



# Le Commerce équitable

Un marché à potentiel pour  
Madagascar  
ENEV 1 - Novembre 2016





# Le Commerce équitable

- ENEV et le commerce équitable
- Le concept
- Les « labels » internationaux
- Un marché mondial en toujours croissance
- Les produits phares
- Les consommateurs
- Le CE à Madagascar
- Des freins à lever et des potentiels



# Le commerce équitable et ENEV

- La labellisation ou certification CE : valorisation des produits répondant aux exigences de l'économie verte, voire plus.
- **Signaler la qualité** -> **Définir** -> **Garantir**  
Label CE                      référentiels                      certification  
   cahier des charges                      contrôles



## Le concept

- Une approche globale, alliant des engagements économiques, sociaux, environnementaux, de renforcement des capacités des producteurs et portant des dimensions d'éducation et de plaidoyer pour la mise en œuvre d'échanges commerciaux porteurs de développement durable.
- Une plus grande équité dans le commerce mondial. Meilleures conditions commerciales, garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, surtout au Sud.
- Système de garantie: référentiels / certification.



# Le concept





# Les « labels » internationaux



› ECOCERT ÉQUITABLE



› BIO ÉQUITABLE & BIO SOLIDAIRE



› FAIRTRADE MAX HAVELAAR



› FAIR FOR LIFE



› FOREST GARDEN PRODUCTS



› FAIR TRADE USA



› SYMBOLE PRODUCTEURS PAYSANS



› NATURLAND FAIR



› WFTO



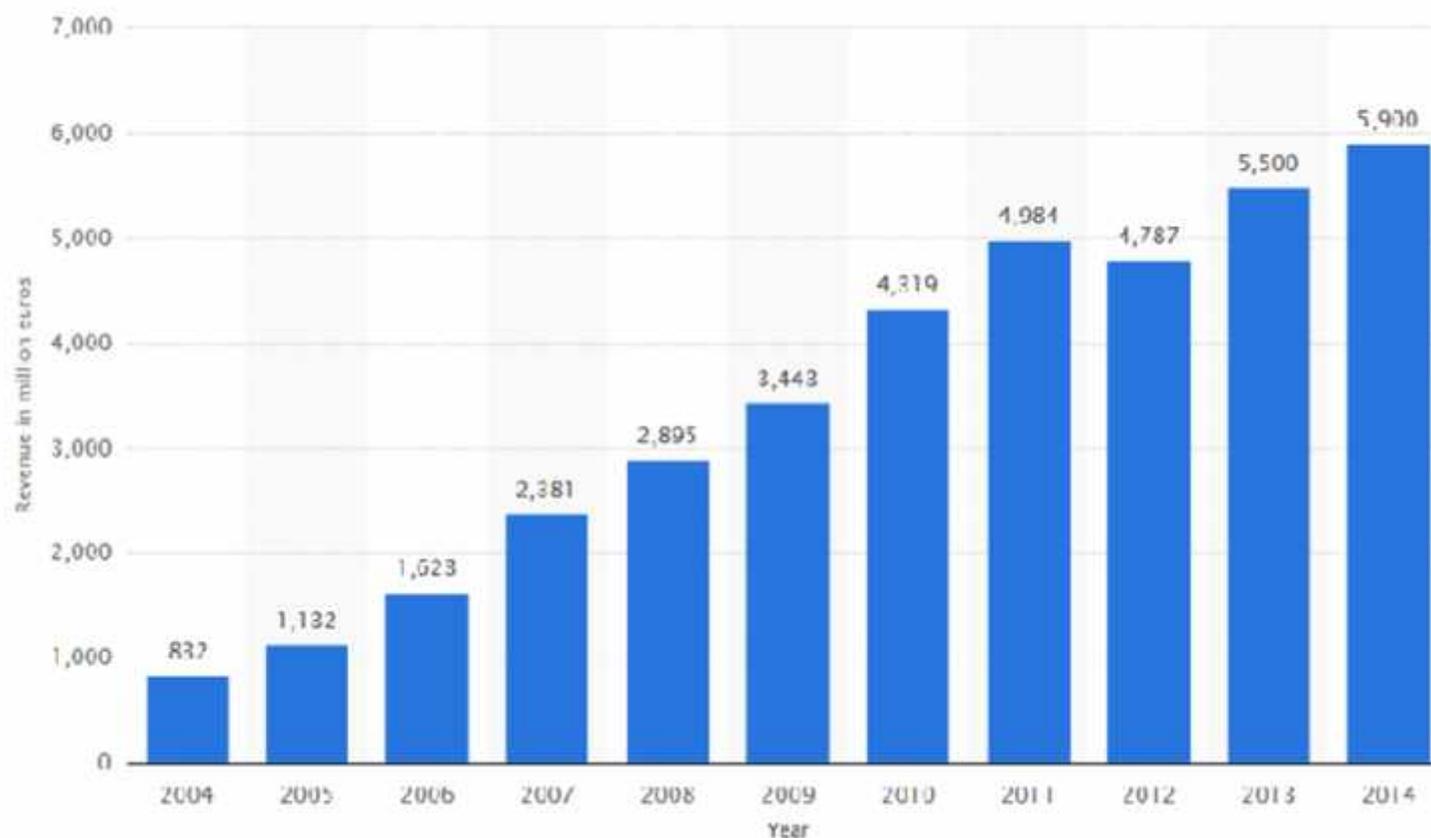
## Un marché mondial toujours en croissance

