



贸易和发展理事会

第六十一届会议

2014年9月15日至26日，日内瓦

临时议程项目 15(c)

为理事会议事规则第 77 条的目的指定非政府组织

国际多媒体协会联合会的申请

贸发会议秘书处的说明

内容提要

贸发会议秘书处收到国际多媒体协会联合会的申请，要求贸易和发展理事会将其列入理事会议事规则第 77 条规定的名单。

秘书处审议了所收到的资料后认为，经理事会主席团同意，可根据理事会第 43(VII)号决定第 16(b)段，将该联合会列入特别类。

理事会不妨在其第五十九届执行会议上就上述申请采取行动。

该联合会的资料载于本说明附件。



附件

国际多媒体协会联合会背景资料

历史

1. 该联合会于 1997 年在魁北克的蒙特利尔(加拿大)成立，为一非营利组织，与加拿大经济开发机构、魁北克政府¹ 和蒙特利尔国际保持伙伴关系。
2. 该联合会举办了下列活动：
 - (a) 1999 年在加拿大经济开发机构、魁北克政府和蒙特利尔国际支持下，在加拿大魁北克的蒙特利尔召开信息高速公路和多媒体国际峰会；
 - (b) 第二届信息高速公路和多媒体国际峰会在阿拉伯联合酋长国的阿布扎比举办。会议在阿布扎比工商会的合作下，由副总理 Sheikh Sultan Bin Zayed Al Nahyan 主持召开，并得到 Etisala、阿布扎比伊斯兰银行和联合国民银行的赞助。
 - (c) 第三届互联网和多媒体峰会由瑞士多媒体协会筹划和组织，于 2002 年在瑞士的蒙特勒召开。国际电信联盟选择 2002 年的该次峰会为地点，筹备将在瑞士日内瓦举办的信息社会世界首脑会议。
 - (d) 第四届互联网和多媒体峰会 2004 年在中国国际贸易促进会北京市分会、北京多媒体行业协会和上海多媒体行业协会的合作下在北京召开，由北京市政府赞助，北京市宣武区政府主办。
3. 国际多媒体协会联合会 2006 年与国际多媒体与数字产业委员会——世界对华交流协会建立了伙伴关系。
4. 国际多媒体协会联合会是第三次国际文化产业论坛的赞助组织，该次论坛由中国社会科学院文化研究中心和国际多媒体与数字产业委员会——世界对华交流协会主办。

宗旨与目标

5. 该联合会的目标是：
 - (a) 处理多媒体和互联网政策和有关问题，注重全球经济和社会可持续发展战略；
 - (b) 建立在多媒体和互联网领域的国际领导者和高级专家全球网络；
 - (c) 促进数字媒体创新；

¹ 文化交流部；国际关系部；城市事务、地区和土地占有部；信息高速公路应用署财政委员会。

- (d) 促进不同语言的数字内容；
- (e) 促进数字艺术和创作；
- (f) 推动在各组织、协会和机构与制造商和服务运营商之间交流在数字媒体方面的技术、知识和经验；
- (g) 开发国际数字媒体机会、项目和互联网服务。

6. 国际多媒体协会联合会与下列组织保持合作：贸发会议；联合国开发计划署；联合国教育、科学及文化组织；联合国工业发展组织；法语国家国际组织；加拿大广播公司；阿尔伯塔省公用事业委员会和经济合作与发展组织。它还与来自欧洲、² 北美、³ 拉丁美洲和加勒比地区、⁴ 亚洲和太平洋地区⁵ 和非洲⁶ 的多媒体和互联网方面的国际专业、产业和商业组织和协会进行了合作。

会员

7. 该联合会的会员包括来自 50 个国家的大约 200 个协会。这些协会或为开发数字和创新技术、服务和内容的中小型企业，或为学术研究实验室和机构，或为国际机构。这一全球网络本着灵活、透明和尊重文化多样性的精神开展业务。

组织结构

8. 该联合会由大会、执行委员会、理事会和咨询委员会组成。理事会的成员由大会 2011 年 9 月在中国选举产生。此后，联合会每年选举理事会、执行委员会和咨询委员会的成员。

9. 国际多媒体协会联合会的组织结构包括如下一个学会和八个委员会：

(a) 国际数字媒体学会，这是国际多媒体协会联合会的一个附属机构，由该联合会的国际咨询委员会支助。学会的宗旨是建立数字创新、数字艺术和数字教育的国际网络，侧重于下列三个组成部分：

