



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. reservada
4 de julio de 2014
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo
Sexagésimo primer período de sesiones
Ginebra, 15 a 26 de septiembre de 2014
Tema 15 c) del programa provisional

Designación de organizaciones no gubernamentales a los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta

Solicitud de la Federación Internacional de Asociaciones Multimedia

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

La secretaría de la UNCTAD ha recibido una solicitud de la Federación Internacional de Asociaciones Multimedia (FIAM), en la que se pide su inscripción en la lista prevista en el artículo 77 del reglamento de la Junta de Comercio y Desarrollo.

Tras haber examinado la información facilitada, la secretaría considera que, si la Mesa de la Junta de Comercio y Desarrollo está de acuerdo, se podrá clasificar a la FIAM en la categoría especial, de conformidad con lo dispuesto en el párrafo 12 b) de la decisión 43 (VII) de la Junta.

La Junta podrá, si lo estima conveniente, pronunciarse sobre la mencionada solicitud en su 59ª reunión ejecutiva.

Se adjunta a la presente nota información sobre la Federación.

GE.14-07365 (S) 140714 140714



* 1 4 0 7 3 6 5 *

Se ruega reciclar



Anexo

Información general sobre la Federación Internacional de Asociaciones Multimedia

Antecedentes

1. La Federación fue establecida en Montreal (Canadá) en 1997, como organización sin ánimo de lucro, en colaboración con Desarrollo Económico del Canadá, el Gobierno de Quebec¹ y Montreal Internacional.
2. La Federación celebró los siguientes actos:
 - a) La Cumbre Internacional sobre Autopistas y Servicios Multimedia se celebró en Montreal (Canadá), en 1999, con el apoyo de Desarrollo Económico del Canadá, el Gobierno de Quebec y Montreal Internacional;
 - b) La segunda Cumbre Internacional sobre Internet y Servicios Multimedia tuvo lugar en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos). Se celebró bajo los auspicios del Viceprimer Ministro Jeque Sultán Bin Zayed Al Nahyan y el patrocinio de Etisalat, el Banco Islámico de Abu Dhabi y el Union National Bank, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Abu Dhabi;
 - c) La tercera Cumbre Mundial sobre Internet y Servicios Multimedia, creada y organizada por la Asociación Multimedia Suiza, se celebró en Montreux (Suiza), en 2002. La Unión Internacional de Telecomunicaciones eligió esta Cumbre como lugar de preparación de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información en Ginebra (Suiza);
 - d) El Gobierno del Distrito de Xuanwu de Beijing celebró la cuarta Cumbre Mundial sobre Internet y Servicios Multimedia, patrocinada por el Gobierno Municipal de Beijing, en Beijing, en 2004, en colaboración con el Subconsejo de Beijing del Consejo de China para la Promoción del Comercio Internacional, la Asociación de la Industria Multimedia de Beijing y la Asociación de la Industria Multimedia de Shanghái.
3. La FIAM estableció una alianza con el Comité de Redes Internacionales sobre la Industria Multimedia y Digital de la Asociación de Redes Mundiales de China en 2006.
4. La FIAM fue una organización de apoyo del tercer Foro sobre las Industrias Culturales Internacionales en Beijing, organizado por el Centro de Investigación Cultural de la Academia China de Ciencias Sociales y el Comité de Redes Internacionales sobre la Industria Multimedia y Digital de la Asociación de Redes Mundiales de China.

Propósito y objetivos

5. Los objetivos de la Federación son los siguientes:
 - a) Abordar las políticas y las cuestiones multimedia y de Internet centrándose en las estrategias mundiales de desarrollo económico y social sostenible;

¹ Ministerio de Cultura y Comunicaciones, Ministerio de Relaciones Internacionales, Ministerio de Asuntos Municipales, Regiones y Ocupación de la Tierra y Subdivisión de Aplicaciones de la Autopista de la Información-Junta del Tesoro.

