



*Atelier régional sur le commerce électronique
Ouagadougou, du 09 au 11 octobre 2018.
Délégation du Bénin*

Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

SOMMAIRE

Introduction

1. Contexte
2. Cadre législatif, réglementaire et institutionnel
3. Plateforme nationale de paiement électronique
4. Infrastructures numériques
5. Sites marchands
6. Perspectives

Conclusion



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

Introduction

- La dématérialisation des échanges commerciaux par la mise en place du **commerce électronique**, constitue un facteur fondamental dans la **révolution du commerce**.
- Le **commerce électronique** vient :
 - bouleverser la pratique habituelle
 - transformer :
 - la manière dont les produits et services sont vendus
 - la façon dont ils sont livrés.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

Introduction

- **Préalables** pour une **application efficace** :
 - bases juridiques ;
 - infrastructures matérielles et logicielles ;
 - moyens de paiements électroniques ;
 - finances ;
 - logistique.

Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

1. CONTEXTE

- **Ambition du Gouvernement de la République du Bénin :**

« transformer le Bénin en la plateforme de services numériques de l'Afrique de l'Ouest pour l'accélération de la croissance et l'inclusion sociale ».

- Moyens:


Programme d'Actions du Gouvernement (PAG) « Bénin révélé »

- projets phares ;
- projets prioritaires ;
- projets à impacts rapides pour une transformation structurelle, économique, politique et sociale du pays.

Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

1. Contexte

- Le e-commerce dans le PAG
 - **Pilier 2** : Engager la transformation structurelle de l'économie
 - **Axe stratégique 4** : Amélioration de la croissance économique
 - **Objectif du « e-commerce »** :
mettre en place les leviers nécessaires pour généraliser l'usage du commerce électronique au niveau des secteurs prioritaires.



Politiques nationales sur le commerce électronique :
expérience du Bénin

◦ **2. CADRE LÉGISLATIF , RÉGLEMENTAIRE ET
INSTITUTIONNEL**

a) Cadre législatif et réglementaire

Référence : Code du numérique

Livre IV : DU COMMERCE ELECTRONIQUE

Encadre le commerce électronique à travers :

- la publicité par voie électronique ;
- la conclusion de contrats électroniques ;
- la responsabilité des fournisseurs de biens et services.


Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

° b) Cadre institutionnel

Plusieurs structures ont été mises en place au Bénin notamment :

APDP : Autorité de Protection des Données à caractère Personnel en République du Bénin :

- Nature : Autorité de contrôle , elle est indépendante
- Rôle:
 - veiller à ce que les traitements des données à caractère personnel soient mis en œuvre conformément aux dispositions du Livre V du Code du numérique;
 - conduire des investigations ou engager des poursuites en cas de non-respect des dispositions établies.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

° b) Cadre institutionnel

ANSSI-BENIN : Agence Nationale de Sécurité des
Systèmes d'Informations :

Rôle: contrôler le niveau de sécurité des systèmes
d'informations et des réseaux sur l'ensemble du
territoire de la République du Bénin.

OCRC : Office Central de Répression de la
Cybercriminalité :

elle a pour domaine de compétence, les infractions
spécifiques à la criminalité liées aux TIC.




Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

° b) Cadre institutionnel

ASSI : Agence des Services et Systèmes
d'Informations :

Rôle: charger d'élaborer et de mettre en œuvre les
programmes structurant d'infrastructures,
d'applications, de services et des systèmes
d'information sécurisés



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin


° **b) Cadre institutionnel**

MEMC : Ministère de l'Economie Numérique et de la Communication :

Rôle: assurer l'administration du secteur de l'économie numérique et de la communication en République du Bénin.

MIC : Ministère de l'Industrie et du Commerce :

Rôle: charger de la conception, la mise en œuvre, le suivi de l'évolution de la politique générale de l'Etat en matière de promotion de l'industrie et du commerce.




Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

3. PLATEFORME NATIONALE DE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE

« la transition numérique passe par le paiement électronique »

Il s'agit de la digitalisation des moyens de paiement.

- mise en place d'une Plateforme Nationale de Paiement Electronique (**PNPE**) pourvoyeur de croissance ;
- baisse des coûts de transaction, mutualisation des services et inclusion financière des populations.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

3. Plateforme nationale de paiement électronique

- Il s'avère indispensable pour le Bénin de disposer d'une solution centralisée reliant l'ensemble des acteurs de paiement actifs au Bénin,
- c'est-à-dire **les banques, les opérateurs mobile money et les acteurs de paiement** disposant des autorisations et licences réglementaires.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

4. INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES : AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE (ADN)

- Objectif du Gouvernement dans le PAG :
 - atteindre à l'horizon 2021, un taux de couverture internet de 80% du territoire national ;
 - Stimuler les investissements privés et publics.
- Taux de pénétration actuel en internet :
 - Mobile : 25% de la population au Bénin soit 90% de la connexion ;
 - Fixe : la fibre optique est fournie dans les grandes villes et le reste du pays est couvert par les Fournisseurs d'Accès à Internet (FAI).



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

4. Infrastructures numériques : Agence pour le Développement Numérique (ADN)

- Pénétration en internet :
 - 49 des 77 communes du Bénin ont des points de présence en fibre optique ;
 - les 28 autres communes seront prises en charge par deux (2) projets qui couvrent la période de 2019 – 2021 :
 - 1^{er} projet prendra en compte 10 communes et
 - le 2nd les 18 communes restantes.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

5. SITES MARCHANDS

Contrairement à d'autres secteurs du commerce des services, le commerce électronique n'est pas encore bien structuré au Bénin. Néanmoins, quelques opérateurs privés ont développé des solutions de e-commerce :

- ODJALA.COM
- EXPORTUNITY.NET
- OQENYITE.COM
- BENINSHOP.NET



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

6. PERSPECTIVES

Pour l'Etat béninois, il s'agit de :

- stimuler l'économie par le développement des transactions commerciales en ligne et mobile ;
- contribuer à l'inclusion financière et améliorer le taux de bancarisation ;
- créer des emplois à travers l'expansion des activités (logistique, distribution, ...)
- contribuer au développement du tissu de l'entreprenariat et de l'innovation autour des métiers à fort usage du numérique.



Politiques nationales sur le commerce électronique : expérience du Bénin

Conclusion

- Le Bénin dans l'exécution du PAG a mis un accent particulier sur le développement de l'usage du commerce électronique qui fera connaître hors de nos frontières, le « **Made in Benin** ».
- Certes, **des efforts sont faits** pour asseoir une base juridique et institutionnelle propice au développement du e-commerce au Bénin. Toutefois, **des défis restent à relever** surtout dans le développement des plateformes e-commerce et à l'adhésion des béninois à ce mode de commerce.

**Politiques nationales sur le commerce
électronique : expérience du Bénin**

*MERCI DE VOTRE
AIMABLE
ATTENTION*

