



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: General
28 December 2016
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Комиссия по торговле и развитию
Межправительственная группа экспертов
по законодательству и политике в области
защиты прав потребителей
Первая сессия
Женева, 17–18 октября 2016 года

Доклад Межправительственной группы экспертов
по законодательству и политике в области защиты
прав потребителей о работе ее первой сессии,

проходившей во Дворце Наций в Женеве 17–18 октября 2016 года

GE.16-23067 (R) 260117 260117



* 1 6 2 3 0 6 7 *

Просьба отправить на вторичную переработку 



Содержание

Стр.

I. Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на ее первой сессии	3
II. Резюме Председателя.....	6
III. Организационные вопросы	19

Приложения

I. Предварительная повестка дня второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей	21
II. Участники сессии	22

I. Согласованные выводы, принятые Межправительственной группой экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на ее первой сессии

Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей,

ссылаясь на резолюцию, принятую седьмой Конференцией Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой (Женева, Швейцария, июль 2015 года)¹,

ссылаясь на резолюцию 70/1 Генеральной Ассамблеи «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» от 25 сентября 2015 года,

ссылаясь далее на резолюцию 70/186 Генеральной Ассамблеи «Защита интересов потребителей» от 22 декабря 2015 года, содержащую пересмотренные Руководящие принципы Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей,

ссылаясь на положения, связанные с защитой прав потребителей, принятые на четырнадцатой сессии Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (Найроби, июль 2016 года), в том числе на положения, содержащиеся в пункте 76 х) Найробийского маафикиано²,

ссылаясь на пункт 69 Найробийского маафикиано, в котором подтверждается, что справедливое, рациональное и надежное национальное законодательство и политика по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей также играют важную роль, равно как и международное сотрудничество, обмен информацией и укрепление потенциала в этих областях, особенно в свете расширения глобальных рынков, повышения роли транснациональных компаний, необходимости повышения транспарентности и подотчетности, революции в сфере информационно-коммуникационных технологий и появления электронной торговли,

подчеркивая, что законодательство и политика в области защиты прав потребителей являются одним из ключевых инструментов для борьбы с недобросовестной коммерческой практикой в глобализованном и взаимозависимом мире, в том числе путем повышения транспарентности и подотчетности предприятий, мобилизации ресурсов, расширения прав и возможностей потребителей, сокращения масштабов нищеты и поощрения всеохватывающих социально-экономических стратегий,

признавая, что действительно благоприятные условия для защиты прав потребителей и развития могут включать как национальную политику по защите интересов потребителей, так и международное сотрудничество для борьбы с недобросовестной трансграничной коммерческой практикой,

признавая далее необходимость активизации работы ЮНКТАД по вопросам законодательства и политики в области защиты прав потребителей в целях

¹ TD/RBP/CONF.8/11.

² TD/519/Add.2.

повышения ее роли в процессе развития и отдачи от нее для потребителей и деловых кругов,

с удовлетворением принимая к сведению важные материалы, которые были представлены в письменной и устной форме органами, занимающимися защитой прав потребителей, и другими участниками и которые обогатили состоявшиеся в ходе первой сессии дискуссии,

с признательностью принимая к сведению документацию, подготовленную секретариатом ЮНКТАД для ее первой сессии,

1. *приветствует* принятие Генеральной Ассамблеей Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей;

2. *постановляет*, что ей следует взять на вооружение стандартные процедуры и методы работы, используемые при проведении других совещаний Организации Объединенных Наций и изложенные в записке секретариата ЮНКТАД «Метод работы и программа работы на период 2016–2020 годов»³;

3. *призывает* заинтересованные государства-члены добровольно предлагать свои кандидатуры для проведения экспертного обзора законодательства и политики в области защиты прав потребителей в соответствии с имеющимися ресурсами;

4. *просит* секретариат ЮНКТАД учесть предложения, высказанные участниками в ходе первой сессии Межправительственной группы экспертов по вопросу о добровольных экспертных обзорах законодательства и политики в области защиты прав потребителей, при разработке рамочного механизма для этой цели;

5. *предлагает* всем государствам-членам и их органам по защите прав потребителей на добровольной основе оказывать ЮНКТАД помощь путем предоставления экспертов или других ресурсов для будущей деятельности и последующих мероприятий, связанных с добровольными экспертными обзорами и выполнением рекомендаций по их итогам;

6. *подчеркивает* необходимость привлечения заинтересованных сторон к осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности в том, что касается всеохватывающей политики защиты прав потребителей; и приветствует участие ассоциаций потребителей, гражданского общества, представителей деловых и научных кругов в работе сессий Межправительственной группы экспертов;

7. *с интересом принимает к сведению* важное значение перехода к экономике совместного потребления для повышения благосостояния потребителей во всем мире при одновременном сведении к минимуму рисков; предлагает государствам-членам продолжать прилагать усилия для выработки передовой международной практики в этой области; и подчеркивает необходимость укрепления международного сотрудничества, в том числе неформального сотрудничества, между учреждениями;

8. *приветствует* инициативы, предпринимавшиеся до настоящего времени отдельными государствами-членами, ЮНКТАД и другими организациями и сетями с целью наращивания потенциала и укрепления институтов в сфере защиты прав потребителей; и призывает все заинтересованные стороны к

³ TD/B/C.I/CPLP/2.

совместной работе и выявлению и укреплению синергических связей, избегая при этом дублирования усилий;

9. *подчеркивает* важное значение регионального сотрудничества для обеспечения применения законодательства и политики в области защиты прав потребителей; и предлагает органам, защищающим права потребителей, укреплять свое двустороннее, региональное и международное сотрудничество;

10. *просит* ЮНКТАД поощрять и поддерживать сотрудничество между правительствами и органами, защищающими права потребителей, в соответствии с Найробийским маафикиано (пункт 76 х)) и Руководящими принципами Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей (руководящие принципы 79–94);

11. *постановляет*, что в части исследований программа работы Межправительственной группы экспертов на 2016–2020 годы будет включать по одному горизонтальному и одному вертикальному вопросу для каждой сессии, которые будут утверждаться на ежегодной основе на каждой сессии;

12. *просит* секретариат ЮНКТАД подготовить для второй сессии Межправительственной группы экспертов доклады и исследования по следующим темам:

- a) Правовая и институциональная основа защиты прав потребителей;
- b) Электронная торговля;

13. *просит* секретариат ЮНКТАД подготовить для рассмотрения на второй сессии Межправительственной группы экспертов обновленный обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи с учетом информации, которая будет получена от государств-членов;

14. в соответствии с принципом 87 Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей *просит* секретариат ЮНКТАД опубликовать список контактных лиц в органах по защите прав потребителей для облегчения сотрудничества на основе этих Руководящих принципов;

15. *призывает* государства-члены продолжить консультации в целях объявления Генеральной Ассамблеей 15 марта Всемирным днем потребителей;

16. *с удовлетворением отмечает* получение от государств-членов добровольных финансовых и других взносов; предлагает государствам-членам и далее на добровольной основе оказывать помощь ЮНКТАД в ее деятельности по укреплению потенциала и техническому сотрудничеству путем предоставления экспертов, услуг по подготовке кадров или финансовых ресурсов; и просит секретариат ЮНКТАД продолжать свою деятельность в области укрепления потенциала и технического сотрудничества, включая подготовку кадров, направляя ее на максимальное увеличение отдачи во всех заинтересованных странах.

