



Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Distr. reservada
3 de octubre de 2013
Español
Original: inglés

Junta de Comercio y Desarrollo

58ª reunión ejecutiva

Ginebra, 12 y 13 de diciembre de 2013

Tema 4 del programa

Designación de organizaciones no gubernamentales a los efectos del artículo 77 del reglamento de la Junta

Solicitud del Islamic Chamber Research and Information Center

Nota de la secretaría de la UNCTAD

Resumen

La secretaría de la UNCTAD ha recibido una solicitud del Islamic Chamber Research and Information Center, en la que se pide la inscripción de esta organización en la lista prevista en el artículo 77 del reglamento de la Junta de Comercio y Desarrollo.

Tras haber examinado la información facilitada, la secretaría considera que, si la Mesa de la Junta de Comercio y Desarrollo está de acuerdo, se podrá clasificar a esta organización en la categoría especial, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 12 a) de la decisión 43 (VII) de la Junta.

La Junta podrá, si lo estima conveniente, pronunciarse sobre la mencionada solicitud en su 58ª reunión ejecutiva.

Se adjunta a la presente nota información sobre el Islamic Chamber Research and Information Center.

Anexo

Información general sobre el Islamic Chamber Research and Information Center

Antecedentes

1. Desde su creación, el Islamic Chamber Research and Information Center ha dedicado sus esfuerzos al fomento de una cooperación más estrecha entre los países de la Organización de Cooperación Islámica (OCI) en las esferas del comercio, los seguros, el transporte marítimo, las actividades bancarias y las empresas conjuntas. Con el fin de promover las convergencias regionales e interinstitucionales entre los Estados miembros de la organización, y en conformidad con las decisiones adoptadas en el octavo período de sesiones de Jefes de Gobierno de los países de la OCI, celebrado en Teherán en 1997, y tras las deliberaciones de Doha mantenidas en Qatar sobre la creación de un mercado común islámico, el centro se estableció en 2002 con la finalidad de identificar y estudiar los retos y las oportunidades relacionados con la promoción del comercio entre las 54 cámaras de comercio nacionales de los países miembros de la OCI.

Propósitos y objetivos

2. La organización se propone alcanzar los siguientes objetivos:
- a) Reunir, compilar y difundir datos comerciales de los países de la OCI;
 - b) Analizar las consecuencias económicas y técnicas de las normas de la Organización Mundial del Comercio para los países de la OCI;
 - c) Contribuir a los esfuerzos encaminados a establecer un mercado común islámico;
 - d) Realizar investigaciones sobre el comercio entre los países de la OCI, planificar programas de fomento de la capacidad para pequeñas y medianas empresas en los países de la OCI, ayudar a los empresarios de la OCI a comercializar sus productos y trabajar sobre las ventajas competitivas de los países de la OCI en distintos sectores;
 - e) Diseñar programas de capacitación para la Islamic Chamber of Commerce and Industry (ICCI) en diferentes sectores; organizar seminarios, talleres, y programas de capacitación sobre cuestiones económicas y crear relaciones con otras instituciones de capacitación e investigación;
 - f) Llevar a cabo estudios para los patrocinadores de proyectos y empresarios de los países de la OCI, realizar estudios sobre la promoción del turismo entre los países de la OCI y centrarse en las actividades relacionadas con las cuestiones del desarrollo;
 - g) Establecer vínculos estrechos con los organismos económicos de los países y las organizaciones de la OCI a fin de promover sus objetivos.

Estructura

3. La organización cuenta con una Junta Directiva, cuyos nueve representantes tienen un mandato de cuatro años de duración: un presidente (Presidente de la Cámara de

Comercio, Industria y Minas de la República Islámica del Irán (ICCIM)); dos vicepresidentes (el Secretario General y el Director General del Centro, ambos de la ICCIM), tres representantes de la ICCIM y tres representantes de las cámaras nacionales de los Estados miembros de la OCI designados por la Asamblea General del Islamic Chamber Research and Information Center. El Director del Centro, designado por la Junta, dirige la secretaría y vela por el buen funcionamiento del Centro de conformidad con los fines y objetivos de la Islamic Chamber of Commerce and Industry, y prepara un informe trimestral —o cuando sea necesario— sobre las actividades, para el Secretario General de la Islamic Chamber of Commerce and Industry. La Junta Directiva se reúne mensualmente y la secretaría lo hace cada semana.

