



**Конференция Организации  
Объединенных Наций  
по торговле и развитию**

Distr.: General  
31 December 2013  
Russian  
Original: English

**Совет по торговле и развитию**  
**Рабочая группа по стратегическим рамкам**  
**и бюджету по программам**  
Шестьдесят седьмая сессия  
Женева, 12–14 марта 2014 года  
Пункт 3 предварительной повестки дня  
**Обзор осуществления коммуникационной**  
**стратегии и издательской политики ЮНКТАД**

**Доклад об осуществлении**  
**коммуникационной стратегии**  
**и издательской политики ЮНКТАД**

Доклад секретариата ЮНКТАД

Содержание

	<i>Стр.</i>
Введение .....	2
I. Коммуникационная деятельность и работа с общественностью .....	3
A. Расширение присутствия ЮНКТАД в Интернете .....	3
B. Социальные сети .....	6
C. Адресные информационные продукты .....	7
D. Нацеленность на ключевые аудитории .....	8
II. Публикации .....	16
A. Тенденции в выпуске публикаций .....	16
B. Планирование издательской деятельности и управление ею .....	16
C. Актуальность, согласованность, новаторский характер и качество изданий .....	18
D. Оптимальное распространение публикаций .....	21

GE.14-50014 (R) 120114 130214



\* 1 4 5 0 0 1 4 \*

Просьба отправить на вторичную переработку



## Введение

1. В сентябре 2009 года Совет по торговле и развитию принял коммуникационную стратегию ЮНКТАД (TD/B/56/9/Rev.1) и издательскую политику ЮНКТАД (TD/B/56/10/Rev.1). Коммуникационная стратегия призвана содействовать выполнению мандата Организации, сделать работу ЮНКТАД более заметной, обеспечить эффективное распространение информации и широкое внедрение передовой коммуникационной практики. Издательская политика призвана служить основой планирования издательской деятельности и управления ею, с тем чтобы удовлетворять потребности развивающихся стран и межправительственных процессов; обеспечивать актуальность, согласованность, новаторский характер и качество публикаций и их оптимальное распространение среди групп, составляющих основную аудиторию, а также обратную связь с этими группами. Секретариату поручено ежегодно представлять Совету через Рабочую группу по стратегическим рамкам и бюджету по программам доклад об осуществлении коммуникационной стратегии и издательской политики. В настоящем докладе рассматриваются основные инициативы, предпринятые в этой связи.

2. Как отмечается в принятой в 2009 году коммуникационной стратегии, сотрудники ЮНКТАД должны заниматься коммуникационной работой. Задачи по ведению коммуникационно-информационной работы и взаимодействию с общественностью являются общими для всех отделов и подразделений. Секция по связям, информации и работе с общественностью отвечает за координацию и налаживание контактов, в частности с прессой и остальными СМИ, гражданским обществом, международными организациями и широкой общественностью. Служба межправительственной поддержки является главным каналом связи с государствами-членами. Отделы подкрепляют эту деятельность работой с целевыми аудиториями, т.е. с директивными органами, частным сектором и научным сообществом, по своему профилю. Служба технического сотрудничества координирует усилия по поддержанию связей с донорами, организациями-партнерами и Межучрежденческой группой Организации Объединенных Наций по торговле и производственному потенциалу. Редакционный совет по коммуникациям и Комитет по публикациям поддерживают процесс внутренней координации и планирования. Коммуникационная стратегия и издательская политика продолжают задавать направление усилиям по активизации коммуникационной деятельности и укреплению связей с общественностью.

3. В настоящем докладе представлен обзор работы за период с января по декабрь 2013 года. Особое внимание уделялось дальнейшему расширению присутствия ЮНКТАД в Интернете, в том числе предоставлению своевременной информации в удобном для конкретных целевых аудиторий виде, а также разработке онлайн-инструментов и порталов и техническому усовершенствованию архитектуры сайтов и поисковых систем. Кроме того, ЮНКТАД значительно укрепила свои связи с общественностью через социальные сети.

## I. Коммуникационная деятельность и работа с общественностью

### A. Расширение присутствия ЮНКТАД в Интернете

#### 1. Улучшение веб-контента портала unctad.org

##### *Интеграция внешних автономных веб-сайтов*

4. Помимо улучшения контента веб-сайта ЮНКТАД, одна из приоритетных задач заключалась в консолидации и включении в портал unctad.org внешних и ранее автономных сайтов, в том числе всего веб-раздела Отдела технологии и логистики и подсайта по вопросам торговли, окружающей среды, изменения климата и устойчивого развития. В результате этого весь контент можно получить через интегрированную поисковую систему сайта.

##### *Портал для делегатов*

5. Этот портал, созданный в декабре 2012 года, позволяет делегатам получить дополнительную информацию, которая недоступна для широкой общественности. На портал можно перейти по ссылке, имеющейся на обычном веб-сайте ЮНКТАД. По запросу государства-члены получают имя пользователя и пароль.

6. Этот портал содержит интерактивный календарь совещаний и мероприятий и позволяет делегатам регистрироваться на конкретные совещания. На портале представлена актуальная информация о совещаниях, связанные с ними документы, в том числе проекты согласованных выводов и документы для служебного пользования.

7. На нем приводится также информация о текущих вакантных должностях в ЮНКТАД. Недавно на нем появился также *Справочник для вновь прибывающих делегатов*. Более 150 делегатов зарегистрировались для пользования этим порталом; при этом отмечено уже более 2 700 просмотров его страниц.

##### *Раздел веб-сайта, посвященный карьерным возможностям*

8. Для привлечения квалифицированных сотрудников в Организацию в раздел о трудоустройстве включается самый последний список вакантных должностей в ЮНКТАД, который содержится на портале Организации Объединенных Наций, посвященном профессиональной деятельности, и в котором описываются условия занятости, карьерные возможности и процедуры набора персонала.

##### *ЮНКТАД и повестка дня в области устойчивого развития на период после 2015 года*

9. На новом подсайте, посвященном работе на период после 2015 года, представлены новостные материалы, заявления, аналитические записки, список тематических обзорных материалов Организации Объединенных Наций, составленных при участии ЮНКТАД, а также ссылка на глобальное обследование приоритетов людей для строительства лучшего мира под названием "Мой мир 2015".

*Специальные веб-сайты, посвященные конкретным конференциям*

10. В целях содействия получению информации, документации и регистрации для участия в крупных мероприятиях был создан ряд специальных интерактивных веб-сайтов, посвященных конкретным конференциям, таким как Всемирный форум по услугам 2013 года, Открытый симпозиум 2013 года, а также празднование тридцатой годовщины создания Межправительственной рабочей группы экспертов по международным стандартам учета и отчетности (МСУО).

11. В 2013 году были созданы следующие онлайн-инструменты и порталы:

a) Рамочные основы политики развития предпринимательства: призваны оказывать поддержку директивным органам в разработке инициатив, мер и институтов по содействию развитию предпринимательства.

b) Руководство по развитию системы учета ЮНКТАД-МСУО: представляет собой онлайн-инструмент для оценки уровня развития инфраструктуры бухгалтерского учета той или иной страны и ее соответствия согласованным на международном уровне стандартам и практике.

c) Портал ДМФАС<sup>1</sup>. Обновленный портал предлагает более современный интерактивный интерфейс, а также новые функциональные возможности. Он помогает обеспечить своевременную публикацию новой информации, лучшую связь между Программой ДМФАС и соответствующими заинтересованными сторонами, а также предлагает новые услуги через безопасную платформу.

d) Органы по упрощению процедур торговли по всему миру. Этот инструмент представляет собой онлайн-базу данных с удобным для использования интерфейсом и интерактивной картой, которая помогает государствам-членам создавать или укреплять органы по упрощению процедур торговли. В настоящее время она содержит более 80 страновых тематических исследований.

*Регулярное обновление веб-порталов*

12. Информация на портале проектов технического сотрудничества ЮНКТАД регулярно обновляется.

13. Учебная платформа "Трейнфортрейд" обеспечивает участникам доступ к учебным материалам, чатам, форумам, тестам, оценкам и опросам, включая библиотеку мультимедийных учебных пособий и видеозаписей лекций.

