



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: Restricted
4 October 2018
Russian
Original: English

Совет по торговле и развитию
Шестьдесят седьмая исполнительная сессия
Женева, 13 и 14 декабря 2018 года
Пункт 7 предварительной повестки дня
Прочие вопросы

**Заявление Международной ассоциации по охране
товарных знаков**

Записка секретариата ЮНКТАД

Резюме

Секретариат ЮНКТАД получил заявление Международной ассоциации по охране товарных знаков с просьбой о ее включении Советом по торговле и развитию в список, предусмотренный правилом 77 правил процедуры Совета.

Рассмотрев представленную информацию, секретариат пришел к мнению, что в случае согласия президиума Совета Международную ассоциацию по охране товарных знаков можно отнести к общей категории в соответствии с положениями пункта 12 а) решения 43 (VII) Совета.

Совет, возможно, сочтет целесообразным принять решение по вышеупомянутому заявлению на своей шестьдесят седьмой исполнительной сессии.

Информация о Международной ассоциации по охране товарных знаков содержится в приложении к настоящей записке.



Приложение

Справочная информация о Международной ассоциации по охране товарных знаков

История и сфера деятельности

1. Международная ассоциация по охране товарных знаков является глобальной ассоциацией собственников товарных знаков и специалистов, посвятивших себя защите товарных знаков и связанной с ними интеллектуальной собственности в целях укрепления потребительского доверия и поощрения экономического роста и инноваций. Штаб-квартира Ассоциации расположена в Нью-Йорке, Соединенные Штаты Америки; кроме того, Ассоциация имеет отделения в Брюсселе; Сантьяго; Шанхае, Китай; Сингапуре и Вашингтоне, округ Колумбия, а также представителей в Женеве, Швейцария, и Нью-Дели.

2. Ассоциация была основана в 1878 году 17 коммерсантами и производителями, которые видели необходимость в создании такой организации, с тем чтобы защищать и поощрять права владельцев товарных знаков, добиваться принятия эффективных норм законодательства и оказывать помощь и поддержку любым начинаниям в интересах развития и соблюдения прав на товарные знаки.

3. Поскольку эта ассоциация является некоммерческой, сфера ее деятельности заключается в том, чтобы служить своим членам и обществу в качестве надежного и влиятельного защитника экономической и социальной ценности торговых марок. Для выполнения этой функции Ассоциация уделяет основное внимание следующим стратегическим направлениям:

- a) пропаганда ценности товарных знаков и торговых марок;
- b) укрепление доверия потребителей;
- c) укрепление товарных знаков в качестве источников информации и торговых марок как залога надлежащего качества;
- d) информирование о вкладе торговых марок в экономику и общество;
- e) наращивание капитала торговой марки;
- f) открытость к инновациям и изменениям;
- g) оценка изменений, обусловленных технологиями, инновациями и меняющимися потребностями и ценностями потребителей;
- h) обучение членов по вопросам воздействия на марки инноваций, технологий и изменений;
- i) предоставление членам инновационных и полезных услуг.

4. Ассоциация будет следовать этим стратегическим направлениям деятельности путем глобальной информационно-пропагандистской работы, коммуникационных кампаний, обучения и налаживания связей через ее отделения и представителей во всем мире и ее членов в 187 странах.

Цели и задачи

5. Ассоциация ставит перед собой следующие задачи:

- a) поддерживать и поощрять торговые марки, товарные знаки и связанную с ними интеллектуальную собственность в качестве элементов справедливой и эффективной торговли;

b) защищать интересы общественности в контексте использования торговых марок, товарных знаков и связанной с ними интеллектуальной собственности;

c) отстаивать интересы членов Ассоциации и владельцев торговых марок и товарных знаков в контексте использования их торговых марок, товарных знаков и связанной с ними интеллектуальной собственности;

d) получать, собирать и распространять информацию, касающуюся создания, использования, регистрации, защиты и обеспечения защиты торговых марок, товарных знаков и связанной с ними интеллектуальной собственности во всем мире;

e) стремиться к достижению целей Ассоциации, изложенных в ее стратегическом плане.

Членский состав

6. Организации, являющиеся членами Ассоциации, представляют около 31 000 специалистов в области товарных знаков и включают владельцев торговых марок в крупных корпорациях, а также представителей малых и средних предприятий, юридических фирм, научных кругов и государственных учреждений.

Структура

7. Руководство Международной ассоциацией по охране товарных знаков осуществляет совет директоров, в состав которого входят до 36 представителей организаций-членов. Совет избирает нескольких должностных лиц и нанимает главного исполнительного директора и специалистов, которые работают с советом, а члены создают комитеты для осуществления стратегического плана Ассоциации.

8. Ежегодное совещание совета директоров проводится после ежегодного собрания членов Ассоциации. Регулярные совещания совета директоров проводятся без уведомления, если время и место устанавливаются советом или председателем. Специальные совещания совета проводятся после уведомления совета.

9. 140-е ежегодное совещание Ассоциации было проведено 19–23 мая 2018 года в Сиэтле, штат Вашингтон, Соединенные Штаты Америки. Следующее ежегодное совещание состоится 18–22 мая 2019 года в Бостоне, штат Массачусетс, Соединенные Штаты Америки.