*Заключительное пленарное заседание
19 октября 2016 года*

II. Резюме Председателя

A. Первое пленарное заседание

1. Первая сессия Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей проходила во Дворце Наций в Женеве 17 и 18 октября 2016 года. В дискуссиях на высоком уровне приняли участие представители 66 стран и 5 межправительственных организаций, включая руководителей органов по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей.

2. В своем вступительном слове заместитель Генерального секретаря ЮНКТАД отметил, что это совещание стало эпохальным событием и что ЮНКТАД считает за честь быть выбранной в качестве международного форума для обсуждения государствами-членами вопросов, касающихся законодательства и политики в области защиты прав потребителей. Он подчеркнул, что защита потребителей является не только моральным императивом, но и требованием рациональной экономики. Пересмотр и обеспечение применения Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей является отправной точкой, и ЮНКТАД готова оказывать развивающимся странам помощь в создании правовой основы для защиты прав потребителей и обеспечении ее применения.

B. Представление Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и обсуждение связанных с этим вопросов

(Пункт 3 а) повестки дня)

Сегмент высокого уровня

3. Сегмент высокого уровня был посвящен принятию пересмотренных Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей. Участники дискуссии проанализировали Руководящие принципы и обсудили опыт их применения в странах. В состав дискуссионной группы вошли министр экономики, Коста-Рика; государственный министр по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения, Индия; генеральный директор по вопросам конкуренции, потребления и борьбы с мошенничеством, Франция; представитель Управления Федерального прокурора по делам потребителей, Мексика; руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей, Российская Федерация; генеральный директор Органа по вопросам конкуренции, Кения; заместитель директора Управления по международным делам Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов Америки; и генеральный директор Международной ассоциации потребителей.

4. Министр экономики Коста-Рики сообщил об успехах, достигнутых в стране в области защиты прав потребителей. Он подчеркнул, что финансовые услуги являются той областью, в которой расходы ложатся на всех горизонтально, и что партнерские отношения помогают улучшить регулирование, особенно в вопросах, связанных с информационно-просветительскими программами для потребителей. Министр заявил, что финансовому образованию должно уделяться самое пристальное внимание, особенно среди молодежи, поскольку

многие проблемы в этой области объясняются недостаточной финансовой грамотностью и большим числом плохо информированных потребителей.

5. Государственный министр Индии по делам потребителей, продовольствия и общественного распределения заявил, что Межправительственная группа экспертов стала форумом, облегчающим взаимодействие и взаимопонимание, а также разработку надлежащих стратегий, направленных на улучшение защиты прав потребителей. Обеспечение защиты прав потребителей поможет достижению целей в области устойчивого развития, связанных с доступом к продовольствию, улучшением охраны здоровья и экономическим ростом. Министр остановился на новых вызовах, встающих перед Индией, и заявил, что вопросы цифровой революции и рациональных моделей потребления требуют первоочередного внимания. Новая волна распространения Интернета должна охватить больше женщин и сельских жителей.

6. Генеральный директор по вопросам конкуренции, потребления и борьбы с мошенничеством Франции остановился на следующих трех ключевых аспектах: коллективная гордость за совместную работу по пересмотру Руководящих принципов для защиты интересов потребителей; необходимость защиты потребителей в качестве общей задачи в сфере электронной торговли, решение которой потребует разработки общей нормативной базы и создания надлежащего форума для решения возникающих в этой связи проблем; и коллективная обязанность выработать общее видение будущего, опираясь на основополагающие и общепризнанные права. Для того чтобы такое видение стало реальностью, требуется свод принципов, применяемых во всем мире и уже нашедших отражение в Руководящих принципах для защиты интересов потребителей. Генеральный директор подчеркнул в этой связи необходимость улучшения информированности о Руководящих принципах среди правительств, делового сообщества, потребителей и научных кругов. Межправительственной группе экспертов требуется масштабный и четкий план работы, с тем чтобы налаживать диалог между заинтересованными сторонами и разрабатывать единый свод минимальных норм в целях усиления защиты прав потребителей. Экспертные обзоры могли бы помочь странам учиться друг у друга и получать большую отдачу от работы по защите прав потребителей.

7. Представитель Управления Федерального прокурора по делам потребителей Мексики сообщил об успехах в применении Руководящих принципов для защиты интересов потребителей в стране, а также в совершенствовании нормативно-правовой базы и правоприменительной практики.

8. Руководитель Федеральной службы Российской Федерации по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека сообщил о сложившейся в Службе практике готовить ежегодные доклады о защите прав потребителей, распространяемые среди государственных органов и неправительственных организаций и отражающие результаты обзоров положения дел в области защиты прав потребителей. Эти доклады служат основой для выбора приоритетов и совершенствования нормативно-правовой базы. Что касается «дорожной карты» для Межправительственной группы экспертов, то руководитель Службы призвал стремиться к максимально широкому участию гражданского общества и заявил, что приоритетное внимание следует уделить электронной торговле, повышению грамотности потребителей в сфере финансовых услуг и рациональным моделям потребления.

9. Генеральный директор Органа по вопросам конкуренции Кении заявил, что Руководящие принципы для защиты интересов потребителей содержат полезные рекомендации по защите прав потребителей на всех уровнях – нацио-

нальном, региональном и международном. Он сообщил об успехах в законодательном обеспечении защиты прав потребителей в Кении и отметил, что в Закон о защите прав потребителей вносятся новые поправки, с тем чтобы изменить требование об обязательном урегулировании споров в судебном порядке. Руководящие принципы поощряют заключение меморандумов о договоренности между органами, занимающимися регулированием потребительского рынка, и в этой связи Орган по вопросам конкуренции подписал меморандум о договоренности с Кенийским бюро стандартов. Затрагивая вопросы электронной торговли, генеральный директор упомянул об актуальности некоторых вопросов защиты прав потребителей, таких как защита данных и неприкосновенности частной жизни, а говоря о трансграничных нарушениях прав потребителей, он выразил признательность Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов за поддержку Африканского диалога по защите прав потребителей. В заключение он заявил, что Руководящие принципы были приняты очень своевременно и что, помимо поощрения регионального и международного сотрудничества, они содействуют координации правоприменительной деятельности и сокращению связанных с ней расходов.

