

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



**Diplomacia
comercial**

1o Workshop de Formação Integração Comercial Regional e Desenvolvimento Económico de Angola: Política, negociações e ferramentas analíticas

Luanda, Angola, 29 de Outubro a 1 de Novembro de 2018
Escola Nacional de Administração (ENAD)

DIA 1 – Segunda-feira 29 de Outubro de 2018

Sessão da manhã

08:00–08:45

Inscrições e pequeno-almoço

09:00–09:50

Sessão plenária de abertura

Palavras de Circunstância: Sua Excelência Senhor Tomás Ulicny, Embaixador, Chefe da Delegação da União Europeia em Angola

Discurso de Abertura do Workshop: Sua Excelência Dr. Amadeu Leitão Nunes, Secretário de Estado do Comércio, Angola

Apresentação do Livro “A Graduação de Angola dos PMAs, Perspectivas e Desafios”: Dr. Adelino Muxito, Coordenador Nacional, CNUCED / Gilberto António

09:50–10:10

Pausa

10:10–10:40

Apresentação dos objectivos do seminário

Formador: Dr. Edward Chisanga, CNUCED

10:40–11:10

Processos de Graduação da UE: o caso de Angola

Orador convidado: Dra. Marta Brites, Chefe Adjunta da Cooperação, Delegação da União Europeia em Angola

11:10–11:40

Política Comercial e a Industrialização de Angola no Contexto da Integração Regional

Orador convidado: Ministério da Indústria (por confirmar)

11:40–13:30

Pausa para o almoço

Sessão da tarde

13:30–14:30

Introdução às “Políticas Comerciais e Acordos Comerciais Regionais, Comércio e Desenvolvimento: Angola na SADC”

Formador: Edward Chisanga, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

Parte 2: Diálogo com os participantes

Grupos 1 e 2: cada Grupo escolhe um facilitador e apresentador e responde às perguntas durante 30 minutos

PROGRAMA



UNITED NATIONS
UNCTAD



EUROPEAN UNION





Diplomacia comercial

DIA 1 – Segunda-feira 29 de Outubro de 2018 (Continuação)

Cada facilitador conduz os trabalhos durante 10 minutos

Questões Orientadoras

- Nomear todos os grupos regionais africanos aos quais Angola pertence.
- Para que grupo regional Angola exporta mais?
- De que grupo regional vem mais comércio?
- Angola diversificou os seus mercados de exportação? Dar razões
- Quais são os perigos de não diversificar os mercados?
- O grande mercado ZCL Tripartida é economicamente benéfico para Angola?
- O que é o Protocolo de Trocas Comerciais da SADC e porque é que Angola não é membro?
- Há intenções de participar, se sim ou não, por quê?
- Quais são os produtos que Angola comercializa na SADC e quais são as implicações para a sua integração?
- Quais são os planos de Angola para a diversificação das exportações e porquê?
- Angola está a integrar-se em África e quais são os seus principais desafios comerciais de integração?

14:30–16:30

Discussão interactiva e resumo pelo presidente

DIA 2 – Terça-feira 30 de Outubro de 2018

Sessão da manhã

08:30–09:00

Pequeno-almoço

09:00–09:30

A política comercial de Angola e o equilíbrio da integração do comércio regional com a capacidade de oferta

Orador convidado: Representante do Direcção de Comércio Externo, MINCO (por confirmar)

09:30–10:00

Parte 1: Introdução sobre o status das negociações do AfCFTA e Angola

Formador: Edward Chisanga, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

10:00–11:00

Parte 2: Diálogo com os participantes

Grupos 1 e 2: cada Grupo escolhe um facilitador e apresentador e responde às perguntas durante 30 minutos

