



**MULTI-YEAR EXPERT MEETING ON TRADE, SERVICES AND DEVELOPMENT**

Geneva, 11–13 May 2015

**LOS SERVICIOS EN EL ECUADOR:  
ALGUNOS DESAFÍOS A CORTO PLAZO**

SESSION 5



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**

Mr. Juan Falconí  
Coordinador Técnico de Negociaciones Comerciales  
Ministerio de Comercio Exterior  
Ecuador

# LOS SERVICIOS EN EL ECUADOR: ALGUNOS DESAFÍOS A CORTO PLAZO

---

Juan Falconí M.

Mayo, 2015



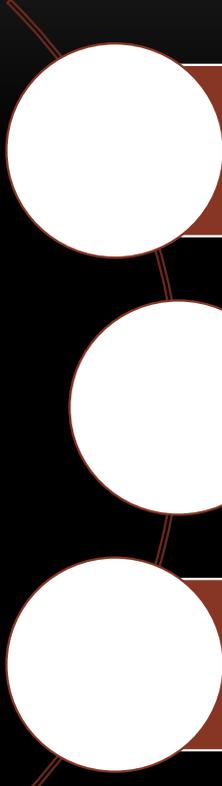
### SERVICIOS:

- Aporte a la economía ecuatoriana supera el 60% del PIB
- sector desconocido en el país

Ninguna ley o código ha definido un programa de apoyo al suministro de servicios eficientes por parte de proveedores nacionales, que podrían *"sustituir importaciones"*.

No hay alternativas en el corto plazo para corregir un **desbalance comercial** y los programas de fomento a las exportaciones se han centrado históricamente en el ámbito de las mercancías.

- Más del 75% de las exportaciones son mercancías "tradicionales".
- Su competitividad externa enfrenta limitaciones
- otras opciones, visto el esquema monetario vigente.

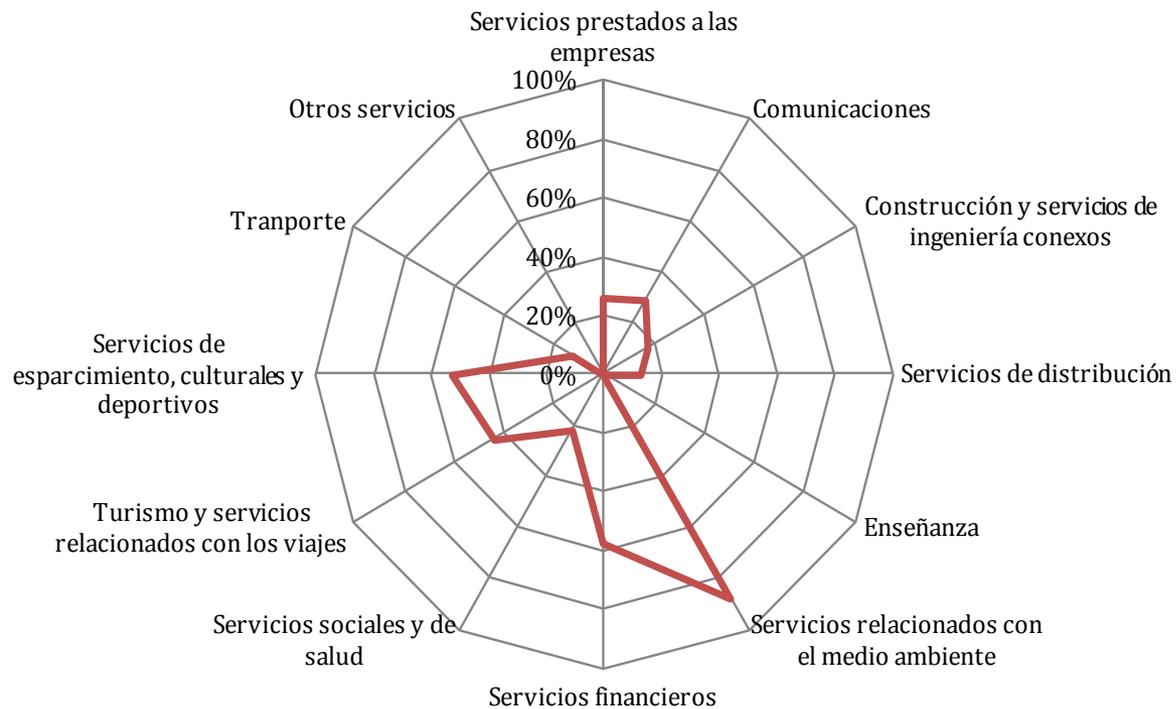


La balanza de servicios en el Ecuador ha sido tradicionalmente negativa. A 2014, en 1220 millones de dólares.

