



COMMERCE ELECTRONIQUE: TENDANCES MONDIALES ET REGIONALES



Cécile BARAYRE

Economiste, Section de la Politique des TIC

Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement

UEMAO/CNUCED – Atelier regional sur le commerce électronique, 9-11 octobre 2018, Ouagadougou

Des opportunités et des risques pour les pays en développement

Opportunités

- Faciliter le commerce domestique
- Accès au marché international et chaînes de valeur (produits et services)
- Transparence des prix
- Choix accru pour les consommateurs
- Porteurs d'emplois

Défis

- Ecart numérique qui se creuse (IA, IoT)
- Commerce à sens unique
- Une mise à jour qui souvent commence de zéro
- Technologies qui évoluent très vite
- Pertes d'emplois

2 milliards d'africains en 2050 dont 75% de moins de 25 ans



Des opportunités et des risques pour les pays en développement

Les impacts dépendent de

- de la volonté des pays
- des entreprises et aux personnes à tirer profit au maximum des opportunités de la numérisation
- de la confiance des consommateurs



Un défi politique aux multiples facettes

La préparation à l'économie numérique nécessite:

Coordination

une approche concertée, holistique, intersectorielle et inclusive de l'élaboration des politiques

Mesurer les progrès



L'évolution rapide de l'économie digitale...

Les économies en développement représentaient près de 90% des 750 millions personnes qui sont connectées pour la première fois de 2012 à 2015, (Inde (177 m) Chine (122m)).

Sources: CNUCED, Cisco, UIT



\$25 000 milliards en 2015

Vente mondiale en ligne

66 fois plus



Trafic global d'Internet élevé en 2019 qu'en 2015

\$189

Milliards en 2015

Commerce électronique B2C transfrontalier



100

Millions

De personnes **sont employées par le secteur des services TIC**

Les exportations de services de TIC

ont augmenté de **40%** entre 2010 et 2015



Mais à des vitesses différentes et des niveaux différents...

Lacunes en matière de
connectivité mondiale

50%

Ne sont pas
connectés

seulement
1 sur **6** dans les
PMAs connectée



Écart entre les sexes
dans l'utilisation
d'Internet est plus
marqué dans les pays en
développement



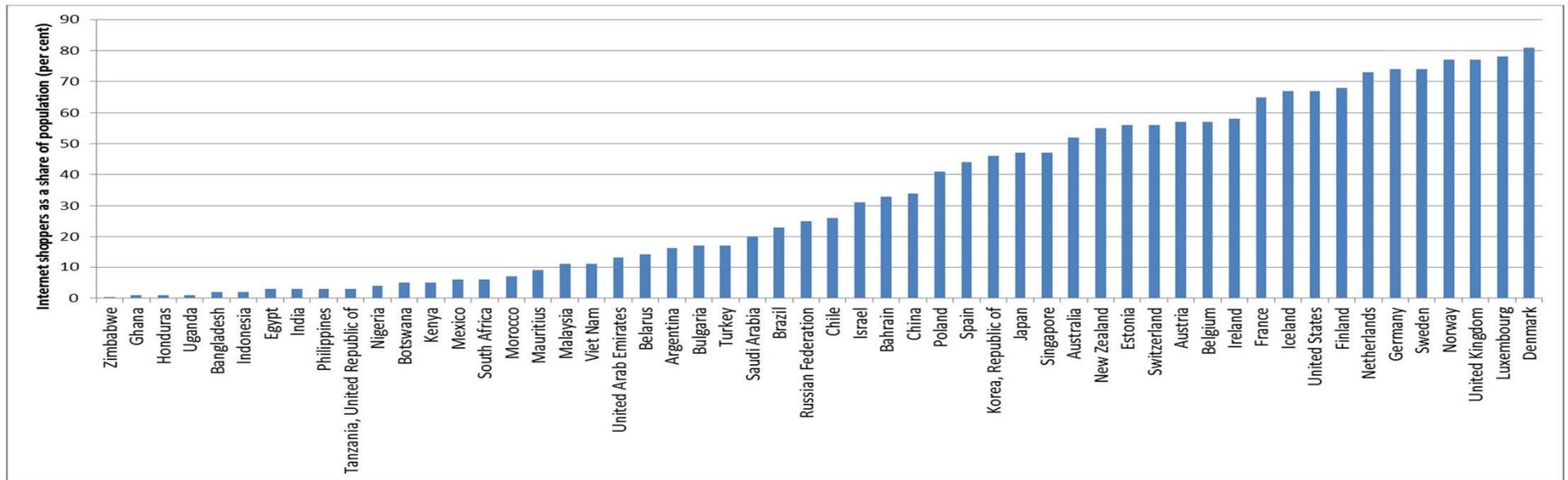
MPMEs sont moins disposées
à tirer de profit des
opportunités de
l'économie numérique



