

ຫົວຂໍ້:  
“ຍຸດທະສາດການສົ່ງອອກຂອງລາວ ທີ່ຕິດພັນກັບ  
ກະສິກໍາອິນຊີ  
”

(ຮ່າງ) ແຜນພັດທະນາ ວຽກງານສົ່ງເສີມການຄ້າ  
ໄລຍະ 2021-2025

ຕາງໜ້າກົມສົ່ງເສີມການຄ້າ,  
ກະຊວງ ອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ

ໂທລະສັບ: 021 454 091 ; Fax : 021 454 090

# ແຜນພັດທະນາ ວຽກງານສິ່ງເສີມການຄ້າ ໄລຍະ 2021 - 2025

ຍຸດທະສາດພັດທະນາ ອຄ ໃນໄລຍະ 2016- 2025 ຈະເປັນການສັງລວມ ແລະ ປັບປຸງຄືນໃໝ່ຍຸດທະສາດພັດທະນາ ອຄ ໃນໄລຍະ 2011 - 2020 ເພື່ອໃຫ້ ສອດຄ່ອງກັບແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດສັງຄົມແຫ່ງຊາດຄັ້ງ VIII ແລະ IX ໃນຕໍ່ ໜ້າ.

ດັ່ງນັ້ນ ແຜນພັດທະນາ ວຽກງານສິ່ງເສີມການຄ້າ ແມ່ນໄດ້ມີການ ຜັນຂະຫຍາຍແຜນ ຂອງກະຊວງ ອຄ ໂດຍອີງໃສ່ ສາມແຜນງານຫລັກ ເຊັ່ນ:

1. ການສ້າງປະໂຫຍດຈາກການເຊື່ອມໂຍງ,
2. ເອື້ອອຳນວຍຄວາມສະດວກ ທາງດ້ານການຜະລິດ ແລະ ການຄ້າ,
3. ການສ້າງຄວາມສາມາດໃນແຂ່ງຂັນໃຫ້ກັບພາກທຸລະກິດພາຍໃຕ້ສະພາບແວດ ລ້ອມທີ່ມີການປ່ຽນແປງຂອງໂລກ.

# 1. ເປົ້າໝາຍລວມປີ 2025 ຂອງ ຂະແໜງ ສົ່ງເສີມການຄ້າ:

ເຮັດໃຫ້ຂະແໜງອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງ ທີ່ມີທ່າແຮງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ ເຊັ່ນ: ກະສິກຳ ແລະ ອຸດສາຫະກຳປຸງແຕ່ງ ສາມາດເຊື່ອມໂຍງຢ່າງຕັ້ງໜ້າເຂົ້າໃນຕ່ອງໂສ້ການສະໜອງ/ການສ້າງມູນຄ່າຂອງຕະຫລາດອາຊຽນ ແລະ ຕະຫລາດສາກົນ. ສົ່ງເສີມສ້າງອຸດສາຫະກຳເສົາຄໍ້າ ເຊັ່ນ: ຍຸດທະສາດໃນການສົ່ງອອກສິນຄ້າກະສິກຳ ໂດຍສະເພາະກະສິກຳອິນຊີ ແມ່ນຕ້ອງໄດ້ສ້າງໃຫ້ເປັນສິນຄ້າທີ່ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ ທັງດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາ, ໂດຍເລັ່ງໃສ່ສິນຄ້າກະສິກຳຫລັກ ທີ່ມີທ່າແຮງ ແຂ່ງຂັນໄດ້ ຕົ້ນທຶນຕໍ່າ ເປັນຕົ້ນ: ເຂົ້າອິນຊີ, ນໍ້າຕານອິນຊີ, ຫນໍ່ໄມ້ຝຣັ່ງ, ກາເຟອິນຊີ, ຊາອິນຊີ, ຫລື ຫມາກໄມ້, ພືດພັກ ທີ່ໄດ້ລາຄາສູງ.