- b) Crear una red mundial de dirigentes internacionales y expertos de alto nivel en servicios multimedia e Internet;
- c) Promover la innovación de los medios digitales;
- d) Promover contenidos digitales en diferentes idiomas;
- e) Promover las artes y la creación digitales;
- f) Facilitar el intercambio de tecnología, conocimientos y experiencia entre las organizaciones, las asociaciones y los institutos, por un lado, y los fabricantes y los prestatarios de servicios, por otro, en el ámbito de los medios digitales;
- g) Desarrollar oportunidades y proyectos de medios digitales internacionales y servicios de Internet.

6. La FIAM colabora con las siguientes organizaciones: UNCTAD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, Organización Internacional de la Francofonía, Canadian Broadcasting Corporation, Comisión de Servicios Públicos de Alberta y Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos. Colabora también con organizaciones y asociaciones profesionales, industriales o comerciales internacionales que se dedican a los servicios multimedia e Internet en Europa², América del Norte³, América Latina y el Caribe⁴, Asia y el Pacífico⁵ y África⁶.

Miembros

7. La Federación está integrada por unas 200 asociaciones de 50 países. Estas asociaciones son pequeñas y medianas empresas que desarrollan tecnologías, servicios y contenidos digitales e innovadores, laboratorios e instituciones de investigación académica o instituciones internacionales. Esta red mundial opera en un espíritu de flexibilidad, integridad y respeto por la diversidad cultural.

Estructura

8. La Federación consta de la Asamblea General, el Comité Ejecutivo, el Consejo de Administración y la Junta Consultiva. La Asamblea General eligió a los miembros del Consejo en China en septiembre de 2011. Desde entonces, la Federación elige a los miembros del Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo y la Junta Consultiva con carácter anual.

9. La estructura orgánica de la FIAM comprende una academia y ocho comités, como se describe a continuación:

- a) La Academia Internacional de Medios Digitales, órgano subsidiario de la Federación, recibe el apoyo del Comité Asesor Internacional de la FIAM. La Academia tiene por objetivo establecer una red internacional sobre la innovación digital, las artes digitales y la educación digital, centrándose en los tres componentes siguientes:

² Alemania, Austria, Bulgaria, Croacia, España, Federación de Rusia, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Rumania, Suecia y Suiza.

³ Canadá y Estados Unidos de América.

⁴ Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Cuba, Guatemala y Trinidad y Tabago.

⁵ Australia, China, Emiratos Árabes Unidos, India, Japón, Malasia, República de Corea y Singapur.

⁶ Egipto, Senegal, Sudáfrica y Zimbabwe.

- i) Programa de Innovación Excepcional en los Medios Digitales, puesto en marcha con carácter anual en colaboración con Netexplorateur;
- ii) Premio Internacional de Artes Digitales, en colaboración con el Instituto Digital de la Francofonía, la Academia de las Artes y las Ciencias Interactivas y la Asociación Internacional de Medios y Artes Digitales;
- iii) Proyectos internacionales sobre educación digital y desarrollo de los recursos humanos, en colaboración con la Asociación Mundial de Empresas Digitales, la Universidad de California en Los Ángeles y la Academia de Medios Digitales;
- b) El Comité de Empresas y Servicios Digitales se ocupa de los parques de medios digitales, la gestión digital, las empresas digitales, las alianzas entre los sectores público y privado, la inversión y el capital de riesgo en los nuevos medios, el comercio electrónico, los servicios de Internet, la banca electrónica, la publicidad electrónica y la mercadotecnia en línea;
- c) El Comité de Artes y Cultura Digitales se centra en el diseño de artes creativas, los contenidos de medios interactivos, las publicaciones en línea y las dimensiones digitales de la tecnología de la música y el sonido, los bailes y las actuaciones, las bibliotecas, los museos y el patrimonio;
- d) El Comité de Ciudades y Comunidades Digitales se dedica a cuestiones como las ciudades y las comunidades digitales, la administración electrónica, el hogar digital, el estilo de vida digital, la ciber salud y la farmacia electrónica;
- e) El Comité de Educación y Capacitación Digitales se ocupa de la educación digital, el aprendizaje y la capacitación electrónica y el desarrollo de los recursos humanos en medios digitales;
- f) El Comité de Innovación de los Medios Digitales trata cuestiones como la innovación de los medios digitales, la investigación y el desarrollo de medios digitales, las incubadoras de medios digitales, los programas informáticos digitales, la Internet de las cosas inteligentes y los sistemas de seguridad de los medios digitales;
- g) El Comité de los juegos y el entretenimiento digitales se centra en las artes de los juegos, los programas informáticos de entretenimiento, los juegos móviles, los videojuegos domésticos, los juegos en línea, los juegos para el entretenimiento y la salud, los juegos educativos y los juegos para las personas de edad;
- h) El Comité de Contenidos Móviles e Inalámbricos se ocupa de la comunicación inalámbrica, los contenidos móviles, los juegos móviles, la mercadotecnia móvil y las aplicaciones móviles;
- i) El Comité de Políticas y Desarrollo Digitales trata cuestiones como el desarrollo económico y social en los medios digitales, la economía creativa y la industria de los medios digitales, las políticas, las estrategias y los reglamentos digitales, la civilización digital, la diversidad cultural digital, la propiedad intelectual digital, la electrónica verde y el desarrollo sostenible.