14. Веб-сайт Виртуального института обеспечивает научным работникам удобный доступ к учебным ресурсам по вопросам торговли и развития, в том числе к интерактивной библиотеке исследовательских публикаций ЮНКТАД с функцией полнотекстового поиска. На этом веб-сайте появилась также функция оперативного уведомления о новых поступлениях по электронной почте. На сайте размещена также библиотека мультимедийных учебных материалов, в основу которых положены видеозаписи докладов об исследованиях ЮНКТАД и деятельности Виртуального института по наращиванию потенциала. Появился также новый продукт – китайский мини-сайт совместного издания ЮНКТАД и Всемирной торговой организации (ВТО) под названием "Практический справочник по анализу торговой политики". На этом веб-сайте есть также электрон-

<sup>1</sup> Система управления долгом и анализа финансового положения.

ная платформа интерактивного курса Института по вопросам торговли и бедности для научных работников развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

15. Электронный портал INFOCOMM содержит актуальную информацию на трех языках – английском, испанском и французском – о факторах, оказывающих влияние на товарные рынки. Он разделен на 10 направлений, начиная от характеристик продуктов и стоимости сельскохозяйственной продукции и заканчивая экспортными рынками и ценами. На нем есть ссылки на основные организации в данном секторе, международные исследовательские группы и университеты. Этот портал представляет собой инструмент управления знаниями, помогающий правительствам, местным производителям и участникам торговли анализировать тенденции и рыночные возможности.

16. Узел инвестиционной политики позволяет получить наиболее актуальную информацию о национальных и международных инвестиционных стратегиях и узнать инвестиционные новости, а также содержит интерактивный дискуссионный форум, базу данных об инвестиционной политике с возможностью поиска и библиотеку публикаций.

## 2. Технические усовершенствования веб-сайта ЮНКТАД на портале [unctad.org](http://unctad.org)

17. В 2013 году основные усилия ЮНКТАД были направлены на техническое усовершенствование веб-сайта ЮНКТАД. Продолжались доводочные работы после перехода на новый сайт. Были улучшены функциональные возможности и режим работы поисковой системы. Это касается функциональности домашней страницы и страниц остальных разделов. Были созданы и внедрены системы, позволяющие получать статистику просмотренных страниц и загруженных документов.

18. Структурные изменения и усовершенствования архитектуры сайта в целом позволяют постепенно в удобной для пользователей форме передать функции по предоставлению контента основным отделам.

## 3. Веб-метрика портала [unctad.org](http://unctad.org)

19. В таблице представлен первоначальный анализ данных за 2013 год о посещениях сайта (1 января – 15 ноября 2013 года, с экстраполяцией на период по декабрь 2013 года).

20. ЮНКТАД впервые собрала статистические данные о количестве отдельных загрузок основных полноформатных докладов, опубликованных в 2013 году.

### *Статистика посещений сайтов*

<i>Месяц</i>	<i>Посещения старого сайта (2012 год)</i>	<i>Посещения нового сайта (2012 год)</i>	<i>Unctad.org (2013 год)</i>	<i>Примечания</i>
Январь	138 772	0	107 537	
Февраль	156 319	0	106 787	
Март	98 632	83 720	131 968	
Апрель	30 251	100 584	135 156	
Май	41 840	88 121	133 370	

<i>Месяц</i>	<i>Посещения старого сайта (2012 год)</i>	<i>Посещения нового сайта (2012 год)</i>	<i>Unctad.org (2013 год)</i>	<i>Примечания</i>
Июнь	35 893	67 648	114 296	
Июль	23 769	73 236	97 148	
Август	19 292	66 474	86 055	
Сентябрь	21 415	88 300	119 237	
Октябрь	25 765	106 990	129 264	
Ноябрь	23 256	118 112	132 496	Данные имеются за период 1–15 ноября (прогноз рассчитан как количество посещений за первые две недели, умноженное на два)
Декабрь	15 638	120 520	136 158	По оценкам на основе данных за 2012 год
<b>Всего</b>	<b>630 842</b>	<b>913 705</b>	<b>1 293 314</b>	

## **В. Социальные сети**

21. В 2013 году ЮНКТАД наращивала свое присутствие и активность в социальных сетях, включая Twitter, Flickr и YouTube.

а) В Twitter ЮНКТАД распространяет уже имеющуюся информацию о своих новостях, публикациях и совещаниях, а также видеоматериалы. Все это затем регулярно воспроизводится в микроблогах других пользователей Twitter, в том числе органов Организации Объединенных Наций, организаций гражданского общества и научных кругов, что привлекает внимание к деятельности ЮНКТАД. Число регулярных посетителей блога @UNCTAD возросло почти в три раза: с 8 000 человек в декабре 2012 года до более чем 23 000 в ноябре 2013 года. Большинство сообщений воспроизводятся другими пользователями Twitter, иногда аж до 20 раз.

б) С 1 сентября 2013 года новый Генеральный секретарь ЮНКТАД делился своими замечаниями через блог @UNCTADKituyi, и к декабрю число регулярных посетителей его страницы превысило 500.

в) Flickr на сегодняшний день является основным хранилищем фотоматериалов всех основных мероприятий. Фотоматериалы публикуются в реальном времени на веб-сайте ЮНКТАД. Были созданы фотогалереи для различных мероприятий, а также была добавлена специальная галерея для Генерального секретаря.

г) Все видеоматериалы ЮНКТАД размещаются в YouTube, который обеспечивает стандартизацию сетевых видеоресурсов Организации. Как и прежде, ЮНКТАД готовит, при необходимости и при наличии ресурсов, краткие видеоматериалы о своих мероприятиях. На этом ресурсе имеются также видеоматериалы, содержащие интервью с известными деятелями. В ходе Открытого симпозиума ЮНКТАД совместно с Вебстерским университетом обеспечили полную видеотрансляцию этого мероприятия и интервью с основными видными деятелями.

## С. Адресные информационные продукты

22. Помимо периодических и непериодических публикаций, ЮНКТАД по-прежнему издает информационные материалы, призванные учитывать конкретные требования целевых аудиторий. Продолжают предприниматься усилия по сокращению объемов выпуска печатных версий материалов и по обеспечению того, чтобы информационные продукты, например такие, как перечисленные ниже, были доступны в электронном формате и размещались на веб-сайте ЮНКТАД.

а) Аналитические записки: представляют собой справочные материалы, призванные постоянно информировать правительства, организации гражданского общества (ОГО), информационно-аналитические центры и научные учреждения об исследованиях, анализе и основных идеях ЮНКТАД. В отчетный период были опубликованы четыре следующие аналитические записки:

i) *Capital Account Regulations and Global Economic Governance: The Need for Policy Space*, No. 28, November 2013;

ii) *The State of Industrial Development in Africa: Unexploited Opportunities amidst Growing Challenges*, No. 27, August 2013;

iii) *Growth and Poverty Eradication: Why Addressing Inequality Matters*, UNCTAD Post-2015 Policy Brief Series No. 2, November 2013;

iv) *UNCTAD and the Post-2015 Agenda*, UNCTAD Post-2015 Policy Brief Series No. 1, November 2013;

б) Электронные анонсы: представляют собой электронные документы, предназначенные для своевременного предоставления основным заинтересованным сторонам краткой и наглядной информации об изданиях, мероприятиях, выводах, рекомендациях и последних событиях.

в) Информационные бюллетени: представляют собой регулярные сводки текущей информации о конкретных мероприятиях для целевых аудиторий. Информационные бюллетени распространяются в электронной и, при необходимости, печатной форме.

г) Инвестиционные обзоры: состоят из *Текущего обзора глобальных инвестиционных тенденций*, представляющего собой периодический анализ динамики прямых иностранных инвестиций (ПИИ), и *Текущего обзора инвестиционной политики*, содержащего информацию о мерах, определяющих политику стран базирования и принимающих стран на национальном и международном уровнях. В 2013 году только два первых выпуска *Текущего обзора глобальных инвестиционных тенденций* были загружены 35 000 раз.

д) Электронные сводки: представляют собой небольшие полноэкранные электронные коммуникационные продукты, такие как еженедельные новостные сводки Сети "умной" информации, которые рассылаются глобальному сообществу, занимающемуся поощрением инвестиций, а также "Выпуск новостей МИС", регулярно рассылаемый участникам переговоров по международным инвестиционным соглашениям.

