



**Train for Trade II**

EU-UNCTAD joint Programme for Angola

## REVISÃO NACIONAL DE EXPORTAÇÕES VERDES DE ANGOLA

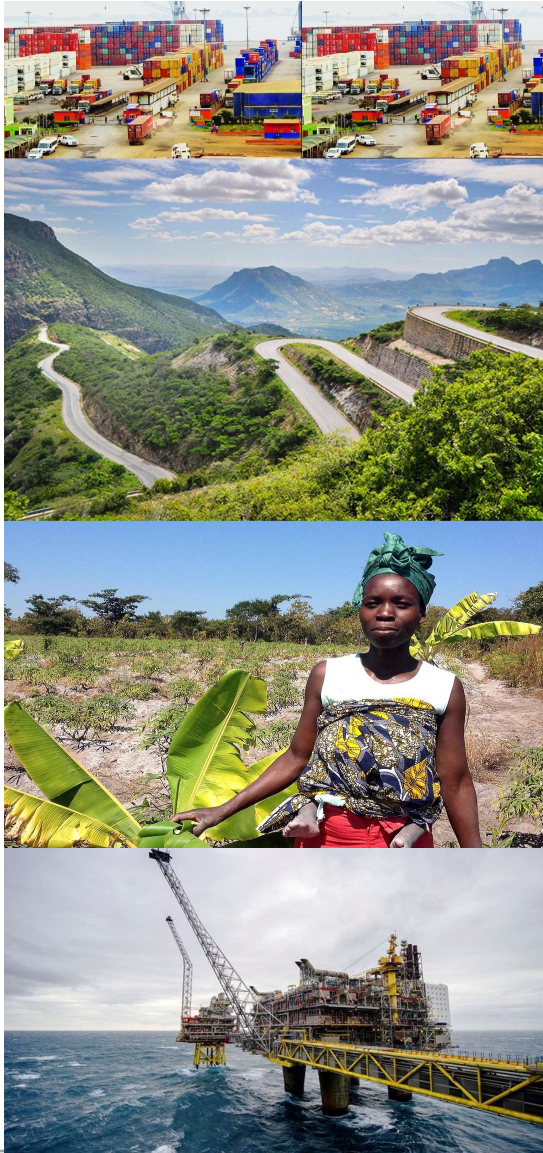
**Terceiro workshop de formação:  
Café e frutos tropicais**

**MÓDULOS DE FORMAÇÃO**

**Dr. Alessandro Sanches Pereira  
Instituto 17**



**Uíge, Angola  
De 25 a 29 de novembro de 2019**



# PROGRAMA CONJUNTO UE- CNUCED PARA ANGOLA:

## Formação de Quadros para Comércio II



UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

**UNCTAD**







# OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR O NOSSO MUNDO

<b>1</b> ERRADICAR A POBREZA 	<b>2</b> ERRADICAR A FOME 	<b>3</b> SAÚDE DE QUALIDADE 	<b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE 	<b>5</b> IGUALDADE DE GÊNERO 	<b>6</b> ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 
<b>7</b> ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS 	<b>8</b> TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO 	<b>9</b> INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS 	<b>10</b> REDUZIR AS DESIGUALDADES 	<b>11</b> CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 	<b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS 
<b>13</b> AÇÃO CLIMÁTICA 	<b>14</b> PROTEGER A VIDA MARINHA 	<b>15</b> PROTEGER A VIDA TERRESTRE 	<b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES 	<b>17</b> PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS 	 <b>OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>



# Revisão Nacional de Exportações Verdes Café e Frutas Tropicais

## 25.11.19 – Temas Transversais

Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**



## Ponto de partida

O que é produto **verde**?



## 0 meu produto é verde?

- Deve ser **determinado localmente**;
- Deve **gerar emprego e renda**;
- Deve fortalecer a **igualdade de gênero**; e
- Deve cumprir os **compromissos ambientais** assumidos pelo governo



## Descobrimo o meu produto

O que é o meu **produto**?

Qualidade

Valor

Produção



## Cadeia de valor

De onde o meu produto vem?

Para onde o meu produto vai?

O que o meu produto gera?





## Problemas comuns

Quais as dificuldades que o meu produto enfrenta?



# Revisão Nacional de Exportações Verdes Café e Frutas Tropicais

**26.11.19 – Cadeia Produtiva**

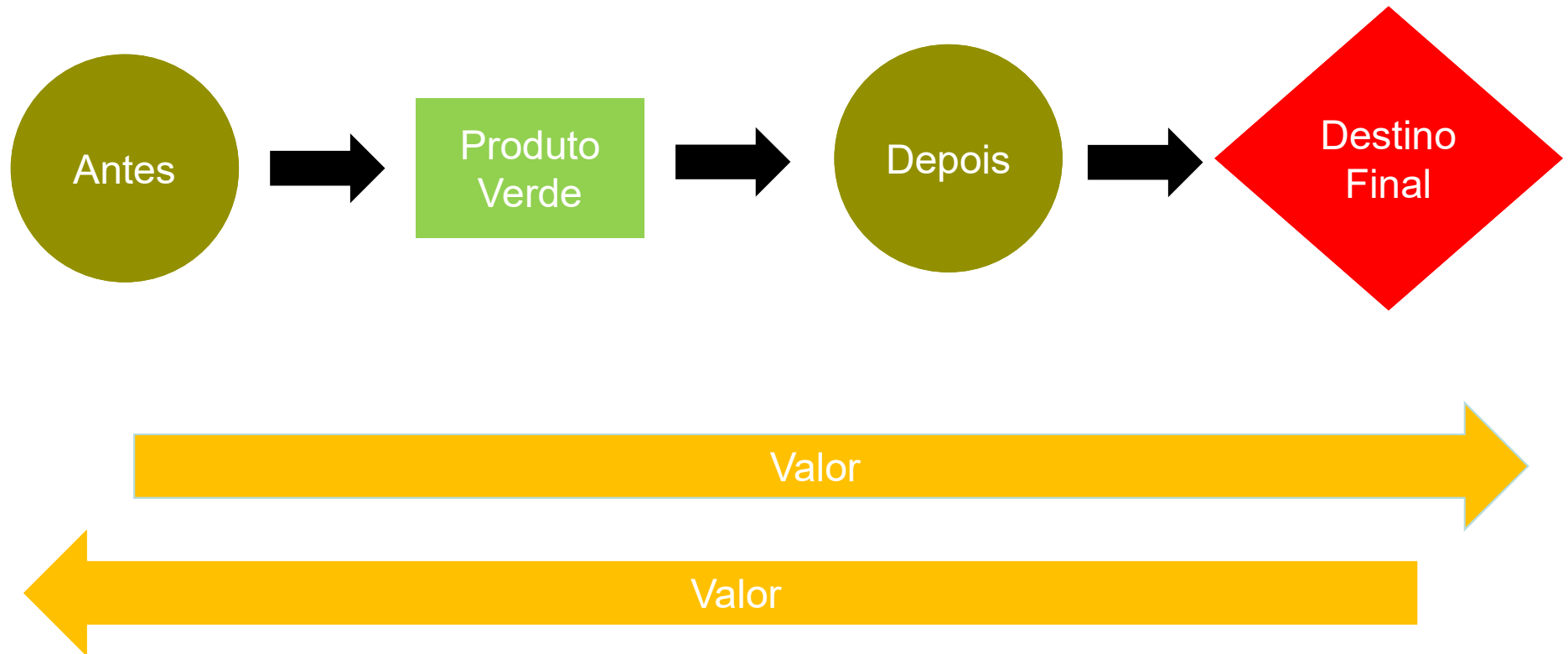
Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**