Cada facilitador conduz os trabalhos durante 10 minutos

Questões Orientadoras

- O que é a AfCFTA / Quais são os principais conteúdos da AfCFTA ?
- Mencione algumas das narrativas sobre os benefícios potenciais da AfCFTA de que tenha conhecimento?
- Como serão traduzidas em benefícios para Angola?
- Angola exportará para fora da SADC na AfCFTA ? Explicar
- Explique porque Angola não é membro do Protocolo de Trocas Comerciais da SADC, mas assinou a AfCFTA ?
- Quais são os principais desafios de Angola na AfCFTA ?
- Como Angola superará esses desafios e beneficiará da AfCFTA ?
- Como Angola pretende incluir todas as partes interessadas relevantes na AfCFTA e porquê?
- Como Angola beneficiará de aderir à AfCFTA ?
- Como Angola garantirá que as assimetrias na AfCFTA sejam equilibradas?
- Como é que Angola vê a relação futura entre as CERs e a AfCFTA?

11:00–12:00

Discussão interactiva e resumo

12:00–13:30

Almoço



UNITED NATIONS
UNCTAD



EUROPEAN UNION



República
ANGOLA



Diplomacia comercial

DIA 2 – Terça-feira 30 de Outubro de 2018 (Continuação)

Sessão da tarde

13:30–14:00

Parte 1: Introdução sobre o comércio intra-africano de Angola e a AfCFTA

Formador: Edward Chisanga, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

14:00–15:00

Parte 2: Diálogo com os participantes

Grupos 1 e 2: cada Grupo escolhe um facilitador e apresentador e responde às perguntas durante 30 minutos

Cada facilitador conduz os trabalhos durante 10 minutos

Questões Orientadoras

- Refira a dimensão do comércio intra-africano de bens e a participação de Angola em 2017.
- Qual é o ranking de Angola nas exportações intra-africanas?
- Mencione os principais produtos de exportação e importação de Angola e a diversificação das exportações?
- Quais são as principais assimetrias comerciais e quem mais beneficia, e como serão abordadas as assimetrias?
- Compare as exportações de Angola para a África e fora da África. Angola desviará algumas exportações de fora da África para a AfCFTA no futuro?
- Refira os principais produtos de exportação e importação de Angola no comércio intra-africano e suas implicações na AfCFTA.
- Como Angola beneficiará da narrativa “a AfCFTA será um mercado combinado de US \$3,4 mil milhões e mil milhão de pessoas?”
- Que factores farão com que Angola beneficie da narrativa: “Os países africanos negociem mais em bens manufacturados do que em produtos primários?”

15:00–15:30

O papel do sector empresarial de Angola nas negociações AfCFTA

Orador convidado: Presidente da Associação de Agronegócio (por confirmar)

15:30–16:00

Discussão interactiva e resumo pelo presidente

DIA 3 – Quarta-feira 31 de Outubro de 2018

Sessão da manhã

08:30–09:00

Pequeno-almoço

09:00–09:30

As perspectivas das ONGs na integração regional de Angola

Orador convidado: Representante da Acção de Desenvolvimento Rural de Angola (ADRA) (por confirmar)

09:30–10:00

Lições de Integração Regional da América Latina

Orador convidado: Representante da ACOM (por confirmar)

10:00–10:30

Integração regional e compatibilidade com a OMC: AfCFTA

Orador convidado: Dr. Gilberto António, Assistente de Assuntos Multilaterais, Missão de Angola em Genebra

10:30–11:30

Discussão interactiva

11:30–12:00

Participação de Angola na integração regional da SADC e AfCFTA

Orador convidado: Dr. Salvador e Dr. Videira, Secretariado Nacional da SADC

12:00–13:30

Almoço





Diplomacia comercial

DIA 3 – Quarta-feira 31 de Outubro de 2018 (Continuação)

Sessão da tarde

13:30–14:00 **Parte 1: Introdução sobre “Compreender e utilizar estatísticas do comércio de mercadorias para promover o comércio pelas embaixadas de Angola”**

Formador: Edward Chisanga, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

14:00–15:00 **Parte 2: Estudo de caso para os participantes**

Grupos 1 e 2: Cada grupo escolhe um facilitador e apresentador e responde a perguntas durante 30 minutos.