е) Пресс-релизы, информационные записки и анонсы для прессы: адресованы СМИ, но рассылаются также государствам-членам и представителям гражданского общества и размещаются в сети. В общей сложности 50 пресс-релизов, 8 информационных записок и 16 анонсов для прессы были направлены

в электронной форме более чем 1 400 журналистам и информационным центрам Организации Объединенных Наций по всему миру.

г) Новостные материалы в сети. На главной странице было размещено 287 таких материалов. Они представляют собой краткие информационные сообщения в режиме реального времени о мероприятиях, публикациях, совещаниях и миссиях ЮНКТАД. Их просматривают до 6 000 пользователей.

## **D. Нацеленность на ключевые аудитории**

### **1. Лица, определяющие политику**

23. Лица, определяющие политику, названы в коммуникационной стратегии ЮНКТАД главной целевой группой. К ним относится широкий круг государственных должностных лиц, включая делегатов и парламентариев.

24. Публикации ЮНКТАД ориентированы главным образом на лиц, определяющих политику. На их эффективное распространение направлена значительная часть усилий секретариата в сфере коммуникации и общественных связей. В коммуникационной стратегии рекомендовано также непосредственно обращаться к политическому руководству, используя для этого встречи с должностными лицами ЮНКТАД, контакты на сессиях высокого уровня, а также путем налаживания связей с парламентариями, проведения брифингов и совместных мероприятий с Межпарламентским союзом (МПС). Например, новый Генеральный секретарь ЮНКТАД пообщался с 300 парламентариями в ходе одной из сессий МПС и Европейского парламента, организованной в связи с проведением девятой Конференции на уровне министров на Бали в декабре 2013 года.

25. Встречи на высоком уровне с участием Генерального секретаря ЮНКТАД, заместителя Генерального секретаря и высокопоставленных представителей политического руководства служат эффективным средством содействия работе ЮНКТАД с государственными органами и ее усилиям по оказанию технической помощи. В период с сентября по декабрь 2013 года новый Генеральный секретарь встретился с Президентом Руанды, Вице-премьером Государственного совета Китая, Премьер-министром Эфиопии и заместителем Премьер-министра Намибии. Он выступил на двух конференциях на уровне министров Африканского союза и провел около 20 встреч с министрами торговли.

26. В работе девятой Международной конференции по управлению долгом, состоявшейся в Женеве (Швейцария) 11–15 ноября 2013 года, приняли участие национальные и международные высокопоставленные лица, занимающиеся вопросом управления долгом, и эксперты, которые обсудили актуальные вопросы, касающиеся внешнего и внутреннего долга, управления долгом и государственных финансов.

27. Участие ЮНКТАД в работе совещаний Группы двадцати (Г-20) продолжило служить одним из основных каналов доведения информации до лиц, определяющих политику, а аналитические записки ЮНКТАД и обзоры *Доклада о торговле и развитии* являются особенно полезными информационными материалами, рассчитанными на специализированные аудитории. В технических материалах основное внимание уделялось вопросам, связанным с макроэкономической политикой и политикой в области развития. На проходившем в прошлом году совещании заместителей министров Межправительственной группы двадцати четырех по международным валютно-финансовым вопросам и развитию, ЮНКТАД представила *Принципы поощрения ответственного выделения и получения суверенных кредитов, а также стратегии их реализации*.

28. ЮНКТАД в рамках своего мандата и в рамках всей системы Организации Объединенных Наций осуществляет последующую деятельность, связанную с обзором достижения Целей развития тысячелетия (ЦРТ) и подготовкой повестки дня в области развития на период после 2015 года. Это предполагает сотрудничество и координацию деятельности с другими учреждениями, фондами и программами Организации Объединенных Наций, а также взаимодействие между различными отделами секретариата ЮНКТАД. Организация стремится внести свой вклад в определение единой и всеобъемлющей повестки дня в области развития на период после 2015 года. В этой связи ЮНКТАД уже участвовала в подготовке ряда докладов по этому вопросу в рамках всей Организации Объединенных Наций, а также конкретных обзорных материалов по таким вопросам, как торговля и развитие, новые участники и форматы глобального партнерства в целях развития, финансирование в интересах устойчивого развития, наука, технологии и инновации, социальная защита, макроэкономическая стабильность, а также инклюзивный рост и занятость. Она также принимала участие в глобальных диалогах по повестке дня в области развития на период после 2015 года и организовала 29 ноября первый Женевский диалог по повестке дня в области устойчивого развития на период после 2015 года с участием Специального советника по планированию развития на период после 2015 года. На этом мероприятии присутствовали также представители государств-членов, гражданского общества, частного сектора и научных кругов. В ноябре новый Генеральный секретарь выступил также на совещании Рабочей группы открытого состава по целям в области устойчивого развития в Нью-Йорке.

29. В 2013 году продолжилось распространение *Доклада о мировых инвестициях за 2012 год* на самом высоком уровне. [Рамочные основы инвестиционной политики], которые являются главной темой главы IV этого доклада, широко использовались на рабочих совещаниях, а также в качестве опорного текста для подготовки в рамках ЮНКТАД обзоров инвестиционной политики.

30. В связи со своей работой по проблематике наименее развитых стран (НРС) ЮНКТАД организовала в Хартуме двухдневное рабочее совещание под названием "Эффективное использование денежных переводов и знаний диаспоры в Республике Судан" с участием 60 государственных должностных лиц и парламентариев. Кроме того, ЮНКТАД провела четырехдневный курс, посвященный производственному потенциалу, экономическому росту и сокращению масштабов нищеты, для примерно 70 государственных должностных лиц Анголы.

31. В 2013 году ЮНКТАД завершила обзоры инвестиционной политики Джибути, Мозамбика, Монголии и Бангладеш. Эти обзоры были представлены на самом высоком уровне с участием государственных министров стран-бенефициаров и высокопоставленных представителей других государств – членов ЮНКТАД. Обзор инвестиционной политики Монголии был представлен Премьер-министру и другими старшим государственным должностным лицам в стране.

32. Важным механизмом распространения среди директивных органов информации о результатах исследовательской и аналитической работы ЮНКТАД, а также о ее стратегических рекомендациях по-прежнему служили учебные курсы по ключевым международным экономическим проблемам, проводившиеся в соответствии с пунктом 166 Плана действий (TD/386), утвержденного на десятой сессии ЮНКТАД, а также многочисленные семинары, многие из которых были организованы ЮНКТАД совместно с национальными учреждениями. В Колумбии, на Маврикии и в Сингапуре было организовано три региональных

учебных курса, общее число участников которых составило 60 человек, а также было проведено шесть кратких курсов по актуальным проблемам мировой экономики.

## 2. Поддержание контактов с государствами-членами

33. В рамках усилий по укреплению отношений с государствами-членами через постоянные представительства при Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве новый Генеральный секретарь встретился с региональными группами, провел 40 личных встреч с послами за первые четыре месяца с момента вступления в должность и организовал рабочие завтраки со смешанными группами из 10 постоянных представителей для неофициального обмена мнениями. Была установлена видеосвязь с отделением связи ЮНКТАД в Нью-Йорке, и состоялось первое совещание между секретариатом ЮНКТАД в Женеве под руководством заместителя Генерального секретаря ЮНКТАД и делегатами в Нью-Йорке.

34. В целях повышения транспарентности для государств-членов ЮНКТАД продолжила предоставлять информацию о ключевых показателях по кадровым ресурсам, в том числе об укомплектовании штатов ЮНКТАД, прогрессе, достигнутом в деле улучшения географического и гендерного баланса, а также информацию о представленности государств-членов и статистические данные о полученных заявлениях кандидатов на работу в ЮНКТАД. Полный перечень вакантных должностей ЮНКТАД категории специалистов на ежемесячной основе рассылался по электронной почте до августа 2013 года, а затем стал размещаться на Портале для делегатов. Кроме того, в разделе занятости веб-сайта ЮНКТАД теперь размещается дополнительная информация в интерактивной и более удобной для пользователей форме.

35. В дополнение к официальным уведомлениям о совещаниях, публикациях и других мероприятиях ЮНКТАД секретариат организовал вводный курс для делегатов и подготовил новый Справочник ЮНКТАД для вновь прибывающих делегатов, который призван стать полезным дополнением для этого курса, а также удобным справочным материалом для делегатов в ходе их работы в ЮНКТАД. Организация проводила также различные брифинги, посвященные своим межправительственным совещаниям.