- 2015: 6 milliards €, 70 pays consommateurs dont 60% en Europe, 30000 références
- Plus de 2 millions de producteurs
- Marché dominé par l'alimentaire
- Produits à forte croissance: le café (+12%), le cacao (+14%), les bananes (+9%), le sucre (+9%), le thé (+8%) et les fleurs (+11%).



# Un marché mondial toujours en croissance

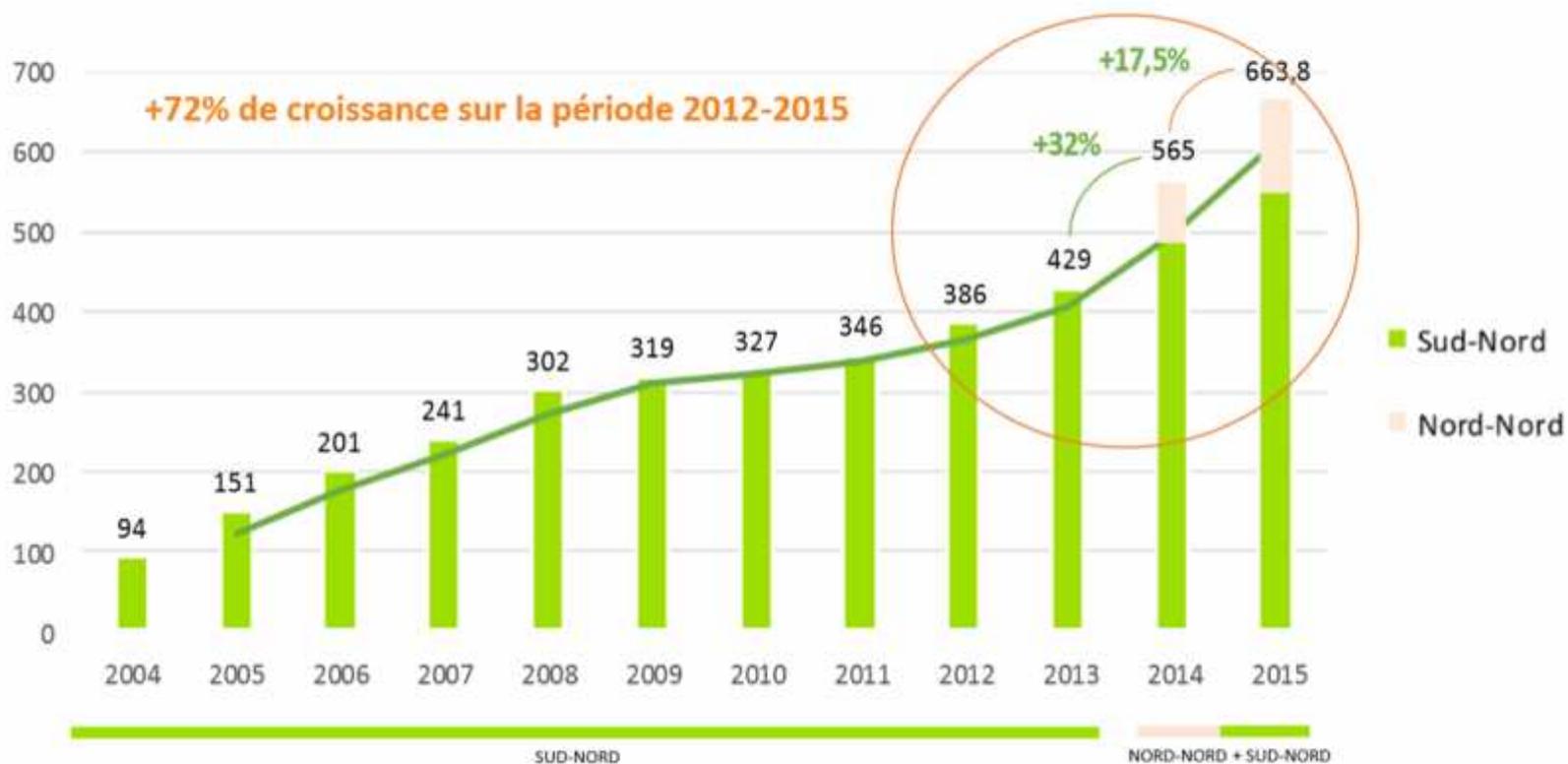
Revenue of Fairtrade International products worldwide from 2004 to 2014 (in million euros)\*