# Cadeia de produção





# Revisão Nacional de Exportações Verdes Café e Frutas Tropicais

## 26.11.19 – Cadeia de Valor

Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**

# Resultados

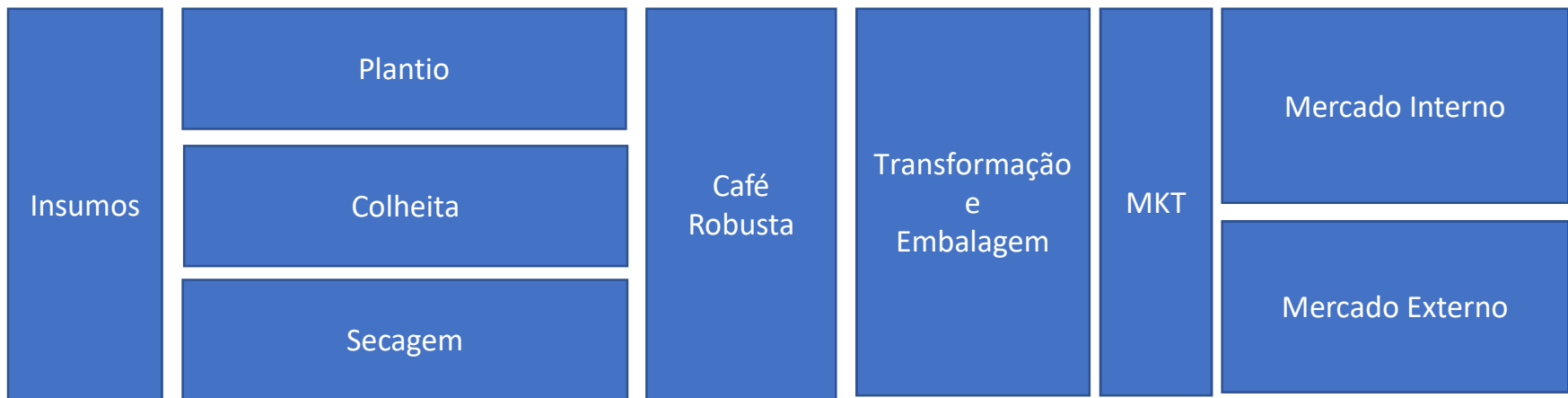
## **Trabalhos de Grupo**

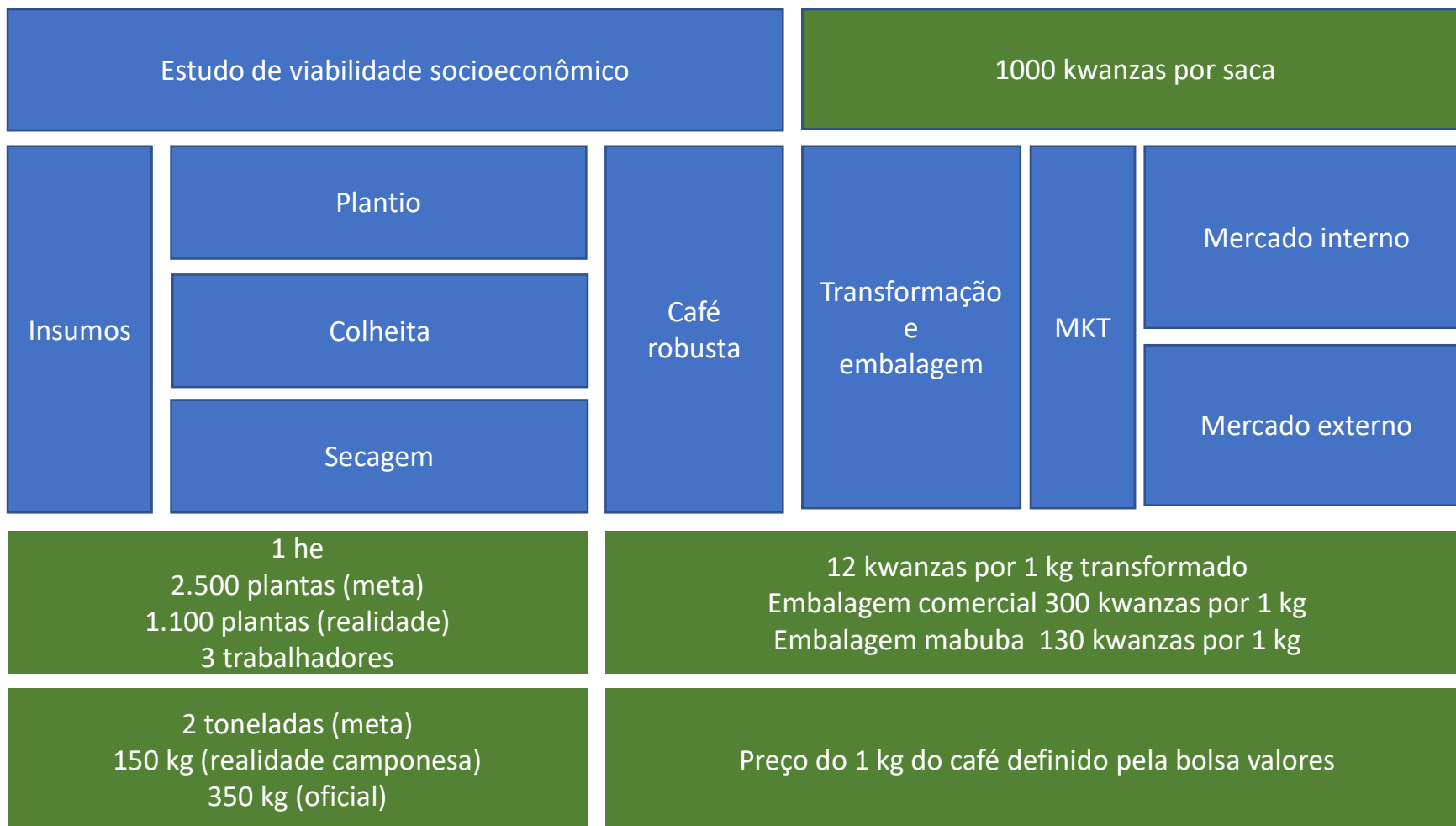
Cadeia de Valor

**Café**



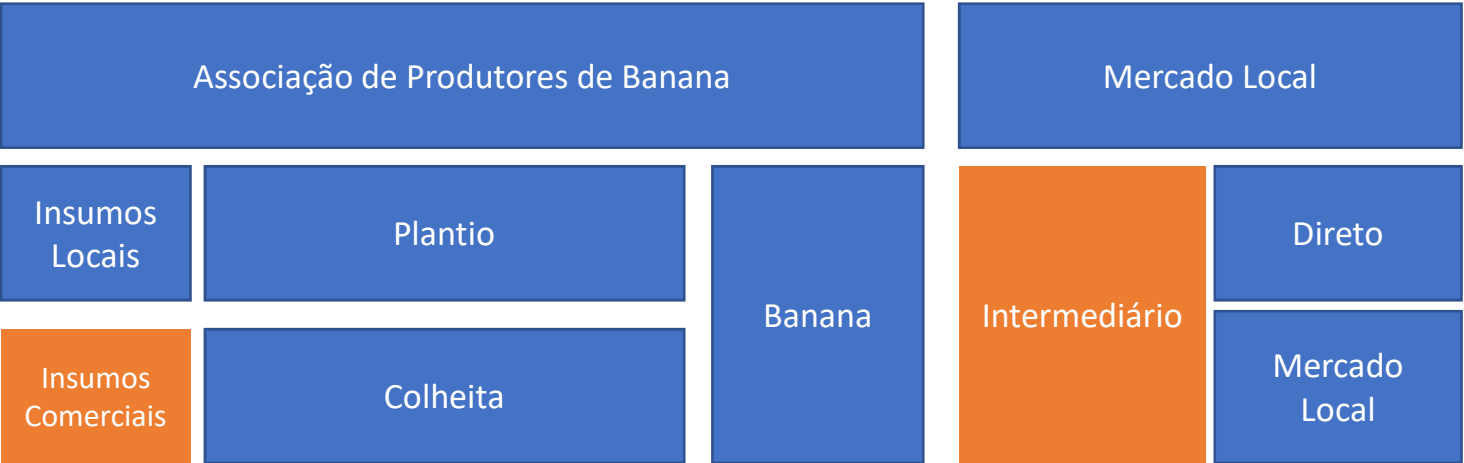
