



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
23 August 2019
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей
Четвертая сессия
Женева, 8–9 июля 2019 года

**Доклад Межправительственной группы
экспертов по законодательству и политике
в области защиты прав потребителей о работе
ее четвертой сессии,**

проходившей во Дворце Наций в Женеве 8–9 июля 2019 года



Содержание

Стр.

I.	Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на ее четвертой сессии	3
II.	Резюме, подготовленное Председателем	6
III.	Организационные вопросы	21

Приложения

I.	Пункты, касающиеся законодательства и политики в области защиты прав потребителей, для включения в предварительную повестку дня восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой.....	24
II.	Участники	25

I. Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на ее четвертой сессии

Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей,

принимая во внимание резолюцию, принятую на седьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (Женева, Швейцария, июль 2015 года)¹,

ссылаясь на резолюцию 70/1 Генеральной Ассамблеи от 25 сентября 2015 года «Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»,

ссылаясь далее на резолюцию 70/186 Генеральной Ассамблеи от 22 декабря 2015 года «Защита интересов потребителей», в которой утверждаются пересмотренные руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей,

ссылаясь на положения, касающиеся защиты прав потребителей, утвержденные на четырнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (Найроби, июль 2016 года), включая положения пункта 76 х) Найробийского маафикиано²,

ссылаясь на пункт 69 Найробийского маафикиано, в котором подтверждается, что справедливое, рациональное и надежное национальное законодательство и политика по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей также играют важную роль, равно как и международное сотрудничество, обмен информацией и укрепление потенциала в этих областях, особенно в свете расширения глобальных рынков, повышения роли транснациональных компаний, необходимости повышения транспарентности и подотчетности, революции в сфере информационно-коммуникационных технологий и появления электронной торговли,

подчеркивая, что законодательство и политика в области защиты прав потребителей служат ключевым инструментом борьбы с недобросовестной, мошеннической и обманной коммерческой практикой в глобальном и взаимозависимом мире, помогая повышению прозрачности и ответственности бизнеса, мобилизации ресурсов, расширению прав и возможностей потребителей, уменьшению масштабов бедности и поощрению включающей экономической и социальной политики,

признавая, что действительно благоприятные условия для защиты прав потребителей и развития могут охватывать как национальное, так и международное сотрудничество и правоприменение в борьбе с недобросовестной, мошеннической и обманной международной коммерческой практикой,

считая, что наличие прочной нормативно-правовой базы деятельности по защите прав потребителей, в том числе эффективных механизмов урегулирования споров и возмещения ущерба и возможностей у органов, занимающихся обеспечением защиты интересов потребителей, сотрудничать, когда это возможно, в обеспечении правовой защиты потребителей в других странах, пострадавших от мошеннической и вводящей в заблуждение коммерческой практики, отвечает важным общественным интересам, способствуя динамичному развитию экономики и повышению благосостояния потребителей,

¹ TD/RBP/CONF.8/11.

² TD/519/Add.2.

признавая далее необходимость укрепления работы ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей, с тем чтобы повысить ее роль в процессе развития и отдачу от нее для потребителей и деловых кругов,

признавая, что результативная политика, препятствующая торговле опасными потребительскими товарами и несправедливой или вводящей в заблуждение коммерческой практике, может укрепить доверие потребителей и создать более благоприятные условия для устойчивого экономического развития,

приветствуя вклад Перу в работу Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей в форме виртуального каталога передовой международной практики в области защиты потребителей и конкуренции,

отмечая важный письменный и устный вклад органов по защите прав потребителей и других участников, которые обогатили дискуссию на четвертой сессии,

с признательностью принимая к сведению документацию, подготовленную секретариатом ЮНКТАД для четвертой сессии,

1. *приветствует* усилия государств-членов и других заинтересованных сторон по осуществлению руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и подтверждает готовность Межправительственной группы экспертов служить ежегодным форумом и создавать условия для проведения многосторонних консультаций, обсуждений и обмена мнениями между государствами-членами по вопросам, связанным с этими руководящими принципами;

2. *выражает признательность* правительству Индонезии за проведение добровольного экспертного обзора законодательства и политики в области защиты прав потребителей, надеется на успешное осуществление его принципиальных рекомендаций и обращается к заинтересованным государствам-членам с призывом добровольно участвовать на уровне экспертов в будущих обзорах законодательства и политики в области защиты прав потребителей, которые будут проводиться органами по защите прав потребителей;

3. *признает*, когда это уместно, важную роль соответствующих заинтересованных сторон, особенно в отношении включающей политики защиты потребителей, и приветствует участие органов по защите прав потребителей, ассоциаций потребителей, гражданского общества, представителей деловых и промышленных кругов, а также научных кругов в работе сессий Межправительственной группы экспертов и рекомендует этим участникам представлять письменные документы и материалы до начала совещаний Межправительственной группы экспертов;

4. *признает* вклад политики защиты прав потребителей в поощрение устойчивого потребления, о котором пойдет речь на нынешней сессии Межправительственной группы экспертов, тесную связь между устойчивым потреблением, Целями устойчивого развития и разделом H руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей; призывает органы по защите прав потребителей содействовать просвещению потребителей и предоставлять руководящие указания деловым кругам в соответствии с принципом совместной ответственности за устойчивое потребление и рекомендацией действовать в партнерстве с государствами-членами, предпринимателями, организациями потребителей, природоохранными организациями и другими заинтересованными группами, как того требуют руководящие принципы 50–52;

5. *особо отмечает* прямое и позитивное воздействие, которое принятие государствами-членами потребительской политики оказывает на достижение Целей устойчивого развития, в частности на сокращение неравенства внутри стран и между ними и укрепление средств осуществления и активизации деятельности Глобального партнерства в интересах устойчивого развития;

6. *предлагает* Межучрежденческой экспертной группе по показателям достижения целей в области устойчивого развития рассмотреть возможность добавить новый показатель «Число стран, взявших на вооружение политику защиты прав потребителей» в связи с целью 10 «Сокращение неравенства внутри стран и между ними», задачей 4 «Принять соответствующую политику, особенно бюджетно-налоговую политику и политику в вопросах заработной платы и социальной защиты, и постепенно добиваться обеспечения большего равенства»; а также в связи с целью 17 «Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития», задача 14 «Сделать более последовательной политику по обеспечению устойчивого развития», используя разработанную ЮНКТАД карту защиты прав потребителей во всем мире в качестве источника данных для данного показателя;

7. *призывает* продолжить процесс сбора информации о правовых и институциональных системах защиты потребителей, включая, в частности, разработку глобальной карты защиты прав потребителей ЮНКТАД, и предлагает всем государствам-членам принять участие в ее завершении и обновлении;

8. *подчеркивает* важность регионального сотрудничества в обеспечении применения законодательства и проведении политики в области защиты прав потребителей; предлагает государствам-членам укреплять свои законодательные основы двустороннего, регионального и международного сотрудничества в свете руководящих принципов 79–94; а также просит секретариат ЮНКТАД продолжить изучение, сбор и распространение передовой практики международного сотрудничества;

9. *предлагает* государствам-членам и далее обмениваться опытом и передовой практикой защиты уязвимых и социально не защищенных потребителей, в том числе с помощью подготовленного ЮНКТАД виртуального каталога международной передовой практики защиты прав потребителей и конкуренции;

10. *приветствует* инициативы отдельных государств-членов, ЮНКТАД и других организаций и сетей, направленные на наращивание потенциала и укрепление институтов в сфере защиты прав потребителей, и призывает все заинтересованные стороны к совместной работе и выявлению и укреплению синергических связей, избегая при этом дублирования усилий;

11. *принимает* решение продлить мандат Рабочей группы по защите прав потребителей в сфере электронной торговли, учрежденной Межправительственной группой экспертов на ее второй сессии, для продолжения работы по вопросам вводящей в заблуждение и недобросовестной практики, просвещения потребителей и консультирования предприятий и международного сотрудничества в правоприменительной области в свете руководящих принципов 63–65 и рекомендовать варианты принципиальных подходов к решению проблем, с которыми сталкиваются органы по защите потребителей в этой области, а именно проведение расследований и принятие правоприменительных мер для решения международных проблем защиты потребителей, и просит Рабочую группу представить доклад на восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой в 2020 году;

