



SISTEMA ECONÓMICO
LATINOAMERICANO
Y DEL CARIBE



TETÁ MBA'E'APOPY
HA NĒMU
Motenondcha
Ministerio de
INDUSTRIA
Y COMERCIO



TETÁ NĒMUREKO
MOHENDAHA
Aty
Comisión
NACIONAL DE
LA COMPETENCIA



**GOBIERNO
NACIONAL**



IX Reunión Anual del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe (GTCC)

Agenda Provisional

Cooperación Económica y Técnica

*Asunción, Paraguay
03 y 04 de octubre de 2019
SP/IXRAGTCCALC/DT N° 1*

Copyright ©SELA, octubre de 2019. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas, Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

ANTECEDENTES

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), celebraron en abril de 2009 y mayo de 2010, en Caracas y Brasilia respectivamente, seminarios regionales sobre comercio y competencia para la región de América Latina y el Caribe. Ambos encuentros contaron con la presencia de autoridades de comercio y de competencia de los Estados Miembros del SELA, así como funcionarios de la UNCTAD y de otros organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Como resultado de la reunión de Brasil, los Estados Miembros del SELA recomendaron al Consejo Latinoamericano la conformación del Grupo de Trabajo sobre Comercio y Competencia de América Latina y el Caribe (GTCC). Mediante la Decisión N° 519, de la XXXVI Reunión del Consejo Latinoamericano del SELA, efectuado en octubre de 2010, se apoyó formalmente la creación del GTCC, funcionando a través de una Secretaría Ejecutiva en manos de la Secretaría Permanente del SELA y de una secretaría técnica que recae en la Secretaría General de la UNCTAD.

La I Reunión del GTCC tuvo lugar en Bogotá, Colombia, en julio de 2011, con el objetivo de confirmar y oficializar al GTCC como único foro regional de autoridades de comercio y de competencia para la cooperación, la consulta y la coordinación regional en ese campo.

La II Reunión se celebró en Lima, Perú, en junio de 2012, con la discusión de las cláusulas de competencia de los acuerdos regionales de integración comercial, la contratación pública y su relación con la competencia, así como los desafíos que representan las prácticas anticompetitivas transfronterizas para los países de América Latina y el Caribe.

La III Reunión, realizada en Buenos Aires, Argentina, en septiembre de 2013, estuvo centrada en el comercio y la competencia en el mercado energético y de hidrocarburos, la formación de capacidad institucional, la política de competencia en el sector de las telecomunicaciones, los beneficios de la política de competencia en la provisión de bienes y servicios, la promoción de la pequeña y mediana empresa (PYMES), la cooperación interinstitucional y recientes reformas legislativas en materia de comercio y competencia en los países de la región.

La IV Reunión tuvo lugar en Punta Cana, República Dominicana, en noviembre de 2014. Los temas discutidos fueron: los litigios de países de América Latina y el Caribe en la OMC y los asuntos subyacentes a la política de competencia, el comercio y la competencia en el mercado de alimentos, la colusión y la transparencia en la contratación pública, el transporte aéreo, los medios de comunicación y la promoción de la competencia, la política de competencia y las medidas de facilitación del comercio, así como un espacio dedicado a la discusión sobre el futuro del GTCC.

La V Reunión, celebrada en Manta, Ecuador, en diciembre de 2015, abordó la regulación de la competencia en el marco de los acuerdos de integración regional y subregional de América Latina y el Caribe, la competencia y propiedad intelectual en el sector de los medicamentos, las medidas no arancelarias y su impacto en la competencia y a incidencia del sector informal en el comercio y la competencia.

La VI Reunión, celebrada en la Isla de Roatán, Honduras, se utilizó por primera vez un formato que involucra dos tipos de sesiones de trabajo. Por un lado, las sesiones plenarias, cuyo objetivo fue contar con las presentaciones de expertos en temas vinculados con la armonización y convergencia en marcos regulatorios, y con el tratamiento del dumping en la legislación de competencia y comercio. Por otro lado, los grupos de trabajo, creados con el objetivo de debatir casos particulares

2

observados empíricamente, y realizar propuestas relacionadas con el tratamiento del dumping en los sistemas de integración regional; sobre los beneficios de aprender de los acuerdos comerciales y la importancia del diseño institucional; y de las formas de mejorar la cooperación internacional en materia de competencia y los mecanismos de coordinación entre las agencias de comercio y competencia.

La VII edición del GTCC se llevó a cabo en El Salvador, en la misma se trataron los temas relacionados con la economía digital, y el tratamiento de las barreras no arancelarias y su impacto en la competencia en los países de América Latina y el Caribe.

La VIII Reunión Anual del GTCC, se celebró en Brasilia, y analizó la importancia e impacto del transporte marítimo, la infraestructura y los servicios portuarios en el comercio y la competencia en América Latina y el Caribe.

El GTCC tiene como propósitos fundamentales:

- i. Promover la cooperación, consulta y coordinación en materia de comercio y competencia en los países de América Latina y el Caribe y sus organismos y foros de comercio y cooperación.
- ii. Identificar y promover medidas que tengan por objeto la preservación y la promoción de la competencia en los ámbitos nacional y de las relaciones económicas de los países de América Latina y el Caribe.
- iii. Acordar acciones conjuntas para prevenir y combatir prácticas comerciales transfronterizas que afecten la competencia.
- iv. Fomentar proyectos de cooperación, asistencia, consulta, coordinación y de integración de alcance bilateral, subregional y regional.
- v. Promover y servir de foro para el intercambio de información y experiencias respecto de los métodos legales, económicos y administrativos de cada miembro. Promover acciones de difusión y capacitación.
- vi. Impulsar estudios e investigaciones.
- vii. Incentivar la consulta y la coordinación de América Latina y el Caribe en los foros internacionales de comercio y competencia.
- viii. Contribuir en el fortalecimiento institucional y de la formación del recurso humano de las instituciones de comercio y competencia, así como en el estrechamiento de las relaciones con las autoridades judiciales de los Estados miembros.

