



## Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. general  
27 de julio de 2016  
Español  
Original: inglés

### 14º período de sesiones

Nairobi

17 a 22 de julio de 2016

## Evento de alto nivel: Fortalecimiento de las políticas públicas para favorecer el dinamismo y la inclusividad de los mercados

### Resumen preparado por la secretaría de la UNCTAD

1. En su declaración de apertura, el Secretario General Adjunto de la UNCTAD afirmó que la sesión se ocuparía de los papeles del Estado y el mercado. Señaló el bajo nivel de confianza en los resultados del mercado tanto en los países en desarrollo como en los países desarrollados. Los sistemas políticos transparentes y que rinden cuentas y las reglamentaciones “apropiadas” eran decisivos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Además, la competencia cumplía una función importante en el logro de precios más bajos, mejor calidad, nuevos productos y más opciones, y era necesario empoderar a los consumidores e impulsar la legislación de protección del consumidor. El Secretario General Adjunto puso de relieve la importancia de los servicios de infraestructura para la consecución de los Objetivos; las políticas públicas debían orientar a los inversores hacia sectores relacionados con los Objetivos, a fin de que los ciudadanos fueran los principales beneficiarios de los resultados del mercado. Se refirió a la necesidad de aumentar la transparencia y la rendición de cuentas del sector privado. Un reciente estudio de la UNCTAD sobre la emisión de facturas comerciales falsas de productos básicos en países en desarrollo había revelado que los provechos de los productos básicos no llegaban a los países productores. El Secretario General Adjunto exhortó a todos los actores a que asumieran la responsabilidad por su impronta y, para finalizar, afirmó que los gobiernos y los mercados se necesitaban mutuamente para alcanzar el desarrollo sostenible.

2. El primer panelista destacó la importancia de la utilización eficiente de los recursos en favor de la población. La inclusividad, especialmente la inclusión financiera, era decisiva. Por ejemplo, Egipto proporcionaba acceso a servicios financieros mediante la utilización de la tecnología y la telefonía móvil. Era necesario empoderar a los consumidores y aumentar la competencia para lograr una mejor calidad y mejores precios. En Egipto, los consumidores tenían más posibilidades de elección gracias al acceso a un conjunto de bienes entre los que podían elegir en función de sus necesidades. Los productores, los proveedores, los mayoristas y los minoristas estaban vinculados mediante la tecnología de la información. El panelista subrayó que la población debía participar en los procesos de adopción de decisiones financieras y económicas.

GE.16-12986 (S) 020816 030816



\* 1 6 1 2 9 8 6 \*

Se ruega reciclar



3. Otro panelista señaló la importancia de las estrategias de desarrollo, las políticas inclusivas para poner fin a la pobreza y la inversión en infraestructura para impulsar el desarrollo económico. Era necesario centrarse en la manufactura y determinar los sectores a los que se destinaba la inversión. En la India, por ejemplo, las medidas de política, como la facilitación del comercio, los procedimientos simplificados para los servicios, el desarrollo de aptitudes y la inclusión financiera, respaldadas por la legislación necesaria, habían redundado en una mejora de los entornos empresariales, incluidos el control de la inflación; el aumento de la participación de los sectores de la industria y los servicios en el producto interno bruto; y el crecimiento de las corrientes de inversión extranjera directa, que habían ascendido a 40.000 millones de dólares de los Estados Unidos en 2015. En la clasificación del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, la India había subido del puesto 75 al 51 en cuatro años y, en 2015, se habían abierto 75 millones de cuentas bancarias en el país. Otro sector prioritario en la India era la agricultura, incluido el establecimiento de un mercado agrícola nacional a fin de integrar los 592 mercados agrícolas dispersos en todo el país.

4. El tercer panelista explicó la forma en que los gobiernos y el sector privado podían trabajar juntos hacia el desarrollo sostenible. Era esencial simplificar los procedimientos y reducir el tiempo necesario para que las empresas y los ciudadanos interactuaran con las administraciones públicas. El fomento del emprendimiento requería una red de interesados y buenas condiciones comerciales. La innovación era decisiva y podía promoverse mediante la conexión entre las universidades y las empresas. Las pequeñas y medianas empresas tenían dificultades para acceder a los mercados, como los altos costos de fabricación. Portugal, por ejemplo, había puesto en marcha medidas para facilitar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas y mejorar la eficiencia del consumo de energía por la industria. La política de protección del consumidor era esencial y el panelista destacó la importancia de las *Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor*.

