



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general
21 de mayo de 2012
Español
Original: inglés

13º período de sesiones

Doha (Qatar)

21 a 26 de abril de 2012

Conferencia de alto nivel de promoción de las inversiones

Evento especial organizado con ocasión de la XIII UNCTAD

Celebrada en el Centro Nacional de Convenciones de Qatar, en Doha,
el 22 de abril de 2012

Resumen preparado por la secretaría de la UNCTAD

1. En la Conferencia de alto nivel de promoción de las inversiones del Foro Mundial de Inversiones de 2012, un grupo de directores ejecutivos, encargados de formular las políticas gubernamentales y expertos en promoción de la inversión examinó las estrategias que orientaban la renovada expansión empresarial en el extranjero. Los participantes en la Conferencia también examinaron la manera en que los países podían competir para atraer inversiones, entre ellas las inversiones en las industrias verdes.

2. La UNCTAD estimaba que, en 2012, las corrientes de inversión extranjera directa (IED) se incrementarían moderadamente hasta alcanzar una cifra cercana a los 1,6 billones de dólares de los Estados Unidos. Una encuesta de la UNCTAD sobre empresas transnacionales realizada en 2012 reveló que el 60% aproximadamente de esas empresas preveía un aumento de sus desembolsos en concepto de IED en los próximos años. Los directores ejecutivos presentes en la Conferencia convinieron en que muchas empresas estaban dispuestas a realizar inversiones, y subrayaron la importancia del entorno de inversión en lugares donde surgían oportunidades de negocio. El Sr. Stefan Bude, Presidente de DAA Draexlmaier Automotive of America LLC, dijo que los inversores buscaban no solo incentivos fiscales, sino también entornos que les hicieran sentirse seguros y bienvenidos. La Sra. Rebecca Fatima Santa Maria, Secretaria General del Ministerio de Comercio e Industria de Malasia, destacó la importancia de la transparencia, la previsibilidad y la estabilidad como condiciones necesarias para atraer la inversión internacional y generar confianza entre los inversores.

3. En 2011, las empresas mundiales desembolsaron 1,5 billones de dólares para expandir sus operaciones en el extranjero, lo que representó un aumento del 17% con respecto al año anterior. Más del 50% de esas corrientes de inversión internacional se había dirigido a economías en desarrollo y en transición. Ese porcentaje era un dato de interés en

el contexto de las iniciativas de promoción de la inversión en los países del Sur, donde las inversiones internacionales podían proporcionar una valiosa fuente de financiación del desarrollo. Los directores ejecutivos hicieron hincapié en la importancia de sectores específicos que podían contribuir al desarrollo del Sur y en los que debían concentrarse las actividades de promoción de la inversión. El Sr. R. Seetharaman, Director Ejecutivo del Doha Bank Group, destacó la importancia de la infraestructura material e inmaterial de los países en desarrollo, mientras que el Sr. Rafael Benke, Vicepresidente de la empresa Vale, sostuvo que el sector de la minería podía ser una plataforma para otros sectores, especialmente en África. De hecho, según las últimas cifras que manejaba la UNCTAD, las corrientes de IED hacia África habían vuelto a disminuir en 2011, lo que planteaba la necesidad de que los gobiernos reorientaran sus actividades de promoción de la inversión.

4. La presión a la que estaban sometidos los países en desarrollo para atraer —y aún más para retener— a las empresas que eran grandes empleadores había ido en aumento y, tras varios años de crisis económica, dicha presión también se estaba dejando sentir en el mundo desarrollado. La creación inmediata de empleo se había convertido en el objetivo número uno de la estrategia para atraer IED de muchos de los organismos de promoción de la inversión. El Sr. Aaron Brickman, Vicedirector Ejecutivo de SelectUSA, organismo federal de promoción de la inversión de los Estados Unidos de América, declaró que una de las principales razones para tratar de atraer y retener inversiones en su país era la de crear puestos de trabajo. Además, se había registrado un notable crecimiento de las inversiones en los Estados Unidos procedentes de los países en desarrollo, especialmente en los servicios y las industrias orientadas a la exportación.

5. Se señaló que los gobiernos desempeñaban un importante papel en la facilitación de la entrada y el establecimiento de las empresas y en el ofrecimiento de incentivos para atraer a los inversores internacionales en los sectores prioritarios. El Sr. Omran Hamad Al-Kuwari, Director Ejecutivo de Green Golfo Inc., cuya sede se encontraba en el Parque de Ciencia y Tecnología de Qatar, dijo que su empresa se había beneficiado de un programa gubernamental que apoya el desarrollo científico y tecnológico de las empresas que operaban en ámbitos considerados prioritarios por el Gobierno, tales como los de la seguridad alimentaria, el agua y la investigación médica.

6. Actualmente muchos gobiernos apostaban por la captación de IED con fines ecológicos. Ello entrañaba la adopción de políticas que pudieran contribuir a crear un mercado viable para las industrias verdes, así como la realización de inversiones públicas en instalaciones, el ofrecimiento de incentivos, la promoción y la facilitación de la actividad empresarial. Los expertos en promoción presentes en la Conferencia sostuvieron que las zonas económicas especiales podían contribuir de manera muy importante al desarrollo de conglomerados de industrias verdes, especialmente en los países en desarrollo. Según el Sr. Alessandro Teixeira, Viceministro de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior del Brasil, la promoción de la inversión en las industrias verdes solía considerarse simplemente como una moda; sin embargo, hoy día estaban surgiendo oportunidades excepcionales con posibilidades reales de contribuir al desarrollo sostenible.

7. Los participantes en el debate convinieron en que eran sobre todo las consideraciones políticas, y no las comerciales, las que determinaban que las corrientes de IED se dirigieran a los sectores con bajo nivel de emisión de carbono; sin embargo, esa tendencia debía cambiar para garantizar la sostenibilidad del sector en el futuro.

8. Más de 200 expertos en promoción de las inversiones asistieron a la Conferencia, cuyos moderadores fueron el Sr. Jamie Robertson, de la cadena BBC World, y el Sr. Teymoor Nabili, de Al-Jazeera Network.