Turismo, servicios profesionales, software, transporte, telecomunicaciones, servicios financieros, ingeniería y la construcción, destacan entre los subsectores de servicios que define la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El Ecuador ha hecho compromisos de distinto tipo en el ámbito global. Ponderados por su importancia en el PIB, ante la OMC los compromisos de apertura total significan el 25%.

## ECUADOR: Grado de consolidación de compromisos específicos a nivel subsectorial en la OMC





El turismo receptor es el 70% de las exportaciones de servicios; transporte marítimo, ciertos servicios profesionales, informática, aportan el restante 20%.

Ecuador importa servicios similares a los que exporta.



En la producción de mercancías: casi el 40% del valor representan los servicios.



De limitarse sus importaciones, se afectaría más la competitividad externa de las mercancías exportables, de todas.





En la Comunidad Andina (CAN) el proceso está aún bajo discusión.

- La Tabla siguiente *resume* la posición de apertura del Ecuador en el marco del AGCS: a simple vista se observa que Ecuador tiene mayores compromisos de liberalización respecto de los otros socios andinos.
- Con respecto al máximo posible de compromisos sin restricciones en materia de acceso a mercados y trato nacional, la situación en este caso es la siguiente:

**Tabla 1**  
**Compromisos en el AGCS: Ecuador y otros**  
**-porcentajes-**

Tipo de compromiso	Bolivia	Colombia	Ecuador	Perú	Venezuela	Promedio
Sin restricciones frente al máximo posible	7.26	12.18	22.74	6.77	12.34	12.26
Cobertura sectorial ponderada por "restrictividad" (AM y TN)	9.72	16.57	27.66	11.33	17.14	16.48

Fuente: SG-CAN

- Competir con los tradicionales suministradores de servicios es una tarea difícil. Pero no imposible. Toma tiempo. Pero Ecuador ha asumido compromisos que garantizan el ingreso de algunos servicios a esos mercados.
- Necesidad de definir **Una nueva política**, basada en prioridades y fases de desarrollo, con el fin de, sobre todo, consolidar la provisión interna de parte de suministradores nacionales, en perspectiva de dar el salto a la exportación. Como en el caso de los bienes, **captar el mercado interno por *calidad* y desplazar las importaciones es la condición del cambio.**
- Esto obliga a poner en práctica acciones urgentes:
  - i) favorecer el conocimiento apropiado del sector por la vía de la investigación estadística;
  - ii) definir una matriz de competitividad de sectores de servicios; y, precisar y monitorear fases de desarrollo consistentes. Esto puede hacerse eficientemente bajo ciertas condiciones y estrategias. Hay ejemplos muy positivos.

---

## Servicios Ineficientes

En los procesos productivos equivale, como se conoce, a aplicar impuestos a las exportaciones potenciales de mercancías.

---

Equivale a condicionar el cambio de la estructura económica productiva y su modernización.

---

Hace desaprovechar las ventajas de los acuerdos comerciales, en un mundo interrelacionado, y lleva a "postergar" el futuro.

---

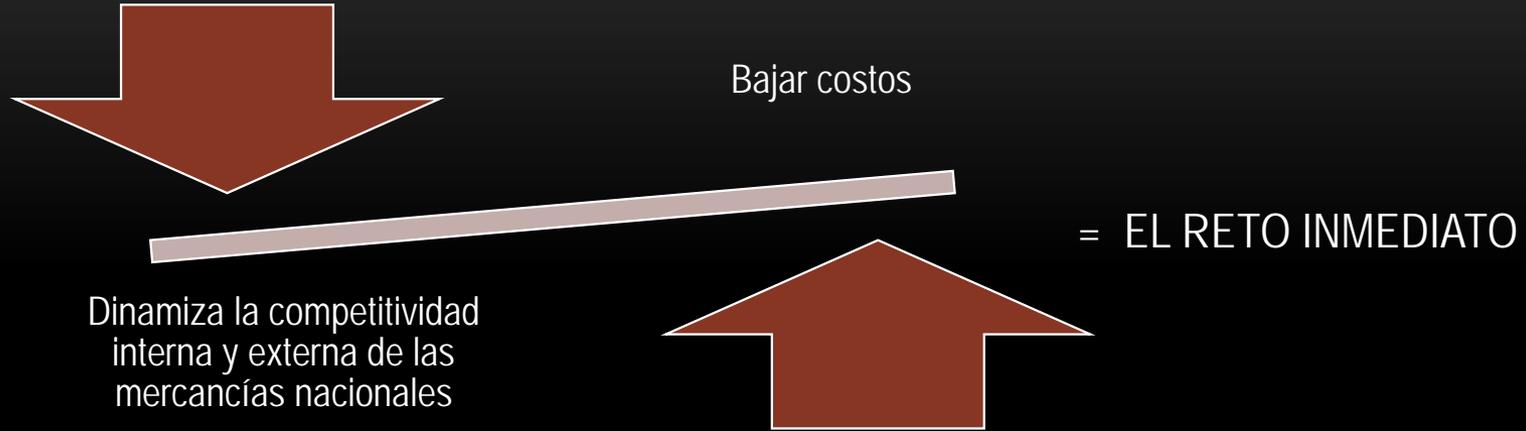
# ES NECESARIO:

definir regulaciones apropiadas para reducir los costos del sector,

involucrar a más prestadores nacionales; y,

no dejar de lado el aprovechamiento de las ventajas que ofrece la integración al mercado exterior.