12. *принимает* решение продлить мандат Рабочей группы по безопасности потребительских товаров для продолжения работы по укреплению механизмов обеспечения безопасности потребительских товаров на национальном, региональном и международном уровнях в целях защиты потребителей от угроз их здоровью и безопасности, отмечая те усилия, которые она предпринимала с момента ее учреждения Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на своей третьей сессии, и рекомендовать варианты мер политики для решения проблем, с которыми сталкиваются органы по защите прав потребителей в этой области, а также представить доклад о своей последующей работе восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса;

13. *просит* секретариат ЮНКТАД в соответствии с руководящим принципом 97 b) подготовить для восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса доклады и исследования в качестве справочной документации по следующим темам:

a) усиление защиты прав потребителей в цифровой экономике (в соответствии с акцентами и приоритетами Рабочей группы по защите прав потребителей в сфере электронной торговли);

b) осуществление руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей (в соответствии с просьбой, содержащейся в резолюции 70/186, в частности о правовых и институциональных рамках защиты прав потребителей и программе работы Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на 2016–2020 годы);

c) добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей Перу;

14. *просит* секретариат ЮНКТАД содействовать проведению консультаций и обмену мнениями государствами-членами по следующим темам для восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса:

a) международное сотрудничество органов по защите прав потребителей в сфере электронной торговли;

b) повышение безопасности потребительских товаров во всем мире: надежные данные для результативной политики;

15. *просит* секретариат ЮНКТАД представить на восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса обновленный обзор деятельности по формированию потенциала и оказанию технической помощи в области законодательства и политики по защите прав потребителей;

16. *просит* секретариат ЮНКТАД и далее вести список контактных лиц в органах по защите прав потребителей для облегчения сотрудничества в соответствии с руководящим принципом 87 Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей;

17. *с признательностью отмечает* добровольные финансовые и другие взносы, полученные от государств-членов, предлагает государствам-членам и далее оказывать ЮНКТАД на добровольной основе содействие в ее деятельности по формированию потенциала и техническому сотрудничеству путем предоставления экспертов, учебной базы, финансовых и других ресурсов и просит секретариат ЮНКТАД продолжать свою деятельность по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству, включая подготовку кадров и, по возможности, сосредоточить внимание на максимальном увеличении отдачи от нее во всех заинтересованных странах.

*Заключительное пленарное заседание
9 июля 2019 года*

II. Резюме, подготовленное Председателем

A. Первое пленарное заседание

1. Четвертая сессия Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей проходила 8–9 июля 2019 года во Дворце Наций в Женеве (Швейцария). На обсуждении высокого уровня присутствовали представители 74 стран, 7 межправительственных и

5 неправительственных организаций, в том числе министры и руководители органов по защите прав потребителей.

2. В своем вступительном слове Директор Отдела международной торговли и сырьевых товаров ЮНКТАД заявила, что защита прав потребителей является инструментом, который может быть использован для достижения Целей в области устойчивого развития, поскольку все граждане выигрывают, когда их права потребителей защищены на рынке, в частности право доступа к безопасной продукции, надлежащей информации, позволяющей им делать осознанный выбор в соответствии с индивидуальными пожеланиями и потребностями, и механизмам урегулирования споров и реального возмещения ущерба. Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей являются единственным глобальным правовым актом, содержащим обновленные и практические рекомендации в этой области, призывающие государства – члены Организации Объединенных Наций разрабатывать, укреплять или проводить результативную потребительскую политику в соответствии с международными стандартами и направляющие их усилия по приведению национальных стратегий и институтов в соответствие с требованиями, связанными с текущими и новыми проблемами, отражающимися на благосостоянии потребителей.

3. Международное сотрудничество имеет первостепенное значение для действенного правоприменения, особенно в цифровую эпоху, и государствам-членам следует объединять сети и углублять международное сотрудничество, используя совещания ЮНКТАД для обмена передовой практикой и опытом разработки и обеспечения применения законодательства и политики для защиты потребителей между государствами-членами и другими соответствующими сетями, такими как Африканский диалог по защите потребителей, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Глобальная сеть по обеспечению соблюдения конфиденциальности, Иберо-Американский форум учреждений по защите прав потребителей, Международная сеть защиты прав потребителей и правоприменительной практики и Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). ЮНКТАД осуществляет новый мандат координатора по вопросам защиты прав потребителей в рамках системы Организации Объединенных Наций, продолжая служить форумом для многосторонних консультаций, дискуссий и обмена мнениями по вопросам, касающимся руководящих принципов, в частности их применения и связанного с этим опыта.

4. Например, разработанная ЮНКТАД всемирная карта защиты прав потребителей позволит расширить сотрудничество между государственными ведомствами. Директор заявила, что защита прав потребителей является инструментом, который может быть использован для достижения Целей устойчивого развития. Будучи потребителями, граждане выигрывают, когда они могут реализовать свои права на доступ к безопасным продуктам, адекватной информации, механизмам разрешения споров и возмещения ущерба. Расширение потребительской активности требует участия всех заинтересованных сторон и граждан – потребителей, директивных органов, предпринимателей и активистов – и ЮНКТАД служит той платформой, которая позволяет расширить права и возможности потребителей.

5. В ходе общих прений ряд делегаций рассказали о последних событиях в области защиты прав потребителей в своих странах. Один из делегатов представил недавно разработанную в его стране систему обеспечения безопасности потребительских товаров. Другой делегат рассказал о новых правилах в области электронной торговли, призванных гарантировать потребителям большую конфиденциальность и более широкий доступ к механизмам урегулирования споров.

6. В своем основном докладе профессор частного международного права Федерального университета Риу-Гранди-ду-Сул в Порту-Алегри (Бразилия) рассказала о перспективах защиты прав потребителей в XXI веке. Она определила текущие проблемы для потребителей с точки зрения устойчивости, защиты данных, здоровья и безопасности потребителей. Она заявила, что больше внимания следует уделять защите прав потребителей в сфере услуг, особенно в международной электронной торговле. Акцент следует перенести на борьбу с новыми причинами

уязвимости потребителей, налаживая партнерские связи между правительствами, деловыми кругами и группами потребителей и укрепляя международное сотрудничество.

7. В ходе последовавшего обсуждения государства-члены и заинтересованные стороны представили ряд инициатив, связанных с осуществлением руководящих принципов защиты прав потребителей.

8. Один из экспертов высоко оценил роль ЮНКТАД как международного форума по вопросам защиты прав потребителей. Германия прилагает усилия для решения проблем цифровой экономики, включая проблемы, связанные с искусственным интеллектом, алгоритмами и доступом к данным, на пути к новой эре – эре экономики доверия, в которой потребителей просят доверять бизнесу, в частности, свои данные. Европейская комиссия готовит общеевропейскую стратегию – «Повестку дня для потребителей 5.0», – которая включает предложения по мерам регулирования для обеспечения неприкосновенности частной жизни и платформ. Германия стремится к повышению безопасности потребительских товаров в условиях цифровой экономики и к созданию технологических инструментов, расширяющих права и возможности потребителей и дающих контроль им, а не платформам. Оратор призвал к расширению корпоративной цифровой ответственности и подчеркнул важность того, чтобы защита прав потребителей заняла видное место в политической повестке дня, как, например, в контексте Группы 20, чтобы при помощи инструментов политики обеспечить переход от защиты прав потребителей к защите прав граждан.

9. Другой эксперт подчеркнул, что руководящие принципы Организации Объединенных Наций по защите прав потребителей оказали глубокое воздействие на потребительский кодекс его страны (1990 года), и рассказал о том, как его страна при помощи разных инструментов претворяет в жизнь пересмотренный вариант руководящих принципов на национальном, региональном и международном уровне. Бразилия выступила с рядом инициатив, направленных на усиление защиты потребителей в области электронной торговли и механизмов урегулирования споров и возмещения ущерба, приведение положений, касающихся возврата товаров, в соответствие с передовой международной практикой, и использование методик, основанных на анализе поведения потребителей. По его мнению, защита данных является одним из основных прав потребителей, и законы о защите потребителей должны применяться также в тех случаях, когда потребители совершают сделки с использованием своих данных. Бразилия работает над новыми положениями о защите данных, руководствуясь недавним опытом Европейского союза. Например, Южноамериканский общий рынок, известный как МЕРКОСУР, также принял меры для претворения в жизнь главы руководящих принципов, посвященной международному сотрудничеству.