Estudo de viabilidade socioeconômico

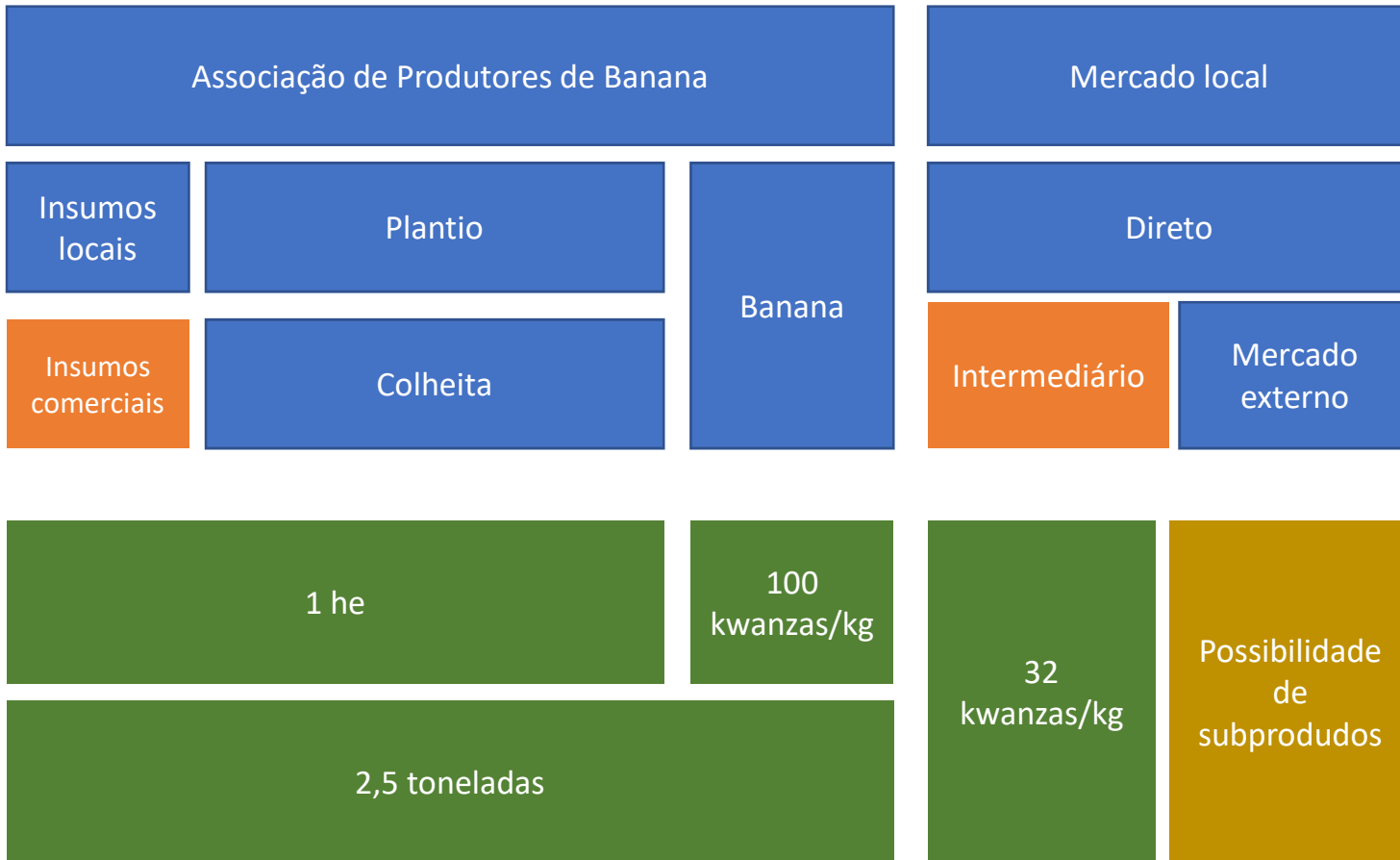




Cadeia de Valor

**Banana**

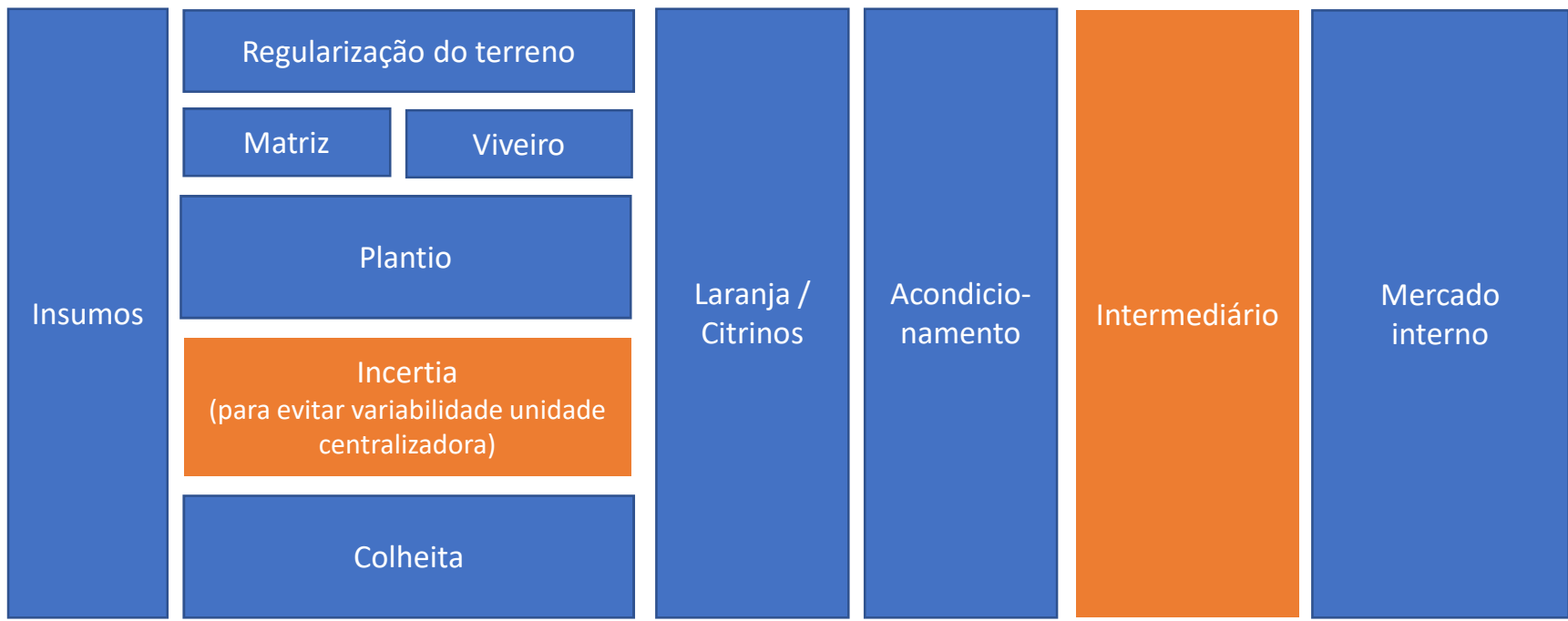


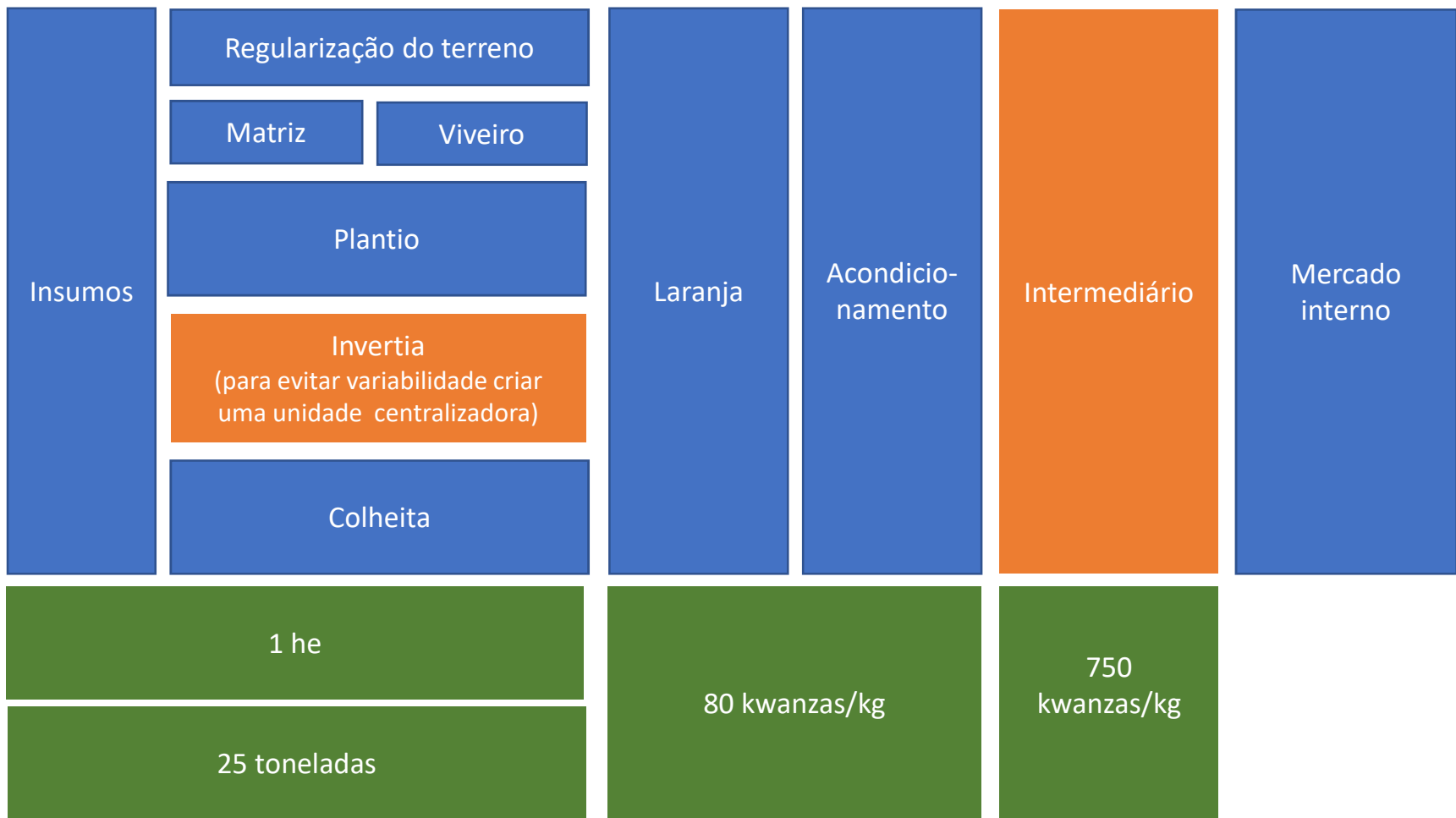


Cadeia de Valor

**Laranja / Citrinos**



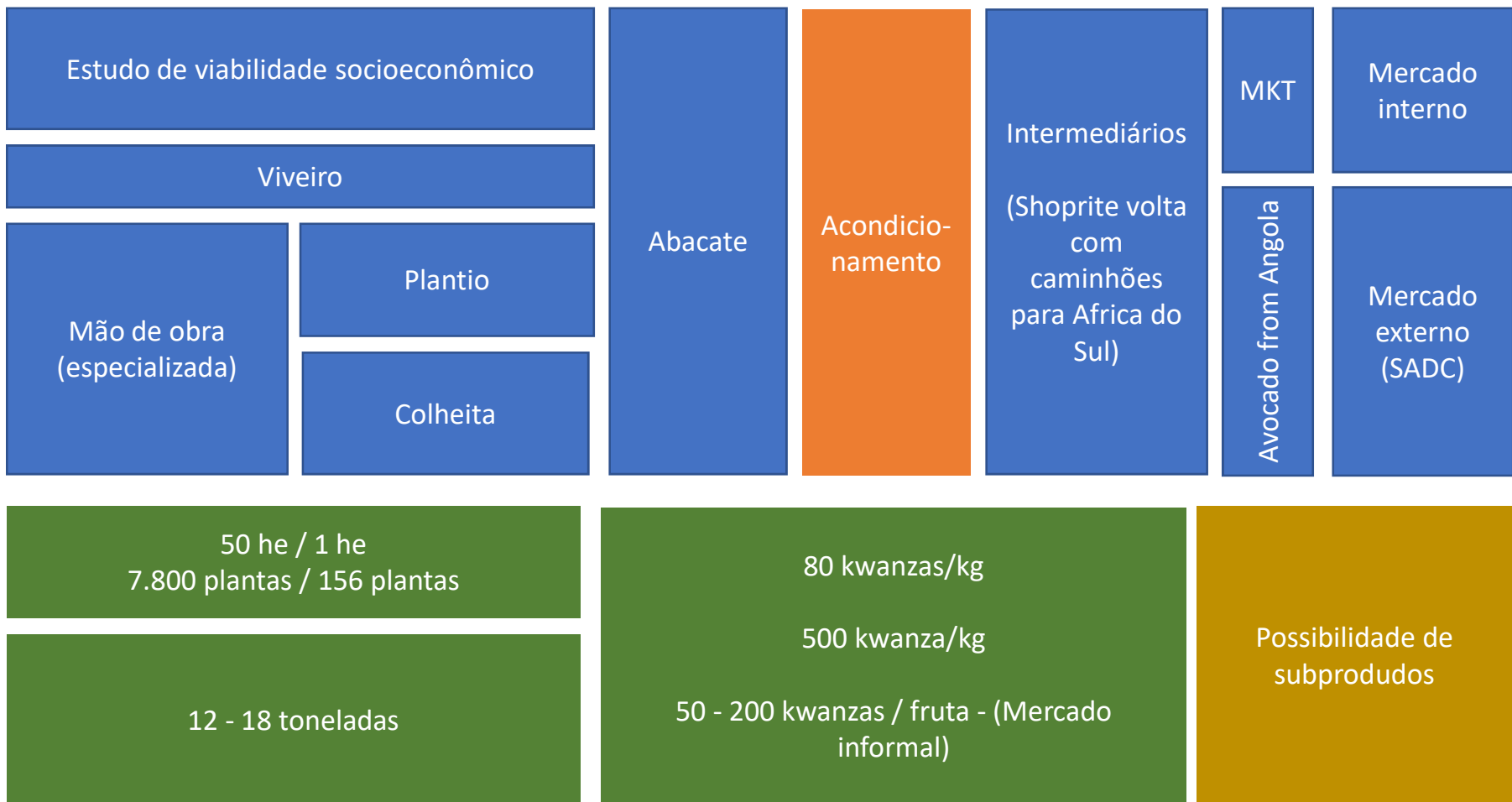




Cadeia de Valor

**Abacate**

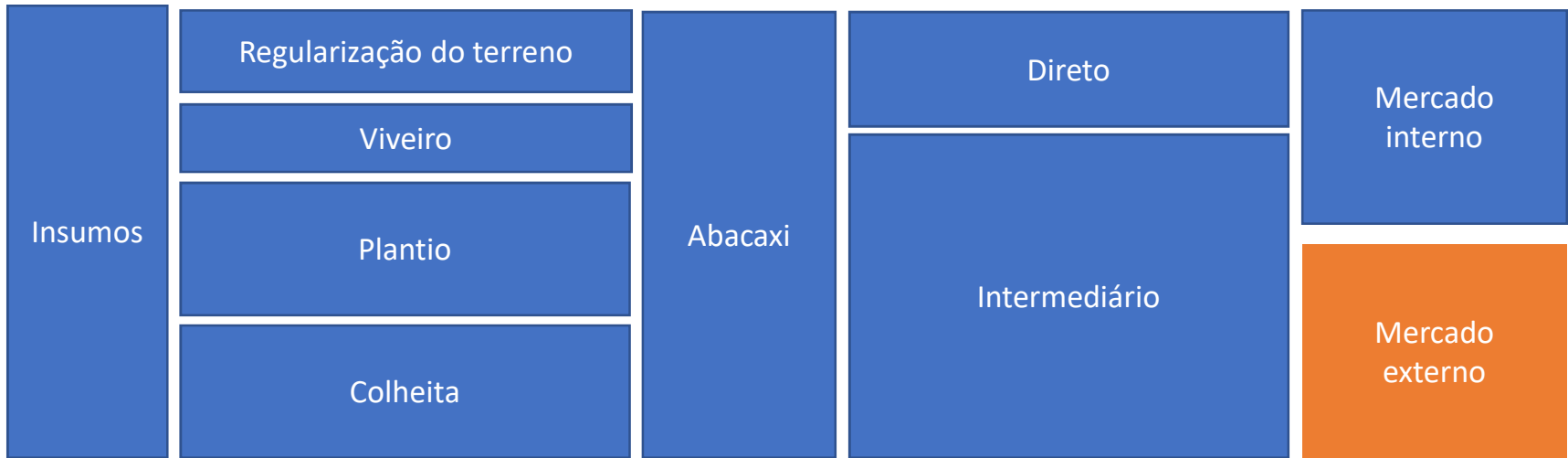


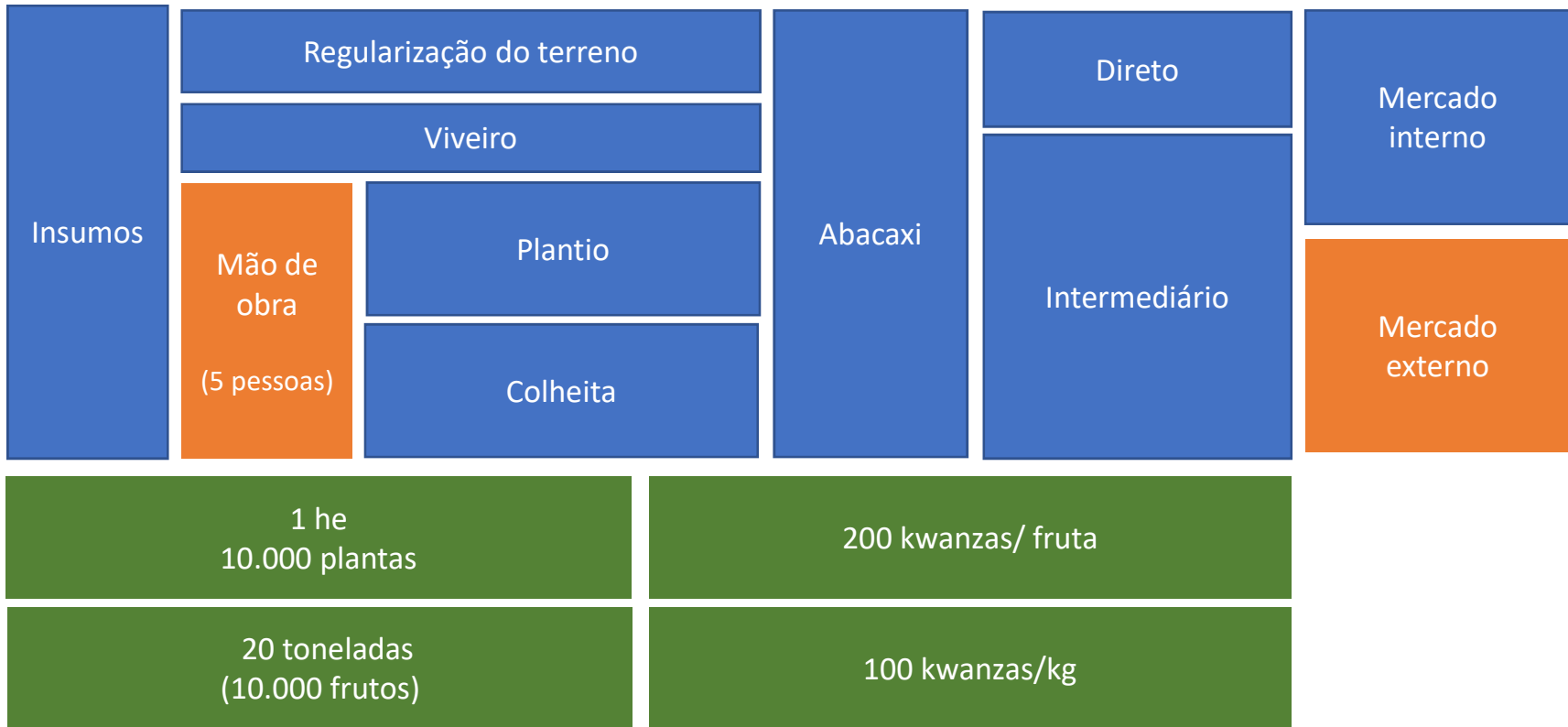


Cadeia de Valor

**Abacaxi**







# Vantagens Comparativas & Competitivas

Abacaxi, Abacate, Laranja, Banana & Café

## VANTAGENS COMPARATIVAS

Recursos  
hídricos em  
abundância

Condições  
climáticas  
adequadas

Recursos  
humanos  
abundante

Terras  
agrícolas  
férteis

Proximidade  
geográfica a  
mercados  
(intra-África)

Produtos  
autóctones  
(Banana e Café)

## VANTAGENS COMPETITIVAS

Qualidade

Preço Baixo

Mão de obra  
barata

Agricultura  
tradicional  
(Produto Orgânico)



# Revisão Nacional de Exportações Verdes Café e Frutas Tropicais

## 26.11.19 – Vantagens Locais

Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**



## Vantagens Comparativas e Competitivas

As **vantagens comparativas** dizem respeito às condições existentes em uma região/país, as quais são características herdadas ou promovidas pela natureza.

As **vantagens competitivas**, por sua vez, referem-se às condições construídas pelo homem, seja ele agente de instituições privadas ou públicas





## Atividades participativas em grupos

Trabalho em grupo para identificação de **vantagens comparativas e competitivas** para os setores selecionados em Uíge.



