



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: Restricted
4 July 2014
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

Шестидесят первая сессия

Женева, 15–26 сентября 2014 года

Пункт 15 с) предварительной повестки дня

**Назначение неправительственных организаций
согласно правилу 77 правил процедуры Совета**

**Заявление от Международной федерации
мультимедийных ассоциаций**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

В секретариат ЮНКТАД поступило заявление от Международной федерации мультимедийных ассоциаций (МФМА) с просьбой о включении этой организации Советом по торговле и развитию в список, предусмотренный правилом 77 правил процедуры Совета.

Рассмотрев представленную информацию, секретариат пришел к выводу о том, что при условии согласия президиума Совета МФМА может быть отнесена к специальной категории в соответствии с положениями пункта 12 b) решения 43 (VII) Совета.

Совет, возможно, сочтет целесообразным принять решение по вышеупомянутому заявлению на своей пятьдесят девятой исполнительной сессии.

Информация, касающаяся Федерации, содержится в приложении к настоящей записке.

GE.14-07364 (R) 290814 010914



* 1 4 0 7 3 6 4 *

Просьба отправить на вторичную переработку



Приложение

Справочная информация о Международной федерации мультимедийных ассоциаций

История создания

1. Федерация была учреждена в качестве некоммерческой организации в 1997 году в Монреале, провинция Квебек (Канада), в партнерстве с Канадским агентством экономического развития, правительством провинции Квебек¹ и организацией "Монреаль Интернэшнл".
2. Федерация организовала следующие мероприятия:
 - a) в 1999 году в Монреале (Канада) при поддержке Канадского агентства экономического развития, правительства провинции Квебек и организации "Монреаль Интернэшнл" был проведен Международный саммит по вопросам информационных магистралей и мультимедийных технологий;
 - b) Второй Международный саммит по вопросам Интернета и мультимедийных технологий состоялся в Абу-Даби (Объединенные Арабские Эмираты). Он проводился под патронажем заместителя Премьер-министра шейха Султана бен Заида Аль Нахайяна при финансовой поддержке компании "Этисалат", Исламского банка Абу-Даби и банка "Юнион нэшнл" в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой Абу-Даби;
 - c) Третий Всемирный саммит по вопросам Интернета и мультимедийных технологий (ВСИМ), созданный и организованный Швейцарской мультимедийной ассоциацией, был проведен в 2002 году в Монтре (Швейцария). Международный союз электросвязи выбрал ВСИМ-2002 в качестве площадки для подготовки Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в Женеве (Швейцария);
 - d) Четвертый Всемирный саммит по вопросам Интернета и мультимедийных технологий был проведен в 2004 году в Пекине Советом района Сюанью города Пекин при финансовой поддержке городской администрации Пекина и в сотрудничестве с пекинским отделением Китайского совета по содействию развитию международной торговли, Пекинской ассоциацией мультимедийных компаний и пекинским представительством Шанхайской ассоциации мультимедийных компаний.
3. В 2006 году МФМА установила партнерские отношения с Комитетом международной сети мультимедийных и цифровых компаний Ассоциации развития международных связей Китая (КМСМЦК-АРМСК).
4. МФМА в числе других организаций содействовала проведению третьего Форума по вопросам международных культурных индустрий в Пекине, организованного Центром исследований в области культуры Китайской академии общественных наук совместно с КМСМЦК-АРМСК.

¹ Министерство культуры и связи; Министерство иностранных дел; Министерство по муниципальным вопросам, делам регионов и вопросам землепользования; и сектор развития информационных магистралей – Совет казначейства.

Цели и задачи

5. В задачи Федерации входит:
- a) участие в выработке политики и решении актуальных вопросов, касающихся мультимедийных и интернет-технологий, с особым акцентом на глобальных стратегиях устойчивого социально-экономического развития;
 - b) развитие глобальной сети международных лидеров и ведущих экспертов в области мультимедийных и интернет-технологий;
 - c) поощрение инноваций в сфере цифровых медийных технологий;
 - d) содействие разработке многоязычного цифрового контента;
 - e) поощрение цифровых искусств и цифрового творчества;
 - f) содействие обмену технологиями, знаниями и опытом между организациями, ассоциациями и институтами, а также производителями и поставщиками услуг, работающими в области цифровых коммуникаций;
 - g) развитие международных инициатив и проектов, а также интернет-услуг в области цифровых коммуникаций.
6. МФМА осуществляет свою деятельность в сотрудничестве со следующими организациями: ЮНКТАД, Программой развития Организации Объединенных Наций; Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры; Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию; Международной организацией франкоязычных стран; Канадской вещательной корпорацией; Комиссией по регулированию сферы коммунальных услуг провинции Альберта и Организацией экономического сотрудничества и развития. Она взаимодействует также с международными профессиональными, промышленными и коммерческими организациями и ассоциациями, осуществляющими деятельность в области мультимедийных и интернет-технологий в Европе², Северной Америке³, Латинской Америке и Карибском бассейне⁴, Азиатско-Тихоокеанском регионе⁵ и Африке⁶.