10. Заместитель директора Управления по международным делам Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов отметил, что принятие Руководящих принципов позволило добиться значительного прогресса в создании нормативной базы. Он подчеркнул, что с пересмотренными Руководящими принципами и новой Межправительственной группой экспертов появилась возможность сосредоточить внимание на практической работе и обмене опытом. К числу проблем относятся трудности координации как на национальном, так и на международном уровнях, а к ключевым областям, требующим внимания, относится электронная торговля, меняющая взгляды экспертов на защиту прав потребителей, международное сотрудничество на политическом и законодательном уровнях, а также экспертные обзоры, позволяющие учиться на накопленном положительном опыте и понять, что можно было сделать лучше.

11. Генеральный директор Международной ассоциации потребителей подчеркнул роль международного сотрудничества в деле пересмотра Руководящих принципов для защиты интересов потребителей и заявил, что в настоящее время существуют два главных вызова, заслуживающие внимания. Первый касается стремительных изменений, которые происходят под влиянием технологического прогресса – к 2020 году 70% населения планеты будет использовать смартфоны, причем этот рост, как ожидается, на три четверти будет связан с Африкой и Азией. Генеральный директор подчеркнул глобальный характер таких изменений – например, онлайн-сеть «Убер технолоджис» работает на рынке перевозок в 60 странах и 400 городах. Странам поодиночке не под силу поспевать за такими изменениями, и Межправительственной группе экспертов необходимо разрабатывать инструменты, которые могли бы быстрее находить практическое применение. Во-вторых, касаясь сути и актуальности задачи защиты прав потребителей, генеральный директор подчеркнул, что улучшать защиту прав потребителей следует посредством информационно-просветительской работы. Защита прав потребителей может способствовать достижению целей в области устойчивого развития, в том числе сокращению масштабов нищеты.

Мобилизация заинтересованных сторон для достижения целей в области устойчивого развития: ни один потребитель не должен остаться без внимания

12. Первый «круглый стол» проходил под председательством руководителя Федеральной службы Российской Федерации по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; в состав дискуссионной группы вошли представитель Национального управления по защите прав потребителей Аргентины; представитель Органа по делам потребителей и рынков Нидерландов; генеральный секретарь общества «За единство и доверие потребителей»; и представитель Комитета международной защиты потребителей Ассоциации международного права. В ходе дискуссии были затронуты четыре вопроса, а именно: совместная ответственность правительств, организаций потребителей и деловых кругов за содействие расширению прав и возможностей потребителей; передовая практика в деле пропаганды интересов потребителей и соблюдения требований предприятиями; потребности и приоритеты находящихся в уязвимом и неблагоприятном положении потребителей; и значение энергетического, коммунального и туристического секторов в деле расширения прав и возможностей.

13. В отношении первого вопроса все участники дискуссии согласились с важностью стратегических союзов между государственными учреждениями, ассоциациями потребителей и неправительственными организациями и деловыми кругами, направленных на расширение прав и возможностей потребителей, а также с тем, что государственным учреждениям следует работать рука об руку с организациями, представляющими потребителей на политическом уровне. Необходимо и далее поощрять использование механизмов саморегулирования (для предприятий и потребителей), альтернативных механизмов урегулирования споров и гражданско-правовых судебных механизмов, увязывая их с общеправовыми правоприменительными механизмами, защищающими права потребителей, и со стратегическими направлениями деятельности, направленной на расширение прав и возможностей потребителей.

14. В рамках второго вопроса участники дискуссионной группы отметили необходимость полного осуществления на национальном уровне положений главы IV Руководящих принципов для защиты интересов потребителей, касающейся принципов добросовестной деловой практики. Представитель Национального управления по защите прав потребителей подробно рассказал о мерах, принятых в Аргентине в 2016 году с целью обеспечения применения Руководящих принципов, в частности для внедрения передовой деловой практики, и отметил, что в этой работе принимали участие многие заинтересованные стороны, такие как конгресс, профсоюзы, группы трудящихся и неправительственные организации. Кроме того, Управление поощряло использование мер саморегулирования и активное регулирование предложения, утвердив новый кодекс добросовестной коммерческой практики, который должен вступить в силу в ближайшее время. Заметную роль в налаживании контактов с потребителями играли неправительственные организации.

15. Выступая по третьему вопросу, генеральный секретарь общества «За единство и доверие потребителей» подчеркнула, что во многих странах, где механизмы защиты интересов потребителей были созданы недавно, отсутствует всеобъемлющее законодательство, обеспечивающее проведение в жизнь политики защиты прав потребителей. Вместо этого сложилась сложная децентрализованная система правил защиты интересов потребителей, что серьезно осложняет эффективную защиту прав потребителей на национальном уровне. Напри-

мер, вопросами экологически чистого потребления в большинстве стран занимаются природоохранные органы, а не структуры, защищающие права потребителей. Поэтому гражданское общество должно принимать более активное участие в надзоре за соблюдением предприятиями и органами государственного управления требований децентрализованной политики по защите прав потребителей, с тем чтобы способствовать достижению целей в области устойчивого развития в странах, где под угрозой находятся жизненно важные потребности, например в продовольствии. Короче говоря, гражданское общество играет важную роль в налаживании взаимодействия между различными отраслевыми органами.

16. Освещая четвертый вопрос, представитель Органа по делам потребителей и рынков Нидерландов привел примеры деятельности по расширению прав и возможностей потребителей, заключающейся в консультировании потребителей по вопросам их прав и/или обязанностей, в частности с тем, чтобы потребители могли активно играть роль «глаз и ушей» Органа. Например, в туристической индустрии эта деятельность направлена на борьбу с непрекращающейся практикой накрутки цен на виртуальном рынке. В энергетической отрасли в рамках информационно-просветительских кампаний, проходящих, например, под девизом «Ничего не делать, значит потерять деньги» потребителей поощряют, в частности чаще менять поставщиков.

