

Le Centre du Commerce International (ITC)

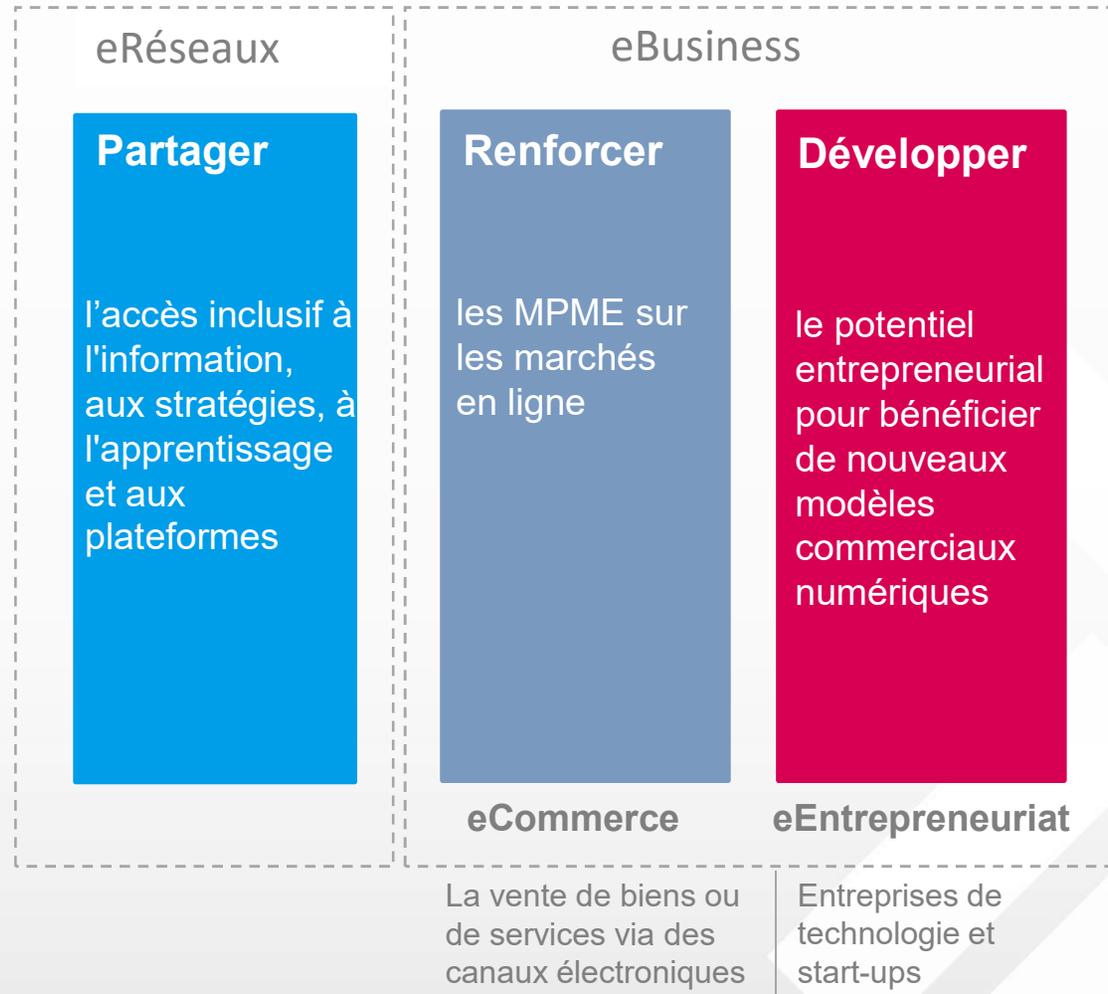


Renforcer l'intégration du secteur des affaires des pays en développement et des économies en transition au sein de l'économie globale