10. Один из экспертов подчеркнул важность цифровой экономики, международного сотрудничества и необходимость избирательного подхода при осуществлении руководящих принципов. Одной из причин пересмотра руководящих принципов стало расширение электронной торговли, а мобильная торговля во многих отношениях приобрела универсальный характер. В развивающихся странах Интернет растет быстрыми темпами. Оратор приветствовал рекомендации, содержащиеся в руководящих принципах и соответствующих рекомендациях ОЭСР. Международное сотрудничество является следующим приоритетом для занимающихся правами потребителей органов в их усилиях по обеспечению более надежной защиты интересов потребителей во всем мире. Его страна приняла ряд законодательных актов и в последнее время заключила соглашения с иностранными органами по защите прав потребителей, а также соглашения об урегулировании споров с коммерческими предприятиями.

11. Несколько экспертов поделились опытом осуществления руководящих принципов на национальном и трансграничном уровнях. Один из экспертов рассказала об инициативе своей страны, направленной на расширение возможностей альтернативных структур, занимающихся урегулированием споров, по рассмотрению жалоб, связанных с важнейшими коммунальными услугами, на которые приходится 80% жалоб, а также об инициативах по совершенствованию просвещения

потребителей и повышению устойчивости потребления. Два эксперта высказали свои предложения по улучшению защиты потребителей на цифровых рынках, в том числе путем обеспечения соблюдения законодательства о защите прав потребителей и координации с другими государственными органами. Другой эксперт выразил признательность ЮНКТАД за рекомендации по вопросам электронной торговли, которые легли в основу региональных предложений на этот счет.

12. Три эксперта высказались в поддержку содержащихся в руководящих принципах рекомендаций в отношении международного сотрудничества и рассказали об инициативах, предпринимаемых в целях претворения в жизнь этих руководящих принципов на региональном уровне. Существует важная связь между защитой прав потребителей и устойчивым и ответственным потреблением как одним из средств достижения Целей устойчивого развития.

13. Другой эксперт рассказал о различных региональных инициативах, направленных на защиту потребителей, которые осуществляют расчеты с использованием своих данных, и на разъяснение ответственности платформ и производителей перед потребителями. Существующие региональные платформы урегулирования споров в режиме онлайн и возврата товаров могут служить образцом для других регионов.

14. Один из экспертов заявил, что потребители в его стране страдают от введенного против страны эмбарго и что ее территория служит рынком для сбыта небезопасной продукции.

Вклад защиты прав потребителей в устойчивое потребление (Пункт 3 а) повестки дня)

15. Представляя данный пункт повестки дня, заместитель Генерального секретаря ЮНКТАД заявила, что международному сообществу следует обсудить необходимость обеспечения ответственного потребления и производства, как это предусмотрено в цели 12 в области устойчивого развития, с учетом чрезвычайных климатических ситуаций, неравенства и воздействия на окружающую среду в результате выбора определенных моделей производства и потребления и необходимости поощрения всеохватной устойчивости. Кроме того, в обязанности секретариата ЮНКТАД входит выполнение мандата, содержащегося в руководящих принципах Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей. Потребители являются не только пассивными покупателями, и их выбор может повлиять на динамику валового внутреннего продукта страны. Активные потребители должны играть ведущую роль в затрагивающих их вопросах. Без информации не может быть ответственного потребления. Для расширения прав и возможностей потребителей соответствующие органы власти должны осуществлять законодательство и политику, защищающие интересы потребителей. Эти правовые инструменты могут быть основаны на стимулах, быть прозрачными и простыми для соблюдения потребителями. Необходимо облегчить потребителям доступ к информации о существующих нормативах и стандартах на продукцию, касающихся в том числе качества и долговечности.

16. Важно создать пространство для дискуссий, поощрять диалог между всеми заинтересованными сторонами, имея в первую очередь ввиду представителей гражданского общества, которые имеют прямой выход на потребителей и являются надлежащим каналом для озвучивания их требований и выявления случаев нарушения установленных правил. Компаниям также необходимо принимать участие в дискуссии, гарантируя устойчивость производства и понимание потребителями последствий своего выбора и происхождения потребляемых ими товаров.

17. Проблемы XXI века, стоящие перед потребителями во всем мире, могут быть решены только путем налаживания прочных партнерских связей между развитыми и развивающимися странами, поощрения устойчивого потребления и обмена опытом. Заместитель Генерального секретаря призвала участников подумать над тем, как руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей можно воплотить в законодательстве государств-членов в целях более

действенного поощрения устойчивого потребления. Быть активным потребителем означает быть ответственным и осознавать социальные и экологические аспекты устойчивого потребления.

18. Председатель заявил, что страны Латинской Америки и другие развивающиеся страны сталкиваются со сложными проблемами в обеспечении устойчивости, которые проявляются в самых разных областях, например в форме проблемы детского ожирения в Аргентине.

19. Представляя документ TD/B/C.I/CPLP/17 о вкладе защиты прав потребителей в устойчивое потребление, секретариат заявил, что устойчивое потребление является широкой темой. Она тесно связана с другими областями, например с мандатами Организации Объединенных Наций в отношении Целей устойчивого развития, руководящими принципами Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и законами о защите прав потребителей. Повестка дня на XXI век (Программа действий в интересах устойчивого развития) и руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей, которые в 1999 году охватили вопросы устойчивого потребления, указывают на необходимость привлечения потребителей и деловых кругов к процессу принятия решений, способствующих уменьшению воздействия на окружающую среду, и предлагают всем заинтересованным сторонам вносить в него свой вклад.

20. По этому пункту повестки дня было проведено обсуждение в трех дискуссионных группах. В первой группе рассматривалось положение дел в области поощрения устойчивого потребления на глобальном уровне и роль политики защиты прав потребителей. Вторая группа анализировала политику защиты прав потребителей и устойчивое потребление с точки зрения международных организаций, а в третьей группе был представлен опыт развивающихся и развитых стран в плане вклада защиты прав потребителей в устойчивое потребление в этих странах.

21. В состав первой группы вошли эксперты, представляющие следующие органы: Трибунал по защите прав потребителей (Южная Африка); Университет Квебека (Канада) и Университет Юнисинус (Бразилия).

22. Один из экспертов рассказал о ключевых принципах взаимодействия с потребителями при использовании и утилизации товаров и услуг, а также о полном жизненном цикле продукции. Устойчивое потребление может быть практикой, добровольно выбранной или продиктованной обстоятельствами, в зависимости от ситуации. В некоторых случаях, особенно в развивающихся странах, потребители не могут позволить себе такую роскошь, как выбор. Формальный или неформальный характер рынка отражается на правах потребителей. Из-за своего финансового положения некоторые потребители покупают нерасфасованные товары в небольших местных магазинах. Между этими рынками существуют различия в раскрытии информации, что обуславливает различия в парадигмах устойчивости и социальной ориентации.

23. Рассмотрение роли органов по защите потребителей дает возможность взглянуть на действующее законодательство и проанализировать, как можно расширить определения и переформулировать некоторые из них с учетом сегодняшних реалий. Такие новые определения могут использоваться применительно к безопасности продукции, опасным товарам или запрету безответственного поведения в интересах защиты здоровья потребителей. Партнерства также могут служить позитивным решением, поскольку устойчивое производство и потребление открывает возможности глобальной солидарности.

24. Другой эксперт поделился своими соображениями о том, как работать с правовыми инструментами, помогающими достижению Целей устойчивого развития. Однако основные дебаты по вопросам потребительской политики выходят за рамки таких инструментов. Устойчивое потребление неотделимо от производства. Парадигму потребления невозможно изменить, не меняя парадигму производства. Исходя из взаимосвязи между инструментами защиты прав потребителей и устойчивым производством, необходимо увязывать воздействие на окружающую среду с инструментами информирования потребителей и правовыми инструментами.

