

LOS PRODUCTOS BÁSICOS: un dilema internacional que hay que resolver con audacia

Las materias primas agrícolas son el medio de subsistencia de más de 2.000 millones de pequeños agricultores, la mitad de los cuales depende únicamente de su producción. Los productos primarios constituyen un componente decisivo de las economías de la mayoría de los países en desarrollo. Para Etiopía, por ejemplo, el café representó el 67% de los ingresos de exportación en 2000, y el 79% para Burundi en 2002. De 141 países en desarrollo, 95 dependen en más del 50% de la exportación de productos básicos (incluido el petróleo). Este porcentaje alcanza el 80% en la mayoría de los países del África subsahariana. Actualmente, esta dependencia de los productos básicos, junto con otros factores, constituye una fuente de vulnerabilidad y un claro impedimento para el desarrollo económico.

Globalmente, los precios reales de los productos básicos disminuyen de manera regular, pero con importantes variaciones, debidas a su naturaleza intrínseca y a su carácter altamente especulativo. Entre febrero de 1998 y noviembre de 2001, el precio del café cayó cerca del 68,5%, en tanto que el del algodón descendió un 47% (de 62,01 centavos de dólar estadounidense por libra de algodón despepitado el 30 de enero de 2001 a 28,52 centavos el 25 de octubre). Si los precios se hubieran mantenido en su nivel de 1998, los países productores de café habrían obtenido 19.000 millones de dólares más durante el período 1999-2002. Según el OXFAM, los productores sólo perciben, como media, el 6% del valor de cada paquete vendido en el supermercado.

El deterioro de la relación de intercambio en el sector de los productos básicos aumenta la vulnerabilidad de los países productores (excepto en el caso del petróleo y los productos manufacturados, la relación de intercambio empeoró más de un 50% entre 1980 y 2002). Durante los últimos años, varios productores no han tenido más remedio que vender en ocasiones sus granos de café a un precio mucho más bajo que los costos de producción. Veinticinco millones de trabajadores y agricultores del sector del café se han visto sumidos en la extrema pobreza a consecuencia de este deterioro y de la dificultad de pasar a otros sectores de la producción (el descenso del precio del café llegó al 70% en 20 años). No obstante, en el plano internacional, en términos nominales, ha comenzado desde principios de año una tendencia al alza para ciertos productos.

Las normas sanitarias o de calidad vigentes y las subvenciones de los países industrializados a sus propios productores perjudican a los países en desarrollo dependientes de los productos básicos en sus intentos de acceder al mercado. El agricultor europeo puede vender su algodón a un precio estable de 1,06 euros por kilo de algodón bruto, sea cual sea el precio de mercado, mientras que para el agricultor de Malí, Benin o Burkina Faso, el precio gira en torno a 0,30 euros. En 2000, el importe de las ayudas y subvenciones de los Estados Unidos a sus productores de algodón llegó a 4.200 millones de dólares, es decir, seis veces el presupuesto anual de Burkina Faso. La integración en el mercado mundial favorece el crecimiento económico y el desarrollo, pero las condiciones de acceso impuestas por los países importadores, así como las medidas proteccionistas, son obstáculos importantes que a la mayoría de los países exportadores les cuesta superar.



Mandato de la UNCTAD

La organización tiene un mandato específico en esta esfera: ayudar a los países dependientes de los productos básicos a determinar, elaborar, poner en práctica y adaptar políticas y estrategias, y a buscar soluciones innovadoras. El trabajo de la UNCTAD abarca sobre todo tres ámbitos de actividad: la gestión del riesgo y la financiación, la información y la transparencia del mercado, y la diversificación y gestión de los recursos naturales. La UNCTAD se esfuerza también por facilitar la cooperación entre los productores y los consumidores de productos básicos.

Gestión del riesgo y financiación

La UNCTAD ayuda a los países que dependen de los productos básicos a dotarse de instrumentos modernos de gestión de riesgos y de financiación del sector de los productos básicos, mediante el asesoramiento normativo, los análisis, la formación, el apoyo a la investigación y a las actividades de cooperación técnica, adaptándose al mismo tiempo a las necesidades respectivas de los sectores privado y público. En la práctica, esto entraña, entre otras cosas, el desarrollo de bolsas de productos a nivel regional y nacional, la puesta en práctica de mecanismos innovadores que permitan el acceso al crédito en condiciones aceptables, la organización de una conferencia anual sobre el comercio y la financiación del petróleo y el gas en África.

Información y transparencia del mercado

La UNCTAD proporciona un análisis lo más completo posible de la evolución actual del mercado de los principales productos básicos, así como información clara, y constituye un lugar de encuentro y de negociación para los agentes interesados. Se proporcionan también análisis sobre las novedades y las perspectivas de los mercados de los productos básicos. El portal electrónico INFOCOMM (<http://www.unctad.org/infocomm>) permite la difusión de información estratégica clara, con el fin de facilitar la adopción de decisiones de las principales instancias de los sectores privado y público. Para cada producto, INFOCOMM presenta una síntesis de las dificultades estratégicas, operacionales y económicas. Además, la UNCTAD publica diversas obras: el World Commodity Survey analiza más de 80 productos; el Handbook of World Mineral Trade Statistics presenta las estadísticas de 32 productos; el Anuario de los productos básicos informa sobre la producción, el comercio y el consumo; y en las Estadísticas de minerales de hierro se incluye un examen del mercado, así como estadísticas.

Diversificación y gestión de los recursos naturales

La UNCTAD se esfuerza por crear un entorno que permita mejorar la capacidad de los exportadores y de los importadores para responder a las oportunidades del mercado, a fin de favorecer una mayor diversificación de las economías que dependen de los productos básicos. La UNCTAD ayuda a la formulación y puesta en práctica de políticas y medidas para la diversificación y el desarrollo de este sector, determina las preocupaciones particulares de los países en desarrollo dependientes de los productos básicos, y ayuda a estos países a participar de manera óptima en el comercio internacional. También interviene en la elaboración y la aplicación de sistemas para la organización del desarrollo regional de las zonas que dependen de la explotación de los recursos naturales. La UNCTAD trabaja también en la puesta en práctica de una gestión sostenible de los recursos, para lograr un desarrollo económico sostenible.

Para obtener más información sobre las actividades de la UNCTAD relativas a los productos básicos, se puede consultar el sitio web de la UNCTAD: <http://www.unctad.org/commodities/>, o ponerse en contacto con el Sr. Olivier Matringe (tel.: +41 22 17 57 74, correo electrónico: olivier.matringe@unctad.org).