36. Особое внимание уделяется презентациям основных полноформатных докладов и других исследований для делегаций. Например, *Доклад о торговле и развитии за 2013 год* был представлен в сентябре 2013 года делегациям в Женеве в рамках заседаний Совета по торговле и развитию, а также на брифинге в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций в Нью-Йорке в октябре 2013 года. Доклад о приемлемости внешнего долга и развитии был представлен и обсуждался на шестьдесят восьмой сессии Генеральной Ассамблеи в октябре 2013 года.

37. В сентябре 2013 года ЮНКТАД представила *Доклад об экономическом развитии в Африке за 2013 год* Совету по торговле и развитию, а в декабре 2013 года провела исполнительную сессию Совета по торговле и развитию, в ходе которой она представила *Доклад о наименее развитых странах за 2013 год: Рост при обеспечении занятости в целях объединяющего и устойчивого развития*.

### 3. Средства массовой информации

38. В отчетный период деятельность ЮНКТАД, как и прежде, широко освещалась в средствах массовой информации. С января по ноябрь 2013 года было собрано около 5 500 откликов прессы о деятельности ЮНКТАД. Это только часть из того, что было фактически опубликовано. Имеющиеся в настоящее время в распоряжении ЮНКТАД поисковые системы фиксируют лишь небольшую долю упоминаний о ЮНКТАД в мировых СМИ, которая, по оценкам, не превышает 20%. Не учитываются, в частности, материалы на менее распространенных языках. В 2013 году ЮНКТАД упоминалась также в международных радио- и телерепортажах. Не имея своей системы отслеживания сообщений СМИ, ЮНКТАД получает информацию для тематических досье только от партнеров из СМИ, сотрудников и страновых информационных центров Организации Объединенных Наций.

39. Деятельность ЮНКТАД часто освещается массовыми СМИ, в том числе на первых полосах ведущих газет и на главных страницах некоторых Интернет-провайдеров. Подробные материалы о работе ЮНКТАД в областях политики и анализа регулярно появляются в специализированных изданиях.

40. ЮНКТАД придает особое значение поддержанию профессиональных связей с более чем 200 женеvскими корреспондентами международных СМИ, аккредитованными при Организации Объединенных Наций. Дважды в неделю ЮНКТАД предоставляет сводки текущей информации и перспективные планы своей деятельности, мероприятий и инициатив на пресс-брифингах Информационной службы Организации Объединенных Наций. Журналисты по-прежнему одобрительно отзываются о работе ЮНКТАД с прессой, отмечая своевременность представления информации. Они также высоко ценят возможность проведения неформального диалога с ее Генеральным секретарем в ходе крупных мероприятий. Кроме того, не имея своих структур на местах, ЮНКТАД также поддерживает активные связи с журналистами в таких крупных мировых центрах СМИ, как Лондон, Париж, Бангкок, Дакар, Йоханнесбург и Аддис-Абеба. ЮНКТАД продолжала расширять связи с другими организациями системы Организации Объединенных Наций, работающими на местах. Она тесно координирует с Информационной службой свои мероприятия в рамках единого календарного плана работы с прессой Организации Объединенных Наций, стремясь привлечь к ним как можно больше внимание СМИ как в Женеве, так и на местах.

41. Продолжали предприниматься усилия по сокращению, по мере возможности, расходов на распространение информации. ЮНКТАД проводила анализ спроса на печатные издания, в частности при выпуске основных полноформатных докладов. Все доклады можно бесплатно загрузить с веб-сайта ЮНКТАД. Для того чтобы журналисты имели достаточно времени для подготовки своих сообщений, им предоставляется доступ с защищенным паролем к еще не опубликованным документам с условием, что они не будут публиковать свои сообщения до официального выхода в свет этих документов.

42. В своих усилиях по продвижению публикаций и расширению контактов с прессой ЮНКТАД взаимодействовала с другими организациями, фондами и программами Организации Объединенных Наций. ЮНКТАД оказала содействие Департаменту по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) в проведении в Женеве презентации доклада "Мировое экономическое положение и

перспективы" за 2013 год. Кроме того, ЮНКТАД координировала проведение в Женеве презентации Ежегодного доклада ЭСКАТО<sup>2</sup> за 2013 год.

#### 4. Гражданское общество

43. В коммуникационной стратегии подчеркивается необходимость большего вовлечения гражданского общества в деятельность ЮНКТАД на основе его более широкого участия в работе совещаний и семинаров, а также обмена информацией с использованием электронных средств. В стратегии особое значение придается привлечению гражданского общества стран Юга и содержится призыв к созданию партнерств для налаживания диалога по главным идеям ЮНКТАД.

44. За отчетный период ЮНКТАД организовала Открытый симпозиум 2013 года и поддержала участие ОГО в работе ежегодной сессии Совета по торговле и развитию в неофициальных дискуссиях с новым Генеральным секретарем и консультациях с отделами, а также организовала личные встречи между основными руководителями организаций гражданского общества и Генеральным секретарем.

45. В частности, ЮНКТАД поддерживала связь с гражданским обществом с помощью таких средств, как:

а) Электронные анонсы для ОГО: представляют собой электронные сообщения, направляемые раз в две недели более чем 2 500 подписчикам, обращающие внимание на последние новости, исследования и публикации ЮНКТАД и содержащие информацию о мероприятиях, представляющих интерес для гражданского общества. В 2013 году было распространено около 24 электронных анонсов для ОГО.

б) Специальные электронные сообщения. Это – специально составленные сообщения, отправляемые отдельным ОГО для привлечения их внимания к конкретным событиям и публикациям, а также возможностям принять участие в конференциях.

в) Улучшенная база данных. В рамках усилий по усовершенствованию информационной работы с гражданским обществом, а также по более четкой организации возросшего количества контактов была создана новая сетевая система подписки. Такая сетевая программа упрощает для пользователей подписку и ее отмену, а также предоставление обновленной контактной информации.

г) Портал гражданского общества: представляет собой раздел веб-сайта ЮНКТАД, выделенный для конкретных ресурсов для гражданского общества и регулярно пополняемый новыми материалами.

е) Социальные сети. В этом году впервые на Открытом симпозиуме была создана зона для СМИ, где участники и выступающие, включая Генерального секретаря, перед камерой рассказывали в интервью о повестке дня в области развития на период после 2015 года. Эти видеозаписи были обработаны и размещены на канале ЮНКТАД в YouTube. Фотографии этого мероприятия и записи основных выступлений также были размещены в Flickr, YouTube и Twitter.

<sup>2</sup> Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана.

f) Содействие внесению вклада гражданского общества в межправительственный процесс. Представители гражданского общества активно участвовали в 2013 году в совещаниях Совета по торговле и развитию, продолжая играть позитивную роль, которая отмечалась в ходе тринадцатой сессии ЮНКТАД, проходившей в рамках четырехлетнего цикла работы. От имени некоторых ОГО были сделаны заявления и замечания, а ряд экспертов от гражданского общества участвовали в дискуссиях в качестве докладчиков.

g) Дискуссии и консультации. В октябре 2013 года в Женеве состоялся неформальный обмен мнениями между Генеральным секретарем и отдельными представителями ключевых организаций и сетей гражданского общества, занимающихся вопросами торговли и развития. Участники вновь заявили о своей неизменной поддержке Организации и о своем намерении активно участвовать в осуществлении ею своих мандатов. Частные консультации между Генеральным секретарем и представителями гражданского общества были приурочены к Открытому симпозиуму в июне 2013 года.

h) Поддержка и руководящие указания для организаций гражданского общества, стремящихся получить статус наблюдателей в ЮНКТАД. В 2013 году семь организаций гражданского общества обеспечили соответствие необходимым критериям, в результате чего их кандидатуры были одобрены Советом по торговле и развитию. В настоящее время 44 заявления находятся на различных этапах процесса рассмотрения заявлений.

i) Представители гражданского общества внесли существенный вклад, в том числе в качестве участников дискуссий, в проведенный в ноябре 2013 года первый Женевский диалог по повестке дня в области устойчивого развития на период после 2015 года.