25. В дополнение к мерам, которые могли бы помочь регулировать оборот устаревшей продукции на основе стандартов Международной организации по стандартизации, не позволяя производителям продавать продукцию, которая утратила свои полезные качества, требуется соответствующая информация. Такие меры налагали бы на предприятия юридические обязательства, устанавливая срок службы продукта и выявляя не соответствующие требованиям товары. В этой связи авторы законодательства Европейского союза изучают возможность использования понятия ожидаемого срока службы, устанавливая гарантийный срок в зависимости от категории товара.

26. Один из экспертов отметила, что потребителей постоянно бомбардируют информацией и товарами. В этой связи она отметила, что руководящий принцип 50 руководства Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей регулирует целый ряд вопросов: потребность потребителей в информации, их право на информацию, обязанность поставщиков обеспечивать предоставление надлежащей информации, преимущества и недостатки товаров, оказывающих воздействие на здоровье и жизнь потребителей, опасные товары и необходимость для потребителей понимать характер потребляемых ими товаров. Кроме того, потребители должны принимать меры для изменения своего образа жизни с учетом следующих факторов: пищевые отходы, твердые отходы, переработка, экологическая маркировка, жизненный цикл продукции, энерго- и водосбережение, участие в дискуссиях, противодействие действиям других потребителей, занятие устойчивым туризмом и ответственность до и после потребления. Просвещение потребителей не сводится только к информированию; без повышения осведомленности потребители будут всегда выбирать самые дешевые варианты.

27. Заместитель Генерального секретаря заявила, что проблемы могут быть трансформированы в возможности. Например, Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций изучает возможности получения сельскими женщинами, для которых удобрения, как правило, недоступны и которые не используют пестициды из-за их токсичности, доступа к рынкам экологически чистых продуктов питания, что повысит их роль в сельском хозяйстве. В подобных ситуациях важно работать над конкретными возможностями и уделять особое внимание конкретным случаям.

28. В состав второй группы вошли эксперты из следующих организаций: Международной организации потребителей (Соединенное Королевство), Европейской экономической комиссии (Швейцария) и Международной организации по стандартизации (Швейцария).

29. Один из экспертов заявила, что ее организация разработала новую стратегию для определения того, как технологии меняют жизнь потребителей. Наряду с фактором потребления необходимо учитывать фактор производства, а также то, как сбалансировать эти два фактора. Гражданское общество может помочь в сборе информации о потребностях и взглядах потребителей и о том, как они активно меняют свои привычки и выбирают продукты, производство которых характеризуется устойчивостью или претендует на устойчивость. Потребители хотели бы, чтобы предприятия предпринимали шаги для поощрения устойчивого производства. Организация предоставляет потребителям следующие услуги: информирование, тестирование и исследования; поддержка потребителей; информационно-просветительские услуги; возврат товаров и коллективные иски в разных районах мира. Она играет также одну из главных ролей в рабочей группе Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, занимающейся в партнерстве с экспертами такими проблемами, как кондиционирование воздуха.

30. Другой эксперт заявила, что ее организация является неправительственной организацией с глобальным членским составом. К сфере интересов организации относятся большинство технологических систем и областей, и она пользуется всеобщим признанием участников рынка, предлагая глобальные решения, признавая важность потребителей и заботясь об их интересах. Организация также занимается вопросами устойчивости и составлением соответствующих карт и недавно создала целевую группу для изучения стандартов, связанных с Целями устойчивого развития,

например, с целью 6, касающейся доступа к чистой воде и улучшенной санитарии, целью 7, в которой идет речь об устойчивой энергетике, и целью 12, посвященной ответственному потреблению и производству, экологической маркировке и рациональным закупкам. Организация разработала 1 600 стандартов, относящихся к пищевым продуктам.

31. Один из экспертов рассказала о работе своей организации в области устойчивого потребления. Согласно последним статистическим данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций, потери или порча продовольствия достигают 1,6 млрд долл., недополученные доходы – 1,2 трлн долл., 870 млн человек голодают, а пищевые отходы являются причиной 8% выбросов парниковых газов. Аномалия сохраняется: потребители в богатых странах ежегодно выбрасывают до 222 млн т продовольствия, что почти равно чистому объему производства продовольствия в странах Африки к югу от Сахары (230 млн тонн). В Европе и Северной Америке на одного потребителя ежегодно приходится 95–115 кг отходов по сравнению с 6–11 кг в странах Африки к югу от Сахары и Южной и Юго-Восточной Азии.

32. Хотя осознанные и неосознанные действия потребителей, направленные на приобретение экологичных продуктов для сбалансированного потребления и сокращения отходов и поощряются, суть вопроса заключается в том, как это сделать. Необходимо использовать смешанные стратегии для обеспечения соблюдения требований потребителями. Такие стратегии могут включать планы действий, налоговые стимулы, законодательство, поощрение пожертвований, контроль на различных уровнях, санкции, сотрудничество с неправительственными организациями и информационно-просветительские кампании.

33. Работа одной из организаций по решению продовольственных проблем включает обзор стандартов качества и обсуждение потерь, понесенных в ходе торговли. Кроме того, организация разработала онлайн-рыночную площадку, поддерживаемую блокчейном, и методологию регистрации пищевых продуктов, кодекс передовой практики и всеобъемлющий веб-ресурс по вопросам продовольствия и отходов.

34. В состав третьей группы вошли эксперты, представляющие следующие органы: Орган по защите конкуренции и прав потребителей (Замбия), Агентство по защите прав потребителей (Япония), Национальная служба защиты прав потребителей (Чили), Федеральная торговая комиссия (Соединенные Штаты Америки).

35. В Чили инициатива, известная как «Мой зеленый кодекс», направлена на осуществление руководящего принципа 50 руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и цели 12 в области устойчивого развития. Эта инициатива отражает последствия потребительского выбора и повышает осведомленность об устойчивых моделях потребления. Согласно чилийскому исследованию, потребители демонстрируют большую заинтересованность в переходе на устойчивые модели потребления: 32% опрошенных поддерживают эту инициативу, а 32% считают лежащие в ее основе критерии наиболее важными после цены и качества. Эта инициатива, с которой можно ознакомиться в Интернете, охватывает такие вопросы, как условия содержания животных, удаления отходов, социальное обеспечение, энергетика, использование химикатов, биоразнообразие, рациональное использование водных ресурсов и управление бизнесом. Эта инициатива, основанная на информации, предоставляемой потребителями и предприятиями, в настоящее время охватывает 143 наименования товаров 33 компаний и 51 бренд.

36. В Японии был принят базовый план осуществления политики защиты прав потребителей. Основное внимание в нем уделяется достижению Целей устойчивого развития, чтобы гарантировать безопасность потребителей, создать пользующуюся доверием маркировку, обеспечить надежность и добросовестность сделок и построить такое общество, в котором потребители играли бы ключевую роль в принятии решений и практических мер. В плане также подчеркивается необходимость возмещения ущерба потребителям и совершенствования потребительской политики.

Япония стремится изменить подходы к потреблению путем повышения осведомленности потребителей. Под устойчивым управлением понимается взаимная коммуникация между потребителями и предприятиями в целях построения справедливого рынка, основанного на системе *санпо-йоси*, в соответствии с которой продавцы должны не только защищать свои собственные интересы, но и стремиться к удовлетворению потребностей клиентов и вносить свой вклад в развитие общества.

37. В Соединенных Штатах опыт Федеральной торговой комиссии в области экологического маркетинга заключается в составлении руководств, проведении практических исследований, составлении рекомендаций для деловых кругов и просвещении потребителей на основе документов, подготовленных Международной сетью защиты прав потребителей и правоприменительной практики, ОЭСР и ЮНКТАД. Комиссия имеет правоприменительный опыт в предотвращении случаев введения потребителей в заблуждение относительно экологичности продукции путем использования указаний о возобновляемом характере применяемых материалов и источников энергии, а также вводящих в заблуждение указаний о сертификации, логотипов или обозначений. Последние рассматриваются как знак качества и требуют обоснования. Один из экспертов сослался на скандальное дело о выбросах, в которое оказалась вовлечена компания «Фольксваген», для урегулирования которого она выплатила 10,03 млрд долл. в 2016 году и еще 1,5 млрд долл. в 2017 году.