Членский состав

7. В состав Федерации входит примерно 200 ассоциаций в 50 странах. Эти ассоциации либо объединяют малые и средние предприятия, занимающиеся разработкой цифровых и инновационных технологий, услуг и контента; научно-исследовательские лаборатории и институты; либо являются международными учреждениями. Данная глобальная сеть работает в духе гибкости, верности принципам и уважения культурного многообразия.

² Включая Австрию, Болгарию, Германию, Ирландию, Испанию, Италию, Нидерланды, Португалию, Российскую Федерацию, Румынию, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Финляндию, Францию, Хорватию, Швейцарию и Швецию.

³ Включая Канаду и Соединенные Штаты Америки.

⁴ Включая Аргентину, Бразилию, Гватемалу, Коста-Рику, Кубу, Тринидад и Тобаго и Чили.

⁵ Включая Австралию, Индию, Китай, Малайзию, Объединенные Арабские Эмираты, Республику Корея, Сингапур и Японию.

⁶ Включая Египет, Зимбабве, Сенегал и Южную Африку.

Структура

8. Органами Федерации являются Общее собрание, Исполнительный комитет, Правление и Консультативный совет. Члены Правления были впервые избраны Общим собранием в сентябре 2011 года в Китае. С тех пор Федерация избирает членов Правления, Исполнительного комитета и Консультативного совета на ежегодной основе.

9. В организационную структуру МФМА входят одна академия и восемь комитетов, которые описаны ниже:

а) Международная академия цифровых средств коммуникации, являющаяся вспомогательным органом Федерации, получает поддержку от Международного консультативного комитета МФМА. Деятельность Академии нацелена на создание международной сети по вопросам цифровых инноваций, цифровых искусств и цифрового образования и включает в себя следующие три основных направления:

i) программа "Лучшие инновации в области цифровых средств коммуникации", организуемая ежегодно в сотрудничестве с организацией "Нетэксплоратэр";

ii) Международная премия за достижения в области цифрового искусства, учрежденная в сотрудничестве с Институтом цифровых технологий франкоязычных стран, Академией интерактивных искусств и наук, Международной ассоциацией цифровых коммуникаций и искусств;

iii) международные проекты в области развития цифрового образования и развития людских ресурсов, осуществляемые в сотрудничестве с Глобальной ассоциацией цифровых компаний, отделением Университета Калифорнии в Лос-Анджелесе и Академией цифровых средств коммуникации;

б) основные направления работы Комитета по цифровому предпринимательству и услугам включают в себя парки цифровых медийных технологий, цифровое управление, цифровые предприятия, государственно-частные партнерства, инвестиции и венчурное финансирование новых средств массовой коммуникации, электронной коммерции, интернет-услуг, электронного банковского обслуживания, электронной рекламы и онлайн-маркетинга;

в) Комитет по цифровым искусствам и культуре работает в следующих приоритетных областях: разработка новых форм художественного творчества, материалы для интерактивных средств коммуникации, онлайн-публикации и развитие цифровых направлений в музыке и звуковых технологиях, танце и исполнительских видах искусства, библиотечном и музейном деле, сфере охраны культурного наследия;

г) Комитет по цифровым городам и общинам занимается такими вопросами, как цифровые города и общины, электронное правительство, цифровые дома, "цифровой" образ жизни, электронные технологии охраны здоровья и доставки лекарственных средств;