17. Участники дискуссионной группы рассмотрели еще одну важную тему, а именно международные аспекты защиты прав потребителей, обсудив глобальную программу действий, в осуществлении которой должны принять участие все соответствующие международные и неправительственные организации, с тем чтобы ни один потребитель не остался без внимания. Осуществление целей в области устойчивого развития требует глобального партнерства, и Межправительственная группа экспертов могла бы играть важную роль в координации усилий международного сообщества по наращиванию потенциала для защиты прав потребителей во всем мире. Было предложено принять международные принципы защиты прав потребителей, среди которых были выделены следующие пять принципов: уязвимость; защита прав потребителей на условиях наибольшего благоприятствования; справедливость; ответственное кредитование; и активное участие в регулировании. Эти принципы связаны, в частности, с достижением цели 1, посвященной проблеме нищеты, и цели 2, касающейся продовольственной безопасности. В этой связи Межправительственная группа экспертов должна вести переговоры, поощрять и налаживать партнерские отношения с ассоциациями потребителей и неправительственными организациями в интересах обеспечения трансграничной защиты прав потребителей. Например, в секторе туризма существует необходимость в заключении новой конвенции для защиты прав международных туристов. Кроме того, Межправительственная группа экспертов должна проводить экспертные обзоры с целью выявления недостатков в сфере правоприменения и предлагать пути более эффективного устранения проблем, волнующих потребителей.

Проблемы и перспективы формирующейся экономики совместного потребления

18. Координатор второго «круглого стола», министр экономики Коста-Рики, обратил внимание на важность нахождения баланса между применением существующих правовых рамок к формирующейся экономике совместного потребления, что создает проблемы как для потребителей, так и для предпринимателей, и недопущением сдерживания инновационной деятельности. В состав дискуссионной группы вошли генеральный директор по вопросам конкуренции,

потребления и борьбы с мошенничеством, Франция; старший политический аналитик Организации экономического сотрудничества и развития; генеральный директор Комиссии по конкуренции и защите прав потребителей, Замбия; и председатель Органа по защите прав потребителей, Панама.

19. Генеральный директор по вопросам конкуренции, потребления и борьбы с мошенничеством Франции напомнил, что толчком к быстрому росту экономики совместного потребления послужил финансовый кризис 2008 года, который привел к росту безработицы и снижению покупательной способности потребителей. Стало расширяться использование новых форм продажи и покупки товаров и услуг, в том числе через платформы электронной торговли в Интернете и социальные сети. Обмен информацией и мнениями на Интернет-платформах оказывает все больше влияние на выбор потребителей – как коллективный, так и индивидуальный. Во Франции экономика совместного потребления развивается, в частности, на рынках финансов, перевозок, продуктов питания и одежды. Задача директивных органов заключается в том, чтобы понять, какие изменения требуются, и внести их в существующие правовые системы. Речь идет, например, о трудовом и налоговом законодательстве и о влиянии на рыночную конкуренцию. Во Франции орган по вопросам конкуренции проводит исследования, с тем чтобы лучше понять происходящие на рынке изменения и сформулировать рекомендации в отношении того, каким образом они должны учитываться в законодательстве и политике. На смену коммерческим отношениям между потребителями и предпринимателями приходят отношения между самими потребителями, которые превращаются таким образом в поставщиков услуг. И наконец, вопросы доверия, подотчетности и ответственности в коммерческих отношениях имеют важнейшее значение для всех тех, кто принимает участие в формировании пользующейся доверием экономики совместного потребления.

20. Старший политический аналитик Организации экономического сотрудничества и развития, говоря о пересмотре Руководящих принципов для защиты интересов потребителей, высоко оценил работу ЮНКТАД и отметил, что этот пересмотр стал результатом совместных усилий, свой вклад в который внесла и Организация экономического сотрудничества и развития. Разработанные организацией руководящие принципы для защиты прав потребителей в области электронной торговли дополняют Руководящие принципы для защиты интересов потребителей. С момента последнего пересмотра Руководящих принципов для защиты интересов потребителей в 1999 году произошло важное изменение: если прежняя версия касалась лишь отношений между коммерческими структурами и потребителями (равно как и версия руководящих принципов Организации для защиты прав потребителей в области электронной торговли 2006 года), то в новом варианте затрагиваются и сделки между потребителями. Организация использует термин «платформа рынка равноправных потребителей». Например, такие крупные платформы, как онлайн-рынок «Эйрбнб» и «Убер технолоджис», связывают покупателей и продавцов, помогая совершению сделок между равноправными сторонами. Сложные взаимодействия между равноправными поставщиками и потребителями способствуют созданию механизмов, которые помогают укреплять доверие, в том числе механизмов оценки репутации партнеров. Кроме того, эта сфера может регулироваться стандартным законодательством. Стремительный рост электронной торговли заставил Организацию пересмотреть свои руководящие принципы, и новые руководящие принципы для защиты прав потребителей в области электронной торговли, утвержденные ранее в 2016 году, затрагивают новые вопросы и определенные аспекты, которые регулируются Руководящими принципами для защиты интересов потребителей. Несмотря на бурный рост электронных коммерческих сде-

лок в развитых странах, в будущем этот рост переместится в страны с формирующейся рыночной экономикой. Проблемы коммерческих отношений между потребителями являются одними из важнейших среди многочисленных вызовов, с которыми сталкиваются директивные органы при рассмотрении новой проблематики.

21. Генеральный директор Комиссии по конкуренции и защите прав потребителей Замбии заявил, что экономику совместного потребления нельзя игнорировать даже в развивающихся странах, таких как Замбия. Например, ускоренное распространение мобильной телефонной связи в Замбии означает, что покупки в Интернете со временем будут лишь расширяться. Экономику совместного потребления можно охарактеризовать как двигатель развития. Например, «Эйрбнб» и «Убер текнолоджис» облегчают организацию поездок, «Пэйпал» – денежные операции, а «иБэй» и «Фейсбук» – в том числе обмен мнениями о товарах и услугах. Для Замбии особое значение имеет то, как регулировать экономику совместного потребления, особенно в том, что касается трансграничных покупок, и как адаптировать к ней существующие предприятия. В настоящее время жители Замбии осуществляют покупки онлайн, используя системы, базирующиеся в других странах, и проблема заключается в том, как урегулировать жалобы, которые могут возникать в связи с такими операциями. Принимающие платформы должны признавать, что доступ к ним могут получать также пользователи из других стран и что их потребности тоже должны приниматься во внимание. Это потребует пересмотра проводимой политики, а также налаживания международного и трансграничного сотрудничества в решении споров, возникающих в связи с такими операциями, в том числе в связи с непоставкой, дефектами и представлением неверных сведений о товарах. Экономика совместного потребления требует подотчетности и ответственности, что создает тем самым новые возможности и вызовы, которые должны уравнивать друг друга.

