



## **PROSPERER**

**PROGRAMME DE SOUTIEN AUX POLES DE MICRO-  
ENTREPRISES RURALES ET AUX ECONOMIES  
REGIONALES**

# PROSPERER.....c'est quoi?

**Programme de développement rural mis en œuvre à M/car depuis 28-avril-2008;**

**Accord de financement:** *entre le Gouvernement de M/car, FIDA, autres PTF.*

**Deux prêts supplémentaires:** *FA I (TOP UP I): 17-septembre-2013 et FAII (TOP UP II): 31-décembre-2015*

**Durée PROSPERER:** *Phase I: 2008 – 2015 (07 ans) & Phase II: 2016-2021 (05 ans)*

**Ministère de tutelle:** *Ministère de l'Agriculture et de l'Elevage (MINAE)*

**Maîtres d'Oeuvre:** *Fédération des Chambres de Commerce et d'industrie (niveau national) et les Chambres de Commerce et d'Industrie (niveau Régional)*

# CADRAGE STRATEGIQUE

**COSOP-FIDA : Programme d'Options Stratégiques pour le Pays du FIDA**

**PND: Plan National de Développement**

**Fonds Additionnel II**

**PNDR: Programme National de Développement Rural**

**PNSP: Programme National d'appui au Secteur Privé**

**PSAEP: Programme Sectoriel Agriculture Elevage et Pêche**

...

# OBJECTIFS

**OG:** *Promouvoir l'augmentation des revenus par la consolidation de Micro- Entreprises Rurales (MER) au niveau local et régional*

**OS1:** *Créer et appuyer un réseau d'organisations professionnelles, de corps de métiers et de fédérations interprofessionnelles qui répondront aux besoins de développement des entreprises rurales;*

**OS2:** *Contribuer à l'élaboration d'un cadre institutionnel et de la politique nationale en matière d'appui aux Micro- Entreprises Rurales (MER);*

**OS3:** *Améliorer la compétitivité des MER pour renforcer les performances des clusters et filières au sein des pôles économiques régionaux;*

**OS4:** *Contribuer à l'élaboration d'un cadre institutionnel et de la politique nationale en matière d'appui aux MER;*

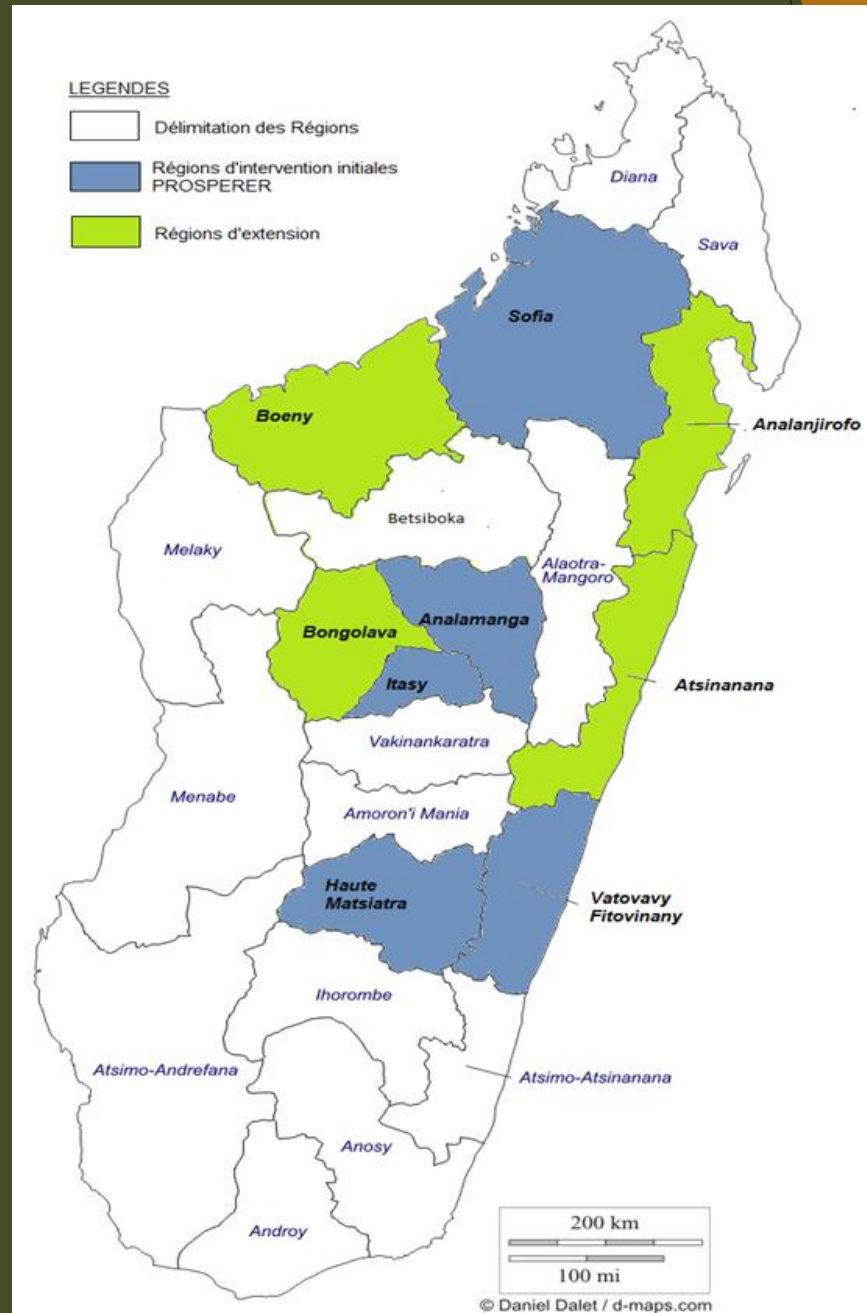
**OS5:** *Permettre aux entrepreneurs ruraux d'accéder à des services financiers et non financiers pérennes ainsi qu'aux marchés dans un environnement favorable de gestion de risques;*