38. В Замбии вопросам устойчивого потребления и защиты прав потребителей посвящены различные нормативные акты и деятельность различных учреждений. Органы регулирования занимаются вопросами рационального природопользования, биоразнообразия, водных ресурсов, рыболовства, лесного хозяйства и стандартизации в сотрудничестве с местными властями. Комиссия по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей выступает в защиту интересов потребителей и косвенно занимается вопросами устойчивого потребления. В области устойчивого потребления и защиты прав потребителей Комиссия рассматривает случаи вводящей в заблуждение практики, например случаи, когда товар выдается за биологически чистый, когда он таковым не является, а также занимается вопросами товарной маркировки, информированием и просвещением потребителей и разработкой рекомендаций для бизнеса. В результате жалоб потребителей было проведено практическое исследование, посвященное запрету на использование плоских пластиковых пакетов толщиной менее 30 микрон, высоким ценам на альтернативные пакеты, продаваемые в супермаркетах, разнице в ценах между супермаркетами и продаже фирменных пакетов.

39. В ответ на выступления участников дискуссионной группы некоторые эксперты указали на необходимость международного сотрудничества. В этой связи Транснациональный альянс по борьбе с незаконной торговлей в сотрудничестве с ЮНКТАД проведет 18 июля 2019 года в Женеве мероприятие, посвященное проблеме незаконной торговли и Целям устойчивого развития, в котором делегатам было предложено принять участие.

40. Два эксперта просили ЮНКТАД и далее предлагать развивающимся странам программы укрепления потенциала в области устойчивого развития, особенно в сфере устойчивого потребления, и приветствовали программу секретариата для региона Ближнего Востока и Северной Африки, которая дала Государству Палестина возможность сотрудничать с другими странами региона.

41. Устойчивость, в частности устойчивость производственных процессов и подходов потребителей, является одним из главных приоритетов Европейского союза, где проводились консультации с молодыми потребителями в целях сбора информации об их потребностях. Была издана инструкция, разработанная при участии заинтересованных сторон. Экологическое планирование в Европейском союзе увязывается с устойчивостью по определению, гарантируя потребителям, что оно охватывает безопасность и устойчивость.

42. В Египте регулирование устойчивого потребления осуществляется через веб-сайт по вопросам защиты прав потребителей, на котором потребители могут ознакомиться с полезной информацией и процедурами возмещения ущерба.

На веб-сайте также размещаются сведения о нарушениях, допущенных поставщиками услуг и другими субъектами, с тем чтобы потребители знали тех, кто позволяет себе нарушать законодательство.

43. Один из экспертов отметил, что из-за высокого уровня пищевых отходов – примерно треть всего производимого и распределяемого продовольствия уходит в отходы – этот вопрос следует решать на международном уровне. Иbero-Американским форумом учреждений по защите прав потребителей была создана рабочая группа по пищевым отходам. Был принят новый закон об альтернативном использовании пластмасс, и в действующее законодательство было включено новое положение об эффективности бытовой техники.

44. Один из экспертов подчеркнул важность обеспечения безопасности продукции и доступа к правосудию. Ряд других экспертов заявили, что необходимо повышать осведомленность о защите прав потребителей, обеспечивать соблюдение требований к маркировке продукции и мобилизовывать и просвещать детей, в том числе благодаря включению потребительского просвещения в программы частных школ и другие программы.

45. Хотя агентства по защите потребителей предпринимают многочисленные шаги по информированию активных о наилучших товарах и услугах, они вольны делать свой собственный выбор. Один из экспертов заинтересовался, как содействовать достижению Целей устойчивого развития, в частности в том, что касается роли учреждений по защите прав потребителей.

46. В Австралии в процедуре рассмотрения дел, имеющих отношение к требованию устойчивости, появилось новое измерение. Например, недавно Австралийская комиссия по вопросам конкуренции и прав потребителей проиграла судебное дело на основании нынешних характеристик продукта и его биоразлагаемости. Такая вводящая в заблуждение практика урегулирования споров создает проблемы для правоприменительной деятельности учреждений по защите прав потребителей.

47. В Индии представитель волонтерской организации потребителей опубликовал брошюру об устойчивости и системе распространения и предложил поделиться своим опытом с государствами-членами. Организация выступает за охрану окружающей среды, в частности за использование многоразовых пакетов, и за сокращение транспортных расходов за счет экономии топлива, и призывает государства-члены последовать ее примеру.

48. Один из экспертов заявил, что, хотя потребительская политика, как представляется, благоприятствует неограниченному потреблению, в новой парадигме особое внимание следует уделять ответственности потребителей.

49. Другой эксперт заявил, что важно сохранять устойчивые и экологически чистые традиции народа Индии, который традиционно оставлял низкий «углеродный след», а не подменять их неустойчивыми современными практиками и технологиями.

Обзор деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей

(Пункт 3 b) повестки дня)

50. Внося на рассмотрение этот пункт повестки дня, секретариат представил документ TD/B/C.I/CPLP/19 «Обзор деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей». За выступлением секретариата последовало обсуждение в дискуссионной группе.

51. В состав дискуссионной группы вошли эксперты, представляющие Центральноафриканское экономическое и валютное сообщество и орган по вопросам конкуренции Доминиканской Республики – «Проконсумидор».

52. Один из экспертов представила недавно принятую региональную директиву о защите прав потребителей, которая была разработана и согласована при поддержке

ЮНКТАД в рамках проекта технического сотрудничества Центральноафриканского экономического и валютного сообщества. Директива позволяет согласовать законодательство государств, предусматривает организацию курсов просвещения потребителей в средних и высших учебных заведениях и призывает к созданию регионального механизма оперативного оповещения и национальных советов по защите прав потребителей, подобных тем, которые действуют в Камеруне. Она просила ЮНКТАД и далее оказывать помощь в осуществлении этой директивы, а партнеров по процессу развития – принять участие в этом проекте.

53. Другой эксперт поделился опытом осуществления программы ЮНКТАД «Политика в области конкуренции и защиты прав потребителей в Латинской Америке», известной также под аббревиатурой КОМПАЛ. Работа в рамках третьей версии программы была завершена в 2018 году. Программа может похвастаться 100-процентным выполнением намеченных мероприятий и 98-процентным использованием бюджета, который на 65% финансировался самими странами-получателями помощи. Программа КОМПАЛ сыграла важную роль в укреплении национального потенциала 17 латиноамериканских стран-членов и расширении сотрудничества между ними. Как отмечается в принятой в Санто-Доминго декларации (2018 года), члены КОМПАЛ единодушно призвали к продолжению этой программы. Это потребует поиска партнеров по развитию для финансирования остальных 35% бюджета программы.

54. Один из экспертов поделился национальным опытом распространения результатов добровольного экспертного обзора законодательства и политики его страны в области защиты прав потребителей. В обзоре приняли участие сотни представителей государственных органов, частного сектора, групп потребителей и научных кругов, что обеспечило высокий уровень выполнения рекомендаций по итогам экспертного обзора.

Добровольный экспертный обзор законодательства и политики Индонезии в области защиты прав потребителей
(Пункт 3 с) повестки дня)

55. В соответствии с данным пунктом повестки дня Межправительственная группа экспертов провела второй добровольный экспертный обзор законодательства и политики в области защиты прав потребителей – обзор по Индонезии. Делегацию Индонезии возглавлял председатель Национального агентства по защите прав потребителей Индонезии. Экспертами в ходе коллегиального обзора выступали Национальный секретариат по делам потребителей Бразилии; посол и постоянный представитель Индии; и советник Директора по работе с потребителями Генерального директората по вопросам правосудия и по делам потребителей Европейской комиссии. Заседание проходило под председательством президента Агентства по защите прав потребителей Перу.