46. ЮНКТАД продолжает изыскивать пути укрепления своих контактов с ОГО в рамках имеющихся ресурсов. Выполнение некоторых рекомендаций, содержащихся в коммуникационной стратегии, зависит от наличия ресурсов. Так, ресурсы необходимы для дальнейшего расширения работы с гражданским обществом Юга и увеличения объема информации, предоставляемой на разных языках.

## 5. Частный сектор

47. ЮНКТАД осуществляет ряд проектов и мероприятий при непосредственном участии частного сектора. Кроме того, высокопоставленные представители частного сектора были также приглашены принять участие в межправительственных совещаниях ЮНКТАД и мероприятиях по программам.

48. Организация предприняла активные усилия для привлечения представителей частного сектора к участию в проходившем в ноябре 2013 года первом Женевском диалоге по повестке дня в области устойчивого развития на период после 2015 года.

49. Она взаимодействовала также с частным сектором в целях содействия развитию и укрепления региональных производственных систем в Южной Азии, а также в странах Африки к югу от Сахары. В сотрудничестве с Азиатским банком развития, секретариатом Содружества, Общим рынком для стран восточной и южной частей Африки (КОМЕСА) и Африканским ЭКСИМ-банком<sup>3</sup> ЮНКТАД организовала региональные отраслевые консультации в

<sup>3</sup> Африканский экспортно-импортный банк.

Бангладеш, Индии, Эфиопии и Кении для обсуждения конкретных промышленных стратегий и политики для создания и развития региональных производственных систем в секторах переработки сельскохозяйственного сырья и кожевенной промышленности. Эти консультации были организованы Советом по экспорту кожаных изделий, Федерацией индийских микропредприятий и малых и средних предприятий (ФИСМЕ), Институтом КОМЕСА по коже и изделиям из кожи (ИКИК КОМЕСА) и Торговой палатой стран Восточной Африки. В консультациях приняли участие главы отраслевых ассоциаций и высокопоставленные сотрудники директивных органов. По инициативе ЮНКТАД в Южной Азии была создана первая региональная отраслевая ассоциация (Ассоциация кожевенных предприятий Южной Азии (АКПЮА)), которая в настоящее время обеспечивает площадку, позволяющую отраслевым частным компаниям встречаться на региональном уровне, обсуждать проблемы и обмениваться информацией в целях создания региональных производственных систем. ЮНКТАД содействовала также подписанию меморандумов о договоренности между африканскими отраслевыми ассоциациями (ИКИК КОМЕСА) и индийскими отраслевыми ассоциациями (ФИСМЕ).

50. В связи с ее работой по направлению ответственного инвестирования ЮНКТАД в сотрудничестве с Глобальным договором Организации Объединенных Наций, поддерживаемой Организацией Объединенных Наций Инициативой по соблюдению принципов ответственного инвестирования и Финансовой инициативой Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде продолжала развивать Инициативу по обеспечению устойчивости фондовых бирж. Она поддержала присоединение Нигерийской фондовой биржи к этой инициативе в качестве ее восьмого члена в ходе ежегодной конференции Всемирной федерации бирж. Эта инициатива направлена на изучение вопроса о том, как биржи могут работать вместе с инвесторами, регулируемыми органами и компаниями в целях повышения прозрачности корпораций – и в конечном счете их результатов – в экологических и социальных вопросах и вопросах корпоративного управления и как они могут способствовать ответственному долгосрочному подходу к инвестированию. Биржи-партнеры, присоединившиеся к этой инициативе, представляют более 10 000 зарегистрированных на биржах компаний.

51. В сотрудничестве с другими учреждениями Организации Объединенных Наций ЮНКТАД активно участвует с 2009 года в организации глобальных недель предпринимательства. Состоявшееся в ноябре 2013 года мероприятие показало, как предпринимательская деятельность может стать средством решения проблемы безработицы среди молодежи и как наука, творчество и инновации могут играть важную роль в становлении нового поколения молодых динамичных и инициативных предпринимателей.

52. В работе тридцатой сессии (6–8 ноября 2013 года) Межправительственной рабочей группы экспертов ЮНКТАД по международным стандартам учета и отчетности приняли участие более 300 человек из более чем 100 государств-членов. Они обсудили передовую практику и наиболее важные вопросы, связанные с развитием потенциала, необходимого для обеспечения качественной корпоративной отчетности, а также обсудили новое руководство по инициативам в области отчетности по показателям устойчивости для директивных органов и фондовых бирж.

53. В рамках последующей деятельности по реализации предложения, выдвинутого в Докладе об информационной экономике за 2012 год: *Производство программного обеспечения и развивающиеся страны*, в феврале 2013 года Гер-

манское агентство международного сотрудничества, Всемирный союз информационных технологий и услуг (ВСИТУ) и ЮНКТАД приступили к осуществлению совместного проекта по содействию сбору данных о секторе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) при участии национальных ассоциаций информационных технологий (ИТ). Результаты этого проекта были представлены на Глобальном саммите по мерам политики и торговле ВСИТУ, проходившем в Сан-Паулу (Бразилия) 12–13 ноября 2013 года.

## 6. Университеты и исследовательские учреждения

54. Экономисты ЮНКТАД выступили примерно с 40 лекциями и докладами по темам, связанным с причинами глобального финансово-экономического кризиса, кризиса евро, неравенства, безработицы, нестабильности сырьевых цен и "финансиализации", а также с их последствиями и антикризисными мерами государств.

55. Исследования ЮНКТАД рассылаются в стратегические точки отобранным контактными центрами в академических и научных кругах, главным образом по электронным каналам. Экземпляры важнейших публикаций отправляются сотням университетских библиотек в развивающихся странах. Виртуальный институт ЮНКТАД оказывает содействие преподаванию и изучению тем торговли и развития в университетах и исследовательских институтах развивающихся стран и стран с переходной экономикой. О том, насколько полезна эта сеть, можно судить по ее стремительному росту: Институт, имевший в своем составе в 2004 году лишь пять членов-основателей, в ноябре 2013 года насчитывал в числе своих участников 83 университета, 13 информационно-аналитических центров и почти 3 600 зарегистрированных индивидуальных пользователей.

56. Видеоконференции Виртуального института способствуют распространению результатов исследований, содержащихся в основных полноформатных публикациях ЮНКТАД. В мае 2013 года Институт организовал презентации *Доклада о торговле и развитии* для одного из университетов Кении; *Доклада о мировых инвестициях* для университетов в Беларуси, Колумбии и Перу; *Доклада об информационной экономике* для университетов в Беларуси, Кении, Колумбии, Перу и Российской Федерации, а также *Доклада об экономическом развитии в Африке* для университетов в Кении и Колумбии. Выводы основных полноформатных докладов ЮНКТАД, а также других исследований ЮНКТАД представляются студентам университетов – членам Виртуального института в ходе ознакомительных поездок и посещений женеvских международных организаций. В 2013 году в их число входили студенты из университетов – членов Виртуального института на Барбадосе, в Германии, Китае, Колумбии и Российской Федерации.

## 7. Широкая общественность

57. В отчетный период ЮНКТАД продолжала проводить информационные мероприятия для групп студентов, дипломатов и руководителей предприятий, посещающих ЮНКТАД. По линии ЮНКТАД или в сотрудничестве с Информационной службой Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве было организовано около 60 групповых посещений для в общей сложности более чем 1 600 участников из Азии, Европы, Латинской Америки, Канады и Соединенных Штатов. Сотрудники ЮНКТАД выступили с предметными презентациями и провели интерактивные обсуждения. Студентам были предоставлены специально подготовленные документы и онлайн-овые справочные ресурсы для

осуществления последующей деятельности. ЮНКТАД участвовала также в ежегодной Программе ЮНОГ для аспирантов, а также в ряде тематических семинаров.

58. В рамках дополнительных усилий по представлению результатов масштабной и разнообразной научно-исследовательской работы ЮНКТАД на всех крупных межправительственных совещаниях и мероприятиях, проходивших во Дворце Наций и в отдельных помещениях за его пределами, размещались информационные стенды. В места, находящиеся за пределами Женевы, направлялись также комплекты информационных материалов для их распространения на мероприятиях, в которых ЮНКТАД принимала участие. В этом году основные полноформатные публикации и другие ключевые доклады ЮНКТАД, а также ее информационные листовки и брошюры представлялись на различных мероприятиях, таких как Открытый симпозиум ЮНКТАД, четвертый Глобальный обзор инициативы "Помощь в интересах торговли", совещания Совета по торговле и развитию, празднование пятидесятой годовщины создания Африканского союза, а также – совсем недавно – на стенде Организации Объединенных Наций в ходе дня открытых дверей Европейской организации ядерных исследований (ЦЕРН) и на осенней ярмарке под названием "les Automnales", проходившей в Женеве (Швейцария).

