

联合国
贸易和发展会议

Distr.: Restricted
4 October 2018
Chinese
Original: English

贸易和发展理事会

第六十七届执行会议

2018 年 12 月 13 日和 14 日，日内瓦

临时议程项目 7

其他事项

国际商标协会的申请

贸发会议秘书处的说明

内容提要

贸发会议秘书处收到了国际商标协会的申请，请贸易和发展理事会将其列入理事会议事规则第 77 条规定的名单。

秘书处在审查了提供的资料后认为，在征得理事会主席团同意后，可根据理事会第 43(VII)号决定第 12(a)段的规定，将该组织列入普通类。

理事会不妨在第六十七届执行会议上就上述申请采取行动。

关于国际商标协会的资料见本说明附件。



附件

国际商标协会背景资料

历史和活动范围

1. 国际商标协会是由品牌所有人和专业人士组成的全球协会，致力于支持商标和相关知识产权，以培养消费者信任并促进经济增长与创新。协会总部设在纽约(美利坚合众国)，在布鲁塞尔、圣地亚哥、上海(中国)、新加坡和华盛顿设有办事处，在日内瓦(瑞士)和新德里设有代表处。
2. 协会于 1878 年由 17 位商人和制造业主在美国纽约成立。这些发起人意识到，需要成立一个组织，以保护和促进商标所有人的权利，确保拟定有益的立法，帮助并鼓励一切推进和遵守商标权利的努力。
3. 协会为非盈利组织，作为品牌的经济与社会价值的可信且有影响力的倡导者，为协会会员和社会服务。为履行这一职责，协会侧重于下列战略方向：
 - (a) 促进商标和品牌的价值；
 - (b) 增强消费者信任；
 - (c) 强化商标作为信息来源、品牌作为交付承诺的作用；
 - (d) 宣传品牌对各个经济体和社会的贡献；
 - (e) 支持品牌权益；
 - (f) 接纳创新与变化；
 - (g) 评估伴随技术、创新和不断发展的消费者需求与价值观而来的变化；
 - (h) 向会员讲授创新、技术和变化对品牌的影响；
 - (i) 为会员提供创新、有价值的服务。
4. 协会在世界各地的办事处和代表处以及 187 个国家的会员将通过在全球的倡导、沟通、教育和联络工作贯彻这些战略方向。

宗旨和目标

5. 协会宗旨如下：
 - (a) 支持和推进品牌、商标与相关知识产权成为公平高效之商业的元素；
 - (b) 在使用品牌、商标和相关知识产权方面保护公众利益；
 - (c) 在协会会员、品牌和商标所有人使用自身品牌、商标和相关知识产权的过程中促进它们的利益；
 - (d) 在全世界获取、采集和传播关于创立、使用、注册、保护和执行品牌、商标和相关知识产权的信息；
 - (e) 落实协会战略规划中的目标。

会员概况

6. 协会的会员单位有 31,000 个商标专业机构，包括大型公司的品牌所有人，也包括中小企业、律师事务所、学术机构和政府机构会员。

结构

7. 国际商标协会由 36 位会员组织的代表组成的董事会领导。董事会选举官员若干并聘用首席执行官一名和专职员工，与董事会和志愿者会员委员会一道执行协会的战略规划。

8. 董事会年会在协会会员年会之后召开。董事会召开例会时，若时间地点由董事会或主席确定，则不作通知。董事会召开特别会议则应通知董事会。

9. 协会第 140 届年会于 2018 年 5 月 19 日至 23 日在美国华盛顿州西雅图召开。下届年会将于 2019 年 5 月 18 日至 22 日在美国马萨诸塞州波士顿召开。

10. 2018 年董事会成员如下：

姓名	国籍	任期
Tish L.Berard	美国	2018–2019 年
David Lossignol	法国	2018–2019 年
Ayala Deutsch	美国	2018–2019 年
Tiki Dare	美国	2018–2019 年
ZeegeerVink	荷兰	2018–2019 年
Jomarie Fredericks	美国	2018–2019 年
Anna Carboni	大不列颠及北爱尔兰联合王国	2018–2019 年
Etienne Sanz de Acedo	西班牙	-
Bruce Macpherson	美国	-
Randi Mustello	美国	-
Sheila Francis	美国	-
Michael Lindsay	美国	-
Sarah O'Connell	美国	-
Peg Reardon	美国	-
Andrew Schechter	美国	-
Carol Steinberg	美国	-
Debbie Cohn	美国	-
Lori Schulman	美国	-
Seth Hays	美国	-
Jose Luis Londono	哥伦比亚	-
Hélène Nicora	法国	-
Tat-Tienne Louembe	刚果民主共和国	-

财务

11. 国际商标协会的收入来源包括会费、年会注册、展会、赞助、广告和巡展；论坛和其他会议；其他教育部门全部活动的收入；出版物、法律资源出版物收入、商标期刊版税与会员名录；利息和分红。

12. 协会截至 2015 年 12 月 31 日、2016 年 12 月 31 日和 2017 年 12 月 31 日的审定财务报表如下，以美元记。

	2015 年	2016 年	2017 年
收入			
会费	5 428 047.00	6 838 096.00	7 223 675.00
年会	11 444 948.00	12 138 123.00	12 013 040.00
论坛和其他会议	1 679 624.00	2 279 678.00	2 310 208.00
保险收益	0.00	329 624.00	48 093.00
会员名录	213 461.00	237 694.00	0.00
出版物	43 686.00	55 976.00	254 586.00
利息和分红，除去费用			
44 497.00 美元	536 221.00	416 505.00	418 995.00
总收入	19 345 987.00	22 295 696.00	22 268 597.00
支出			
项目服务	15 836 623.00	17 463 075.00	19 724 617.00
行政	2 326 012.00	2 688 503.00	2 629 705.00
总支出	18 162 635.00	20 151 578.00	22 354 322.00
净资产变化，未计入			
已变现和未变现投资	1 183 352.00	2 144 118.00	-85 725.00
已变现和未变现投资	-1 639 647.00	951 789.00	2 716 454.00
净资产变化	-456 295.00	3 095 907.00	2 630 729.00
年初净资产	17 719 770.00	17 263 475.00	20 359 382.00
年末净资产	17 263 475.00	20 359 382.00	22 990 111.00

与其他国际组织的关系

13. 协会在联合国经济及社会理事会享有咨商地位。

出版物

14. 协会出版物如下：

- (a) 《通讯》，见 www.inta.org/INTABulletin/Pages/INTABulletin.aspx；
- (b) 《年度报告》，见 www.inta.org/AnnualReports/Documents/2017-INTA-Annual-Report.pdf；
- (c) 《全球并购》，见 www.inta.org/GlobalReport/Documents/GlobalReport_May_2018.pdf；
- (d) 《影响研究》，见 www.inta.org/Communications/Pages/Impact-Studies.aspx。

联络

15. 与贸发会议联络工作的负责人如下：

Tat-Tienne Louembe 先生
非洲、中东和政府间组织代表
电子邮件：tlouembe@inta.org

Bruce MacPherson 先生
首席政策官
国际商标协会
电子邮件：bmacpherson@inta.org

地址

16. 总部/法定地址：

International Trademark Association
655 Third Avenue, 10th Floor
New York, NY 10017-5646
United States of America
电话：1 212 642 1740
传真：1 212 768 7796
网站：www.inta.org

语文

17. 国际商标协会工作语文为英语。
-