# Introdução à Revisão Nacional de Exportações Verdes

**27.11.19 – Atividade prática**

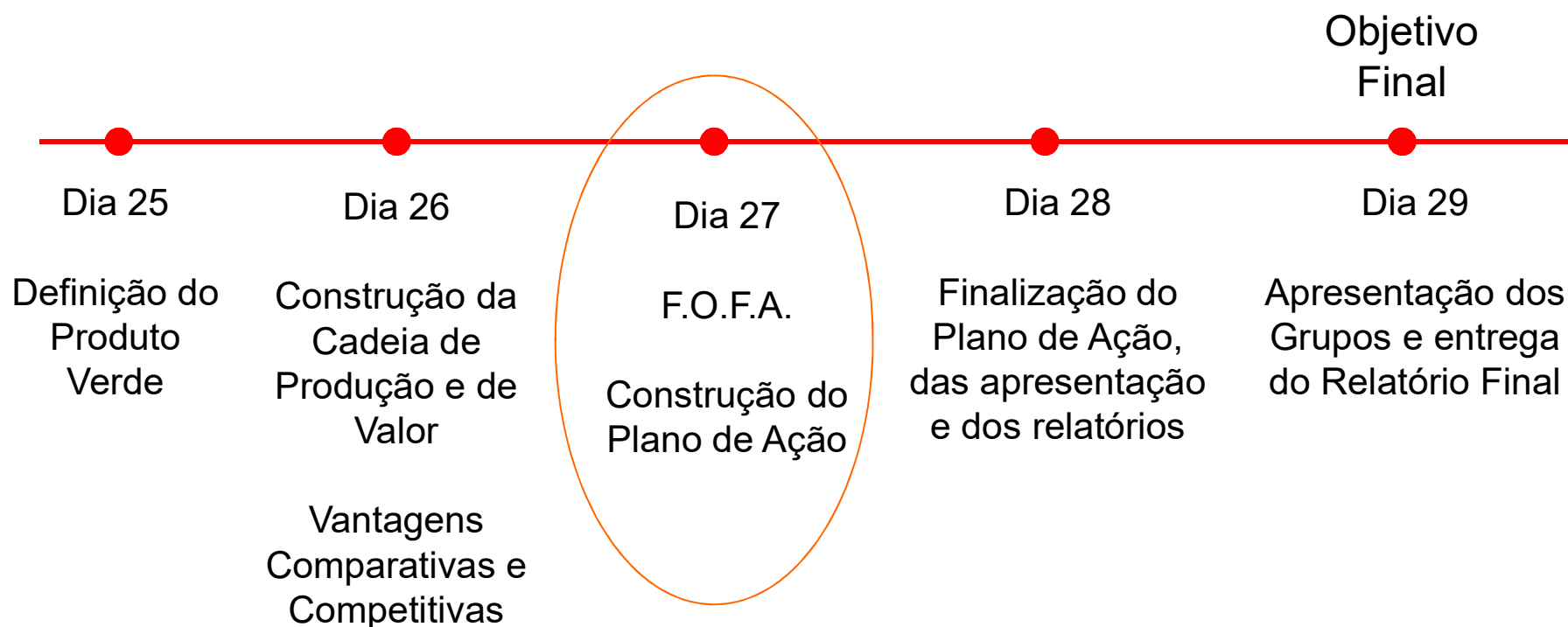
Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**



## Linha de chegada





## F.O.F.A.

Fortaleza

Oportunidades

Fraqueza

Ameaça



# Plano de ação

Objetivo

Ações

Sub-ações

Responsáveis

Indicador

OBJECTIVE 1: To understand the linkages between tourism and agriculture in a balanced and consistent manner that reflects all core elements of local sustainable development				
Action		Sub-action	Performance indicator	Implementation partners
1.1 Awareness creation about linkages between tourism and agriculture through principles, criteria and application of PPT among diverse audiences (government tourism departments, tourism marketing organizations, trade associations, other associations related to tourism and agriculture)	1.1.1	Raise awareness and understanding of linkages between tourism and agriculture among diverse audiences	Number of awareness workshops	MRNT, MAFSC, RTTZ, HAT, TCA, HODECT, TOAM, TTB, National College of Tourism, TanCert, Economic and Social Research Foundation, and Sustainable Agriculture Tanzania (SAT)
1.2 Design a PPT visitor awareness programme, in which tourist are informed about their contribution to local sustainable development	1.2.1	Develop material	Material distributed or available	MRNT, TTB and MAFSC
	1.2.2	Raise awareness amongst visitor information staff, frontline hospitality staff and other target audiences regarding PPT	Number of awareness workshops	MNRT and HAT
1.3 Awareness and capacity building on PPT within all branches of MNRT and MAFSC	1.3.1	Implement communication channels between MRNT and MAFSC to facilitate inclusion of PPT practices	Annual PPT programme developed in conjunction with government departments	MRNT and MAFSC
1.4 Awareness and capacity building on PPT within related/affected departments and entities and state-owned enterprises	1.4.1	Implement communication channels to facilitate inclusion of PPT practices in government departments	Annual PPT programme developed in conjunction with government departments	MRNT and MAFSC
1.5 Awareness and capacity building on PPT within all spheres of government	1.5.1	Raise awareness and understanding of PPT with politicians within national, provincial and local government	Number of awareness workshops	MNRT
	1.5.2	Raise awareness and understanding of PPT with provincial tourism officials	Number of awareness workshops	MNRT and provincial tourism authorities
	1.5.3	Raise awareness and understanding of PPT with local tourism officials	Number of awareness workshops	MNRT and local tourism authorities



# Introdução à Revisão Nacional de Exportações Verdes

**28.11.19 – Atividade prática: Plano de Ação**

Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**





# Plano de ação

Objetivo

Ações

Sub-ações

Responsáveis

Indicador

OBJECTIVE 1: To understand the linkages between tourism and agriculture in a balanced and consistent manner that reflects all core elements of local sustainable development				
Action		Sub-action	Performance indicator	Implementation partners
1.1 Awareness creation about linkages between tourism and agriculture through principles, criteria and application of PPT among diverse audiences (government tourism departments, tourism marketing organizations, trade associations, other associations related to tourism and agriculture)	1.1.1	Raise awareness and understanding of linkages between tourism and agriculture among diverse audiences	Number of awareness workshops	MRNT, MAFSC, RTTZ, HAT, TCA, HODECT, TOAM, TTB, National College of Tourism, TanCert, Economic and Social Research Foundation, and Sustainable Agriculture Tanzania (SAT)
1.2 Design a PPT visitor awareness programme, in which tourist are informed about their contribution to local sustainable development	1.2.1	Develop material	Material distributed or available	MRNT, TTB and MAFSC
	1.2.2	Raise awareness amongst visitor information staff, frontline hospitality staff and other target audiences regarding PPT	Number of awareness workshops	MNRT and HAT
1.3 Awareness and capacity building on PPT within all branches of MNRT and MAFSC	1.3.1	Implement communication channels between MRNT and MAFSC to facilitate inclusion of PPT practices	Annual PPT programme developed in conjunction with government departments	MRNT and MAFSC
1.4 Awareness and capacity building on PPT within related/affected departments and entities and state-owned enterprises	1.4.1	Implement communication channels to facilitate inclusion of PPT practices in government departments	Annual PPT programme developed in conjunction with government departments	MRNT and MAFSC
1.5 Awareness and capacity building on PPT within all spheres of government	1.5.1	Raise awareness and understanding of PPT with politicians within national, provincial and local government	Number of awareness workshops	MNRT
	1.5.2	Raise awareness and understanding of PPT with provincial tourism officials	Number of awareness workshops	MNRT and provincial tourism authorities
	1.5.3	Raise awareness and understanding of PPT with local tourism officials	Number of awareness workshops	MNRT and local tourism authorities