59. ЮНКТАД активно вовлекает в свою работу целевые группы, которые ею интересуются. В качестве одного из примеров можно отметить ежегодный День карьеры, организуемый Швейцарской Конфедерацией. В этом году эксперты ЮНКТАД выступили с докладами о предметной работе Организации и возможностях для развития карьеры перед более чем 2 000 специалистов, занимающихся вопросами развития.

## **II. Публикации**

### **A. Тенденции в выпуске публикаций**

60. В соответствии с Аккрским соглашением, подтвержденным в Дохинском мандате, ЮНКТАД продолжала оптимизировать свою издательскую программу в целях повышения качества и более эффективного реагирования на запросы государств-членов. О тенденциях в издательской деятельности говорит то, что за двухгодичный период 2008–2009 годов вышло в свет примерно 225 изданий, за двухгодичный период 2010–2011 годов – около 200 изданий, а за двухгодичный период 2012–2013 годов предполагалось выпустить 184 издания. На своей пятьдесят седьмой сессии в ноябре 2010 года Рабочая группа утвердила программу работы на двухгодичный период 2012–2013 годов, одобрив тем самым план выпуска публикаций на этот период. План выпуска публикаций был повторно рассмотрен Рабочей группой на своей шестьдесят первой сессии в июле 2012 года.

### **B. Планирование издательской деятельности и управление ею**

61. В соответствии с издательской политикой, утвержденной Советом по торговле и развитию, ЮНКТАД готовила анализ на опережение, сосредоточивая внимание на основных вызовах, с которыми сталкиваются развивающиеся страны, а также предлагая практические решения и варианты политики. План выпуска основных докладов предусматривает их публикацию с интервалами, по-

звolyающими четче заострять внимание на каждом исследовании в отдельности. При этом каждая публикация проходила несколько процедур контроля качества. Каждая выпускаемая публикация и каждый подготавливаемый документ подлежали утверждению директивными органами в целях обеспечения их соответствия проводимой политике и контроля за их качеством. Секретариат широко использовал также при подготовке основных полноформатных публикаций, вышедших в этом году, их экспертное рецензирование. Экспертное рецензирование позволило отразить в них специфику регионов и стран.

62. Перевод изданий – важный инструмент распространения исследовательских и аналитических материалов ЮНКТАД. Ограниченность количества переводимых публикаций и длительность перевода по-прежнему являются проблемой, которая связана прежде всего с ограниченностью ресурсов служб письменного перевода Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве. Секретариат ЮНКТАД работает в тесном контакте со службами конференционного управления для обеспечения перевода публикаций, особенно основных полноформатных докладов, в разумные сроки. В качестве положительного примера можно привести оперативный перевод *Доклада об экономическом развитии в Африке за 2013 год*, который появился на французском языке еще до его презентации для прессы в июле.

63. Параллельно секретариат предпринимает шаги по расширению круга переводимых материалов. Одна из таких мер – подготовка обзоров основных докладов ЮНКТАД и их представление на перевод на все официальные языки Организации Объединенных Наций. Другая мера – выполнение решения руководства о сокращении объема всех публикаций, за исключением небольшого числа оправданных случаев, до 100 страниц. Эта политика уже принесла конкретные результаты, и секретариат будет продолжать работать в этом направлении. Сокращение объема публикаций без ущерба для их качества упрощает выпуск, включая перевод, публикаций ЮНКТАД и позволяет уменьшить сроки, сэкономить ресурсы на каждом этапе подготовки издания и привлечь больше читателей.

64. ЮНКТАД активно участвует в совместной издательской деятельности, считая ее средством более широкого распространения своих публикаций и выхода на новые аудитории. В частности, в апреле 2013 года было опубликовано совместное исследование под названием "Поощрение развития местного сектора ИТ<sup>4</sup> с помощью государственных закупок". Оно было подготовлено в сотрудничестве с Германским агентством международного сотрудничества от имени германского Федерального министерства по вопросам экономического сотрудничества и развития. ЮНКТАД взаимодействовала также с ДЭСВ и региональными комиссиями в подготовке доклада "Мировое экономическое положение и перспективы" за 2013 год.

65. Еще одним примером служит публикация в октябре шестого выпуска серии текущих исследований ЮНКТАД в области науки, технологии и инноваций под названием "Геопространственная наука и технология на службе развития: нацеленность на решение задач градостроительства, землепользования и готовности к бедствиям". Предварительный неотредактированный вариант издания был распространен на пятнадцатой сессии Комиссии по науке и технике в целях развития, состоявшейся в мае 2012 года. Эта публикация была подготовлена в сотрудничестве с Международным торговым центром и факультетом геоинформатики и наблюдения Земли Университета Твенте (Нидерланды).

---

<sup>4</sup> Информационные технологии.

66. Что касается вопросов, связанных с задолженностью, то ЮНКТАД участвовала в подготовке в 2013 году доклада Целевой группы по оценке прогресса в достижении ЦРТ под названием "Стоящие перед нами задачи". Что касается вопросов, связанных с торговлей, то ЮНКТАД принимала участие в подготовке под руководством ДЭСВ совместной публикации "Доклад о Целях развития тысячелетия за 2013 год". В качестве других примеров можно привести также Всемирный обзор тарифов за 2013 год (совместная публикация ВТО, Международного торгового центра и ЮНКТАД), а также публикацию, подготовленную совместно с Организацией экономического сотрудничества и развития и ВТО, под названием "Влияние глобальных производственных систем на торговлю, инвестиции, развитие и рабочие места". Кроме того, ЮНКТАД внесла свой вклад в подготовку специального выпуска Доклада о креативной экономике за 2013 год, составленного Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры и Программой развития Организации Объединенных Наций, а также в подготовку ряда публикаций по вопросам логистического обеспечения торговли, таких как "Путь к океану: транзитные коридоры, обслуживающие торговлю развивающихся стран, не имеющих выхода к морю". Еще одно издание под названием "Общий урожай: сельское хозяйство, торговля и занятость" было подготовлено при содействии Международной организации труда.

### **С. Актуальность, согласованность, новаторский характер и качество изданий**

67. В исследовательско-аналитической работе ЮНКТАД главное внимание по-прежнему уделяется задачам государств-членов по удержанию экономического подъема в период после глобального финансово-экономического кризиса, а также содействию более инклюзивному и устойчивому росту и развитию. В 2013 году в аналитических материалах основное внимание уделялось ключевым вопросам международной торговли, которые касаются прежде всего развивающихся стран, таким как воздействие торговой политики на процесс развития, законодательство в области конкуренции, а также политика в сфере услуг, инвестиции, информационно-коммуникационные технологии, гендерные вопросы и морская торговля.

#### **1. Основные полноформатные публикации**

68. Основные полноформатные доклады остаются главными аналитическими и исследовательскими публикациями ЮНКТАД, заостренными на текущих тенденциях в мировой торговле и развитии. В 2013 году были выпущены следующие ведущие доклады: *Доклад о торговле и развитии за 2013 год*; *Доклад об экономическом развитии в Африке за 2013 год*; *Доклад о наименее развитых странах за 2013 год*; *Доклад о мировых инвестициях за 2013 год*; *Доклад об информационной экономике за 2013 год* и *Обзор морского транспорта за 2013 год*.

69. В *Докладе о торговле и развитии за 2013 год: Адаптируясь к меняющейся динамике мировой экономики* отмечается, что нынешний глобальный финансово-экономический кризис свидетельствует о структурном сдвиге, произошедшем в мировой экономике, и что для адаптации к этому структурному сдвигу необходимо внести коренные изменения в существующие стратегии роста.

