



ຄວາມຄືບໜ້າການພັດທະນາ ກະສິກໍາອິນຊີ

ແຜນພັດທະນາໃນອານາຄົດ



ສະເໜີໂດຍ: ວິລະເດດ ຄໍາສຸວັນນິງ
ພະແນກມາດຕະຖານ
ກົມປູກຝັງ



ວິໄສທັດ ແລະ ເປົ້າໝາຍກະສິກໍາອິນຊີ 2025

ວິໄສທັດ: ລາວ ກາຍເປັນສວນກະສິກໍາອິນຊີ ຂອງອາຊຽນ

ເປົ້າໝາຍລວມ: ກະສິກໍາອິນຊີໃຫ້ກວມເອົາ 2% ຂອງເນື້ອທີ່ທໍາການຜະລິດໃນປະຈຸບັນ ຫຼື ໃຫ້ໄດ້ 70,000 ຄອບຄົວ.

ເປົ້າໝາຍສະເພາະ:

- 2020 ດໍາເນີນການສ້າງຕັ້ງໃຫ້ມີຕະຫຼາດອິນຊີຢູ່ບັນດາແຂວງໃຫຍ່ ຄື: ນະຄອນຫຼວງ, ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ, ຫຼວງພະບາງ, ຈໍາປາສັກ, ຊຽງຂວາງ, ອຸດົມໄຊ, ຫຼວງນໍ້າທາ ແລະ ແຂວງ ວຽງຈັນ,
- 2025 ໃຫ້ມີຕະຫຼາດອິນຊີໃນທຸກແຂວງ ທົ່ວປະເທດ.(ໂດຍການສ້າງເມືອງເປັນເມືອງຕົວແບບກະສິກໍາອິນຊີ)
- 2025 ຢູ່ໃນຕົວເມືອງທ່ອງທ່ຽວ ທີ່ປະກາດເປັນ ມໍລະດົກໂລກ, ເມືອງເອກ, ເມືອງເສດຖະກິດ ສ້າງໃຫ້ມີຜະລິດຕະພັນກະສິກໍາອິນຊີ ກວມເອົາ 15 %. ຂອງຜົນຜະລິດ ປີ2020. ແລະ ໃຫ້ເພີ່ມຂຶ້ນໃຫ້ໄດ້ 25 % ໃນປີ 2025.
- 2030 ສາມາດບຸກທະລຸໃຫ້ໄດ້ເຂົ້າຕະຫຼາດສາກົນ
- ວຽກພັດທະນາລະບົບ, ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງມາດຕະຖານ.
- ສ້າງພະນັກງານວິຊາການ ໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມ ISO/IEC 19011:
 - ນັກກວດສອບ (Auditor) ຢູ່ສູນກາງ (25 ຄົນ),
 - ຊ່ຽວຊານດ້ານກະສິກໍາອິນຊີ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (25 ຄົນ)
 - ນັກກວດກາ (Inspector) ຢູ່ແຂວງ (36 ຄົນ),
 - ທີ່ປຶກສາຟາມ (Farm Advisor) ຢູ່ເມືອງ (150)
 - ວິຊາການກວດກາຄຸນນະພາບພາຍໃນ ICS ຢູ່ກຸ່ມຜະລິດ (1,000 ຄົນ)



ວຽກພັດທະນາລະບົບ, ສ້າງ ແລະ ປັບປຸງມາດຕະຖານ.

• ສ້າງພະນັກງານວິຊາການ ໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມ ISO/IEC 19011:

- ນັກກວດສອບ (Auditor) ຢູ່ສູນກາງ (25 ຄົນ),
- ຊ່ຽວຊານດ້ານກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (25 ຄົນ)
- ນັກກວດກາ (Inspector) ຢູ່ແຂວງ (36 ຄົນ),
- ທີ່ປຶກສາຝາມ (Farm Advisor) ຢູ່ເມືອງ (150)
- ວິຊາການກວດກາຄຸນນະພາບພາຍໃນ ICS ຢູ່ກຸ່ມຜະລິດ (1,000 ຄົນ)

- ນັກກວດສອບ (Auditor) ຢູ່ສູນກາງ (15 ຄົນ),
- ຊ່ຽວຊານດ້ານກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ຂັ້ນສູນກາງ (2 ຄົນ)
- ທີ່ປຶກສາຝາມ (Farm Advisor) ຢູ່ເມືອງ (50)
- ວິຊາການກວດກາຄຸນນະພາບພາຍໃນ ICS ຢູ່ກຸ່ມຜະລິດ (100 ຄົນ)