## Objetivos Gerais

- 1 – Aumentar a produção angolana de (Abacate, Abacaxi, Laranja, Banana ou Café)
- 2 – Aumentar a qualidade da produção angolana de ...
- 3 – Melhorar os canais de escoamento da produção angolana de ...
- 4 – Incentivar a certificação como produto biológico (orgânico) da produção angolana de ...
- 5 – Incentivar a formação de cooperativas de produtores de ...
- 6 – Facilitar o acesso a linhas de financiamento
- 7 – Facilitar regularização da terra





## Exemplo

### Objetivo 1: Aumentar a produção angolana de (Abacate, Abacaxi, Laranja, Banana ou Café)

Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Qual é o nosso primeiro passo para aumentar a produção?	1.1.1	O que precisamos fazer para a ação acontecer?	Como podemos medir se estamos progredindo?	Quem é responsável para realizar essa ação?
	1.1.2	Precisamos de algo mais?		
1.2 Qual é o segundo passo?				
1.3 Qual é o próximo passo?				
1.4 Precisamos de algo mais?				



# Introdução à Revisão Nacional de Exportações Verdes

**29.11.19 – Apresentação: Plano de Ação**

Uíge



UNITED NATIONS  
**UNCTAD**



## Grupos Temáticos

1 – Abacate

2 – Laranja

3 – Banana

4 – Café

5 – Abacaxi



**Grupos Temáticos:**

**ABACATE**



## Grupo do Abacate

Objetivo 1: Incentivar a formação de cooperativas				
Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Promover o associativismo, o cooperativismo e a solidariedade	1.1.1	Formação de produtores	Número de produtores formados	Governo provincial
	1.1.2	Criação de centros de apoio à cooperativas	Número de centros	Governo provincial Governo nacional
	1.1.3	Criar programas de capacitação e empreendedorismo para cooperativas	Número de cooperativas capacitadas	Governo nacional
	1.1.4	Facilitar o registro e regularização de cooperativas	Número de cooperativas registradas e legalizadas	Governo nacional



**Grupos Temáticos:**

**LARANJA**



## Grupo da Laranja

Objetivo 2: Aumentar a produção				
Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Formação e capacitação de técnicos e produtores agrícolas	1.1.1	Formação de escolas de campo	Número de escolas de campo	IDA
	1.1.2	Organização de formação de técnicos	Número de técnicos formados	IDA EDA
	1.1.3	Organização de campos de demonstração	Número de produtores formados	EDA
1.2 Adoção de práticas modernas de produção	1.2.1	Produção de viveiros	Número de viveiros ativos	IDA EDA Cooperativas
	1.2.2	Centros de distribuição de mudas	Número de mudas distribuídas	IDA EDA Cooperativas
	1.2.3	Controle de fitossanitário	Número de postos de controle por região produtora	Governo nacional



**Grupos Temáticos:**

**BANANA**





## Grupo da Banana

### Objetivo 3: Melhorar os canais de escoamento

Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Melhorar vias de acesso	1.1.1	Melhorar vias de acesso terciárias	km melhorados	Governo provincial
	1.1.2	Melhorar vias de acesso primárias e secundárias	km melhorados	Governo provincial Governo nacional
1.2 Criação de infraestrutura de armazenamento e conservação	1.2.1	Criação de centros de armazenamento e conservação	Número de centros por região	Governo nacional Cooperativas
1.3 Melhorar transporte	1.3.1	Transporte por carros refrigerados	Porcentagem da produção transportada por carros refrigerados	Governo nacional Cooperativas
1.4 Criação de controle fitossanitário	1.4.1	Criação de postos de controle fitossanitário	Número de postos de controle	Governo nacional



**Grupos Temáticos:**

**CAFÉ**



## Grupo do Café

Objetivo 4: Facilitar o acesso as linhas de créditos				
Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Criação de linhas de crédito para cooperativas	1.1.1	Divulgação das linhas de crédito para cooperativas	Número de contratos aprovados	Governo nacional Bancos
	1.1.2	Criação de Fundo Garantia para cooperativas	Número de contratos aprovados	Governo nacional Bancos
1.2 Facilitar o acesso às linhas de crédito existentes	1.2.1	Criar centros de apoio aos produtores para a produção da documentação necessária para se ter acesso às linhas de créditos existentes (regularização de propriedade, garantias, etc.)	Número de produtores atendidos	Governo nacional



**Grupos Temáticos:**

**ABACAXI**



## Grupo do Abacaxi

Objetivo 5: Incentivar a certificação				
Ação	Sub-ação		Indicador	Responsável
1.1 Mapear programas de certificação	1.1.1	Identificar programas de certificação adequados para os produtos angolanos	Número de programas	AIPEX
	1.1.2	Selecionar os programas de certificação	Programas de certificação selecionados	AIPEX
	1.1.3	Listar os requisitos para certificação	Lista de requisitos concluída	AIPEX
1.2 Formação local	1.2.1	Formação de produtores / cooperativas	Números de produtores formados	Governo nacional
	1.2.2	Criação de central de certificação	Número de pedidos de certificação  Número de certificados concedidos	Governo nacional
	1.2.3	Criar linhas de financiamento para certificação	Número de contratos aprovados	Governo nacional Bancos

Instrutor:

Alessandro Sanches Pereira

perei@i17.org

Maiores informações:

Mario Jales

mario.jales@unctad.org

**UNCTAD**

PROSPERITY FOR ALL

**[www.unctad.org](http://www.unctad.org)**



UNITED NATIONS  
UNCTAD