70. В *Докладе об экономическом развитии в Африке за 2013 год: Внутриафриканская торговля: раскрытие динамического потенциала частного сектора*

основное внимание уделяется возможным путям усиления роли частного сектора в обеспечении более динамичного развития внутрирегиональной торговли в Африке. В докладе содержатся некоторые данные о динамике развития региональной торговли в Африке и обозначены отличительные особенности структуры африканских предприятий, на которые необходимо обратить более пристальное внимание для стимулирования внутриконтинентальной торговли в Африке. В докладе анализируются также проблемы, возникающие во внутрирегиональной торговле из-за невыполнения региональных торговых соглашений, и предлагаются новые подходы к обеспечению выполнения имеющихся региональных торговых соглашений.

71. В Докладе о наименее развитых странах за 2013 год: Рост при обеспечении занятости в целях объединяющего и устойчивого развития рассматривается взаимосвязь между инвестициями, ростом и занятостью. В частности, он посвящен тому, как НРС могут стимулировать рост, который сопровождался бы созданием достаточного количества качественных рабочих мест и позволял бы им решать судьбоносные, по мнению ЮНКТАД, задачи как сегодня, так и в рамках повестки дня в области развития на период после 2015 года, а именно: бороться с нищетой и идти по пути инклюзивного роста и устойчивого развития.

72. В Докладе о мировых инвестициях за 2013 год: Глобальные производственные системы: инвестиции и торговля в интересах развития показано, как в рамках глобальных производственных систем формируется взаимосвязь между торговлей и инвестициями. В докладе предлагается основа социально и экологически ответственного управления, которая позволила бы глобальным производственным системам помогать странам извлекать максимальные выгоды для процесса развития из международного производства, а также рассматриваются последние данные о глобальных, региональных и национальных тенденциях и политике в области ПИИ.

73. Доклад об информационной экономике за 2013 год: Экономика облачных технологий и развивающиеся страны был опубликован 3 декабря 2013 года. В этом полноформатном докладе впервые проводится анализ последствий "облачной" обработки данных для развивающихся стран. В нем определены конкретные области, которые директивные органы в развивающихся странах и их партнеры должны учитывать при разработке стратегий, с тем чтобы позволить получать от экономики "облачных технологий" выгоды для процесса развития. При этом "облачная" обработка данных связана не только с получением значительных потенциальных выгод, но также и с проблемами, касающимися защиты и конфиденциальности данных.

74. В Обзоре морского транспорта за 2013 год проводится обстоятельный анализ морской торговли, мирового флота, фрахтовых ставок и портовых грузопотоков, который подкрепляется последними статистическими данными. Кроме того, в нем описываются последние тенденции в области нормативно-правовых условий регулирования международных морских перевозок и рассматривается вопрос об обеспечении распространения услуг в области морских перевозок на страны, не имеющие выхода к морю.

## 2. Другие публикации

75. Что касается проблематики международной торговли, то в 2013 году были опубликованы следующие ключевые доклады: *Mexico's Agriculture Development: Perspectives and Outlook*; *Trade and Environment Review 2013: Wake Up Before It Is Too Late – Make Agriculture Truly Sustainable Now for Food Security in a*

*Changing Climate; Who is Benefiting from Trade Liberalization in Angola? A Gender Perspective; Tariff Preferences as a Determinant for Exports from Sub-Saharan Africa; Key Statistics and Trends in Trade Policy и Key Trends in International Merchandise Trade.*

76. Анализ ключевых вопросов в области международной торговли и международной торговой системы представляет особый интерес для развивающихся стран, поскольку он помогает им принимать обоснованные стратегические решения в отношении реализации политики, касающейся национальной торговли и услуг, ориентированных на развитие. ЮНКТАД подготовила ряд публикаций по обзорам политики в сфере услуг в Уганде (этап II), Лесото, Руанде, Перу и Никарагуа. В ответ на просьбу правительства Ямайки ЮНКТАД провела исследование под названием "Основа торговой политики" Ямайки, которое было направлено на укрепление способности страны к институциональному самообеспечению в таких вопросах, как торговая политика, осуществление и ведение переговоров.

77. Политика и законодательство в области конкуренции – еще одна область международной торговли, в которой ведется большая аналитическая работа. Были подготовлены страновые доклады по Никарагуа, Пакистану и Украине для проведения добровольного экспертного обзора их законодательства и политики в области конкуренции. Соответствующие обзоры были проведены в ходе совещания Межправительственной группы экспертов по законодательству и политике в области конкуренции в июле 2013 года.

78. ЮНКТАД продолжает активизировать свою исследовательскую и аналитическую работу по сырьевой и смежной торговой тематике, представляющей интерес для зависящих от сырьевых товаров развивающихся стран, как это отражено в подготовленном в этом году *Докладе о сырьевых товарах и развитии: Хронические проблемы, новые вызовы и меняющиеся перспективы*. Этот доклад, в котором основное внимание уделяется последствиям бума цен на сырьевые товары 2003–2008 годов для этих стран, предназначен для директивных органов и других заинтересованных сторон.

79. По линии своего Целевого фонда по информации о железной руде ЮНКТАД продолжает публиковать свои ежегодные издания под названием *Рынок железной руды* и *Статистика железной руды*, в которых приводится уникальная, надежная, обновленная, точная и всеобъемлющая информация о тенденциях на мировом рынке железной руды и других связанных с ним рынках, включая статистические данные и аналитические материалы. Как и его предшественник, Доклад *Рынок железной руды* на 2012–2014 годы содержит подробные обзоры и данные, касающиеся добычи железной руды, торговли, фрахтовых ставок и цен, а также прогноз на ближайшие 18 месяцев, а публикация *Статистика железной руды* за 2013 год содержит точные, всеобъемлющие статистические данные о добыче и торговле.

80. Исследование под названием "Обзор процесса согласования законодательства об электронной торговле в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии" было подготовлено совместно с секретариатом Ассоциации и выпущено в сентябре 2013 года. В нем представлены новая оценка текущего состояния законодательства об электронной торговле в регионе, карты существующих пробелов, определены появляющиеся проблемы и вынесены конкретные рекомендации для дальнейшего согласования законодательства в различных областях.

81. В исследовании под названием "Путь к океану" рассматривается ряд транзитных коридоров в Восточной Африке, обеспечивающих доступ к мор-

ским портам, через которые развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю, связаны со своими заморскими торговыми партнерами. Для повышения эффективности перевозок и устойчивости транзитных коридоров в докладе предлагается осуществлять деятельность по трем направлениям, таким как создание институционального потенциала в рамках договоренностей об управлении транзитными коридорами; повышение надежности и предсказуемости транзитных операций за счет мер по укреплению доверия между государственными регулирующими органами и частными операторами; создание и эксплуатация транспортных узлов или грузовых узловых центров с уделением особого внимания укрупнению малых грузовых потоков.

82. Интерактивная база данных UNCTADstat по-прежнему предоставляет директивным органам и другим заинтересованным сторонам актуальные данные о мировой торговле, развитии, инвестициях, международных финансовых потоках и индексе обслуживания линейным судоходством в качестве основы для проведения ими эмпирического анализа и принятия решений.

83. Интерактивная система информации об инвестициях в рамках UNCTADstat предоставляет подробные инвестиционные обзоры по 142 странам и информационные бюллетени об инвестициях по 188 странам. Глобальные базы данных о ПИИ и деятельности транснациональных корпораций предлагают информацию о более чем 200 странах за 40-летний период и, таким образом, являются крупнейшими базами данных о ПИИ в мире. В 2013 году эти базы данных просмотрели почти 100 000 пользователей, что составляет почти 30% всех посещений портала *UNCTADstat*.

## **D. Оптимальное распространение публикаций**

84. Перед секретариатом по-прежнему стоит одна из главных задач по обеспечению надлежащего баланса между распространением материалов в традиционной бумажной форме и распространением на базе ИКТ. Сохраняется значительный спрос на печатные издания, особенно в некоторых развивающихся странах, где доступ к Интернету ограничен. Веб-сайт ЮНКТАД продолжает служить важным средством распространения публикаций. Еще одна тенденция – более широкое использование технологии компакт-дисков и флэш-памяти. Кроме того, для распространения своих аналитических продуктов ЮНКТАД использует Виртуальный институт и Всемирную инвестиционную сеть.