Recursos financieros

- 10. Los Gobiernos del Canadá y Quebec han asignado a la Federación un presupuesto hasta 2004.
- 11. La Federación tiene ahora miembros que trabajan de forma voluntaria y que dependen económicamente de los contratos que tiene en China. La Federación espera

obtener más contratos para proyectos en curso, como el Festival Internacional de Cine Digital y un programa de formación profesional, ambos en China.

12. El cuadro siguiente muestra el estado de ingresos y gastos de la Federación y el superávit de los miembros para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2013 en dólares canadienses.

<i>Partidas</i>	<i>2012</i>	<i>2011</i>
Ingresos		
Centro de la FIAM en Asia y el Pacífico	49 970	49 450
Cumbre de la FIAM, China	127 000	148 395
Cumbre de la FIAM, Europa	15 748	25 692
Pérdidas por fluctuaciones de los tipos de cambio	(1 408)	(1 061)
Total	191 310	222 476
Gastos		
Oradores internacionales	43 330	56 052
Desarrollo de redes, China	24 997	34 553
Desarrollo de redes, el Canadá e internacional	41 498	54 412
Viajes	49 466	42 375
Gastos de oficina	6 884	7 705
Gastos e intereses bancarios	612	559
Total	166 787	195 656
Superávit de los ingresos respecto de los gastos	24 523	26 820
Superávit de los miembros, principio del año	34 075	7 255
Superávit de los miembros, final del año	58 598	34 075

Nota: 1 dólar canadiense equivale a 0,910498 dólares de los Estados Unidos.

Relaciones con otras organizaciones internacionales

13. En julio de 2004 el Consejo Económico y Social reconoció a la FIAM como entidad de carácter consultivo especial.

Publicaciones

14. La Federación publica un catálogo anual, incluida una edición en CD-ROM, de la Cumbre Mundial de Internet y Servicios Multimedia.

Enlace

15. El enlace con la UNCTAD estará a cargo del Sr. Hervé Fischer, Presidente de la Federación.

Datos de contacto:

Sr. Hervé Fischer, Presidente
Federación Internacional de Asociaciones Multimedia
Apartado postal 92039

CSP Portobello, Brossard
Quebec, (Canadá) J4W 3K8
Tel.: 1 450 659 8880
Fax: 1 450 659 4881
Correo electrónico: hfischer@hervefischer.net

16. Dirección de la sede:

Federación Internacional de Asociaciones Multimedia
34, rue Saint-Paul Ouest, N° 01
Montreal, Quebec
Canadá H2Y 1Y8

Idiomas

17. Los idiomas de trabajo de la Federación son el francés, el inglés, el español y el chino.



**Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo**

Distr. reservada
25 de agosto de 2014
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

61º período de sesiones

Ginebra, 15 a 26 de septiembre de 2014

Tema 15 c) del programa provisional

**Designación de organizaciones no gubernamentales a
los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta**

**Solicitud de la Federación Internacional de
Asociaciones Multimedia**

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Corrección

Resumen, párrafo 3

Donde dice 59ª debe decir 61ª

GE.14-14561 (S) 260814 260814



* 1 4 1 4 5 6 1 *

Se ruega reciclar 