Sources: CNUCED, UIT

La fracture du commerce électronique est immense

(Nb d'acheteurs en ligne, % de la population)

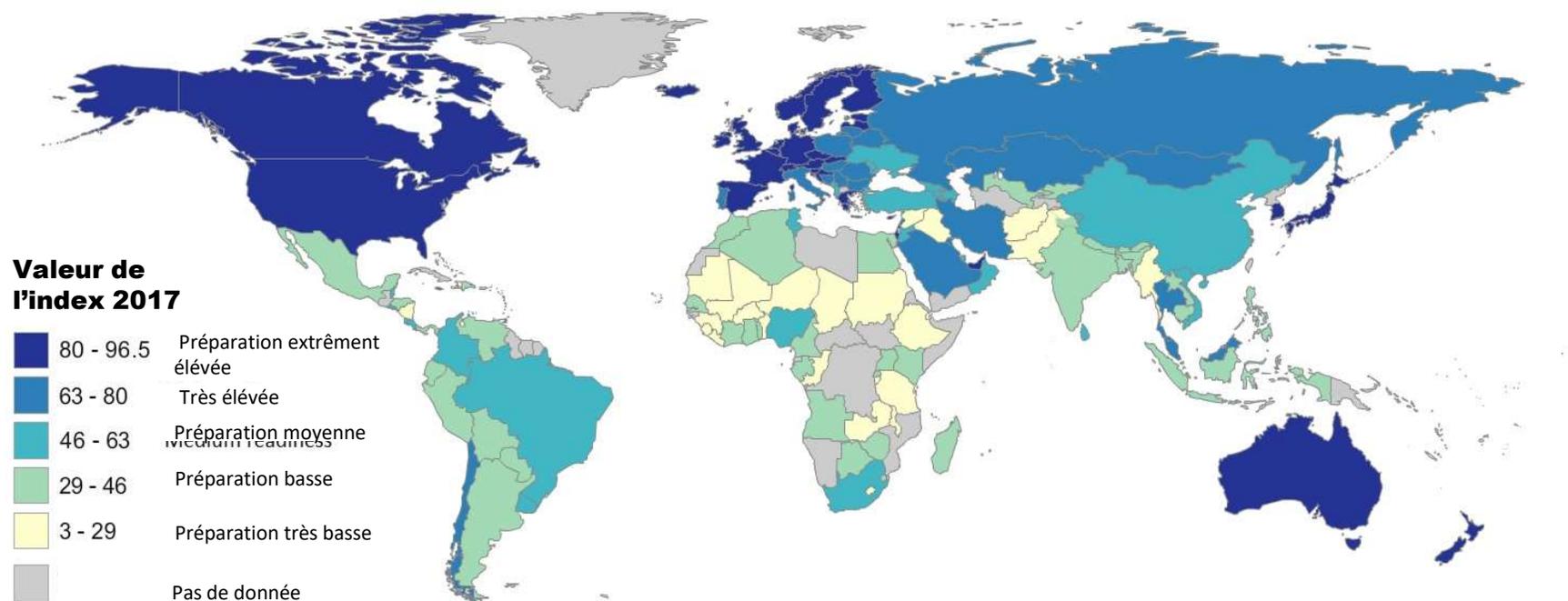


Source: CNUCED.



L'état de **préparation** au commerce électronique

sur la base de l'index B2C du commerce électronique 2017



Source: CNUCED.



L'état de préparation au commerce électronique

7 demandes sur 8 dans l'UEMOA – Bénin, Mali et Niger à venir



Source: CNUCED.