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານ ເຕັກນິກ ແລະ ການຜະລິດ

- ການຈັດຕັ້ງກຸ່ມການຜະລິດ, ສະມາຄົມ ແລະ ສະຫະກອນ
- ສົ່ງເສີມການຜະລິດ ແລະ ນຳໃຊ້ປັດໃຈການຜະລິດກັບທີ່: ຝຸ່ນ ແລະ ຢາປາບສັດຕູພືດອິນຊີ, ...
- ເພີ່ມ ແລະ ສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກະສິກຳອິນຊີ (ຝຶກອົບຮົມ, ສຳມະນາ, ວາງສະແດງ, ຜ່ານທາງສື່ຕ່າງໆ...)
- ຍົກສະມັດຕະພາບ ຫຼື ຄຸນນະພາບ ໃຫ້ແກ່ OA ໃນບ່ອນທີ່ເງື່ອນໄຂ.
- ເພີ່ມທາງເລືອກໃນການອອກໃບຢັ້ງຢືນ (ເຊັ່ນລະບົບຢັ້ງຢືນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ PGS)
- ໃບຍ້ອງຍໍ, ສຳລັບກຸ່ມ & ຊາວກະສິກອນປະຕິບັດດີທີ່ສຸດ (ໃຫ້ສິດທິພິເສດການສະໜັບສະໜູນເຊັ່ນ: ຈັດສັນທີ່ດິນ, ສິນເຊື່ອ ແລະ ອື່ນໆ).
- ຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ PAFO ແລະ DAFO ໃນການຖ່າຍທອດບົດຮຽນ
- ຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ
- ການພັດທະນາເຕັກນິກແບບມີສ່ວນຮ່ວມ [PTD]
- ຈັດສັນໂຄງການໃຫ້ PAFO ຕາມຜົນສຳເລັດ



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານ ເຕັກນິກ ແລະ ການຜະລິດ

- ການຈັດຕັ້ງກຸ່ມການຜະລິດ, ສະມາຄົມ ແລະ ສະຫະກອນ
 - ສິ່ງເສີມການຜະລິດ ແລະ ນຳໃຊ້ປັດໃຈ ການຜະລິດກັບທີ່: ຜຸ່ນ ແລະ ຢາປາບສັດຕູ ພືດອິນຊີ, ...
 - ເພີ່ມ ແລະ ສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງ ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກະສິກຳ ອິນຊີ (ຝັກອິບຣິມ, ສຳມະນາ, ວາງສະແດງ, ຜ່ານທາງສື່ຕ່າງໆ...)
 - ຍົກສະໄໝຕະພາບ ຫຼື ຄຸນນະພາບ ໃຫ້ແກ່ OA ໃນບ່ອນທີ່ເງື່ອນໄຂ.
 - ເພີ່ມທາງເລືອກໃນການອອກໃບຢັ້ງຢືນ (ເຊັ່ນລະບົບຢັ້ງຢືນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ PGS)
- ການຈັດຕັ້ງກຸ່ມການຜະລິດ, ສະມາຄົມ ແລະ ສະຫະກອນ
 - ສິ່ງເສີມການຜະລິດ ແລະ ນຳໃຊ້ປັດໃຈ ການຜະລິດກັບທີ່: ຜຸ່ນ ແລະ ຢາປາບສັດຕູ ພືດອິນຊີ, ...
 - ເພີ່ມ ແລະ ສ້າງຄວາມຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງ ການເຂົ້າເຖິງຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານກະສິກຳ ອິນຊີ (ຝັກອິບຣິມ, ສຳມະນາ, ວາງສະແດງ, ຜ່ານທາງສື່ຕ່າງໆ...)
 - ເພີ່ມທາງເລືອກໃນການອອກໃບຢັ້ງຢືນ (ເຊັ່ນລະບົບຢັ້ງຢືນແບບມີສ່ວນຮ່ວມ PGS)



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານ ເຕັກນິກ ແລະ ການຜະລິດ

- ໃບຍ້ອງຍໍ, ສຳລັບກຸ່ມ & ຊາວກະສິກອນປະຕິບັດດີທີ່ສຸດ (ໃຫ້ສິດທິພິເສດການສະໜັບສະໜູນເຊັ່ນ: ຈັດສັນທີ່ດິນ, ສິນເຊື່ອ ແລະອື່ນໆ).
 - ຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ PAFO ແລະ DAFO ໃນການຖ່າຍທອດບົດຮຽນ
 - ຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ
 - ການພັດທະນາເຕັກນິກແບບມີສ່ວນຮ່ວມ [PTD]
 - ຈັດສັນໂຄງການໃຫ້ PAFO ຕາມຜົນສຳເລັດ
- ໃບຍ້ອງຍໍ, ສຳລັບກຸ່ມ & ຊາວກະສິກອນປະຕິບັດດີທີ່ສຸດ
 - ຄວາມເຂັ້ມແຂງຂອງ PAFO ແລະ DAFO ໃນການຖ່າຍທອດບົດຮຽນ
 - ຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກ

- ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ຫຼື ທຸລະກິດ ຫຼາຍພາກສ່ວນ ມີສ່ວນຮ່ວມໃນການ ພັດທະນາຕະຫຼາດ (ຂາຍຍົກ-ຂາຍຍ່ອຍ) ຢູ່ຕະຫຼາດສະເພາະ ຫຼື ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ (ລົງທະບຽນຜູ້ປະກອບການ & ນຳໃຊ້ຄູ່ປ້ອງຂາຍກະສິກຳອິນຊີ)
- ສ້າງຈຸດຂາຍກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
- ສ້າງຕະຫຼາດກະສິກຳກະສິກຳອິນຊີຊາວສວນຢູ່ແຕ່ລະແຂວງ,
- ເພີ່ມການໂຄສະນາ, ການຕະຫຼາດ-ການຂາຍ (ອິນເຕີເນັດ, ທໍລະພາບ, ວິທະຍຸ....) ແລະ ໃນງານວາງສະແດງ ຢູ່ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.
- ສ້າງສູນບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ
- ສ້າງອົງກອນ/ສະມາຄົມ/ສະຫະກອນກະສິກຳອິນຊີ ເພື່ອສົ່ງເສີມຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກ.



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ

- ໃຫ້ຜູ້ປະກອບການ ຫຼື ທຸລະກິດ ຫຼາຍພາກສ່ວນ ມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການພັດທະນາຕະຫຼາດ (ຂາຍຍົກ-ຂາຍຍ່ອຍ) ຢູ່ ຕະຫຼາດສະເພາະ ຫຼື ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ (ລົງທະບຽນຜູ້ປະກອບການ & ນຳໃຊ້ຄູ່ປ້ອງຂາຍກະສິກຳອິນຊີ)
 - ສ້າງຈຸດຂາຍກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
 - ສ້າງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
 - ສ້າງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
- ສ້າງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
 - ສ້າງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ ຢູ່ ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກ

- ເພີ່ມການໂຄສະນາ, ການຕະຫຼາດ-ການຂາຍ (ອິນເຕີເນັດ, ທໍລະພາບ, ວິທະຍຸ....) ແລະ ໃນງານວາງສະແດງ ຢູ່ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.
- ສ້າງສູນບໍລິການຂໍ້ມູນຂ່າວສານດ້ານການຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີ
- ສ້າງອົງກອນ/ສະມາຄົມ/ສະຫະກອກະສິກຳອິນຊີ ເພື່ອສົ່ງເສີມຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກ.
- ໂຄສະນາ, ການຕະຫຼາດ-ການຂາຍ (ອິນເຕີເນັດ, ທໍລະພາບ, ວິທະຍຸ....) ແລະ ໃນງານວາງສະແດງ ຢູ່ ພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ.
- ສະໜັບສະໜູນອົງກອນ/ສະມາຄົມ/ສະຫະກອກະສິກຳອິນຊີ ເພື່ອສົ່ງເສີມຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສົ່ງອອກ.



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ

- ປັບປຸງມາດຕະຖານກະສິກຳອິນຊີ ແລະ ລະບົບການຍັ້ງຢືນຂອງລາວ ໃຫ້ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງສາກົນ
 - ຖ່າຍໂອນວຽກຍັ້ງຢືນ ແລະ ກວດກາ ໃຫ້ PAFO
 - ສ້າງລະບົບການຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາ ຫຼັງຈາກອອກໃບຍັ້ງຢືນໄປແລ້ວ
 - ໃຫ້ໜ່ວຍງານອອກໃບຍັ້ງຢືນ LCB ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນຜູ້ຈັດການ ICS ສຳລັບການຍັ້ງຢືນເຜື່ອສິ່ງອອກ
- ປັບປຸງມາດຕະຖານກະສິກຳອິນຊີ ແລະ ລະບົບການຍັ້ງຢືນຂອງລາວ ໃຫ້ເປັນທີ່ຍອມຮັບຂອງສາກົນ
 - ສ້າງລະບົບການຕິດຕາມ ແລະ ກວດກາ ຫຼັງຈາກອອກໃບຍັ້ງຢືນໄປແລ້ວ
 - ຝຶກໃຫ້ໜ່ວຍງານອອກໃບຍັ້ງຢືນ LCB ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນຜູ້ຈັດການ ICS ສຳລັບການຍັ້ງຢືນເຜື່ອສິ່ງອອກ



