



**Conferencia de las
Naciones Unidas sobre
Comercio y Desarrollo**

Distr.
LIMITADA

TD/L.376
16 de junio de 2004

ESPAÑOL
Original: INGLÉS

11º período de sesiones
São Paulo, 13 a 18 de junio de 2004

**APALANCAMIENTO DE LA IED A LA COMPETITIVIDAD
DE LAS EXPORTACIONES**

Sesiones temáticas interactivas

15 de junio de 2004 - Resumen preparado por la secretaria de la UNCTAD

1. En el marco del examen de la necesidad de crear una capacidad productiva internacionalmente competitiva en los países en desarrollo, esta sesión conjunta UNCTAD/AMOPÍ se concentró en la función de la política en la promoción de unos mayores beneficios para el desarrollo de la inversión extranjera directa (IED). El debate resultó constructivo, interactivo y vivo. El grupo estaba constituido por cinco miembros, y fue objeto de 20 intervenciones ministeriales y varias aportaciones de organizaciones internacionales, la sociedad civil y el sector privado.
2. Varios participantes insistieron en que la IED brinda importantes beneficios de desarrollo a las economías receptoras, con inclusión del acceso a capital, tecnología, conocimientos, mercados y fuentes de abastecimiento. En consecuencia, el debate ya no gira en torno a saber si la IED debe o no promoverse, sino en la forma de aumentar al máximo los beneficios y de reducir los riesgos conexos de la IED. La IED orientada a la exportación en el mundo en

desarrollo sigue estando altamente concentrada y los beneficios de esas corrientes de inversión no se pueden dar por supuestos. Por lo tanto, sigue resultando difícil para la comunidad internacional en conjunto encontrar la forma de distribuir los beneficios de manera más uniforme.

3. Se abordaron varias dificultades políticas, entre ellas la de saber cómo:

- Promover la IED orientada a las exportaciones en países que siguen desconectados de la economía mundial;
- Evitar situaciones similares a las de enclave con conexiones reducidas entre las empresas extranjeras y nacionales;
- Obtener ganancias de desarrollo del traslado al extranjero de los servicios;
- Integrar los esfuerzos de promoción de las inversiones en unas estrategias de desarrollo más amplias; y
- Prestar asistencia a los países en desarrollo para que mejoren sus entornos de inversión, y para difundir posibilidades de inversión.

4. El debate destacó la importancia de políticas activas en todas estas esferas, considerando que la responsabilidad incumbía tanto al país huésped como al país de origen.

5. La experiencia de estos países que ha tenido más éxito en el apalancamiento de la IED para promover la competitividad de las exportaciones mostraba que una política y un entorno institucional adecuados son necesarios para complementar las fuerzas del mercado. Se hizo particular referencia a la necesidad de unos marcos de inversión estables, previsibles y fiables, una infraestructura eficiente (por ejemplo, la tecnología de la información y la telecomunicación y el transporte) y esfuerzos por mejorar los conocimientos técnicos adecuados. La promoción dinámica de las inversiones ha resultado a menudo también útil. En varias intervenciones se advirtió del riesgo de una competencia excesiva con respecto a la IED orientada a la exportación. Aunque las opiniones sobre la eficacia de los incentivos diferían, algunos oradores advirtieron contra un tratamiento de los inversores extranjeros más favorable que el otorgado a los

nacionales. Otros defendieron políticas que permitirían seguir "una autopista al desarrollo" más que una carrera en la base.

6. La necesidad de evitar un proteccionismo nocivo por parte de los países de origen se destacó repetidas veces. Las restricciones comerciales en los países a todos los niveles de desarrollo siguen obstaculizando la capacidad potencial de un crecimiento y un desarrollo inducidos por la exportación en zonas estratégicas para las exportaciones de los países en desarrollo. La liberalización del comercio tiene que complementarse con esfuerzos para crear capacidades productivas. La facilitación de incentivos especiales a empresas que realizan inversiones que pueden ayudar a reducir la pobreza en los países en desarrollo era utilizada por algunos gobiernos. Las preferencias comerciales aplicadas por los países desarrollados han puesto asimismo en marcha una producción orientada a la exportación en algunos países menos adelantados.

7. Las posibilidades de exportación que han surgido en la esfera de los servicios se pusieron de manifiesto. Los oradores consideraban que existía una considerable capacidad potencial para más países en desarrollo de beneficiarse del desplazamiento de los servicios, siempre y cuando los entornos nacional e internacional sean propicios. Las pruebas del desplazamiento de los servicios tanto desde los Estados Unidos como desde Europa sugerían unas grandes mejoras en la competitividad de las empresas que han explorado esas actividades. Muchos países en desarrollo tienen ventajas comparativas en este sector: mano de obra abundante y competitiva y conocimientos técnicos de bajo costo. Dada la necesidad de empresas determinadas de diversidad en lo que respecta a conocimientos técnicos, idiomas, huso horario y presencia regional, los países que puede considerarse que no son competitivos con respecto a las exportaciones de mercancías pueden estar en una situación más favorable en el caso de los servicios.

8. La reestructuración internacional -ya sea en productos o servicios- suele necesitar unos procesos de ajuste en los países desarrollados. El desplazamiento de los servicios no debe ser diferente a este respecto. Es indudable que la rapidez de la evolución puede requerir una mayor atención a la repercusión potencial en los trabajadores inmediatamente afectados.

9. Más allá de la cuestión de la atracción de IED, se señaló que la IED representa la aportación óptima para el desarrollo si las capacidades internas están desarrolladas y son competitivas. La promoción de unos vínculos más estrechos entre las filiales extranjeras y las empresas nacionales se señaló como un instrumento fundamental de política para apalancar la IED orientada a la exportación. Se hizo particular referencia a las iniciativas de la UNCTAD en esta esfera, con inclusión del Brasil y Uganda.

10. Los cambios en la forma en que las empresas transnacionales organizan sus actividades en todo el mundo requieren una constante vigilancia de las opciones políticas en el plano nacional así como en el internacional. En este contexto, se señaló la necesidad de los países de mantener un espacio político suficiente para proseguir sus objetivos de desarrollo.

11. El debate destacó zonas en las que la secretaría de la UNCTAD podía contribuir a abordar las dificultades de distribuir los beneficios de las actividades de las empresas transnacionales con más regularidad. En primer lugar, una asistencia técnica que mejore el clima de inversión de los países en desarrollo podría elaborar exámenes de política de inversión, crear consejos consultivos sobre la inversión, ayudar a las negociaciones en los acuerdos de inversión bilaterales y regionales y difundir las prácticas más idóneas. En segundo lugar, los esfuerzos constantes por mejorar la difusión de posibilidades de inversión podían incluir la producción de guías de inversión, instrumentos de referencia (como "compases de inversión") y proyectos relacionados con la buena administración y la promoción de las inversiones. En tercer lugar, se podría dar más importancia a las políticas destinadas a mejorar los beneficios de la IED. En particular, el análisis de unas opciones políticas posibles en los planos nacional e internacional deberían profundizarse.

12. Con todo, la UNCTAD sola no puede hacer frente al reto. Para obtener los recursos disponibles -financieros e intelectuales- es necesario una estrecha cooperación con otras organizaciones, nacionales e internacionales, el sector privado y la sociedad civil. Esto entraña tomar como punto de partida las relaciones existentes. La unión de fuerzas en una "asociación de inversión para el desarrollo" común es necesaria para mejorar la utilización de los escasos recursos y ayudar a los países en desarrollo, especialmente a los PMA, a cosechar más beneficios de la IED, impulsar sus capacidades productivas e integrarse con la economía mundial.