² 包括奥地利、保加利亚、克罗地亚、芬兰、法国、德国、爱尔兰、意大利、荷兰、葡萄牙、罗马尼亚、俄罗斯联邦、西班牙、瑞典、瑞士和大不列颠及北爱尔兰联合王国。

³ 包括加拿大和美利坚合众国。

⁴ 包括阿根廷、巴西、智利、哥斯达黎加、古巴、危地马拉、特立尼达和多巴哥。

⁵ 包括澳大利亚、中国、印度、日本、马来西亚、大韩民国、新加坡和阿拉伯联合酋长国。

⁶ 包括埃及、塞内加尔、南非和津巴布韦。

- (一) 数字媒体节目的顶级创新，每年与 Netexplorateur 论坛合作举办；
 - (二) 国际数字艺术奖，与法语国家国际组织、互动艺术与科学学会、国际数字媒体与艺术协会合作；
 - (三) 关于数字教育和人力资源开发的国际项目，与全球数字企业协会、加利福尼亚大学洛杉矶分校和数字媒体学会合作；
- (b) 数字工商和服务委员会处理在新媒体、电子商务、互联网服务、电子银行、电子广告和在线营销等领域的数字媒体园、数字化管理、数字企业、公私伙伴关系、投资和风险投资问题；
- (c) 数字艺术和文化委员会侧重于创意艺术设计、互动媒体内容、在线出版物以及音乐和音频技术、舞蹈和演出、图书馆、博物馆和文化遗产的数字方面；
- (d) 数字城市和社区委员会处理数字城市和社区、电子政务、数字家居、数字化生活方式、电子保健和电子药房一类问题；
- (e) 数字教育和培训委员会处理数字教育、电子学习和培训以及在数字媒体中的人力资源开发；
- (f) 数字媒体创新委员会讨论数字媒体创新、数字媒体研发、数字媒体孵化中心、数字软件、智能家居互联网和数字媒体安全系统；
- (g) 数字游戏和娱乐委员会侧重于游戏艺术、娱乐软件、手机游戏、家庭视频游戏、在线游戏、娱乐与保健游戏、教育性游戏和老年人游戏；
- (h) 手机和无线平台内容委员会处理无线通讯、手机内容、手机游戏、手机网上营销和手机应用等问题；
- (i) 手机政策和发展委员会讨论数字媒体中的经济和社会发展；创意经济和数字媒体业；数字政策、战略和条例；数字文明；数字文化多样性；数字知识产权；绿色电子和可持续发展等问题。

财政资源

10. 加拿大和魁北克政府为该联合会划拨预算，直至 2004 年。
11. 该联合会目前有志愿工作人员，财政上依赖在中国签署的合同。该联合会希望为目前进行的项目，例如均安排在中国进行的国际数字电影节和职业培训方案争取到更多合同。
12. 下表为该联合会的收支报表，并显示了各会员截至 2013 年 12 月 31 日以加拿大元计的盈余。

项目	2012	2011
收入		
国际多媒体协会联合会亚洲—太平洋地区中心	49 970	49 450
国际多媒体协会联合会峰会，中国	127 000	148 395
国际多媒体协会联合会峰会，欧洲	15 748	25 692
汇率损失	(1 408)	(1 061)
总计	191 310	222 476
支出		
成本，国际发言人	43 330	56 052
网络开发，中国	24 997	34 553
网络开发，加拿大和国际	41 498	54 412
差旅	49 466	42 375
其他费用	6 884	7 705
银行收费和利息	612	559
总计	166 787	195 656
收支余额	24 523	26 820
会员盈余，年初	34 075	7 255
会员盈余，年末	58 598	34 075

注：1 加拿大元相当于 0.910498 美元。

与其他国际组织的关系

13. 2004 年 7 月，国际多媒体协会联合会被经济及社会理事会授予特别咨商地位。

出版物

14. 该联合会刊行关于互联网和多媒体世界峰会的年度概览，包括只读光盘版。

联络

15. 与贸发会议的联络由该联合会主席 Hervé Fischer 先生负责。

具体联络方式：

Mr. Hervé Fischer, President
International Federation of Multimedia Associations
P.O. Box 92039
CSP Portobello, Brossard
Quebec, Canada J4W 3K8

电话：1 450 659 8880

传真：1 450 659 4881

电子邮件：hfischer@hervefischer.net.

16. 总部地址：

International Federation of Multimedia Associations

34, rue Saint-Paul Ouest, No. 01

Montreal, Quebec

Canada H2Y 1Y8

语文

17. 该联合会的工作语文为法文、英文、西班牙文和中文。