56. Представитель Индонезии представил широкий обзор системы защиты прав потребителей в Индонезии, рассказав в том числе о сфере охвата и основных принципах правовой системы защиты прав потребителей и особо остановившись на Законе № 8 о защите прав потребителей (1999 года). Он рассказал о недавних реформах, начатых соответствующими государственными органами, в том числе о ходе работы над новой «дорожной картой» электронной торговли и правительственным постановлением о сборе и защите персональных данных. Результаты экспертного обзора, как ожидается, помогут предпринимаемым в настоящее время усилиям по внесению поправок в действующее законодательство о защите прав потребителей или его пересмотру, в ходе которого особое внимание будет уделяться последствиям роста цифровой экономики, а также необходимости международного сотрудничества в правоприменительной и информационно-просветительской областях. При выработке жизнеспособных рекомендаций по укреплению существующей системы защиты прав потребителей необходимо будет должным образом учитывать большие размеры и темпы роста экономики Индонезии и ее географическую протяженность.

57. Представляя добровольный экспертный обзор законодательства и политики Индонезии в области защиты прав потребителей (UNCTAD/DITC/CPLP/2019/1)³, представители Германского агентства международного сотрудничества и ЮНКТАД рассказали о правовых и институциональных рамках защиты прав потребителей в стране и резюмировали основные рекомендации, содержащиеся в докладе. Индонезия имеет сравнительно давнюю историю защиты прав потребителей: первая ассоциация потребителей была создана в 1973 году, а общий закон о защите прав потребителей был принят в 1999 году.

58. Меры по защите прав потребителей в Индонезии осуществляются в рамках сложной системы органов, которая включает различные отраслевые министерства, специализированные учреждения и отраслевые органы регулирования, а также организации, подконтрольные местным органам власти. Национальное агентство по защите прав потребителей является консультативным органом правительства, а Главное управление по защите прав потребителей и соблюдению правил торговли в структуре Министерства торговли отвечает главным образом за осуществление общей политики в отношении потребителей в Индонезии и обеспечение соблюдения Закона № 8 о защите прав потребителей, действуя в координации с другими соответствующими министерствами, занимающимися вопросами секторальной защиты прав потребителей. Кроме того, органам по урегулированию потребительских споров, которые в настоящее время подчиняются провинциальным органам власти, было поручено осуществлять посреднические функции в урегулировании споров между потребителями и предприятиями в рамках внесудебного механизма. В этой связи требуются не только межсекторальные усилия, без которых трудно добиться большей определенности для предприятий и потребителей, но и эффективная горизонтальная и вертикальная согласованность политики в условиях ярко выраженного процесса децентрализации.

59. В докладе названы следующие основные проблемы: фрагментарность правоприменения на секторальном уровне с различной степенью эффективности; ограниченность официально оформленных механизмов координации между ответственными министерствами и ведомствами деятельности по разработке политики и обеспечению ее осуществления, мониторингу и возмещению ущерба, а также недостаточная согласованность политики; различные подходы к урегулированию споров и возмещению ущерба на субнациональном уровне и отсутствие правовой определенности или прозрачности, в том числе по процедурным вопросам; и несклонность индонезийцев к подаче жалоб, особенно когда речь идет о менее обеспеченных потребителях.

60. Несмотря на это, коллегиальный обзор открыл ряд важных возможностей, позволив обосновать законодательные и реформаторские усилия благодаря международным контрольным показателям и рекомендациям в отношении передовой практики, что оказалось весьма своевременным для нового правительства; учесть новаторский и продуктивный опыт коллегиального обзора в работе форумов АСЕАН, в частности в Комитете АСЕАН по защите прав потребителей, с возможностью его заимствования другими странами; и использовать существующие драйверы перемен, т. е. изменения и динамику в конкретных секторах и случаях (публичные дебаты), а также международные тенденции, например принятие Общего регламента по защите данных Европейского союза.

61. В докладе предлагается ряд рекомендаций, начиная от уточнения сферы применения Закона № 8 о защите потребителей за счет включения в него секторальных положений и заканчивая расширением мандата Национального агентства по защите прав потребителей и органов по урегулированию споров в целях более эффективного рассмотрения жалоб потребителей как на национальном, так и на субнациональном уровнях.

62. В ходе последующих ответов на вопросы участники экспертного обзора – Бразилия, Индия и Европейский союз – запросили у представителя Индонезии

³ Обзор содержится в документе TD/B/C.I/CPLP/18.

разъяснения относительно нынешней системы и более подробную информацию о существующих механизмах возмещения ущерба потребителям с учетом крайне децентрализованной системы управления, которая создает определенные трудности для потребителей в плане доступа к судам и органам по урегулированию споров. Были также запрошены дополнительные разъяснения относительно правил, регулирующих деятельность таких органов. В своем ответе представитель Индонезии заявил, что в процессе работы над планируемыми поправками к закону рассматривается возможность проведения реформы с целью укрепления этих органов и что правительство старается использовать передовой опыт, которым делятся другие страны. В интересах обеспечения последовательности в постановлении министра промышленности и торговли об исполнении обязанностей и осуществлении полномочий органами по урегулированию споров с участием потребителей (2001 года) определяются полномочия и состав таких органов.

63. Один из экспертов поинтересовался, каким образом Индонезия намерена решать проблемы, возникающие в связи с электронной торговлей, в частности с онлайн-приложениями и навязыванием товаров и услуг по телефону. Отвечая на вопрос, представитель Индонезии заявил, что в его стране нет реестра абонентов, не желающих получать телефонные звонки с предложением товаров и услуг, подобного тому, который существует в Соединенных Штатах, однако высказывались предложения включить соответствующие положения в законодательство при внесении в него будущих поправок. В соответствии со своей национальной стратегией 2017 года правительство создало единый онлайн-портал для подачи жалоб. Кроме того, ведется работа над всеобъемлющим документом, регулирующим порядок защиты данных. Эти меры будут также включены в предстоящий среднесрочный план развития на 2019–2024 годы, который станет руководством по систематизации деятельности в защиту прав потребителей во всех ответственных учреждениях и заинтересованных сторонах.

64. В ответ на другой вопрос представитель Индонезии заявил, что Закон № 8 о защите потребителей не содержит конкретных положений о защите уязвимых категорий потребителей. Единственным специальным законом в этом контексте является закон, обеспечивающий общие права инвалидов. Кроме того, Закон № 8 редко используется в судебных процессах, поскольку Гражданский кодекс служит более эффективным инструментом, в частности при рассмотрении дел, касающихся возмещения нематериального ущерба, причиненного потребителям.

65. Касаясь роли и сферы деятельности ассоциаций потребителей в Индонезии, представитель Индонезии заявил, что такие ассоциации помогают доводить мнение общественности до сведения правительства. Ассоциации потребителей также участвуют в различных видах деятельности, таких как надзор за функционированием рынка, главная ответственность за который возложена на Министерство торговли. Кроме того, постоянно ведется работа по укреплению потенциала с целью повышения компетентности не только органов по разрешению споров, но и ассоциаций потребителей. Хотя предприятия конкретно не обязывают урегулировать жалобы собственными силами, в постановлении Министерства торговли от 2019 года, касающемся инструкций по использованию и гарантий оказания полного спектра услуг, предприятия призывают создавать каналы для подачи жалоб потребителями.

66. Индонезия почерпнула ценный опыт из общения с коллегами-рецензентами и другими экспертами, присутствующими на нынешней сессии Межправительственной группы экспертов. Один из экспертов заявил, что бразильская система защиты прав потребителей разрабатывалась на основе системного подхода, предполагающего урегулирование дел на досудебном этапе, и что потребители пользуются правами на конфиденциальность информации. Другой эксперт отметил, что Европейский союз создал систему рассмотрения претензий потребителей с международным элементом и механизмы урегулирования споров, выходящих за рамки одной юрисдикции. Сеть ассоциаций потребителей и альтернативных органов по урегулированию споров в Европейском союзе представляет собой эффективный международный механизм. Еще один эксперт обсудил тему просвещения потребителей в густонаселенных странах,

таких как Индия, и выразил желание ознакомиться с передовой практикой работы с большим числом потребителей и расширения их прав и возможностей.