10. В представленной ниже таблице приводится членский состав совета директоров 2018 года:

<i>Имя</i>	<i>Гражданство</i>	<i>Срок полномочий</i>
Тиш Л. Берард	Соединенные Штаты Америки	2018–2019 годы
Давид Лоссиньоль	Франция	2018–2019 годы
Айэла Дютч	Соединенные Штаты Америки	2018–2019 годы
Тики Дэр	Соединенные Штаты Америки	2018–2019 годы
Зеэгер Винк	Нидерланды	2018–2019 годы
Джоумэри Фрэдэрикс	Соединенные Штаты Америки	2018–2019 годы
Энна Карбони	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	2018–2019 годы
Этьен Санс дэ Асэдо	Испания	–

<i>Имя</i>	<i>Гражданство</i>	<i>Срок полномочий</i>
Брюс Макфирсон	Соединенные Штаты Америки	–
Рэнди Мастелло	Соединенные Штаты Америки	–
Шила Фрэнсис	Соединенные Штаты Америки	–
Майкл Линдси	Соединенные Штаты Америки	–
Сара О'Коннелл	Соединенные Штаты Америки	–
Пег Рирдон	Соединенные Штаты Америки	–
Эндрю Шектер	Соединенные Штаты Америки	–
Кэрол Стайнберг	Соединенные Штаты Америки	–
Дэбби Кон	Соединенные Штаты Америки	–
Лори Шулман	Соединенные Штаты Америки	–
Сэт Хэйз	Соединенные Штаты Америки	–
Хосе Луис Лондоно	Колумбия	–
Элен Никора	Франция	–
Тат-Тьен Луэмбэ	Демократическая Республика Конго	–

Финансы

11. Источниками поступлений Международной ассоциации по охране товарных знаков являются членские взносы, оплата регистрации для участия в ежегодном совещании, выставки, спонсорство, реклама и экскурсии; форумы и другие совещания; поступления от всех других мероприятий в области образования; публикации, поступления от публикаций правовых документов, роялти от журнала «Трейдмарк репортер» и включение в список членов; проценты и дивиденды.

12. В следующей таблице (все показатели в долларах США) приводится проверенная ежегодная финансовая ведомость Ассоциации по состоянию на 31 декабря 2015, 2016 и 2017 годов.

	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>
Поступления			
Членские взносы	5 428 047,00	6 838 096,00	7 223 675,00
Ежегодное совещание	11 444 948,00	12 138 123,00	12 013 040,00
Форумы и другие совещания	1 679 624,00	2 279 678,00	2 310 208,00
Страховые выплаты	0,00	329 624,00	48 093,00
Список членов	213 461,00	237 694,00	0,00
Публикации	43 686,00	55 976,00	254 586,00
Проценты и дивиденды, за вычетом сборов в размере 44 497,00 долл.	536 221,00	416 505,00	418 995,00
Итого поступлений	19 345 987,00	22 295 696,00	22 268 597,00
Расходы			
Обслуживание программ	15 836 623,00	17 463 075,00	19 724 617,00

	2015	2016	2017
Административные расходы	2 326 012,00	2 688 503,00	2 629 705,00
Итого расходов	18 162 635,00	20 151 578,00	22 354 322,00
Изменение чистых активов до реализованной и нерезализованной прибыли от инвестиций	1 183 352,00	2 144 118,00	-85 725,00
Реализованная и нерезализованная прибыль от инвестиций	-1 639 647,00	951 789,00	2 716 454,00
Изменение чистых активов	-456 295,00	3 095 907,00	2 630 729,00
Чистые активы на начало года	17 719 770,00	17 263 475,00	20 359 382,00
Чистые активы на конец года	17 263 475,00	20 359 382,00	22 990 111,00

Отношения с другими международными организациями

13. Ассоциация имеет консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете Организации Объединенных Наций.

Публикации

14. Ассоциация издает следующие публикации:

a) Бюллетень, доступен по адресу www.inta.org/INTABulletin/Pages/INTABulletin.aspx;

b) Годовой отчет, доступен по адресу www.inta.org/AnnualReports/Documents/2017-INTA-Annual-Report.pdf;

c) Глобальный доклад, доступен по адресу www.inta.org/GlobalReport/Documents/GlobalReport_May_2018.pdf;

d) исследования о воздействии, доступны по адресу www.inta.org/Communications/Pages/Impact-Studies.aspx.

Связь

15. Связь с ЮНКТАД будут поддерживать следующие сотрудники:

г-н Тат-Тьен Луэмбэ

Представитель по Африке, Ближнему Востоку и межправительственным организациям

Эл. почта: tlouembe@inta.org

г-н Брюс Макфирсон

Главный сотрудник по вопросам политики

Международная ассоциация по охране товарных знаков

Эл. почта: bmacpherson@inta.org

Адрес

16. Штаб-квартира и юридический адрес:

International Trademark Association

655 Third Avenue, 10th Floor

New York, NY 10017-5646

Соединенные Штаты Америки

Тел.: 1 212 642 1740

Факс: 1 212 768 7796
Веб-сайт: www.inta.org

Язык

17. Рабочим языком Международной ассоциации по охране товарных знаков является английский.