ສ້າງເປັນອຸດສາຫະກຳທັນສະໄຫມ, ອຸດສາຫະກຳສະອາດ, ການບໍລິການປິ່ນອ້ອມການຜະລິດ ທີ່ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງ ແລະ ຮັບປະກັນທາງດ້ານ ການຜະລິດ ແລະ ການຄ້າປະກັນສະບຽງອາຫານ ໃຫ້ຍືນຍົງ ແລະ ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

## 2. ຈຸດປະສົງລວມ 2021-2025

### 2.1 ຈຸດປະສົງວຽກງານ ສົ່ງເສີມຜົນຂະຫຍາຍໃນວຽກງານ ເຊື່ອມໂຍງ

- ສ້າງໃຫ້ທຸລະກິດພາຍໃນປະເທດ ເຊື່ອມໂຍງກັບ ທຸລະກິດພາກພື້ນ ແລະ ສາກົນຢ່າງ ເປັນເຈົ້າການ, ຊຸກຍູ້ໃຫ້ມີ ການພົວພັນ ແບບມິດຕະພາບ, ເຄົາລົບ ແລະ ບໍ່ແຊກ ແຊງເຂົ້າໃນກິດຈະການພາຍໃນຂອງກັນ ແລະ ກັນ ໂດຍຍາດແຍ່ງໂອກາດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຈາກການເຊື່ອມໂຍງເພື່ອຍູ້ແຮງການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ, ການບໍລິການ, ແລະ ການລົງທຶນໃນປະເທດ ທີ່ຕິດພັນກັບການສົ່ງອອກ.

## 2. 2. ຈຸດປະສົງວຽກງານສ້າງສະພາບແວດລ້ອມໃຫ້ທຸລະກິດ

ສິ່ງເສີມ ຊຸກຍູ້ການຜະລິດດ້ານກະສິກໍາ ໃຫ້ເປັນສິນຄ້າ ໂດຍປ່ຽນຈາກກະສິກໍາ ຄົວເຮືອນ, ອຸດສາຫະກໍາ ຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ບໍລິການ ຂະໜາດຍ່ອຍ-ກະ ແຈກກະຈາຍ ໃຫ້ກາຍເປັນ ການຜະລິດແບບຍືນຍົງ, ເປັນສິນຄ້າທີ່ຕະຫລາດ ຕ້ອງການ, ແລະ ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້.

ໃນນັ້ນ, ການຜະລິດເປັນສິນຄ້າຕ້ອງມີຈຸດສຸມ, ມີຂະແໜງການພັດທະນາທີ່ມີ ທ່າແຮງ, ສ້າງເປັນໂຄງການຕົວແບບທີ່ສາມາດປະ ກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການ ພັດທະນາເສດຖະກິດຂອງລາວ ໂດຍອີງໃສ່ທ່າແຮງຂອງ ແຂວງ, ເມືອງ ແລະ ລົງ ເຖິງຂັ້ນບ້ານ ແລະ ແຜນການລົງທຶນທີ່ມີຈຸດສຸມ.

## 2.3. ຈຸດປະສົງວຽກງານສ້າງຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນ

- ສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ອໍານວຍຄວາມສະດວກ ແລະ ສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດພາຍໃນປະເທດ ກໍ່ຄື ກວມເອົາ ຜູ້ປະກອບການຈາກຂັ້ນບ້ານຂຶ້ນເຖິງຂັ້ນແຂວງ ແລະ ສູນກາງ ທີ່ສາມາດແຂ່ງຂັນໄດ້ດ້ວຍການຊຸກຍູ້ ແລະ ພັດທະນາສີມິແຮງງານພາຍໃນໃຫ້ເຂັ້ມແຂງ.
- ກ້າວໄປສູ່ການຜະລິດເປັນສິນຄ້າ ເພື່ອຮັບປະກັນສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ,ສ້າງລາຍໄດ້ກໍ່ປະຊາຊົນ (ຄອບຄົວເປັນຈຸດສຸມ) ລົບລ້າງຄວາມທຸກຍາກຂອງຄອບຄົວໃຫ້ໄດ້ 3 ເທົ່າ ປີ 2025-2030.

### 3. ແຜນພັດທະນາ ຫລັກຂອງ ວຽກງານສົ່ງເສີມການຄ້າ ໃນການເຊື່ອມ ໂຍງເສດຖະກິດວຽກງານໂຄງການຮ່ວມມືສາກົນ

- ຜັນຂະຫຍາຍດຳລັດ, ລະບຽບການ ແລະ ບັນດາຂໍ້ຕົກລົງຕ່າງໆ ທີ່ຕິດພັນກັບ ວຽກ  
ງານສົ່ງເສີມການຄ້າໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບມາດຖານ ແລະ ລະບຽບການສາກົນ ແລະ  
ສ້າງນະໂຍບາຍ, ກົດລະບຽບ ແລະ ນິຕິກຳ ກ່ຽວກັບ ວຽກງານສົ່ງເສີມການຄ້າ ເພື່ອ  
ສະໜັບສະໜູນ ໃຫ້ແກ່ວຽກງານອຸດສາຫະກຳ, ການຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ທີ່  
ຕິດພັນກັບ ການລົງທຶນ ເປັນຕົ້ນ: ການຈັບຄູ່ທຸລະກິດ B2B, B2C ແລະ ມີການ  
ເຈລະຈາ ແລະ ມີການເຊັນສັນຍາໃຫ້ຫລາຍຂຶ້ນກວ່າເກົ່າ.