67. Один из экспертов заявил, что правительство его страны заинтересовано развивать с Индонезией сотрудничество в области защиты прав потребителей за рамками существующих двусторонних связей и торговых соглашений. Другие эксперты подтвердили свою заинтересованность в продолжении диалога и сотрудничества, начатого в ходе экспертного обзора, и готовность продолжать начатый процесс. Отвечая на вопрос представителя Индонезии, один из экспертов сообщил, что было проведено практическое исследование с акцентом на экспериментальные мероприятия, ориентированные на молодых потребителей в Японии, и что авторы исследования с радостью поделятся его результатами и извлеченными уроками на более позднем этапе. Обращаясь к истории развития законодательства о защите прав потребителей и конкуренции во всем мире, представитель гражданского общества заявил, что дух такого законодательства формировался под влиянием смещения акцента с логики рыночных отношений в сторону защиты интересов потребителей.

68. Секретариат ЮНКТАД представил специальный проект оказания технической помощи в выполнении рекомендаций экспертного обзора и предложил другим органам и партнерам по развитию оказать Индонезии содействие в совершенствовании политики, укреплении правоприменительного потенциала и формировании культуры защиты потребителей. Германское агентство международного сотрудничества подтвердило свою готовность оказать помощь в проведении страновых консультаций с соответствующими заинтересованными сторонами в Индонезии и соседних странах, сформулировать рекомендации и принять участие в предстоящие годы в других мероприятиях в рамках регионального проекта АСЕАН по защите прав потребителей, получившего название «Защищай!».

Доклад рабочих групп по защите прав потребителей в сфере электронной торговли и по безопасности потребительских товаров
(Пункт 3 d) повестки дня)

Рабочая группа по защите прав потребителей в сфере электронной торговли

69. Представляя этот пункт повестки дня, секретариат сообщил, что Рабочая группа по защите прав потребителей в сфере электронной торговли провела пять виртуальных совещаний для обсуждения таких тем, как вводящая в заблуждение и недобросовестная деловая практика, просвещение потребителей и консультирование предпринимателей, а также международное сотрудничество в делах с международным элементом.

70. Представители антимонопольных органов двух государств-членов выступили с сообщением в развитие ранее внесенного ими в Рабочую группу предложения создать инструментарий по вопросам обеспечения международной защиты прав потребителей для органов, отвечающих за защиту интересов потребителей, и просили ЮНКТАД распространить среди участников вопросник, подготовленный ОЭСР.

71. Представитель Рабочей подгруппы по вводящей в заблуждение и недобросовестной деловой практике заявила, что ее страна провела анализ с использованием материалов, представленных Рабочей группой, и выявила наиболее распространенные виды вводящей в заблуждение и недобросовестной деловой практики в электронной торговле, включая проблемы, связанные с онлайн-новыми платформами (вопросы раскрытия информации и ответственности) и социальными сетями (розничная торговля и раскрытие информации о поддержке лидерами мнений). К такой практике относятся «капельное» ценообразование, фиктивные скидки, индивидуальное ценообразование и маркетинг, непоставки и задержки в доставке товаров. Поскольку анализ был основан на материалах, полученных от ограниченной выборки стран, оратор предложила другим странам сообщать о проблемах, с которыми они сталкиваются. Она просила продлить мандат рабочей группы с учетом расширения ее программы работы.

72. Представитель Рабочей подгруппы по просвещению потребителей и рекомендациям для предпринимателей представил предложение о разработке онлайн-курса на основе курса, предлагаемого Аргентинской школой просвещения потребителей, и предложил поделиться с Рабочей группой опытом своей страны. Другой эксперт заявил, что его страна представит руководство для лидеров мнений в сентябре 2019 года.

Рабочая группа по безопасности потребительских товаров

73. Представляя результаты четырех совещаний, проведенных в формате телеконференций Рабочей группой по безопасности потребительских товаров, секретариат отметил, что цель создания Рабочей группы заключалась в том, чтобы предоставить государствам-членам, представителям и заинтересованным сторонам форум для обмена опытом использования механизмов выявления, сведения к минимуму и устранения рисков для здоровья и безопасности потребителей, связанных с бракованной продукцией.

74. В рамках Рабочей группы государства-члены приняли решение начать работу над определением безопасности продукции путем обмена информацией о существующих юридических определениях, особенно тех, которые приняты Европейским союзом и ОЭСР. Рабочая группа приняла также решение начать работу над классификацией товаров, которым будет уделять внимание Рабочая группа, за исключением продовольствия и фармацевтических препаратов, а также над классификацией товаров для детей и уязвимых групп потребителей. Кроме того, Рабочая группа обсудила проблемы, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в области надзора и раннего выявления небезопасных товаров, такие как высокий уровень неформальных экономических отношений на рынках развивающихся стран, дублирование полномочий многих органов, занимающихся вопросами здоровья и безопасности потребителей, что не позволяет им своевременно принимать меры из-за отсутствия информации о несчастных случаях и травмах, вызванных бракованными товарами, необходимость совершенствования законодательства для ограничения ввоза небезопасных товаров, которые отказались принимать в других странах, и необходимость работы над повышением эффективности механизмов возврата товаров и созданием новых механизмов контроля и оценки.

75. Рабочая группа постановила предоставить секретариату информацию о проблемах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в сфере надзора и раннего выявления опасных товаров, а также о результатах анализа и определения возможных вариантов политики для учреждений, защищающих права потребителей, и разработать общий график достижения результатов к четвертой сессии Межправительственной группы экспертов.

76. В рамках Рабочей группы было внесено пять предложений:

a) создать единую глобальную систему оперативного оповещения об опасных потребительских товарах, объединяющей существующие сети: глобальный портал ОЭСР по отзывам продукции, систему быстрого обмена информацией Европейского союза и систему быстрого оповещения Организации американских государств;

b) провести обзор инструментов регулирования безопасности продукции для распространения среди членов Рабочей группы;

c) принять следующее рабочее определение безопасности продукции на основе определения ОЭСР: «Потребительские товары – категория товаров, которые предназначены для потребителей и/или вероятного использоваться потребителями. Данная категория не охватывает продукты питания, лекарственные препараты и медицинское оборудование, и эти товары должны отдельно оцениваться на предмет наличия рисков и использоваться с учетом этих рисков в рамках отдельного режима регулирования»;

d) разработать международно-правовой акт для предупреждения сбыта опасных потребительских товаров по демпинговым ценам;

е) провести в ходе восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой совещание за круглым столом, посвященное сбору и анализу данных о травматизме, которые лягут в основу при разработке взвешенной политики обеспечения безопасности продукции.

77. Европейская комиссия выразила заинтересованность в проведении совместно с ЮНКТАД конференции в рамках Международной недели безопасности продукции в октябре 2019 года. Комиссия заявила о наличии возможности предоставить государствам – членам ЮНКТАД доступ к инструментам обеспечения безопасности продукции в целях более эффективной разработки соответствующей национальной политики.

78. Кроме того, многие делегации единодушно поддержали предложение просить Межправительственную группу экспертов о продлении мандата Рабочей группы по меньшей мере еще на один год.

79. В ходе последовавшего обсуждения несколько государств-членов поддержали предложения двух рабочих групп. Многие делегации поблагодарили секретариат за создание Рабочей группы по безопасности потребительских товаров, выразив поддержку ее работе и сотрудничеству с государствами-членами в области безопасности продукции.

80. Касаясь электронной торговли, один из экспертов заявил, что в июне 2018 года Европейский союз представил инициативу, которая может заинтересовать государства-члены и которая может очень быстро заработать. В этой связи четыре международных рынка электронной торговли подписали обязательство по обеспечению безопасности продукции, требующее от их стран пересмотреть свои обычные правовые обязательства в отношении безопасности продукции и проверить глобальные порталы для удаления с них опасных товаров.

81. Ссылаясь на предложение его организации создать глобальный механизм урегулирования споров в режиме онлайн для рассмотрения жалоб потребителей, один из экспертов заявил, что такой механизм был бы экономичным, оперативным и неформальным, и предложил секретариату создать под эгидой Организации Объединенных Наций рабочую группу и разработать дорожную карту по глобальному урегулированию споров в режиме онлайн. Сознвая ограниченность ресурсов секретариата, он предложил проводить эту работу в сотрудничестве с заинтересованными учреждениями по защите прав потребителей.

