorporar el desarrollo de la sensibilización empresarial y los comportamientos empresariales (actitudes) a partir de la escuela primaria.	Scratch y Arduino	CONQUITO
			Afateen	ESPE (Children International)
	Brecha 2: Malla curricular poco orientada a desarrollar vocaciones y competencias innovadoras	1. Apoyar el desarrollo de cursos de apoyo empresarial, programas y cátedras de emprendimiento en las instituciones de educación superior y universidades.	Malla curricular - emprendimiento transversal	ESPE
			Malla curricular - emprendimiento transversal	USFQ
			Capacitación y formación de emprendedores	UASB
			Escuela de negocios - Universidad de emprendedores	UTPL
			3. Fomentar el emprendimiento y el desarrollo vocacional a través de cursos, actividades extracurriculares, seminarios profesionales, pasantías y visitas a las empresas a nivel de escuela secundaria.	Educación emprendedora en colegios



Cultura

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Cultura	Brecha 1: La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.	1. Promover programas de mentoría, coaching y desarrollo personal y socializar y facilitar su acceso.	Red de mentores	USFQ
			Red de mentores	UTPL
		2. Facilitar el desarrollo de plataformas, redes y espacios para el intercambio de información empresarial sobre oportunidades de negocio, locales y en el extranjero	Charlas de innovación en empresas e instituciones en cámaras empresariales	LOSNING
			Jornadas de emprendimiento e innovación	ESPE
	Brecha 2: Alta aversión al riesgo predominante entre los emprendedores. Falta fomentar la vocación de servicios para emprendedores. Falta fomentar la autoestima y el desarrollo personal de los emprendedores.	1. Apoyar campañas de difusión que divulguen, sensibilicen, informen, celebren la iniciativa empresarial y los casos de éxito, en particular los que han pasado procesos de transformación de necesidad a oportunidad.	Empretec	CONQUITO
			Viaje del emprendedor	CRISFE/USFQ
		1. Estimular la creación, desarrollo y difusión de redes de negocios (locales, regionales, internacionales) que permitan a los emprendedores expandir sus oportunidades de crecimiento	Tierra de emprendedores	CORPORACIÓN FAVORITA
	Brecha 3: Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores (no ambición para exportar o incrementar ventas)	2. Fomentar talleres, encuentros, foros dirigidos a emprendedores actuales y potenciales enfocados en reducir la aversión al riesgo	Eventos con aliados	YACHAY
			Emprendedor del Año (Concurso de juguetes)	Junior Achievement



Financiamiento

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Financiamiento	Brecha 2: La oferta de productos financieros es inadecuada para el emprendimiento e innovación	2. Apoyar a entidades financieras (publicas y privadas) a desarrollar productos financieros basados en rendimiento e incentivos para la innovación.	Quito Efectivo - canalización de crédito	CONQUITO
			Crédito especializado para un sector a través de un banco privado (CAF banca de segundo piso) (2015 Palma)	CAF
		1. Apoyar la creación de alianzas/fondo(s) público-privados de capital semilla, que apoyen el diseño de prototipos, pruebas de concepto, desarrollo de planes y modelos de negocio, y/u otras actividades características de la etapa de gestación del emprendimiento.	Financiamiento (crédito) para crecer en medio de crisis**	SOLIDARIO
			Fundación de fundaciones	CRISFE
	Brecha 3: Las regulaciones financieras dificultan la existencia de fondos de capital de riesgo	1. Fomentar la creación de fondos de capital privado y de riesgo	Red de Inversionistas Ángeles	BUEN TRIP HUB
			Operador de red de inversión ángel Start-Ups	Humboldt Management
			Club de inversionistas ángeles de GYE	LOSNING
			Fondo de capital de riesgo 593 Capital	AESOFT

Mercado

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Mercado	Brecha 1: Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeña-medianas-comunidades y transferencias de tecnología e información.	2. Promover los vínculos empresariales a través de programas de desarrollo de proveedores. Dentro de un marco de fomento a los procesos de encadenamiento, enfocarse en aquellos productos en donde haya más alta probabilidad de transferencia de tecnología y conocimiento	Sistematizar la compra de productos nacionales**	MINTUR
			Acceso a percha de emprendedores AEI	KFC
		4. Generar espacios de encuentro entre grandes empresas y MIPYMES trabajando en el mismo sector	AESOFT Market	AESOFT
			Desarrollo de proveedores**	Nutrivial
	Brecha 2: Asimetría de información entre la demanda generada por consumidores nacionales e internacionales y la oferta de productos/servicios producidos por emprendedores e innovadores nacionales.	5. Crear una plataforma que provea información sobre oportunidades y necesidades empresariales, mercados emergentes y de experiencias de casos de éxito	Compra a emprendedores	PACO
			Programa de excelencia exportadora - facilitación de exportación con desarrollo de proveedores	CAF
			Testing Labs	CONQUITO