### **1. Расширение возможностей получения электронных публикаций**

85. Происходящие изменения можно проиллюстрировать на ряде примеров. Новая интерактивная библиотека Виртуального института с функцией полнотекстового поиска позволяет существенно расширить онлайн-распространение информации. Электронные публикации по вопросам торговли по-прежнему регулярно распространяются по таким сетям, как Исследовательская сеть по социальным наукам. Ежеквартальный информационный бюллетень Виртуального института рассылается в электронной форме примерно 5 400 подписчикам, а Информационный бюллетень по транспорту рассылается все более широкому кругу подписчиков (около 3 000). Бесплатная подписка на них осуществляется на сайтах [vi.unctad.org](http://vi.unctad.org) и [www.unctad.org/transportnews](http://www.unctad.org/transportnews).

86. Улучшился метод распространения Информационного бюллетеня по транспорту за счет специальной программы, дающей возможность не только измерять загрузки файлов, но также определять, какую из статей пользователь

открывает в первую очередь. Это позволяет ЮНКТАД лучше понять, чем интересуется читатель, и соответствующим образом планировать будущую работу и подготовку статей.

87. Все продукты, публикации и новости, связанные с инвестициями и предпринимательской деятельностью, распространяются через Всемирную инвестиционную сеть (ВИС), которая представляет собой глобальное сообщество из более чем 10 000 заинтересованных сторон, работающих в сфере инвестиций и предпринимательства. Это – активный канал распространения инвестиционных продуктов ЮНКТАД: анализ процесса выпуска *Доклада о мировых инвестициях за 2013 год* показал, что почти половина членов ВИС загрузили этот доклад через информационное сообщение, полученное по электронной почте. Кроме того, треть посетителей инвестиционной страницы ЮНКТАД в Twitter загрузили этот доклад через размещенные в Twitter сообщения ЮНКТАД.

88. Еще одной электронной публикации – Информационному бюллетеню АСОТД – уже четвертый год. Она предназначена для сообщества пользователей АСОТД и всех тех, кто хочет узнать о развитии этой системы и ее использовании по всему миру. За последние три года завершилось использование оставшейся второй версии АСОТД, и пользователи стали все чаще переходить от "АСОТД++" к "АСОТД-Уорлд".

## 2. Презентации основных публикаций для прессы

89. За отчетный период ЮНКТАД организовала во всем мире 107 пресс-конференций, посвященных выходу в свет 15 докладов и публикаций.

90. Для каждого издания или мероприятия отдельно разрабатывается стратегия распространения. Презентации для прессы проводятся одновременно в разных странах и регионах. Если национальные СМИ способны обеспечить выход на широкую аудиторию, то незадолго до официального выпуска доклада журналистов знакомят с ним на условиях, запрещающих цитирование до тех пор, пока доклад не будет опубликован. Кампании в СМИ включают в себя использование радио- и телепрограмм, а также презентации в разнообразных академических и других учреждениях. ЮНКТАД использует публикацию своих основных докладов, для того чтобы несколько раз в год проводить встречи с представителями прессы в крупнейших центрах мировых СМИ.

91. *Доклад о мировых инвестициях за 2013 год: Глобальные производственные системы: инвестиции и торговля в интересах развития* был представлен на 42 пресс-конференциях<sup>5</sup> и более 20 брифингах по всему миру и сразу привлек большое внимание со стороны лиц, принимающих решения на самом высоком уровне. В этой связи поисковыми системами ЮНКТАД было отслежено около 1 150 новостных статей, а также было проведено несколько интервью в прямом эфире, в том числе в программе "Бизнес эдишн" на телеканале Би-би-си. Доклад был представлен также на брифинге для делегаций на шестидесятой сессии Совета по торговле и развитию. В свете большого числа просьб о проведении презентаций для директивных органов как развитых, так и развивающихся

<sup>5</sup> Австрия, Алжир, Аргентина, Бангладеш, Бахрейн, Бельгия, Бразилия, Венгрия, Венесуэла (Боливарианская Республика), Гана, Германия, Гондурас, Гонконг, Греция, Зимбабве, Индия, Индонезия, Исламская Республика Иран, Испания, Италия, Китай, Колумбия, Кувейт, Малайзия, Мексика, Объединенная Республика Танзания, Пекин, Польша, Российская Федерация, Сингапур, Словения, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Суринам, Таиланд, Тринидад и Тобаго, Тунис, Филиппины, Чили, Швейцария, Швеция, Эквадор, Южная Африка, Ямайка.

ся стран этот доклад был впоследствии представлен в Мьянме, Соединенном Королевстве, Турции, Эфиопии и Японии. Помимо выпуска 15 пресс-релизов, посвященных этому докладу, на нескольких языках ЮНКТАД организация подготовила также презентации для прессы многих из своих продуктов, касающихся инвестиционной и предпринимательской деятельности, включая обзоры инвестиционной политики, МСУО и работу в области обеспечения устойчивости фондовых бирж и социальной ответственности корпораций.

92. *Доклад об экономическом развитии в Африке за 2013 год: Внутриафриканская торговля: раскрытие динамического потенциала частного сектора* был представлен в 12 странах<sup>6</sup>. Выводам доклада было посвящено примерно 138 статей в прессе и интервью по телевидению и на радио. Этот доклад был представлен также в Анголе, Бенине и Габоне. Африканский фонд по развитию потенциала, Комиссия Африканского союза, Экономическая комиссия для Африки, Университет Лагоса, правительство Маврикия, Корпорация промышленного развития Южной Африки, Сеть стран третьего мира и Программа развития Организации Объединенных Наций взаимодействовали с готовившим этот доклад отделом для обеспечения его выпуска.

93. В докладе о помощи ЮНКТАД палестинскому народу с подзаголовком "Изменения в экономике оккупированной палестинской территории" (TD/B/60/3 и Corr. 1 и 2), который был представлен на пресс-конференциях в Швейцарии и Палестине, основное внимание уделяется вопросу об "утечке" государственных доходов в условиях оккупации палестинской территории. Поисковые системы ЮНКТАД зарегистрировали 12 статей, посвященных этому исследованию.

94. *Доклад о торговле и развитии за 2013 год: Адаптируясь к меняющейся динамике мировой экономики* был опубликован 12 сентября и представлен на пресс-конференциях в 13 странах<sup>7</sup>. С учетом этих мероприятий и трех пресс-релизов с описанием содержания этого доклада было зарегистрировано 309 откликов в прессе. Среди интервью в прямом эфире можно отметить его представление в программе "Уорлд бизнес тудэй" на телеканале Си-эн-эн.

95. *Доклад о наименее развитых странах за 2013 год: Рост при обеспечении занятости в целях объединяющего и устойчивого развития* был представлен на 19 пресс-конференциях<sup>8</sup> по всему миру с участием ряда государственных должностных лиц. В результате вызванного интереса к этому докладу было опубликовано 137 статей в прессе и проведены различные интервью. Этот доклад был представлен также в Гаити, Замбии, Лесото, на Мадагаскаре и в Объединенной Республике Танзания.

96. *Доклад об информационной экономике за 2013 год: Экономика облачных технологий и развивающиеся страны* был представлен на пяти пресс-конференциях и других семинарах в Бангладеш, Иордании, Ливане, Македонии, Мексике, Соединенных Штатах, Швейцарии и Эфиопии. На некоторых из них с сообщениями выступили сотрудники ЮНКТАД и ключевые партнеры. Сразу же

<sup>6</sup> Гана, Зимбабве, Камерун, Маврикий, Нигерия, Объединенная Республика Танзания, Руанда, Сенегал, Франция, Швейцария, Эфиопия, Южная Африка.

<sup>7</sup> Аргентина, Бразилия, Египет, Индия, Китай, Ливан, Марокко, Мексика, Российская Федерация, Соединенное Королевство, Таиланд, Швейцария, Южная Африка.

<sup>8</sup> Бангладеш, Бельгия, Бурунди, Гамбия, Гана, Коморские Острова, Конго, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Португалия, Руанда, Сенегал, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Таиланд, Турция, Уганда, Швейцария, Эфиопия, Южная Африка.

после его представления в прессе появилось около 68 отзывов. Поддержку в его распространении оказали такие партнеры ЮНКТАД, как Экономическая комиссия для Африки, Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана, Экономическая и социальная комиссия для Западной Азии, ряд информационных центров Организации Объединенных Наций, ВСИТУ и Виртуальный институт.

---