22. Председатель Органа по защите прав потребителей Панамы отметил, что в стране существуют 7–8 компаний, предоставляющих транспортные услуги, аналогичные тем, которые оказывает компания «Убер текнолоджис». Ощущается нехватка четких правил, и в большинстве случаев действующее законодательство не распространяется на операции этих компаний. Кроме того, отсутствуют механизмы возмещения ущерба потребителям и рассмотрения поданных претензий. Признавая, что традиционные методы могут быть неприменимы к таким новым услугам, Орган разработал новые нормы их регулирования. Методы работы компании «Убер текнолоджис», которые помогают отслеживать количество и местонахождение эксплуатируемых автомобилей, позволяя рынку устанавливать цены, могут служить хорошим примером накопленного опыта. Председатель подчеркнул, что экономика совместного потребления процветает благодаря совершенствованию услуг, принося выгоды потребителям, и что директивным органам и органам по защите прав потребителей следует приветствовать такую модель до тех пор, пока она гарантирует права потребителей.

23. В ходе последующего обсуждения один из делегатов подчеркнул, что Межправительственная группа экспертов является хорошей платформой для формирования консенсуса. Другой делегат привел пример Индии, где был создан комитет, который должен изучить работу компании «Убер текнолоджис» и определить, не противоречит ли ее деятельность правилам конкурентного рынка. Он отметил, что собранные данные можно было бы представить и обсудить на будущих сессиях. Другой делегат заявил, что электронная торговля – это наше общее будущее. Например, в Нигерии изучается возможность перевода банковских платежей в онлайн-режим, и для решения трансграничных

проблем требуются глобальные усилия. В заключение представитель одной из неправительственных организаций отметил, что Международная торговая палата готовит руководство по рациональной деловой практике, опираясь на Руководящие принципы для защиты интересов потребителей.

Укрепление потенциала в области защиты прав потребителей: тенденции и проблемы

24. Открывая дискуссии в рамках третьего «круглого стола», представитель секретариата отметил, что в Руководящих принципах для защиты интересов потребителей к Межправительственной группе экспертов обращен призыв «обеспечивать наращивание потенциала и предоставлять техническую помощь развивающимся странам и странам с переходной экономикой в разработке и обеспечении соблюдения законодательства и политики в области защиты прав потребителей» (принцип Руководящих принципов 97). Для облегчения обсуждений секретариат подготовил записку, озаглавленную «Обзор деятельности по укреплению потенциала и оказанию технической помощи по вопросам законодательства и политики в области конкуренции и защиты прав потребителей» (TD/B/C.I/CPLP/3), в которой отмечается, что до утверждения мандата, предусмотренного в резолюции 70/186 Генеральной Ассамблеи, работа ЮНКТАД по укреплению потенциала в области политики защиты прав потребителей в развивающихся странах проводилась в соответствии с новой глобальной стратегией по вопросам политики в области конкуренции и защиты прав потребителей. В состав дискуссионной группы вошли представитель Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов; руководитель Управления защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации; и исполняющий обязанности директора Управления защиты прав потребителей Министерства экономики и торговли Ливана. В ходе обсуждения были рассмотрены три вопроса, а именно: существующие потребности в наращивании потенциала в области защиты прав потребителей на национальном и региональном уровнях; изучение опыта осуществления наиболее успешных инициатив по наращиванию потенциала в области защиты прав потребителей; и роль, которую может играть ЮНКТАД в этой области на международной арене.

25. Представитель Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов обратил внимание на изменение экономических условий, включая, например, быстрый технологический прогресс, выпуск все более сложной продукции, повышение роли услуг, более глубокое понимание потребностей малоимущих потребителей и усиление в обществе надежд на более эффективную защиту интересов потребителей. Представитель также обратил внимание на те вызовы, которые связаны с расширением трансграничной торговли, и на юрисдикционные ограничения, с которыми сталкиваются органы по защите прав потребителей. Поиск путей реагирования на эти вызовы можно было бы вести на основе мандата Межправительственной группы экспертов, касающегося деятельности в области укрепления потенциала. Вопросы наращивания потенциала, связанные, например, с передовой практикой, могли бы решаться на местном и региональном уровнях; к вопросам местного характера относится осуществление нормативных положений и реформа политики, а к региональным – вопросы трансграничного сотрудничества в целях обмена информацией, налаживания синергических связей и максимально эффективного использования ресурсов, а также подготовка специалистов и обмен информацией о методах проведения исследований. Представитель подчеркнул необходимость вовлечения в усилия по укреплению потенциала всех сотрудников, а не только экспертов, с тем чтобы расши-

рять охват такой деятельности в странах-бенефициарах. Например, ЮНКТАД могла бы активизировать свою работу по укреплению потенциала, анализируя опыт решения ключевых вопросов на национальном и региональном уровнях и развивая сотрудничество как с развитыми, так и развивающимися странами в разных регионах.

26. Руководитель Управления защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации рассказал об опыте сотрудничества государств – членов Содружества Независимых Государств, в области защиты прав потребителей, обратив особое внимание на следующие аспекты: в Содружестве создан независимый орган, Консультативный совет по защите прав потребителей государств – членов Содружества, который занимается, в частности, анализом основных тенденций в сфере защиты прав потребителей, повышением финансовой грамотности и созданием управления финансового омбудсмена; для того чтобы привлечь внимание к некоторым областям и ориентировать работу компетентных органов по защите прав потребителей государств – членов Содружества, в том числе для согласования стандартов путем подготовки для таких компетентных органов типовой модели, которая ляжет в основу будущих интеграционных процессов, был подготовлен аналитический обзор положения дел в сфере защиты прав потребителей в государствах – членах Содружества; в недавно принятом государствами – членами Содружества решении вопросы защиты прав потребителей и добросовестной конкуренции были охарактеризованы как исторически взаимосвязанные, и следующим шагом в направлении укрепления потенциала Совета должно стать сотрудничество с другими секторальными органами в интересах координации позиций и подходов на основе меморандумов о договоренности; кроме того, важное значение имеет также работа в сфере финансовых услуг. Руководитель Управления отметил, что защита прав потребителей имеет важное значение для членов Евразийского экономического союза и что соответствующие положения были включены в Договор о Евразийском экономическом союзе наряду с техническими регламентами и применимыми санитарными, ветеринарными и фитосанитарными мерами.