OBJETIVO

Analizar la interacción entre las políticas de comercio y competencia para impulsar la innovación tecnológica y la transformación productiva en América Latina y el Caribe.

ORGANIZADORES

La Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM) con el apoyo del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay.

PARTICIPANTES

Representantes de las áreas de comercio y de competencia de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales, expertos en la materia e invitados especiales.

LUGAR Y FECHA

La reunión se celebrará los días 03 y 04 de octubre de 2019 en las aulas del Instituto del Banco Central del Paraguay, ubicado en Federación Rusa entre las calles Augusto Roa Bastos y San Rafael, Portón 4.

4**AGENDA PROVISIONAL****Jueves, 3 de octubre de 2019****Mañana****8:30 – 9:00 REGISTRO****9:00 – 9:20 SESIÓN INAUGURAL**

- Representante del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay
- Representante de la Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM) del Paraguay
- Representante de la UNCTAD
- Representante del SELA

9:20 – 10:30 SESIÓN I: Presentación del estudio del SELA: “Las políticas de comercio y competencia para impulsar la innovación y transformación productiva: oportunidades y desafíos para América Latina y el Caribe”**Moderador:** Óscar Hernández, Director de Relaciones para la Integración y Cooperación, Secretaría Permanente del SELA

A la presentación le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

- Prof. Valentina Delich, consultora del SELA

10:30 -10:45 Foto Oficial**10:45 – 11:00 Pausa café****11:00 – 12:40 SESIÓN II: Transformación productiva, política comercial y competencia. Experiencias sectoriales.****Moderador:** Lautaro Ramírez, Universidad Nacional de la Plata, Cátedra OMC

A la presentación de los panelistas le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

- Representante del Ministerio de la Producción y Trabajo de Argentina
- Representante de Zonamerica del Uruguay
- Representante de Transforma Uruguay
- Representante del Programa de Libre Competencia, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Representante de Colombia Productiva

12:40 – 14:00 Almuerzo

Tarde**14:00 - 15:40 SESIÓN III: Prácticas y formas institucionales de las agencias de comercio y de competencia en la promoción y logro de la transformación productiva.****Moderador:** Representante de la CONACOM

A la presentación de los panelistas le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

- Representante de la Dirección Nacional de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), Paraguay
- Representante de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado (SCPM), Ecuador
- Representante de la Superintendencia de Competencia, El Salvador
- Ministerio de Comercio e Industria de Panamá

15:40 – 15:50 Pausa café**15:50 – 17:00 SESIÓN IV: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COOPERACIÓN. EL ROL DE LOS PROYECTOS DE INTEGRACIÓN EN ALC****Moderador:** Prof. Valentina Delich, Consultora del SELA

A la presentación de los panelistas le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

- Representante de la Alianza del Pacífico
- Representante de la SIECA
- Representante de la Secretaría de Economía de México

Viernes, 4 Octubre de 2019**Mañana****9:00 – 09:30 SESIÓN V: Presentación del estudio de la UNCTAD: “La interacción de la política de competencia con las políticas de innovación”****Moderador:** Representante del UNCTAD

A la presentación le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

- Juan Luis Crucelegui, Jefe de fortalecimiento de capacidades y servicios consultivos del Departamento de Políticas de Competencia y Consumidor de la UNCTAD

09:30 – 11:00 SESIÓN VI. La innovación, actividad necesaria para el desarrollo, la mejora de la productividad y la competitividad de las economías: problemas para su implementación y políticas públicas para su promoción**Moderador:** Representante de la UNCTAD

- Representante del sector público (Paraguay) vinculado con el impulso de la innovación tecnológica

6

- Representante del sector privado (empresa tecnológica)
- Representante de la CEPAL

A la presentación de los panelistas le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

11:00 – 11:20 Pausa café

11:20 – 13:00 SESION VII. “La Política de Competencia: vector para el impulso de innovación”

Moderador: Representante de la CONACOM

- Representante de la Autoridad de Competencia de Chile
- Representante de la Autoridad de Competencia de Argentina
- Representante de la Autoridad de Competencia del Perú
- Representante de la Autoridad de Competencia de Colombia o México

A la presentación de los panelistas le seguirá una ronda de preguntas y respuestas

13:00 – 14:30 Almuerzo

Tarde

14:30 – 15:15 GRUPOS DE DISCUSIÓN

Se organizarán tres grupos de trabajo que analizarán un caso práctico hipotético y presentarán conclusiones derivadas de las discusiones sostenidas con relación al mismo.

15:30 – 16:00 Pausa café

16:00 – 16:45 Presentación de las conclusiones e intercambio de resultados de los grupos de discusión

16:45 – 17:30 FUTURO DEL GTCC

Selección de los temas y de la sede para la reunión del GTCC para 2020.

17:30 SESION DE CLAUSURA

Representante del SELA
Representante de la UNCTAD
Representante del Ministerio de Industria y Comercio del Paraguay
Representante de la Comisión Nacional de la Competencia (CONACOM) del Paraguay