O Ministério do Comércio solicita-lhe que prepare contributos para o seu discurso, a ser apresentado ao Chefe de Estado na tomada de posse de um novo embaixador em Portugal, com vista a promover o comércio.

Grupo 1: Forneça pontos numa página indicando as principais estatísticas comerciais que podem ajudar as autoridades nomeadoras a garantir benchmarks, promover resultados e prestação de contas ao novo Embaixador.

Grupo 2: Explique a importância do uso de estatísticas na promoção comercial pelas Embaixadas de Angola. É necessário integrar este modelo na política comercial nacional e porquê?

Cada facilitador conduz s trabalhos durante 10 minutos.

15:00–16:00 **Discussão interactiva e resumo**

DIA 4 – Quinta-feira 1 de Novembro de 2018

Sessão da manhã

08:30–09:00 **Pequeno-almoço**

09:00–11:00 **A importância da divulgação de dados para a elaboração de políticas comerciais**

Formador: Dr. Samuel Munyaneza, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

Capacitação para compreender e usar estatísticas sobre o comércio de mercadorias e informações sobre acesso aos mercados, incluindo pautas aduaneiras, medidas não-tarifárias e ferramentas de análise comercial

Formador: Dr. Samuel Munyaneza, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

11:00–12:30 **Formação prática sobre o uso da World Integrated Trade Solution (WITS) para extrair dados de acesso ao comércio e mercado (medidas tarifárias e não tarifárias)**

Formador: Dr. Samuel Munyaneza, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

Perguntas orientadoras/exercícios:

- Identifique a disponibilidade de dados sobre Angola no UNCOMTRADE (de que anos há informação)
- Identifique a versão do Sistema Harmonizado de Designação e Codificação de Mercadorias (SH) em que foram divulgados dados sobre Angola.
- Identifique os principais produtos comercializados (exportações e importações) (ao nível do SH) em Angola
- Identifique os principais parceiros comerciais de Angola
- Calcule a tarifa média aplicada às importações de Angola
- Identifique os 10 principais produtos importados com pautas aduaneiras mais elevadas
- Identifique os 10 principais produtos exportados por Angola e o seu destino





Diplomacia comercial

DIA 4 – Quinta-feira 1 de Novembro de 2018 (Continuação)

- Identifique os principais parceiros comerciais (exportações e importações) de Angola na região da SADC
- Identifique os principais parceiros comerciais (exportações e importações) de Angola em África como região
- Identifique as pautas aduaneiras impostas a esses produtos pelo país de destino
- Identifique os NTMs aplicados a esses produtos no país de destino

12:30–14:00

Almoço

Sessão da tarde

14:00–14:30

Especialista angolano em dados de comércio para discutir a divulgação de estatísticas comerciais de Angola

Formador: Dr. Samuel Munyaneza, Oficial de Assuntos Económicos, CNUCED

Orador convidado: Instituto Nacional de Estatística (por confirmar)

Perguntas orientadoras/exercícios:

- Como são recolhidos os dados comerciais?
- Que instituição(ões) é (são) responsável(eis) pela recolha de dados comerciais e sua divulgação?
- Quais os desafios na divulgação de dados comerciais?
- Qual é a periodicidade da divulgação de dados?
- Porque há discrepâncias entre os dados disponíveis a nível nacional e os dados divulgados a nível internacional (UNCOMTRADE, por exemplo)?
- Como pode ser melhorada a divulgação de dados comerciais?

14:30–16:00

Discussão interactiva e conclusão

CONTATOS

Tamara Gregol

Gerente de Projeto
CNUCED Genebra
Tamara.gregoldefarias@un.org
+41 022 917 1749

Adelino Muxito

Coordenador Nacional
CNUCED Luanda
Adelino.Muxito@un.org
+244 921 897 959

Edward Chisanga

Oficial de Assuntos Económicos
CNUCED Genebra
edward.chisanga@un.org
+41 22 917 55 95



UNITED NATIONS
UNCTAD



EUROPEAN UNION



República
ANGOLA