27. Исполняющий обязанности директора Управления защиты прав потребителей министерства экономики и торговли Ливана рассказал о мерах, принимаемых в целях наращивания потенциала, от законодательных и плановых до правоприменительных. На начальном этапе соответствующие законы, например, регулирующие электронную торговлю, приходится пересматривать одновременно с законами, имеющими отношение к развитию торговли; при этом необходимо тщательно разрабатывать стандарты качества и безопасности и обеспечивать их применение на практике. Затем на этапе планирования следует выявлять и анализировать проблемы и недостатки потребительского рынка и разрабатывать информационно-просветительские программы для потребителей, а также укреплять координацию с помощью комплексной системы сотрудничества в конкретных областях, таких как безопасность продукции и маркировка, электронная торговля и услуги телефонной связи и Интернета, потребительский кредит и банковское обслуживание, здравоохранение и медицинский персонал. Возникла необходимость в подготовке кадров для эффективной защиты интересов потребителей и овладения навыками управления и руководства, и ЮНКТАД могла внести вклад в эту работу, оказывая помощь в разработке системы обмена информацией в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, в создании системы оперативного оповещения об опасных продуктах (безопасность продуктов), а также в обмене опытом в рамках учебных курсов, семинаров и ознакомительных поездок и в согласовании правил и стандартов.

28. Секретариат представил подробную информацию о глобальной инициативе ЮНКТАД «Электронная торговля для всех», которая направлена на повышение осведомленности об уникальных возможностях государств, мобилизацию имеющихся людских и финансовых ресурсов на цели осуществления проектов по устранению существующих проблем и препятствий, а также на повышение согласованности и взаимодействия в партнерской деятельности в развивающихся странах. Расширение электронной торговли не только открывает возможности, но и создает определенные проблемы, и в числе препятствий на пути роста такой торговли можно отметить ограниченное использование Интернета между предприятиями и потребителями; недостаточную осведомленность правительств и регулирующих органов; опасения по поводу возможных негативных последствий; недостаточный доступ к информационно-коммуникационной инфраструктуре; неадекватность инструментов торговой логистики и упрощения процедур торговли; недостаточную защищенность онлайн-операций и отсутствие к ним доверия; ограниченные навыки осуществления электронных коммерческих операций; слабая нормативно-правовая база; и нехватка торгового финансирования. В этой связи некоторые выступавшие обратили внимание на потребности в области укрепления потенциала на национальном и региональном уровнях.

29. В ходе последовавшего обсуждения один из делегатов подчеркнул достоинства программы ЮНКТАД по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей для Латинской Америки (КОМПАЛ), финансируемой правительством Швейцарии. Для Коста-Рики было подготовлено руководство по передовой практике в области защиты интересов потребителей, которое помогает торговым компаниям лучше учитывать потребности потребителей, а также руководство по вопросам управления, помогающее оптимально использовать ресурсы. Программа КОМПАЛ помогает проводить с предприятиями информационно-просветительскую работу по вопросам антиконкурентной практики и слияний, разрабатывать электронные учебные модули для молодежи и организовывать учебную работу на базе школ и университетов. Ряд участников подчеркнули важную роль, которую ЮНКТАД может играть в информационно-просветительской сфере. В заключение два делегата обратились к ЮНКТАД с просьбой об оказании дополнительной помощи по линии технического сотрудничества.

С. Методы работы и программа работы Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на период 2016–2020 годов, включая консультации и обсуждения, посвященные экспертным обзорам законодательства и политики в области защиты прав потребителей, укреплению потенциала и технической помощи в отношении законодательства и политики в области защиты прав потребителей
(Пункт 3 b) повестки дня)

Методы работы и программа работы

30. Первая интерактивная дискуссия проходила под председательством представителя Комиссии по вопросам конкуренции Малайзии, который напомнил мандат Межправительственной группы экспертов, закрепленный в Руководящих принципах для защиты интересов потребителей (принцип 97 Руководящих принципов). Для облегчения обсуждений секретариат подготовил записку, озаглавленную «Метод работы и программа работы на период 2016–2020 годов»

(TD/B/C.I/CPLP/2), в которой отмечается, что на восьмой Конференции Организации Объединенных Наций по рассмотрению всех аспектов Комплекса согласованных на многосторонней основе справедливых принципов и правил для контроля за ограничительной деловой практикой будет принято решение о программе работы Межправительственной группы экспертов на период с 2020 года до следующей конференции в 2025 году, которая рассмотрит вопрос о продлении ее мандата. Предусматривается периодическое проведение обзора Руководящих принципов, и в 2020 году Конференции будет представлен доклад об осуществлении Руководящих принципов в период 2016–2020 годов.

31. В отношении исследований и разработок участники предложили, чтобы Межправительственная группа экспертов на каждой сессии обсуждала по два вопроса существа, разделенные на горизонтальные и вертикальные или секторальные вопросы. Укрепление потенциала и оказание технической помощи – долгосрочные направления работы, имеющие важнейшее значение для деятельности ЮНКТАД по защите прав потребителей, – также относятся к ведению Межправительственной группы экспертов; помимо программы КОМПАЛ это касается, в частности, программ, осуществляемых в настоящее время в Эфиопии, в государствах – членах Ассоциации государств Юго-Восточной Азии и в странах региона Ближнего Востока и Северной Африки, которые финансируются за счет добровольных взносов Австралии, Люксембурга, Швеции, Швейцарии и Ассоциации государств Юго-Восточной Азии.

32. По мнению некоторых делегатов, программа работы Межправительственной группы экспертов должна быть определена не более чем на два года, с тем чтобы в нее можно было внести изменения на первом этапе работы. Большинство делегатов высказались за то, чтобы выбрать 2–3 конкретные темы, среди которых упоминалась экономика совместного потребления, международное сотрудничество, полномочия защищающих права потребителей органов, передовая практика (горизонтальная), электронные платежи, финансовые услуги и безопасность товаров (в частности, продуктов питания и фармацевтических препаратов), а также альтернативные механизмы урегулирования споров и туризм. Ряд делегатов просили разъяснить порядок подачи заявок на оказание помощи в области укрепления потенциала, один делегат предложил разработать электронную учебную платформу, а другой – создать форум для изучения Руководящих принципов для защиты интересов потребителей. Еще один делегат заявил, что в ходе предстоящей работы должны неизменно приниматься во внимание потребности уязвимых потребителей. В связи с вопросом о внебюджетных добровольных взносах государств-членов и перераспределении внутренних ресурсов ЮНКТАД секретариат подчеркнул важное значение такой формы сотрудничества со стороны государств-членов, как командирование экспертов, как это сегодня делает, например, Япония и Республика Корея. Необходимо четко определить сферу программы работы, поскольку не каждый предлагаемый вопрос относится к компетенции органов по защите прав потребителей. В заключение председатель дискуссионной группы просил секретариат предложить программу работы с учетом обсуждавшихся идей.