# Un marché toujours en croissance (France)

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2015 (EN MILLIONS D'EUROS)

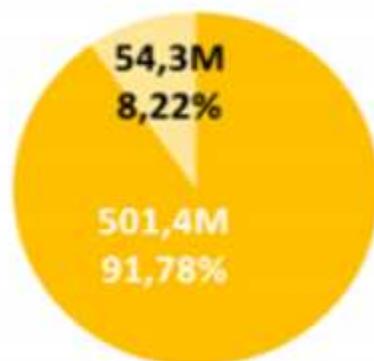




# Les produits phares France (2015)

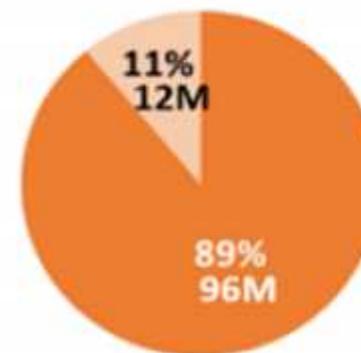
## RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE (EN MILLIONS D'EUROS ET EN % DES VENTES)

COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD



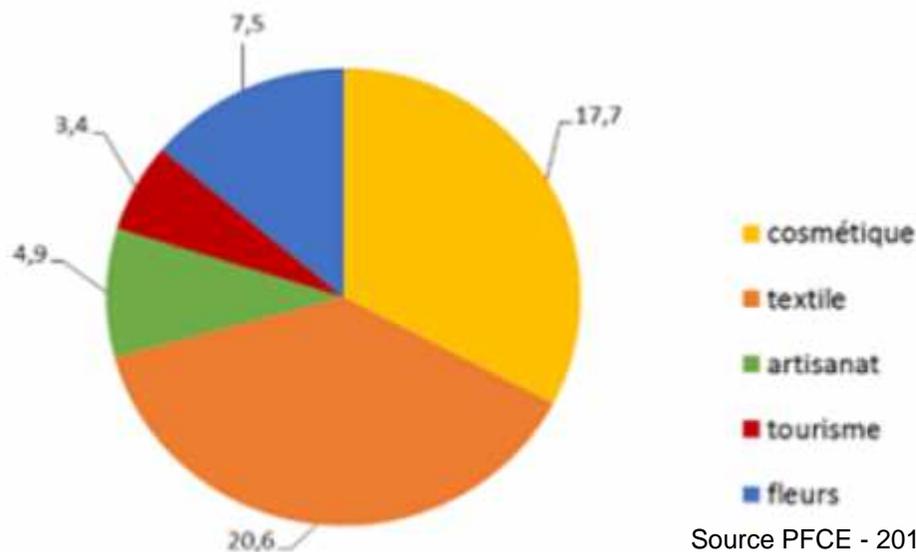
■ Alimentaire ■ Non alimentaire

COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD



■ Alimentaire ■ Non alimentaire

## SUD-NORD : RÉPARTITION DU NON ALIMENTAIRE POUR L'ANNÉE 2015 (EN % DES VENTES NON ALIMENTAIRE)

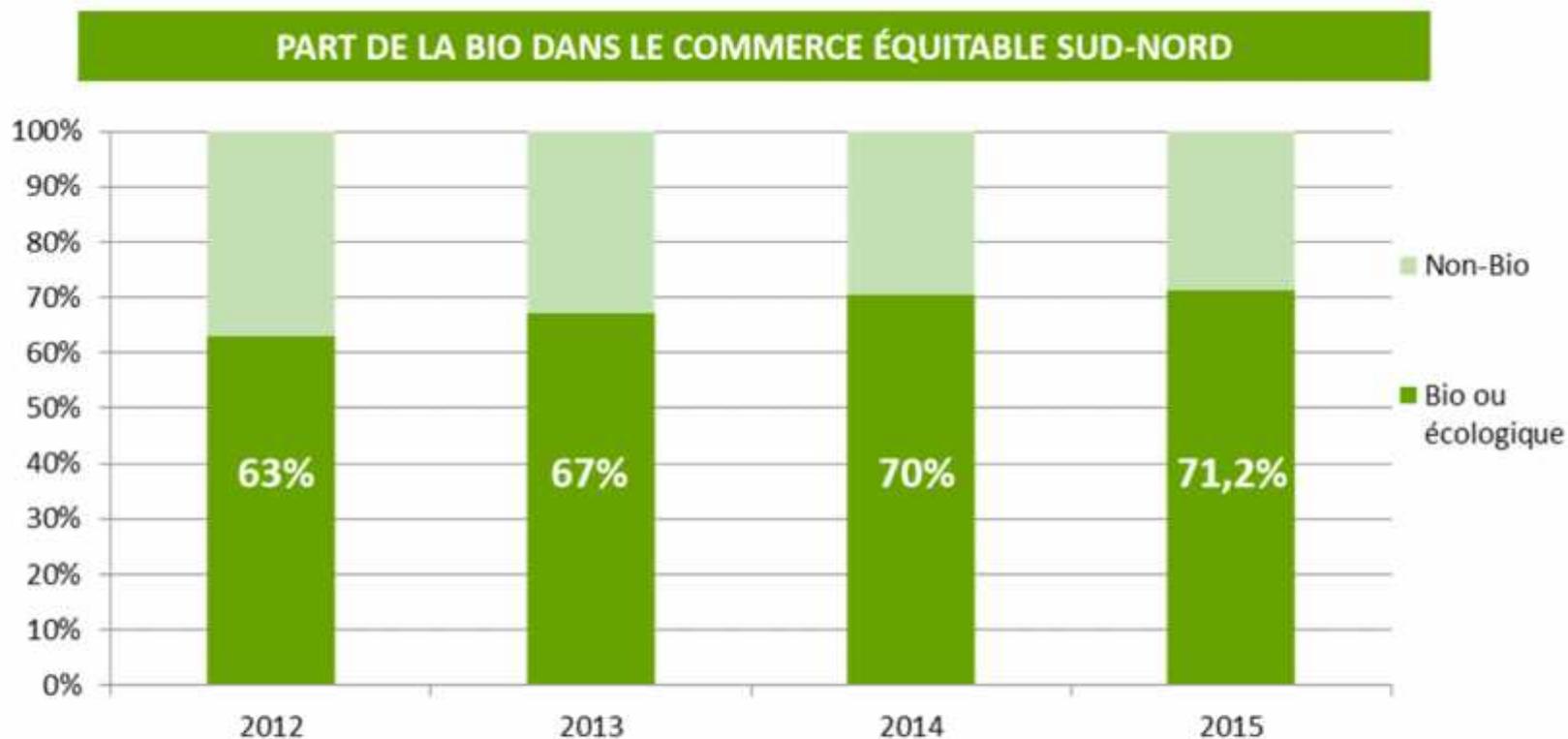


Source PFCE - 2015



# Les produits phares

France (2015)