ກຳນົດ ແລະ ສົ່ງເສີມສິນຄ້າບຸລິມະສິດ ແລະ ສິນຄ້າທ່າແຮງໃຫ້ຂາດຕົວ ເພື່ອມີເປົ້າຫມາຍສົ່ງເສີມ ຜະລິດເປັນສິນຄ້າທີ່ຊັດເຈນ ແລະ ມີລັກສະນະຍຸດທະສາດ

ສ້າງກົນໄກ ໃນການຕິດຕາມ, ຊຸກຍູ້, ຊ່ວຍເຫລືອຜູ້ປະກອບການ ຫລື ຜູ້ຜະລິດສິນຄ້າໂອດັອບ ຈາກຂັ້ນເມືອງໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ, ສ້າງໃຫ້ໄດ້ສິນຄ້າໂອດັອບທີ່ມີຄຸນນະພາບ, ການການຫຸ້ມຫໍ່ທີ່ ງາມ ແລະ ໂດດເດັ່ນ, ສາມາດສົ່ງອອກໄປຕະຫລາດຕ່າງປະເທດໄດ້

ສ້າງກົນໄກ ໃນການຄຸ້ມຄອງ, ອອກໃບຢັ້ງຢືນ ແລະ ອານຸມັດ ການໃຫ້ກາຫມາຍໂອດັອບໃນຂອບ ເຂດທົ່ວປະເທດ ໂດຍຫ້ອງການ ອຄ ຂັ້ນເມືອງ ແລະ ແຂວງ ມີຄວາມສາມາດໃນການດຳເນີນງານ ໄດ້

ເສີມຂະຫຍາຍການພົວພັນຮ່ວມມືເສດຖະກິດກັບສາກົນ ພາຍໃຕ້ຂອບ ASEAN/AFTA ແລະ CLTV ຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແລະ ເປັນເຈົ້າການ; ພ້ອມນັ້ນ ກໍຕ້ອງເອົາໃຈໃສ່ພິເສດຕໍ່ການຮ່ວມມື ກັບອົງກອນຕ່າງປະເທດ



ຊຸກຍູ້ບັນດາແຂວງ ໃຫ້ສືບຕໍ່ ແລະ ເພີ່ມທະວີການຈັດ ງານວາງສະແດງ ຫລື ຕະຫລາດນັດ ໃຫ້ສິນຄ້າ ຫນຶ່ງເມືອງ ຫນຶ່ງຜະລິດຕະພັນ ທັງໃນແຂວງຕົນເອງ, ຮ່ວມກັນຈັດເປັນພາກ ແລະ ໃນສູນກາງ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ສ້າງຈິດສໍານຶກໃຫ້ ປະຊາຊົນລາວ ຫັນມາໃຊ້ສິນຜະລິດໃນປະເທດຂອງຕົນເອງ.

ສ້າງນະໂຍບາຍສິ່ງເສີມພິເສດຕໍ່ກັບການຜະລິດແບບສະອາດ ແລະ ຮັກສາສະພາບແວດລ້ອມ ໂດຍສະເພາະການຜະລິດສິນຄ້າສີຂຽວ (Green products) ທີ່ ສປປ ລາວ ມີທ່າແຮງໃນການແຂ່ງຂັນເພື່ອເປັນອີກທາງເລືອກໜຶ່ງ ໃນການສ້າງຄວາມຫລາກຫລາຍຕໍ່ກັບສິນຄ້າສິ່ງອອກຂອງປະເທດ ແລະ ເປັນການຊຸກຍູ້ໃຫ້ຊາວສວນໃຫ້ຄວາມສົນໃຈ ແລະ ຫັນມາເຮັດກະສິກໍາສະອາດ.

ການຍົກລະດັບຄວາມຮູ້ຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ຫົວໜ່ວຍທຸລະກິດລາວ ໂດຍຈັດຝຶກອົບຮົມທາງດ້ານທິດສະດີ ແລະ ການສາທິດຕົວຈິງໃນການກຽມຄວາມພ້ອມກ່ອນການເຂົ້າຮ່ວມງານວາງສະແດງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ແບບມີຫລັກສູດເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ນັກທຸລະກິດສາມາດແຂ່ງຂັນກັບສາກົນນັບມື້ສູງຂຶ້ນ.



ຂອບໃຈ