**OS6:** *Créer un environnement structurant favorisant la modernisation des filières rurales;*

# ZONES D'INTERVENTION

**REGION:** Neuf (09) Régions: Sofia, Boeny, Bongolava, Itasy, Analamanga, Analanjirifo, Atsinanana, Haute Matsiatra, Vatovavy Fitovinany

**DISTRICT:** Trente deux (32) Districts relevant des neuf Régions



# CIBLES & BENEFICIAIRES ?

## MER Naissante

- **Micro Entreprises Rurales (MER) Naissantes**: Activités secondaires/complémentaires formelles ou informelles, Actifs familiaux travaillant à temps partiel sur cette activité, bénéfiques pour le ménage, de 0-4 employés (MER).

## MER à Potentiel

- **Micro Entreprises Rurales (MER) à Potentiel**: Activités principales + conservent d'autres activités secondaires, formelles ou informelles, Actifs familiaux (temps complet) et + salariés (temps partiel) sur cette activité, bénéfiques pour ménage et réinvestis dans l'activité, de 0-4 employés (MER).

## MER en croissance

- **Micro Entreprises Rurales (MER) en Croissance**: Activités principales, formelles ou informelles, Actifs: salariés à temps complet sur cette activité, bénéfiques réinvestis dans l'activité, de 1-5 employés (MER).

# COMPOSANTES DU PROGRAMME

**Composante 1:** *Identification, mobilisation des MER/PER et des couples OP/OM et structuration des interprofessions;*

**Composante 2:** *Services d'appui aux MER/PER et formation professionnelle;*

**Composante 3:** *Finances rurales;*

**Composante 4:** *Infrastructures de marché et investissements structurants;*

**Composante 5:** *Suivi-Evaluation, capitalisation et communication.*

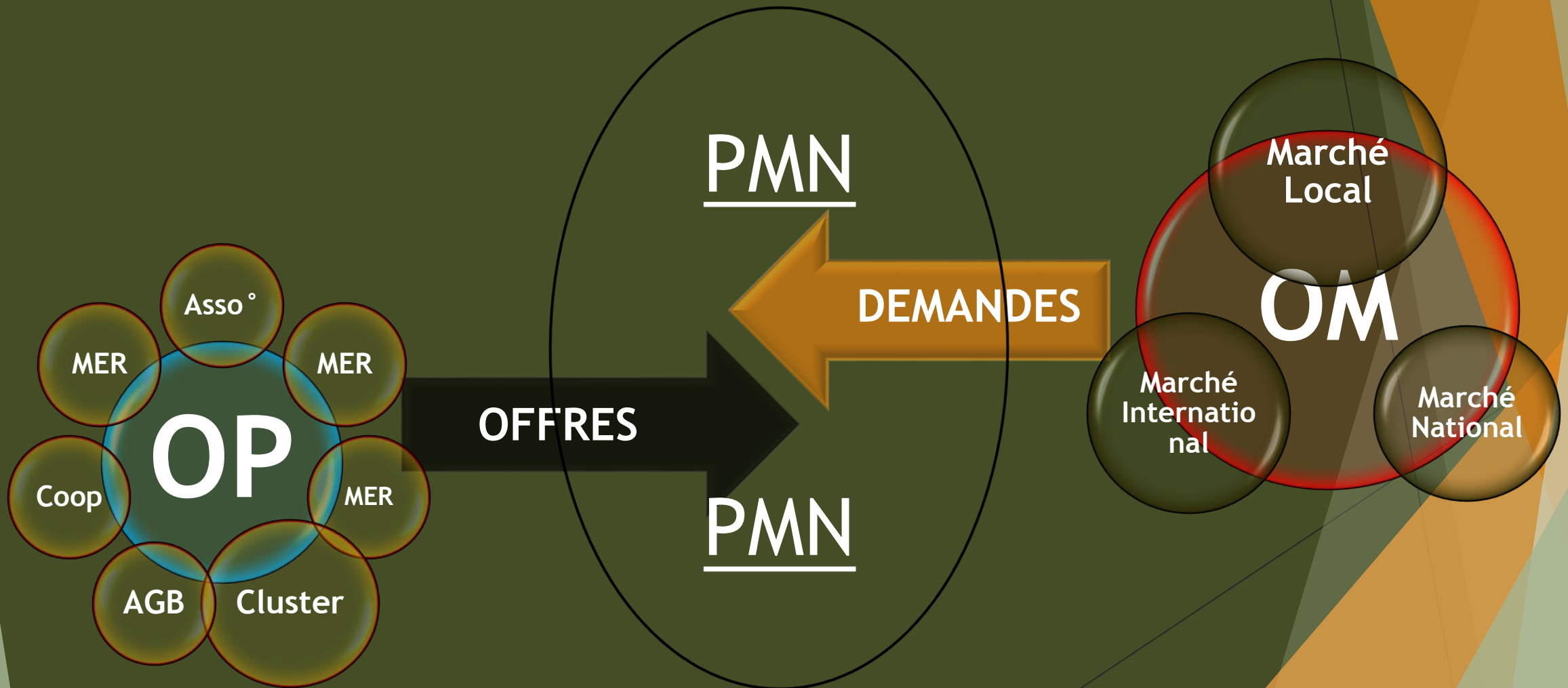
# ACTIONS SUR LES FILIERERS & DEVELOPPEMENT DES PRODUCTEURS: selon Approche Couple OP/OM