ແຜນດຳເນີນງານດ້ານຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ

- ສ້າງລະບຽບການຄຸ້ມຄອງ ການນຳເຂົ້າ-ສິ່ງອອກກະສິກຳອິນຊີ ໂດຍຜ່ານໜ່ວຍງານຍັ້ງຢືນຂອງສປປລາວ.
- ຊຸກຍູ້ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ພາກເອກະຊົນເຮັດທຸລະກິດດ້ານບໍລິການ ສຳລັບ ການຍັ້ງຢືນ ແລະ ການກວດກາກະສິກຳອິນຊີ.
- ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງລະບົບຄວບຄຸມພາຍໃນ ໃຫ້ແກ່ ຜູ້ຜະລິດ ຫຼື ຜູ້ປະກອບການ ເພື່ອຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ.
- ຊຸກຍູ້ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ພາກເອກະຊົນເຮັດທຸລະກິດດ້ານບໍລິການ ສຳລັບ ການຍັ້ງຢືນ ແລະ ການກວດກາກະສິກຳອິນຊີ.
- ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງລະບົບຄວບຄຸມພາຍໃນ ໃຫ້ແກ່ ຜູ້ຜະລິດ ຫຼື ຜູ້ປະກອບການ ເພື່ອຕະຫຼາດພາຍໃນ ແລະ ສິ່ງອອກ.



ແຜນດຳເນີນງານໄລຍະທີ 1: ໄລຍະວາງແຜນ ແລະ ປັບປຸງ (ຮອດປີ 2021)

- ພັດທະນາລະບົບຢັ້ງຢືນຕາມມາດຕະຖານສາກົນ ISO/IEC 17065,
- ສ້າງມາດຕະຖານກະສິກຳອິນຊີລາວໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບມາດຕະຖານກະສິກຳອິນຊີຂອງພາກພື້ນ ແລະ ອາຊຽນ,
- ຍົກລະດັບການກວດກາ ແລະ ການຢັ້ງຢືນ (ລວມທັງການກວດກາຫຼັງອອກໃບຢັ້ງຢືນ).
- ສ້າງໜ່ວຍງານອອກໃບຢັ້ງຢືນ ເຮັດໜ້າທີ່ເປັນຜູ້ຈັດການລະບົບຄວບຄຸມພາຍໃນສຳລັບການສົ່ງອອກ
- ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ພະນັກງານສະເພາະດ້ານຢູ່ສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ,
- ພັດທະນາຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມ ແລະ ຝຶກອົບຮົມ
- ວາງແຜນສ້າງຕັ້ງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີຖາວອນຢູ່ແຂວງເປົ້າໝາຍທີ່ມີເງື່ອນໄຂ, ຈຸດຂາຍ ຢູ່ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ ແລະ ຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີຢູ່ບັນດາແຂວງ.
- ວາງແຜນສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມການຄ້າກະສິກຳອິນຊີ
- ກະກຽມແຜນຍົກລະດັບທ້ອງຟ້າໃຈໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານສາກົນ ISO/IEC 17025.
- ວາງແຜນຄົ້ນຄວ້າທົດລອງດ້ານກະສິກຳອິນຊີ



ແຜນດຳເນີນງານໄລຍະທີ 2: ພັດທະນາ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ໜ່ວຍງານສະໜັບສະໜູນກະສິກຳອິນຊີ ຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ (ຮອດປີ 2023)

ຂັ້ນສູນກາງ: ພະແນກມາດຕະຖານ ແລະ ສູນພັດທະນາກະສິກຳສະອາດ

- ສ້າງບັນດານິຕິກຳ ແລະ ນະໂຍບາຍດ້ານກະສິກຳອິນຊີ
- ສ້າງຄວາມເຂັ້ມໃຫ້ໜ່ວຍງານອອກໃບຢັ້ງຢືນກະສິກຳອິນຊີ ໃຫ້ໄດ້ຕາມມາດຕະຖານ ISO/IEC 17065,
- ສ້າງຫຼັກສູດຝຶກອົບຮົມດ້ານກະສິກຳອິນຊີໃຫ້ພະນັກງານຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ
- ຍົກລະດັບສູນພັດທະນາກະສິກຳສະອາດ ໃຫ້ກາຍເປັນສູນຝຶກກະສິກຳອິນຊີແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂະຫຍາຍລົງສູ່ທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍເນັ້ນໃສ່ ສູນບໍລິການເຕັກນິກກະສິກຳທີ່ມີແລ້ວ.
- ຄັດເລືອກແຂວງ ແລະ ກຸ່ມເປົ້າໝາຍຜະລິດກະສິກຳອິນຊີ
- ສ້າງຄູຝຶກໃຫ້ແກ່ ພະນັກງານຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ

ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ (ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ເມືອງ)

- ຕິດຕາມ ແລະ ສະໜັບສະໜູນສະມາຄົມຊາວກະສິກອນທີ່ມີຢູ່ ຫຼື ຕະຫຼາດທີ່ສ້າງຂຶ້ນມາໃໝ່
- ລົງທະບຽນຜູ້ຈຳໜ່າຍ ແລະ ຜູ້ຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ການນຳໃຊ້ຄູປ້ອງຂາຍ.
- ສ້າງຕັ້ງຕະຫຼາດກະສິກຳອິນຊີຂັ້ນແຂວງ
- ສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມ/ສະຫະກອນດຳເນີນທຸລະກິດກະສິກຳອິນຊີ



ແຜນດຳເນີນງານໄລຍະທີ 3: ໄລຍະຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ (ຮອດປີ 2025)

ຂັ້ນສູນກາງ

- ສ້າງນັກກວດກາລະບົບການຜະລິດກະສິກຳອິນຊີ ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານແຂວງ ແລະ ເມືອງ
- ການລົງທະບຽນຜູ້ຈຳໜ່າຍ ແລະ ຜູ້ຂາຍຍ່ອຍ ແລະ ການນຳໃຊ້ຄູປ໌ອາຍ
- ການກວດກາຕິດຕາມການນຳໃຊ້ກາໝາຍກະສິກຳອິນຊີ
- ລົງກວດກາ ແລະ ອອກໃບຢັ້ງຢືນ ເພື່ອການສົ່ງອອກກະສິກຳອິນຊີ



ຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ

- ລົງຊຸກຍູ້ດ້ານວິຊາການ; ກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ ແລະ ການພັດທະນາລະບົບຄວບຄຸມພາຍໃນ;
- ການວາງແຜນ ແລະ ພັດທະນາທຸລະກິດດ້ານກະສິກໍາອິນຊີ
- ສະໜັກຂໍການຢັ້ງຢືນແລະກວດກາກຸ່ມຜູ້ຜະລິດ
- ຄັດເລືອກຕົວເດັ່ນ ແລະ ສະເໜີຍ້ອງຍໍ
- ການສ້າງຕັ້ງຕະຫຼາດຊາວກະສິກອນ
- ການສະໜັກຂໍການຢັ້ງຢືນ ແລະ ລົງກວດຕິດຕາມຮ້ານຄ້າ ແລະ ແມ່ຄ້າຢູ່ຕະຫຼາດທົ່ວໄປ
- ການສະໜັບສະໜູນການສ້າງຕັ້ງສະມາຄົມການຄ້າກະສິກໍາອິນຊີ



ຄຳເຫັນ ແລະ ຂໍ້ແນະນຳ ຈາກພາກໃຕ້ ແລະ ພາກເໜືອ

- ສະເໜີໃຫ້ຈັດສັນຄືນກິດຈະກຳໃນແຕ່ລະໄລຍະ (1, 2 ແລະ 3) ໃຫ້ຄົບຖ້ວນ ແລະ ຕໍ່ເນື່ອງກັນ.
- ສະເໜີປ່ຽນຊື່ຈາກຍຸດທະສາດກະສິກຳອິນຊີ ມາເປັນແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ຫຼື ແຜນດຳເນີນງານ ຫຼື ແຜນພັດທະນາກະສິກຳອິນຊີ
- ພາກເໜືອສະເໜີຕົວເລກຄາດໝາຍ (22,784 ຄອບຄົວ) ຫຼື ເທົ່າກັບ 32,54% ຂອງເປົ້າໝາຍທັງໝົດ 70,000 ຄອບຄົວ.
- ພາກໃຕ້ສະເໜີຕົວເລກຄາດໝາຍ (28,380 ຄອບຄົວ) ຫຼືເທົ່າກັບ 40.54% ຂອງເປົ້າໝາຍທັງໝົດ.
- ລວມຕົວເລກຄາດໝາຍພາກເໜືອ ແລະ ພາກໃຕ້ກວມເອົາ 73.08% ຫຼືເທົ່າກັບ 51,164 ຄອບຄົວ.



Thank you
ຍຸດທະສາດຄືເປົ້າໝາຍ
ແຜນປະຕິບັດຄືວິທີການ