Методика проведения добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области защиты прав потребителей

33. Вторая интерактивная дискуссия проходила под председательством представителя Комиссии по вопросам конкуренции Малайзии. В состав дискуссионной группы вошли консультант из ассоциации Австралийско-индонезийского партнерства в области экономического управления; руководитель Управления защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты

прав потребителей и благополучия человека Российской Федерации; и заместитель директора Управления по международным делам Федеральной торговой комиссии Соединенных Штатов Америки. В ходе обсуждения были рассмотрены три вопроса, а именно: основные аспекты подхода к проведению добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области защиты прав потребителей, а также методы работы, результаты и участие в них заинтересованных сторон; сходство со сложившейся процедурой проведения добровольных экспертных обзоров законодательства и политики в области конкуренции; и целесообразность внесения изменений в методику проведения экспертных обзоров по вопросам защиты прав потребителей.

34. Обсуждая первый вопрос, участники дискуссии согласились с важностью процесса экспертного обзора, который отражается на работе официальных органов по меньшей мере в тройке, а именно служит импульсом для их работы, позволяет ознакомиться с передовой практикой в других странах и способствует формированию консенсуса в отношении правоприменительной деятельности. В ходе таких обзоров должны анализироваться не только законодательство и институты, но и региональные механизмы, которые могут влиять на то, как страны проводят политику в области защиты интересов потребителей. Прежде чем страна или орган, занимающийся защитой прав потребителей, приступит к проведению экспертного обзора, важно провести предварительную работу на местах и собрать данные о системе и уровне защиты потребителей. Такая работа будет во многом способствовать успеху экспертного обзора, поскольку станет своего рода инструментом диагностики и поможет изучить различные аспекты защиты прав потребителей и определить проблемы, потребности, вызовы, ресурсы и возможности.

35. Что касается второго вопроса, то экспертные обзоры, посвященные защите прав потребителей, могут унаследовать от экспертных обзоров по вопросам конкуренции первостепенное внимание, неизменно уделяемое проблемам развития и благосостояния потребителей. Кроме того, программы укрепления потенциала и механизмы технической помощи можно сохранить, с тем чтобы обеспечить надлежащее выполнение рекомендаций. Что же касается различий между этими двумя процессами, то участники дискуссии подчеркнули, что в отличие от сферы конкуренции, где сформировалась в значительной степени однородная законодательная и институциональная основа, защита прав потребителей имеет в каждом государстве свою специфику. Например, в Таиланде вопросами прав потребителей на национальном уровне занимаются порядка 50 учреждений. Наконец, в основе экспертных обзоров должны лежать Руководящие принципы для защиты интересов потребителей и *Руководство по защите прав потребителей*, подготовленное секретариатом.

36. Переходя к третьему вопросу, участники дискуссии согласились с необходимостью сохранения за государствами-членами, приступающими к проведению экспертных обзоров, определенной свободы действий. Отправной точкой можно считать получение добровольного запроса на проведение обзора и определение интересов, в то время как привлечение финансирования и мобилизация ресурсов могут быть сопряжены с определенными трудностями. Участники дискуссии согласились с тем, что изменение подходов и ограничение сферы обзора разумными рамками могут облегчить решение проблем с финансированием. Помимо экспертов, привлекаемых секретариатом для проведения обзоров, успеху процесса экспертных обзоров и выполнению рекомендаций по их итогам может помочь создание консультативных групп из числа аналогичных специалистов, которые могли бы вносить вклад в их проведение и помогать формулировать вопросы.

37. Опираясь на опыт экспертных обзоров по вопросам конкуренции, секретариат изложил критерии отбора кандидатур для проведения экспертных обзоров по вопросам защиты прав потребителей, включая опыт работы органов, занимающихся защитой прав потребителей, их соответствие предъявляемым требованиям и устойчивость. В состав проводящих обзор групп экспертов входят три–пять экспертов, независимый консультант и сотрудники ЮНКТАД; проводящие обзор эксперты должны быть близки стране – объекту обзора по географическому местонахождению, культуре, языку и по ряду других признаков. Этот процесс включает проведение консультаций, оценок и последующих мероприятий, связанных с выполнением рекомендаций. С точки зрения результатов экспертные обзоры позволяют определить сильные и слабые стороны, создать условия для обмена информацией о передовой практике и совместного обучения, а также привлечь к работе соответствующие заинтересованные стороны. По итогам экспертных обзоров может также разрабатываться «дорожная карта» выполнения рекомендаций.

38. В ходе последовавшего обсуждения участники обратили внимание на необходимость обмена опытом и предложениями в процессе формирования глобального партнерства для защиты прав потребителей, начиная с определения всех субъектов, имеющих отношение к претворению в жизнь политики защиты прав потребителей. Один из делегатов предложил составить список тех, кто руководит работой по защите прав потребителей, для последующего распространения секретариатом. Что касается сферы экспертных обзоров, т.е. конкретных областей, которые должны стать объектом изучения, то участники дискуссии отметили существование различий между странами и правоохранительными органами; таким образом, одной из предпосылок проведения экспертного обзора должно стать определение формата ответственного учреждения. Экспертные обзоры по вопросам конкуренции могут служить хорошей отправной точкой, но этого недостаточно, и необходимо определить сферу экспертных обзоров по защите прав потребителей, которая сильно отличается, поскольку занимающиеся защитой прав потребителей органы представляют собой совершенно иной тип институтов, за работой которых отнюдь не всегда существует общественный контроль на международном уровне. Все участники обсуждения согласились с тем, что решения могут быть найдены в Руководящих принципах для защиты интересов потребителей. И наконец, для успешного проведения экспертных обзоров по защите интересов потребителей был предложен подход, состоящий из следующих трех этапов: выбор для обзора тех вопросов, которые интересуют страну, являющуюся объектом обзора; распространение вопросника (подготовленного секретариатом) среди всех государств-членов, с тем чтобы они могли проводить свои собственные обзоры; и проведение экспертного обзора.

39. По мнению представителя одной неправительственной организации, трудно проводить параллели между экспертными обзорами по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей, поскольку многие страны не имеют собственной политики по защите прав потребителей, и только в Японии и Швеции проведение экспертных обзоров предусмотрено законодательством, защищающим интересы потребителей. Кроме того, проведение экспертных обзоров является очень непростой задачей, поскольку в каждом государстве вопросами защиты прав потребителей занимаются сразу несколько учреждений и они регулируются различными нормативными актами. В этой связи, по мнению представителя, экспертные обзоры должны быть сосредоточены на конкретных вопросах, таких как возмещение ущерба или безопасность продукции. Последний вопрос касается самых разных областей. Например, общество «За единство и

доверие потребителей» разработало индекс защищенности прав потребителей, который рассчитывается по итогам анализа состояния дел в 25–30 областях, связанных с защитой интересов потребителей.