**LE SAVIEZ-VOUS ? 100% DU COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD EST ÉGALEMENT BIO**



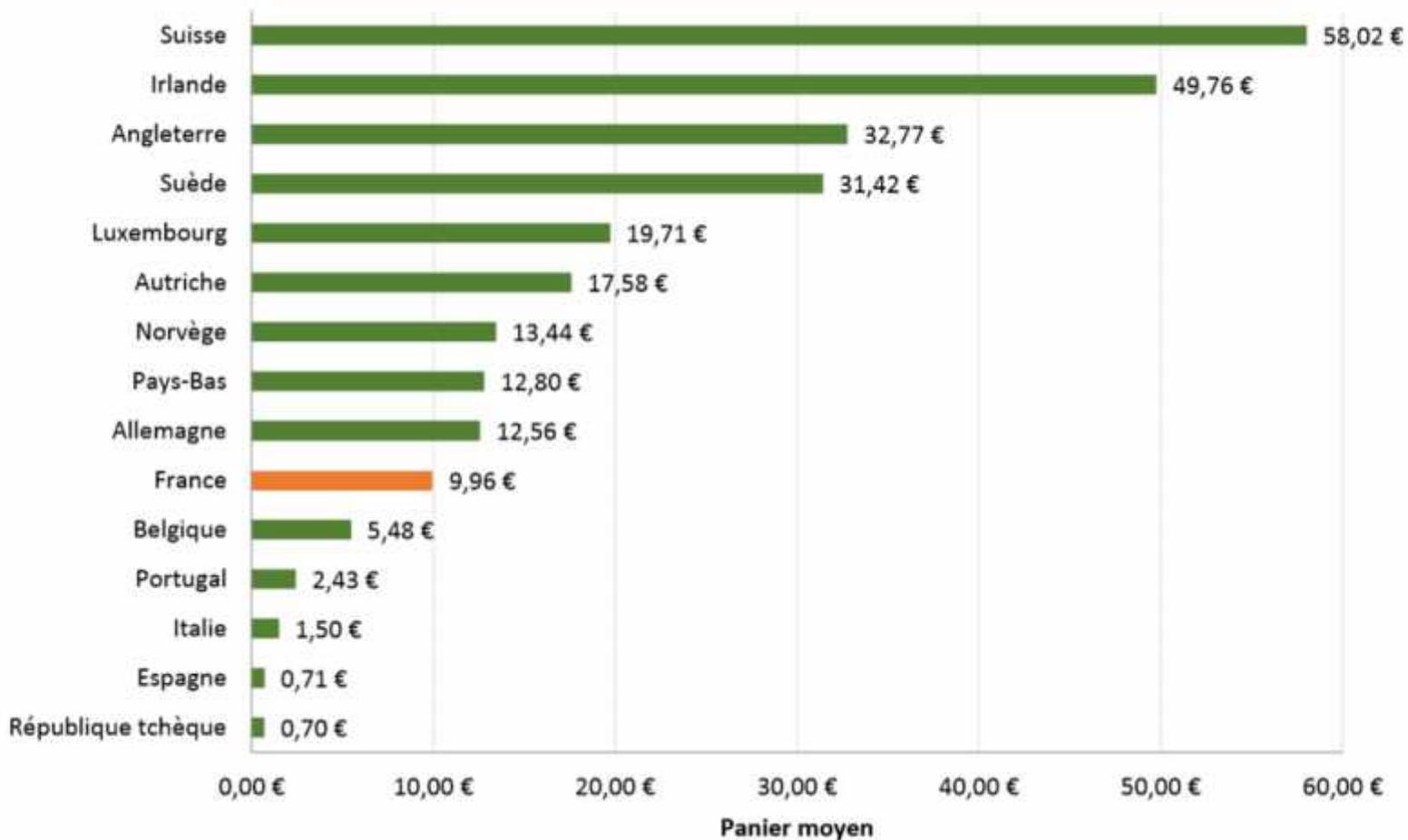
# Les consommateurs

- Etats-Unis
- Royaume-Uni
- Canada
- Suisse
- Japon
- Australie / Nouvelle Zélande
- Afrique du sud
- Danemark
- Finlande
- Europe...



# Les consommateurs

## Comparaison des ventes de commerce équitable en Europe





## LE CE à Madagascar

- Les produits exportés : cacao, vanille, sucre, épices, fruits/légumes transformés, huiles essentielles, artisanat...
- Agriculture, agroalimentaire: ECOCERT et FLOCERT
- ANCESM
- Antso Re
- CIACESM
- Peu d'études



## Freins à lever et potentiels

- Méconnaissance du concept, du marché et des clients: études et sensibilisation à réaliser
- Cadre institutionnel à renforcer: CIACESM
- ANCESM et label CES : système de garantie à améliorer
- Organismes d'appui présents
- Partenariats PME – PMI / organisations de producteurs: pratiques à renforcer
- Produits du terroir à valoriser
- Artisanat, huiles essentielles, fruits, légumes, tourisme (réseau Antso Re)...
- Le commerce équitable Sud - Sud



# Les rôles des organismes d'appui

## Le CITE

- Objectif: développement durable local et inclusif par le petit entrepreneuriat
- Mission : professionnalisation par l'information et l'accompagnement de proximité
- Cibles : artisans / TPE / groupements, femmes, jeunes...
- Activités : appui à la production de qualité, à l'accès aux marchés, à la structuration,...



# Merci



« *Fidiako ny vita malagasy. Vidiako ny vita malagasy.* »