**COUPLE  
OP/OM**

- Une Alliance ou un Réseau d'affaires stratégique entre un nombre donné d'acteurs d'une filière, librement consenti en vue de tirer parti de leurs activités sur le marché.
- Ces acteurs se retrouvent dans la ligne verticale d'une filière : l'approvisionnement, la production (OP), la transformation (OP), le conditionnement (OP), la distribution, la commercialisation (OP), etc.



# ACTIONS SUR LES FILIERES & DEVELOPPEMENT DES PRODUCTEURS: Approche Couple OP/OM (suite)



# ACTIONS SUR LA FILIERE CAFE





# CAFE

## 2 Régions d'intervention de PROSPERER: ITASY et VATOVAVY FITOVINANY

### Composante 1: Identification, mobilisation des MER/PER et des couples OP/OM et structuration des interprofessions

- Ciblage des MER à intégrer dans les couples OP/OM + connexion OP/OM (OM: Hôtel LES CHANCEAUX » Reims -France (avec GUMS))
- Prospection OM et accompagnement commercial des OP/OM (avec FCCIM/DAC/CCI)
- Structuration des MER en Coopératives, Forum des coopératives, JIC (avec MIDSP)
- Mise en place 34 pépinières (avec DRAE)
- Mise en place PCAF café-poivre-girofle
- Appui à l'élaboration de la Stratégie de relance de la filière CAFE
- Approvisionnement en semences améliorées (avec FOFIFA)

### Composante 2: Formations & Services d'appui aux MER/PER

- Formation des MER en technique culturelle café et traitement post récolte;
- Formations de type transversal: Gestion & Marketing, Culture entrepreneuriale, CEC, etc.
- Appui à la commercialisation (foires, etc.)

# OM

OFFRES / DEMANDES

# OP

FCCIM  
DAC

CCI  
AC

GUMS

IMF

FOFIFA

DRAE,  
MIDSP/DR  
EP/DIRI

SERVICES D'APPUI



CAFE

**Composante 3: Finances Rurales**

Appui à la constitution d'un GVEC (Andemaka) +  
Dotation Kit GVEC  
Formation en Education financière

**Composante 4: Infrastructures**

Mise en place et opérationnalisation Magasins de  
stockage (Itasy et Vatovavy)  
Mise en place d'un show room

**Composante 5: Communication & suivi-évaluation**

Communication sur le café Arabica pour la promotion  
de la filière  
Elaboration et diffusion guide pratique pou OP/MER

OM

OFFRES / DEMANDES

OP

FCCIM  
DAC

CCI  
AC

GUMS

IMF

FOFIFA

DRAE,  
MIDSP/DR  
EP/DIRI

SERVICES D'APPUI



# ACTIONS SUR LES LEGUMINEUSES



**LEGUMINEUSES**: 06 Régions d'intervention de PROSPERER:  
**ANALAMANGA, ITASY, BONGOLAVA, BOENY, SOFIA** et  
**ATSINANANA**

SEMENCES DE  
HARICOT



HARICOT VERT



BLACK EYES



LINGOT BLANC





## LEGUMINEUSES

### Composante 1: Identification, mobilisation des MER/PER et des couples OP/OM et structuration des interprofessions

Ciblage des MER à intégrer dans les couples OP/OM + connexion OP/OM (LECOFRUIT, AGRIVAL-AGRIBOX, FOFIFA, etc.)