Tendances regionales: UEMOA

- progression des connexions Internet
- émergence d'un écosystème d'entrepreneurs, d'investisseurs, de [start-up](#) et de structures d'accompagnement
- Conclusions des évaluations

	Indice du commerce électronique B2C 2017 de la CNUCED (classement sur 144)	Indice sur le développement des TIC de l'UIT (classement sur 176)
Benin	138	161
Burkina Faso	128	162
Cote d'Ivoire	104	131
Guinée Bissau	-	173
Mali	124	155
Niger	144	-
Sénégal	112	142
Togo	111	156

Source: CNUCED, UIT, 2017

Un défi politique aux multiples facettes

Améliorer l'accès à Internet et sensibiliser au e-commerce

- Créer un marché des télécommunications ouvert et transparent
- Attirer l'investissement
- Sensibiliser les consommateurs

Education

- Optimiser les systèmes d'éducation pour que les compétences soient conformes aux besoins de développement numérique

Adapter les politiques de promotion commerciales à l'économie numérique

- Les organisations de promotion commerciale peuvent utiliser des outils numériques pour servir les PME.

Facilitation commerciale et logistique

- S'adapter à l'avalanche de paquets
- Transferts de données transfrontaliers
- Paiements

AFRICA

eCommerceWeek

10-14 décembre 2018 - NAIROBI- KENYA



5 jours d'événement sur le thème du
Renforcement des économies africaines à l'ère
du numérique

Inscription avant le 12 octobre

Sur unctad.org/Africa-eWeek



Programme provisoire

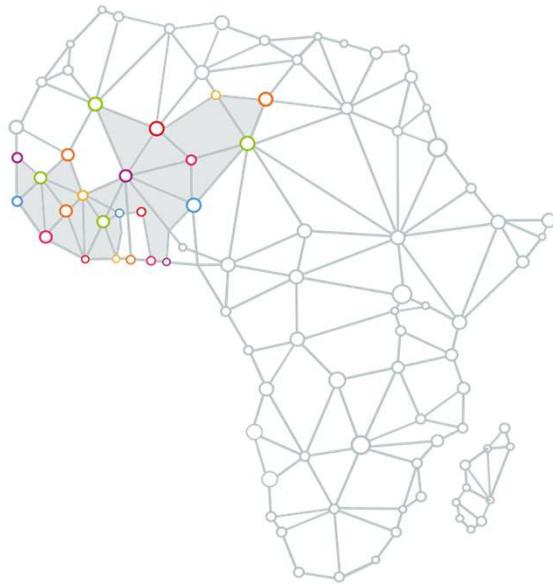
PROGRAMME PROVISOIRE						
	LUNDI 10	MARDI 11	MERCREDI 12	JEUDI 13	VENDREDI 14	SESSIONS PARALLÈLES 10-14
10h-11h30	ACCUEIL ET INSCRIPTIONS	SÉANCE INAUGURALE Renforcer les économies africaines à l'ère du numérique	SOLUTIONS DE PAIEMENT INFRASTRUCTURE LIÉE AUX TIC	CADRE JURIDIQUE ET RÉGLEMENTAIRE	ACCÈS AU FINANCEMENT	FORUM DU MONDE DES AFFAIRES ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE
11h30-13h	OUVERTURE DU FORUM DES ENTREPRISES ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE	TABLE RONDE DES MINISTRES ET DES P.-D.G.	 			
13h-15h	<i>Pause-déjeuner</i>	<i>Déjeuner de haut niveau (sur invitation)</i>		<i>Pause-déjeuner</i>		
15h-16h	TABLE RONDE MINISTÉRIELLE "Évaluer l'état de préparation au commerce électronique des États africains" 	DIALOGUE DE HAUT NIVEAU Perspectives politiques du commerce électronique et de l'accord instituant la Zone de libre-échange continentale africaine	LOGISTIQUE 	RENFORCEMENT DES COMPÉTENCES EN MATIÈRE DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE RÔLE DES FEMMES DANS LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE EN AFRIQUE 	SÉANCE DE CLÔTURE	PAVILLON DU SAVOIR
17h	<i>Réception</i>	<i>Dîner de gala</i>		<i>Manifestations culturelles</i>		



Questions clés pour une stratégie régionale

- Quel commerce électronique?
 - National, regional, mondial
 - Biens, services
 - Inclusif
- Quels éléments à inclure dans la stratégie régionale de l'UEMOA?
 - Infrastructure TIC
 - Cadre juridique et réglementaire
 - Paiements transfrontaliers et internationaux
 - Facilitation commerciale et logistique
 - Compétences TIC
- Quels acteurs ?
- Quelle échéance?
- Quels partenaires?





Merci !

Cecile.barayre@unctad.org

Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne nous prenne par la gorge - Winston Churchill