д) Комитет по цифровому образованию и профессиональной подготовке отвечает за тематику цифрового образования, электронного обучения и профессиональной подготовки, а также развития людских ресурсов в области цифровых средств коммуникации;

f) Комитет по инновациям в области цифровых средств коммуникации обсуждает такие вопросы, как инновации, исследования и разработки в сфере цифровых средств коммуникации, инкубаторы для разработки цифровых медийных технологий, цифровое программное обеспечение, "Интернет умных вещей" и системы безопасности на основе цифровой коммуникации;

g) Комитет по цифровым технологиям игр и развлечений уделяет первоочередное внимание таким областям, как игровое искусство, развлекательное программное обеспечение, мобильные игры, домашние видеоигры, онлайн-игры, игры для развлечений и укрепления здоровья, образовательные игры и игры для пожилых людей;

h) в ведении Комитета по мобильному и беспроводному контенту находятся вопросы беспроводной связи, мобильного контента, мобильных игр, мобильного маркетинга и мобильных приложений;

i) Комитет по цифровой политике и развитию обсуждает такие вопросы, как проблемы социально-экономического развития применительно к сфере цифровых средств коммуникации; креативная экономика и индустрия цифровых средств коммуникации; политика, стратегии и регулирование в цифровой сфере; цифровая цивилизация; цифровое культурное многообразие; цифровые объекты интеллектуальной собственности; "зеленая" электроника и устойчивое развитие.

Финансовые ресурсы

10. До 2004 года бюджет Федерации формировался из средств, выделяемых правительствами Канады и Квебека.

11. В настоящее время ряд членов Федерации работают на добровольной основе и получают финансовые средства исключительно за счет выполнения договоров, заключаемых Федерацией в Китае. Федерация надеется увеличить число договоров на выполнение текущих проектов, таких как Международный фестиваль цифрового кино и программа профессиональной подготовки, оба из которых осуществляются в Китае.

12. В таблице ниже приведены поступления и расходы Федерации, а также нераспределенный доход членов за год, закончившийся 31 декабря 2013 года, в канадских долларах.

<i>Статья</i>	<i>2012</i>	<i>2011</i>
Поступления		
Азиатско-Тихоокеанский центр МФМА	49 970	49 450
Саммит МФМА, Китай	127 000	148 395
Саммит МФМА, Европа	15 748	25 692
Потери на обменных курсах	(1 408)	(1 061)
Итого	191 310	222 476
Расходы		
Оплата услуг иностранных лекторов	43 330	56 052
Развитие сети, Китай	24 997	34 553
Развитие сети, Канада и другие страны	41 498	54 412

<i>Статья</i>	<i>2012</i>	<i>2011</i>
Путевые расходы	49 466	42 375
Административные расходы	6 884	7 705
Банковские сборы и процентные начисления	612	559
Итого	166 787	195 656
Превышение поступлений над расходами	24 523	26 820
Нераспределенный доход членов, начало года	34 075	7 255
Нераспределенный доход членов, конец года	58 598	34 075

Примечание: 1 канадский доллар = 0,910498 долл. США.

Отношения с другими международными организациями

13. В июле 2004 года МФМА был присвоен специальный консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете.

Публикации

14. Федерация ежегодно издает каталог материалов Саммита по вопросам Интернета и мультимедийных технологий, в том числе на компакт-диске.

Связь

15. Связь с ЮНКТАД будет поддерживать президент Федерации г-н Эрве Фишер.

Контактная информация:

Mr. Hervé Fischer, President
International Federation of Multimedia Associations
P.O. Box 92039
CSP Portobello, Brossard
Quebec, Canada J4W 3K8
тел: 1 450 659 8880
факс: 1 450 659 4881
электронная почта: hfischer@hervefischer.net

16. Адрес штаб-квартиры:

International Federation of Multimedia Associations
34, rue Saint-Paul Ouest, No. 01
Montreal, Quebec
Canada H2Y 1Y8

Язык

17. Рабочими языками Федерации являются французский, английский, испанский и китайский языки.



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: Restricted
25 August 2014
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию

Шестидесят первая сессия

Женева, 15–26 сентября 2014 года

Пункт 15 с) предварительной повестки дня

**Назначение неправительственных организаций
согласно правилу 77 правил процедуры Совета**

**Заявление от Международной федерации
мультимедийных ассоциаций**

Записка секретариата ЮНКТАД

Исправление

Резюме, третий абзац

Заменить слова "пятьдесят девятой" словами "шестидесят первой".

GE.14-14560 (R) 290814 010914



* 1 4 1 4 5 6 0 *

Просьба отправить на вторичную переработку