5. Otro panelista señaló las diferencias entre el consenso de Washington y el consenso de Ginebra: el primero promovía la apertura del comercio y dejaba todo lo demás en manos de los mercados, mientras que el segundo propugnaba la idea de que el libre comercio solo podía funcionar si se cumplían determinadas condiciones y se hacía hincapié en esas condiciones, como políticas nacionales y un régimen de comercio internacional justos. Refiriéndose a la política de competencia, el panelista afirmó que la falta de un elemento de referencia internacional adecuado era una deficiencia. Subrayó la labor de la UNCTAD en la esfera de la política de competencia, una necesidad para los países en desarrollo. Hizo hincapié en la importancia de la participación de múltiples interesados, incluidos los gobiernos, las empresas y la sociedad civil, y observó que Sudáfrica contaba con un mecanismo de ese tipo. La integración regional era el camino a seguir, en particular para los países africanos, a fin de ampliar los mercados más allá de las fronteras nacionales y aprovechar las economías de escala. Por ejemplo, la Iniciativa de Ayuda para el Comercio había invertido en la integración regional. A nivel gubernamental, un proceso de consulta interinstitucional impulsado por la presidencia o la oficina del primer ministro podría asegurar una formulación de políticas inclusiva y coherente.

6. El siguiente panelista presentó ejemplos del papel del sector privado para alcanzar el desarrollo sostenible. Subrayó la importancia de la colaboración y el diálogo entre los sectores público y privado y la necesidad de la coherencia de las políticas públicas para fomentar la inversión en las cadenas de valor locales y contribuir al desarrollo socioeconómico local sostenible. El acceso a los insumos y la inclusión financiera de los agricultores eran medidas de política fundamentales para el desarrollo inclusivo. Los valores compartidos entre los productores y las comunidades locales eran importantes para subsanar las deficiencias de la cadena de valor. Por ejemplo, la empresa Diageo promovía la adquisición de insumos de las comunidades locales, en particular en Etiopía, donde

celebraba contratos directamente con los pequeños agricultores, para brindarles capacitación y ayuda para acceder a sus insumos. En Kenya, Diageo obtenía el sorgo a nivel local, ayudando así a abordar la venta ilícita de alcohol. En 2013, Kenya había puesto en marcha un plan de incentivos fiscales que alentaba el uso de proveedores locales. El resultado había sido la creación de 30.000 puestos de trabajo y el aumento de la inversión.

7. La última panelista destacó la necesidad de empoderar y proteger a los consumidores para que los mercados fueran dinámicos e inclusivos. Se refirió a la aprobación por la Asamblea General, en diciembre de 2015, de la versión revisada de las *Directrices de las Naciones Unidas para la Protección del Consumidor*, que establecían principios para garantizar que los mercados fueran inclusivos y beneficiaran a los consumidores; la tarea por delante era su aplicación. Además, con la cooperación de la comunidad internacional, se había establecido el Grupo Intergubernamental de Expertos en el Derecho y la Política de Protección del Consumidor, que proporcionaría una plataforma para la cooperación y el intercambio de experiencias entre los organismos de los consumidores y las organizaciones de la sociedad civil. Por último, la panelista pidió a las Naciones Unidas que reconocieran el 15 de marzo como día internacional de los derechos del consumidor.

8. Durante el debate que tuvo lugar a continuación, un participante destacó la importancia de contar con políticas públicas coherentes e inclusivas para ayudar a los países a salir de la categoría de países menos adelantados. Destacó la necesidad de reconsiderar la eficacia de la ayuda extranjera, observando la necesidad de una correlación viable entre las normas de comercio internacional y las necesidades nacionales de desarrollo de los países menos adelantados.

9. Otro participante proporcionó ejemplos de la política de la Federación de Rusia destinada a fomentar el dinamismo y la inclusividad de los mercados, como el apoyo a la exportación, las zonas económicas especiales y las deducciones fiscales, que podrían promover la competitividad de las pequeñas y medianas empresas y su integración en las cadenas de valor mundiales.

10. Un panelista observó el espacio de políticas brindado a los países menos adelantados en el sistema de comercio internacional para que establecieran regímenes comerciales que promovieran la producción local. La Iniciativa de Ayuda para el Comercio, en la que la UNCTAD era un actor fundamental, ayudaba a los países menos adelantados a aumentar su capacidad para comerciar. Otro panelista puso en duda que las cadenas de valor mundiales llevaran al aumento del valor añadido en los países productores, mientras que un tercero señaló la necesidad de una mayor integración en la gestión de la cadena de suministro y la tecnología conexas. En sus observaciones finales, el Director de la División del Comercio Internacional de Bienes y Servicios y de los Productos Básicos hizo hincapié en la importancia de que los consumidores estuvieran en el centro de la agenda y de que se creara confianza en los mercados mediante la inclusión de los consumidores.