82. Другой эксперт заявил, что некоторым заинтересованным сторонам, например табачным компаниям, трудно решать задачу обеспечения устойчивого потребления в силу характера производимой ими продукции. В то же время ее компания сделала значительные инвестиции в улучшение качества продукции, охрану здоровья людей и расширение потребительского выбора.

Последние изменения в правовых и институциональных системах и всемирная карта защиты прав потребителей (Пункт 3 е) повестки дня)

83. Секретариат выступил с презентацией карты защиты прав потребителей в мире, которая призвана дать обновленную и всеобъемлющую картину ситуации с защитой прав потребителей во всем мире, выявить тенденции, контрольные показатели и проблемы, а также дать информацию, необходимую для обсуждения будущей работы. В соответствии с принципом 87 руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей более 120 государств-членов уже назначили официальных координаторов, а свыше 60 государств-членов представили информацию о политике, учреждениях и законодательстве в области защиты прав потребителей, которая легла в основу этой карты. Ответы были распределены по разным категориям, что позволило директивным органам лучше понять современные реалии защиты прав потребителей. В результате ожидается, что на обследования, проводимые в рамках работы по составлению карты защиты прав потребителей в мире,

откликнутся новые страны. Секретариат отметил позитивный вклад защиты прав потребителей в достижение целей в области устойчивого развития, в частности целей 10 и 17. Секретариат предложил использовать наличие политики по защите прав потребителей в качестве показателя достижения целей 10 и 17, а карту защиты прав потребителей во всем мире как источник данных.

Виртуальный каталог передовой международной практики

(Пункт 3 f) повестки дня)

84. Представляя этот пункт повестки дня, секретариат выразил признательность Национальному институту защиты конкуренции и охраны интеллектуальной собственности Перу за его щедрую и своевременную поддержку работы по проектированию и составлению базы данных, а также 11 государствам-членам, которые приняли участие в экспериментальном проекте по созданию виртуального каталога передовой международной практики, касающейся политики защиты конкуренции и прав потребителей. Секретариат настоятельно призвал другие государства-члены присоединиться к проекту, с тем чтобы собрать больше данных для более широкого распространения передовой международной практики, что принесло бы пользу расширенному членскому составу Международной группы экспертов и проявляющим интерес к ее работе сторонам.

85. В ходе последовавшего обсуждения один из экспертов поинтересовался, какой процедуры будет придерживаться ЮНКТАД при изменении или добавлении показателя достижения Целей устойчивого развития. Секретариат заявил, что решение будет принято другим органом Организации Объединенных Наций с учетом качества предложения.

Обновленная информация об осуществлении практических согласованных выводов третьей сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей

(Пункт 3 g) повестки дня)

86. Представляя этот пункт повестки дня, секретариат заявил, что пункты 8–15 постановляющей части согласованных выводов, принятых Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на ее третьей сессии и содержащихся в документе TD/B/C.I/CPLP/15, могут быть реализованы на практике. Их содержание было отражено секретариатом в его сообщениях по пунктам 3 a), b), d), e) и f) повестки дня (TD/B/C.I/CPLP/16 и пункт 88 ниже), в документах TD/B/C.I/CPLP/17 и TD/B/C.I/CPLP/19, в последнем из которых излагается опыт регионального сотрудничества, накопленный в рамках региональных программ ЮНКТАД для КОМПАЛ и Ближнего Востока и Северной Африки и технического сотрудничества с Экономическим сообществом центральноафриканских государств.

III. Организационные вопросы

A. Выборы должностных лиц

(Пункт 1 повестки дня)

87. На своем первом пленарном заседании 8 июля 2019 года Межправительственная группа экспертов избрала г-на Фернандо Бланко Муиньо (Аргентина) своим Председателем, а г-жу Ли Си Хук (Республика Корея) заместителем Председателя-Докладчиком.

В. Утверждение повестки дня и организация работы

(Пункт 2 повестки дня)

88. Также на своем первом пленарном заседании Межправительственная группа экспертов утвердила следующую предварительную повестку дня, содержащуюся в документе TD/B/C.I/CPLP/16:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3.
 - a) Вклад защиты прав потребителей в устойчивое потребление;
 - b) Обзор деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей;
 - c) Добровольный экспертный обзор законодательства и политики Индонезии в области защиты прав потребителей;
 - d) Доклад рабочих групп по защите прав потребителей в сфере электронной торговли и по безопасности потребительских товаров;
 - e) Последние изменения в правовых и институциональных системах и всемирная карта защиты прав потребителей;
 - f) Виртуальный каталог передовой международной практики;
 - g) Обновленная информация об осуществлении практических согласованных выводов третьей сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.
4. Предварительная повестка дня восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой.
5. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

С. Предварительная повестка дня восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой

(Пункт 4 повестки дня)

89. На своем заключительном пленарном заседании 9 июля 2019 года Межправительственная группа экспертов одобрила пункты, касающиеся законодательства и политики в области защиты прав потребителей, для включения в предварительную повестку дня восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (приложение I).

D. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей

(Пункт 5 повестки дня)

90. Также на своем заключительном пленарном заседании Межправительственная группа экспертов уполномочила заместителя Председателя-Докладчика подготовить окончательный текст доклада после завершения сессии.

Приложение I

Пункты, касающиеся законодательства и политики в области защиты прав потребителей, для включения в предварительную повестку дня восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой

1. Осуществление Руководящих принципов Организации Объединенных Наций по защите прав потребителей.
2. Усиление защиты потребителей в цифровой экономике.
3. Международное сотрудничество по вопросам правоприменения между органами по защите прав потребителей в сфере электронной торговли.
4. Повышение безопасности потребительских товаров во всем мире: надежные данные для эффективной политики.
5. Обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи.
6. Добровольный экспертный обзор законодательства и политики Перу в области защиты прав потребителей.

Приложение II

Участники*

1. В работе сессии приняли участие представители следующих государств – членов Конференции:

Австралия	Лаосская Народно-Демократическая Республика
Алжир	Малави
Аргентина	Малайзия
Афганистан	Марокко
Беларусь	Мьянма
Бельгия	Намибия
Бенин	Нигерия
Болгария	Нидерланды
Боливия (Многонациональное Государство)	Норвегия
Ботсвана	Оман
Бразилия	Пакистан
Буркина-Фасо	Панама
Венгрия	Парагвай
Вьетнам	Перу
Гамбия	Португалия
Гватемала	Республика Корея
Германия	Российская Федерация
Государство Палестина	Сальвадор
Греция	Саудовская Аравия
Демократическая Республика Конго	Сейшельские Острова
Доминиканская Республика	Сирийская Арабская Республика
Египет	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии
Замбия	Соединенные Штаты Америки
Зимбабве	Турция
Индия	Узбекистан
Индонезия	Украина
Иордания	Филиппины
Испания	Франция
Йемен	Хорватия
Камбоджа	Чад
Катар	Чили
Кения	Швейцария
Китай	Швеция
Колумбия	Шри-Ланка
Коморские Острова	Южная Африка
Конго	Япония
Коста-Рика	
Кот-д'Ивуар	

2. На сессии были представлены следующие межправительственные организации:

- Общий рынок Востока и Юга Африки
- Секретариат Содружества
- Экономическое и валютное сообщество центральноафриканских государств
- Евразийская экономическая комиссия
- Европейский союз
- Организация исламского сотрудничества
- Западноафриканский экономический и валютный союз

* Поименный список участников см. в документе TD/B/C.I/CPLP/INF.4.

3. На сессии были представлены следующие неправительственные организации:

Общая категория

Международное общество «За единство и доверие потребителей»

Международная организация потребителей

Конференция глобальных торговых операторов

Ассоциация международного права

Международная организация по стандартизации



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
15 November 2019
Russian
Arabic, Chinese, English and
Russian only

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей
Четвертая сессия
Женева, 8–9 июля 2019 года

Доклад Межправительственной группы экспертов
по законодательству и политике в области защиты прав
потребителей о работе ее четвертой сессии

Исправление

Пункт 19, первое предложение

К русскому тексту не относится.