Prospection OM et accompagnement commercial des OP/OM (avec FCCIM/DAC/CCI)

Structuration des MER en Coopératives, Forum des coopératives, JIC (avec MIDSP)

Mise en place et opérationnalisation CDDT / FFCP (Sarcluse, Kit GAG, Vanneuse, etc.)

Mise en place et opérationnalisation PCAF

### Composante 2: Formations & Services d'appui aux MER/PER

Formation des MER en technique culturale, traitement post récolte, compostage, phytosanitaire biologique;

Formations de type transversal: Gestion & Marketing, Culture entrepreneuriale, CEC, etc.

Dotation intrants agricoles (engrais, pesticides, etc.)

Organisation de visites-échanges entre OP

Appui à la commercialisation (foires, etc.)

OM

OFFRES / DEMANDES

OP

FCCIM  
DAC

CCI  
AC

GUMS

IMF

FOFIFA  
/CFAM  
A

DRAE,  
MIDSP/DR  
EP/DIRI

SERVICES D'APPUI





LEGUMINEUSES

### Composante 3: Finances Rurales

Appui à la constitution de GVEC + Dotation Kit GVEC

Information et mobilisation des MER sur le FAE, FIR, etc.

Formation en Education financière

Appui à la mise en relation avec des IMF

### Composante 4: Infrastructures

Mise en place / opérationnalisation / redynamisation Magasins de stockage, des centres semenciers;

### Composante 5: Communication & suivi-évaluation

Communication pour la promotion des filières

Elaboration et diffusion guide pratique pou OP/MER

OM

OFFRES / DEMANDES

OP

FCCIM  
DAC

CCI  
AC

GUMS

IMF

FOFIFA  
/CFAM  
A

DRAE,  
MIDSP/DR  
EP/DIRI

SERVICES D'APPUI



# COLLABORATION ENTRE ACTEURS

OM



OP

PROSPERER /  
GUMS

- Développement & promotion Chaîne de valeurs selon l'approche couple OP/OM(cf. composante 1 à 5).

OP

- Composée des MER/PER
- Fonction de production/transformation

OM

- Implication depuis la production jusqu'au conditionnement et à la commercialisation finale des produits (export)
- Fourniture « services intégrés »: intrants de production, formation technique spécifique, préfinancement (investissement), appui/accompagnement, achat, etc.

FCCIM/CCI

- Accompagnement et appui des OP/MER sur le plan commercial (prospection OM, coaching commercial, manifestations commerciales, etc.)

DRAE, MIDSP/DIRI,  
FOFIFA, etc.

- Accompagnement / Formation technique
- Structuration et opérationnalisation des Coopératives

IMF

- Personnalisation des offres de produits « financiers » (FIR, FAE, FPR, etc.)
- Facilitation des opérations d'accès aux crédits/financements
- Coaching financier et appuis divers

	Opportunités	Défis
<p><b>Accès aux Financements</b></p>	<p>Existence de partenaires financiers internationaux (PNUD, FENU, nationaux (CECAM, OTIV, PAFIM, etc.);</p> <p>Réadaptation des politiques d'appui des MER à l'accès aux produits et services financiers menées par PROSPERER: GVEC, FFCP, FIR, FAE, FAI, etc.</p>	<p>1) Faciliter l'offre de produits et services financiers pérennes, accessibles et adaptés aux besoins:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* des <u>MER naissantes</u> à travers les GVEC;</li> <li>• des <u>MER à potentiel</u> et <u>MER en croissance</u> à travers les Institutions Financières formelles.</li> </ul> <p>2) Au terme du programme (2021), au moins 10 000 MER bénéficieront de services financiers offerts par les Institutions Financières formelles.</p>

	Opportunités	Défis
<p><b>Accès aux Intrants</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Opérationnalisation de nouveaux instruments financiers (FFCP, GVEC) au niveau du programme en plus des précédents (FAI, FAE, FIR, FPR, FCM, etc.);</li> <li>* Développement de nouveaux partenariats exclusifs du programme;</li> <li>* Engagement grandissant des IMF partenaires au mécanisme de partage de risques financiers;</li> <li>* Engagement des fournisseurs d'intrants partenaires du programme aux mécanismes financiers d'accès aux crédits proposés par PROSPERER</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Améliorer la capacité d'autofinancement des MER;</li> <li>* Améliorer l'accès au crédit permettant aux MER d'investir ou de moderniser leurs moyens de production</li> </ul>

MERCI