Miembros

4. Los miembros de la entidad son 54 cámaras de comercio nacionales de los países de la OCI.

Recursos financieros

5. El Centro está autorizado para aceptar donaciones y contribuciones de diversas fuentes, con la aprobación de la Junta Directiva. Recibe contribuciones financieras del Banco Islámico de Desarrollo y otras entidades, para sufragar gastos tales como los muebles y el equipo. Los costos y gastos totales destinados a los proyectos y a la investigación entre junio de 2011 y junio de 2012 ascendieron a 312.400 euros. La Cámara de Comercio, Industria y Minas de la República Islámica del Irán aportó una contribución extrapresupuestaria de 200.000 euros, y la Cámara Islámica de Comercio, Industria y Agricultura aportó 10.000 dólares para el presupuesto anual. El resto corresponde a ingresos recibidos por los cursos y actividades de capacitación impartidos por el Centro sobre cuestiones relacionadas con la comida halal.

6. En el siguiente cuadro se muestra el balance general correspondiente al período transcurrido entre el 24 de marzo y el 20 de diciembre de 2012, en rials iraníes.

Islamic Chamber Research and Information Center, República Islámica del Irán
Balance general correspondiente al período transcurrido entre el 24 de marzo y el 20 de diciembre de 2012

(En rials iraníes)

<i>Cuenta</i>	<i>Débito</i>	<i>Crédito</i>	<i>Saldo deudor</i>	<i>Saldo acreedor</i>
Efectivo disponible y saldo en bancos	8 820 430 169	4 824 876 220	3 995 553 949	0
Cuentas y recibos por cobrar	3 607 298 616	2 692 439 731	914 858 885	0
Activos fijos	183 392 000	0	183 392 000	0
Reservas	0	71 622 873	0	71 622 873
Inversiones a largo plazo	1 500 000 000	0	1 500 000 000	0
Cuentas y recibos por pagar	347 021 730	499 435 751	0	152 414 021
Beneficios y pérdidas	993 703 506	4 506 532 804	0	3 512 829 298
Ingresos	122 800 000	5 728 416 346	0	5 605 616 346
Costos	2 672 419 921	6 001 297	2 666 418 624	0

<i>Cuenta</i>	<i>Débito</i>	<i>Crédito</i>	<i>Saldo deudor</i>	<i>Saldo acreedor</i>
Control de operaciones en curso	138 378 880	56 119 800	82 259 080	0
Cuentas reglamentarias	105 000 000	50 000 000	55 000 000	0
Parte de cuentas reglamentarias	50 000 000	105 000 000	0	55 000 000
Total	18 540 444 822	18 540 444 822	9 397 482 538	9 397 482 538
Total (en dólares)	747 494	747 494	378 878	378 878
Saldo			0	0

Relaciones con otras organizaciones internacionales

7. El Centro tiene relaciones con las siguientes organizaciones:
- a) OCI;
 - b) Banco Islámico de Desarrollo;
 - c) ICCI;
 - d) UNCTAD;
 - e) Organización Mundial del Comercio;
 - f) Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura;
 - g) Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial;
 - h) Centro de Comercio Internacional;
 - i) Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Publicaciones

8. El Centro tiene a su cargo las siguientes publicaciones: *Islamic Trade and Development*, *The Changing Face of Retailing*, *Halal World* y *Report of Activities*.

Enlace

9. El enlace con la UNCTAD está a cargo de:
- Sr. Mohamad Nahavandian, Presidente de la Junta
 Tel.: +98 21 88810527
 Fax: +98 21 88308332
 Correo electrónico: nahavandian@icric.org
- Sr. Mehdi Fakheri, Director General y Segundo Vicepresidente
 Tel.: +98 21 88810527
 Fax: +98 21 88308332
 Correo electrónico: dg@icric.org

Dirección

10. Islamic Chamber Research and Information Center
Apt. 14, No. 6, 15 Khordad Alley, Taleghani Avenue
Teherán, República Islámica del Irán
Tel.: +98 21 88810527
Fax: +98 21 88308332
Correo electrónico: info@icric.org, dg@icric.org
www.icric.org

Idiomas de trabajo

11. Los idiomas de trabajo del Centro son el español, el francés y el inglés.
-