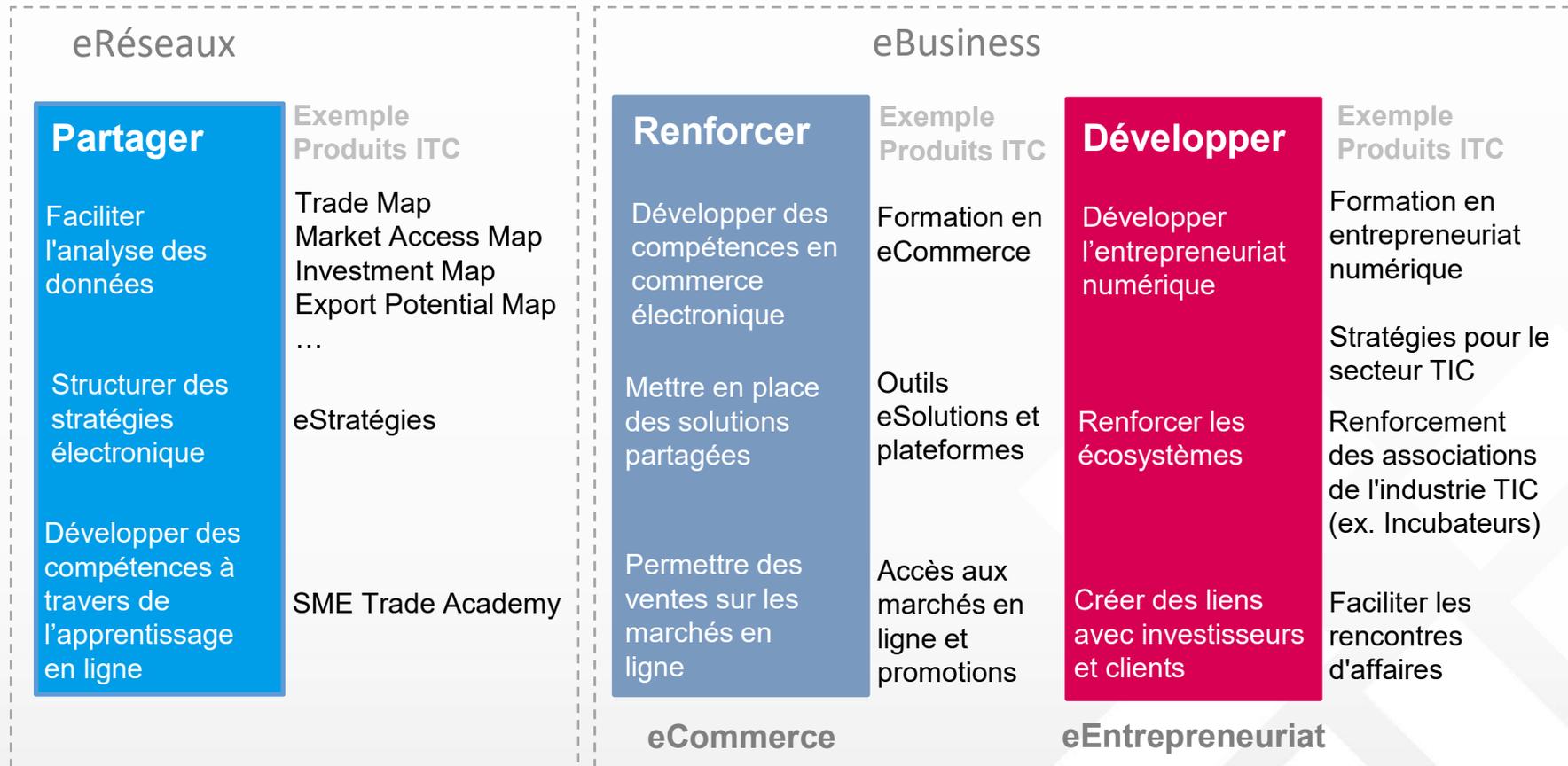
Améliorer la performance des institutions d'appui au commerce et à l'investissement pour en faire bénéficier les PME

Améliorer la compétitivité à l'international des PME.

La Stratégie numérique de l'ITC



La Stratégie numérique de l'ITC



Notre programme d'appui au développement de l'eCommerce



- Étude de marché et stratégie numérique
- Création de boutique en ligne
- Création de contenu numérique
- Logistique et distribution numérique
- Emballage et étiquetage
- Gestion du service client et des retours
- Marketing numérique

Entraînement



- Technologies personnalisées permettant la création de plateformes à vendeurs multiples avec un accès partagé aux solutions de paiement, de logistique et de marketing, et possibilité d'une nouvelle inscription sur d'autres plateformes

Technologies



- Accès facilité au soutien juridique et fiscal international et coopération avec des équipes locales pour optimiser le transport et la logistique

Services consultatifs



- Partenariats avec des marchés en ligne et des fournisseurs logistiques

Partenaires

Intervention	Très légère	Légère	Medium	Intense
Objectif	Introduction à l'eCommerce et analyse des lacunes avec un groupe sélectionné de MPME	Les bases de l'eCommerce avec un groupe pilote de MPME et assistance aux partenaires locaux pour la formation des entreprises	Mettre en place des structures commerciales internationales et des améliorations logistiques locales	Un travail plus important dans la logistique et dans la promotion de marchandises en ligne et lors d'événements spéciaux
Durée	~ 3 mois	~ 1 an	~ 1-2 ans	~ 1.5-3 ans
Rôle de l'ITC (dépend de la conception de projet)	<ul style="list-style-type: none"> Introduction aux opportunités, barrières et solutions de commerce électronique pour les MPME Atelier de validation des obstacles rencontrés et exigences en matière de renforcement des capacités 	<p>Très légère+</p> <ul style="list-style-type: none"> Formation des institutions et des MPME Produits uniquement, non pas de services Modules d'apprentissage en ligne Partage d'un exemple de technologie (eMall) comprenant toute la documentation 	<p>Légère +</p> <ul style="list-style-type: none"> Plusieurs vagues de formation Sélection et formation des formateurs e-commerce pour gérer le déploiement Consultations avec les principaux acteurs du secteur privé et contribution à la définition des politiques Mise en place des structures communes facilitant l'accès aux solutions de paiements et logistique 	<p>Medium+</p> <ul style="list-style-type: none"> Travail supplémentaire dans les services - tels que les services touristiques Renforcement des producteurs éloignés Activités promotionnelles pour les produits sur les marchés internationaux - campagnes en ligne et physiques Stratégie de marque pour un groupe d'entreprises sélectionné Conception des centres de consolidation logistique Séminaires sur l'entrepreneuriat et innovation dans l'écosystème du commerce électronique

La plateforme des affaires pour les entrepreneurs en Afrique de l'ouest

The screenshot shows the homepage of the ConnectUEMOA website. At the top left is the logo for CONNECT UEMOA, featuring a stylized sun icon. To the right of the logo is a navigation menu with the following items: ACCUEIL, ANNUAIRE, PRODUITS, ÉVÈNEMENTS, NEWS & INFOS, CONTACTS, and INSCRIPTION ENTREPRISE. Further right are icons for language selection (FR), user profile, and a shopping bag. Below the navigation is a search bar with the placeholder text "Rechercher un produit ou une marque" and a magnifying glass icon. The background of the top section features a photograph of a whole pineapple and a slice of pineapple. Below the search bar, the main heading reads "LA PLATEFORME DES AFFAIRES POUR LES ENTREPRENEURS EN AFRIQUE DE L'OUEST". Underneath this heading is a video player showing an illustration of four diverse African entrepreneurs (two women and two men) standing in front of a banner that says "CONNECT UEMOA". The video player has a play button in the center and a share icon in the top right corner.