40. Представитель другой неправительственной организации заявил, что доклады по итогам экспертных обзоров должны быть общедоступными, чтобы потребители могли видеть конкретные результаты. Защита прав потребителей выходит за рамки мандата и функций непосредственно отвечающих за это органов, и она охватывает также коммунальные предприятия, отраслевые регулирующие органы и органы, регулирующие финансовые услуги. Сбор сопоставимых данных может помочь проведению качественного сравнительного анализа.

41. Представитель одной региональной группы предложил сократить цикл планирования до двух лет и рекомендовал ЮНКТАД провести обзор для того, чтобы составить список учреждений, представляющих интересы потребителей, и их полномочий. В качестве контактных центров в странах могут выступать также неправительственные организации и другие учреждения, что поможет Межправительственной группе экспертов определиться с основными направлениями деятельности. Работа по сбору и анализу данных потребует дополнительных ресурсов.

42. Один из делегатов отметил, что Межправительственной группе экспертов следует сосредоточить усилия в обеспечении применения Руководящих принципов для защиты интересов потребителей; для защиты прав потребителей требуется комплексная политика, а не секторальный подход. Другой делегат заявил, что секретариату следует подготовить перечень вопросов и тем для того, чтобы государства могли самостоятельно оценить существующее положение. Еще один делегат заявил, что программа КОМПАЛ продемонстрировала возможность совместной работы в качестве группы; что при проведении экспертных обзоров необходимо уделять внимание всем тем многочисленным законам, которые имеют отношение к защите прав потребителей; и что научные круги могли бы играть важную роль в этом отношении, поскольку проведение сравнительных исследований можно поручить университетам. Другой делегат привел пример целевой группы, созданной в Индии для изучения возможности использования Руководящих принципов для защиты интересов потребителей. В состав группы вошли пять представителей от добровольных организаций потребителей, два представителя от деловых кругов и два – от органа по защите прав потребителей. Каждому из них было поручено проанализировать значение для Индии конкретного раздела Руководящих принципов и определить, существует ли в стране какой-либо закон или учреждение, имеющее отношение к данному вопросу. Делегат отметил, что государствам необходимо определить, какие разделы Руководящих принципов имеют для них первостепенное значение.

43. В заключение ряд делегатов поддержали предложение о провозглашении Генеральной Ассамблеей 15 марта Всемирным днем прав потребителей.

III. Организационные вопросы

A. Выборы должностных лиц

(Пункт 1 повестки дня)

44. На своем первом пленарном заседании 18 октября 2016 года Межправительственная группа экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей избрала г-на Атефа Якуба (Египет) своим Председателем,

а г-жу Анну Попову (Российская Федерация) – заместителем Председателя-докладчиком.

В. Утверждение повестки дня и организация работы

(Пункт 2 повестки дня)

45. Также на своем первом пленарном заседании Межправительственная группа экспертов утвердила предварительную повестку дня, содержащуюся в документе TD/B/C.I/CPLP/1. Таким образом, повестка дня была следующей:

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. а) Представление Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей и обсуждение связанных с этим вопросов.
б) Методы работы и программа работы Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей на период 2016–2020 годов, включая консультации и обсуждения, посвященные экспертным обзорам законодательства и политики в области защиты прав потребителей, укреплению потенциала и технической помощи в отношении законодательства и политики в области защиты прав потребителей.
4. Предварительная повестка дня второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.
5. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

С. Предварительная повестка дня второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей

(Пункт 4 повестки дня)

46. На своем заключительном пленарном заседании 18 октября 2016 года Межправительственная группа экспертов одобрила предварительную повестку дня своей второй сессии (см. приложение I).

Д. Утверждение доклада Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей

(Пункт 5 повестки дня)

47. Также на своем заключительном пленарном заседании Межправительственная группа экспертов поручила заместителю Председателя-докладчику завершить подготовку доклада после окончания сессии.

Приложение I

Предварительная повестка дня второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей

1. Выборы должностных лиц.
2. Утверждение повестки дня и организация работы.
3. Правовая и институциональная основа защиты прав потребителей.
4. Электронная торговля.
5. Доклад о применении Руководящих принципов Организации Объединенных Наций для защиты интересов потребителей государствами-членами и соответствующими заинтересованными сторонами.
6. Обзор деятельности в области укрепления потенциала и технической помощи.
7. Предварительная повестка дня третьей сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.
8. Утверждение доклада о работе второй сессии Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области защиты прав потребителей.

Приложение II

Участники сессии⁴

1. В работе сессии приняли участие представители следующих государств – членов ЮНКТАД:

Алжир	Мадагаскар
Антигуа и Барбуда	Малайзия
Аргентина	Марокко
Багамские Острова	Мексика
Босния и Герцеговина	Мьянма
Ботсвана	Намибия
Бразилия	Непал
Буркина-Фасо	Нигерия
Бутан	Нидерланды
Венгрия	Никарагуа
Германия	Объединенная Республика Танзания
Доминиканская Республика	Объединенные Арабские Эмираты
Египет	Оман
Замбия	Пакистан
Зимбабве	Панама
Индия	Парагвай
Иордания	Перу
Испания	Португалия
Италия	Республика Корея
Камбоджа	Российская Федерация
Канада	Саудовская Аравия
Катар	Свазиленд
Кения	Сенегал
Китай	Соединенные Штаты Америки
Колумбия	Тунис
Конго	Турция
Коста-Рика	Уругвай
Кот-д'Ивуар	Филиппины
Куба	Франция
Кувейт	Швейцария
Лаосская Народно-Демократическая Республика	Швеция
Ливан	Эквадор
Люксембург	Эфиопия

2. На сессии был представлен следующий член Конференции:

Святой Престол

3. На сессии было представлено следующее государство-наблюдатель, не являющееся членом:

Государство Палестина

⁴ В настоящем списке указаны участники сессии. Поименный список зарегистрированных участников см. в документе TD/B/C.I/CPLP/INF.1.

4. На сессии были представлены следующие межправительственные организации:

Карибское сообщество
Европейский союз
Лига арабских государств
Организация экономического сотрудничества и развития
Западноафриканский экономический и валютный союз

5. На сессии были представлены следующие органы, организации и программы Организации Объединенных Наций:

Программа Организации Объединенных Наций по населенным пунктам

6. На сессии были представлены следующие специализированные учреждения и приравненные к ним организации:

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций
Всемирная туристская организация

7. На сессии были представлены следующие неправительственные организации:

Общая категория:

Международное общество «За единство и доверие потребителей»
Международная ассоциация потребителей
Конференция глобальных торговых операторов
Международная торговая палата
Ассоциация международного права