Innovación y Asesoría y Soporte

Tercer Cuadrante: Difusión

Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Brecha 1: Baja articulación y colaboración entre la universidad y la empresa en procesos de investigación básica y aplicada.	2. Generar espacios de dialogo entre la empresa y la academia para identificar necesidades y oportunidades, establecer acuerdos, vínculos y sinergias con el concepto de innovación como base	Diagnóstico para evaluar la capacidad de transferencia tecnológica de las universidades y desarrollo de propuesta de reglamentación condicionada al Ingenios	SENESCYT
Brecha 4: Pocos incentivos para la protección intelectual y bajo control de cumplimiento de normas	3. Promover espacios de información y difusión	Proyecto y plataforma de vigilancia tecnológica - para que empresas y emprendedores utilicen el estado de la técnica de las bases de datos de patentes mundiales	IEPI
Brecha 3: Baja inversión en investigación y desarrollo por parte de empresas y universidades en relación al total de la inversión realizada	1. Desarrollo de programas de incentivos para fomentar la inversión en I+D+i bajo criterios clave de innovación	Rallies de Innovación	YACHAY
Brecha 1: Baja sofisticación tecnológica en las empresas y baja capacidad de respuesta por débil capacidad de manejo empresaria	1. Fomento y fortalecimiento de incubadoras y aceleradoras tecnológicas, centros de I+D y de transferencia tecnológica al acceso de las empresas	"Fortalecer" Asistencia Técnica emprendimientos de la economía solidaria asociativos para desarrollar innovación. (Piloto noviembre 2015)	CONQUITO
	1. Promover el desarrollo y fortalecimiento de los Servicios de Desarrollo Empresarial existentes y necesarios para cada fase del proceso emprendedor, especialmente los más escasos en todas las áreas fundamentales	Espacio de co-working, incubadora	AJE
		Espacio de co-working	BUEN TRIP HUB
		Aceleración de empresas, incubadora acreditada por la SENESCYT	CARANA
Brecha 3: Pocos procesos de transferencia tecnológica en MIPYMES	2. Apoyar la creación de redes de proveedores de Servicios de Desarrollo Empresarial para fomentar su crecimiento y diversificación	Transferencia tecnológica a carroceros	Teojama
		Certificación de empresas**	SDR Lawyers
		Vinculación Telefónica y Open-Future. Transferencia tecnológica de especialidades	Yachay
	3. Facilitar el acceso a tecnología disponible en el mundo (asistencia en procesos de importación, obtención de licencias, etc.)	Transferencia tecnológica TIC – capacitación en TICs emprendimientos y PYMES**	AESOFT

Talento Humano

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
	Brecha 1 : Hace falta fomentar el desarrollo de vocaciones, capacidades y actitudes emprendedoras a través de todo el sistema educativo (primario y secundario)	3. Fomentar el emprendimiento y el desarrollo vocacional a través de cursos, actividades extracurriculares, seminarios profesionales, pasantías y visitas a las empresas a nivel de escuela secundaria.	Jóvenes con futuro	AJE

Cultura

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Cultura	Brecha 1: La mayor parte del emprendimiento está impulsado por necesidad en lugar de motivaciones relacionadas a la oportunidad y al desarrollo personal.	3. Evaluar políticas de empleabilidad para encontrar sinergias que mejoren el acceso a empleo digno de emprendedores por necesidad	Desarrollo de habilidades emprendedoras y empleabilidad con jóvenes del sector de la construcción	YPD (Golderie)
			Dreammaker - Moving Forward	AJE
	Brecha 2: Alta aversión al riesgo predominante entre los emprendedores. Falta fomentar la vocación de servicios para emprendedores. Falta fomentar la autoestima y el desarrollo personal de los emprendedores.	1. Apoyar campañas de difusión que divulguen, sensibilicen, informen, celebren la iniciativa empresarial y los casos de éxito, en particular los que han pasado procesos de transformación de necesidad a oportunidad.	Revista de Emprendimiento - Difusión de casos de emprendedores	Lideres
			PRENDHO night	UTPL
	Brecha 3: Baja aspiración al crecimiento entre los emprendedores (no ambición para exportar o incrementar ventas)	1. Promover programas de mentoría, coaching y desarrollo personal y socializar y facilitar su acceso. 2. Facilitar el desarrollo de plataformas, redes y espacios para el intercambio de información empresarial sobre oportunidades de negocio, locales y en el extranjero	Red de mentores	YACHAY
			Ciclos de conferencias y foros de emprendimiento (historias de éxito)	UASB

Financiamiento

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
	Brecha 2: La oferta de productos financieros es inadecuada para el emprendimiento e innovación	1. Fomentar la creación de fondos de capital privado y de riesgo	Red de Inversionistas Ángeles	AJE

Mercado

	Brechas EEI2020	Estrategia EEI2020	Iniciativa	Actor
Mercado	Brecha 1: Pocos incentivos para la generación de encadenamientos productivos entre empresas grandes y micro-pequeña-medianas-comunidades y transferencias de tecnología e información.	2. Promover los vínculos empresariales a través de programas de desarrollo de proveedores. Dentro de un marco de fomento a los procesos de encadenamiento, enfocarse en aquellos productos en donde haya más alta probabilidad de transferencia de tecnología y conocimiento	Desarrollo de proveedores con modelo de empresa ancla Cadenas agroindustriales (2015 Proquinua - Provefrut)	CAF
	Brecha 2: Asimetría de información entre la demanda generada por consumidores nacionales e internacionales y la oferta de productos/servicios producidos por emprendedores e innovadores nacionales.	4. Generar espacios de encuentro entre grandes empresas y MIPYMES trabajando en el mismo sector	Preparar empresas identificadas en ferias Ecuador compra Ecuador para que exporten	CONGOPE