En muchos países en desarrollo, el costo de los *servicios inputs* como una proporción del producto final es frecuentemente mucho más alto que en los países desarrollados, en buena medida porque el proteccionismo caracteriza algunos de los mercados.



Esto podría llevar al mismo tiempo a ganar mercados externos para los servicios, permitiendo encontrar opciones en las que se pueda lograr un posicionamiento adecuado.

- Pero la estrategia no es cerrar fronteras. Sin embargo, compatibilizar estrategias es difícil, por la presencia de al menos los siguientes cuatro factores:

Las presiones de grupos de interés en el sector servicios es enorme y varía significativamente.

Los intereses de los suministradores locales diferentes de los reguladores nacionales, que se oponen al cambio pues ello puede significar una pérdida de espacios de poder que tienen internamente.

Autoridades y proveedores en los países en desarrollo temen la competencia externa.

La oposición a la apertura es la posición negociadora.

Se da prioridad a la apertura en el mercado de bienes y no en el de servicios.

Asimetría de compromisos, así como los criterios de "reciprocidad" y "compensación" están permanentemente en la mesa de negociaciones, lo que dificulta su avance.

Vertiginoso avance de la tecnología que caracteriza el suministro y comercio de varios tipos de servicios, en particular los relacionados con las comunicaciones y la información introduce asimismo otros temores en la definición de opciones incluso moderadas de apertura.

Definir cuál es la vía, ejemplo: La India

Creación de un Observatorio de Análisis de Políticas para el desarrollo del sector Servicios en el país

Los temas regulatorios deben ser asimismo una prioridad a nivel de sector específico.

Lo anterior supone un conocimiento de las modalidades de prestación de los servicios a nivel muy detallado.

exámenes relativos a la maduración de los distintos proyectos deben ser objeto de análisis

definir sectorialmente, en los casos que amerite, regulaciones en materia de precios que respeten normas de competitividad y anti monopolio

# ESQUEMA DE CONTINUIDAD DEL CAMBIO

## Insumo 1

- Estadística básica
- Políticas de desarrollo

## Continuidad del cambio

- Análisis de mercados interno/internacional
- Regulación y normas

## Evaluación de avances

- Examen de maduración de proyectos
- Monitoreo y evaluación de resultados de reformas estructurales y transformaciones en curso

# UN PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS EN ECUADOR: ACCIONES INICIALES

## *Estructuración de una base de datos*

- datos de todas las compañías suministradoras de servicios (públicas y privadas), ordenada por categoría.

## *Difusión de la normativa internacional en materia de servicios*

- para potenciar al país como confiable para la inversión extranjera por parte de empresas del sector en cuestión.

## *Promoción de oportunidades de mercado tanto interna como externamente*

## *Capacitación a potenciales proveedores de servicios del mercado interno*

- es importante capacitarlos de manera adecuada para que puedan funcionar correctamente dentro del mercado interno.

## *Creación de una Cámara de Suministro de Servicios del Ecuador*

- objetivos comunes y proveer servicios de calidad o propiciando la definición de estrategias adecuadas.

*Organización de talleres sobre eficiencia y calidad del suministro de servicios*

*Difusión de estudios de competitividad sectorial*

- Como base para que las autoridades pertinentes adopten acciones necesarias para mantener y desarrollar o fomentar los sectores con un crecimiento negativo o con un crecimiento menor.

*Publicación de reportes trimestrales*

- MIPRO.

*Regularización de contactos con las Cámaras de la Producción*

- Esta propuesta tiene que ver con potenciar un contacto periódico con las Cámaras.

*Actualización de estudios de mercado*

- Estudios de mercado de consumidores de servicios.

*Precisión de posibilidades de Cooperación técnica*

- Formular demandas de ayuda técnica a países en los que se haya evidenciado un desarrollo sostenido del sector servicios. En este ámbito el papel de UNCTAD debe ser destacado.

La puesta en práctica de mecanismos para el desarrollo del sector servicios, tanto dentro como fuera del Ecuador, es un proceso largo y complejo, que debe ser planificado en detalle.

- Evidentemente, la regulación macroeconómica es básica en este empeño, lo que no significa dejar de lado la simultánea búsqueda de nuevos acuerdos comerciales. Las presiones externas son favorables siempre.