



**Conférence des Nations Unies
sur le commerce
et le développement**

Distr. générale
29 décembre 2014
Français
Original: anglais

Conseil du commerce et du développement
Groupe de travail du cadre stratégique et du budget-programme
Soixante-dixième session
Genève, 9-13 mars 2015
Point 3 de l'ordre du jour provisoire
**Examen de la mise en œuvre de la stratégie de communication
et de la politique de publication de la CNUCED**

**Rapport sur la mise en œuvre de la stratégie
de communication et de la politique
de publication de la CNUCED**

Rapport du secrétariat de la CNUCED

Table des matières

	<i>Page</i>
Introduction	2
I. Communication, information et relations publiques	2
A. Améliorations apportées aux contenus Web	3
B. Médias sociaux	4
C. Statistiques relatives au site unctad.org	5
D. Intranet	5
E. Produits d'information visés	6
F. Publics clefs	6
G. Mise en valeur du travail de l'organisation.....	12
II. Publications	15
A. Évolution du programme de publications	15
B. Planification et gestion des publications	15
C. Pertinence, cohérence, caractère novateur et qualité des publications.....	16
D. Diffusion optimale des publications	19

GE.14-25268 (F) 230115 280115



* 1 4 2 5 2 6 8 *

Merci de recycler



Introduction

1. En septembre 2009, le Conseil du commerce et du développement a adopté la stratégie de communication (TD/B/56/9/Rev.1) et la politique de publication (TD/B/56/10/Rev.1) de la CNUCED. La première vise à contribuer à l'exécution du mandat de la CNUCED, à rehausser la visibilité de ses activités, à assurer une diffusion efficace et à généraliser les bonnes pratiques de communication. La seconde doit servir de cadre à la planification et à la gestion des publications, en vue de répondre aux besoins des pays en développement et aux demandes des organes intergouvernementaux, de garantir la pertinence, la cohérence, le caractère novateur et la qualité des publications et leur diffusion optimale auprès des principaux publics visés, et de recueillir les observations de ces publics. Le secrétariat est tenu de présenter au Conseil un rapport annuel sur la mise en œuvre de la stratégie de communication et de la politique de publication par l'intermédiaire du Groupe de travail du cadre stratégique et du budget-programme. Le présent rapport passe en revue les principales initiatives prises pendant la période à l'examen.

I. Communication, information et relations publiques

2. Les activités de communication, d'information et de relations publiques sont réparties entre les différentes divisions et groupes de la CNUCED. La Section de la communication, de l'information et des relations publiques est le principal coordonnateur et responsable des relations publiques, notamment avec la presse et les médias, la société civile, les organisations internationales et le grand public. Plusieurs autres sections et divisions l'aident à remplir ses fonctions. Le Service d'appui intergouvernemental est le premier interlocuteur des délégations à Genève. Les divisions contribuent aux efforts de communication en menant des activités de communication ciblées auprès des publics relevant de leurs domaines de compétence respectifs: décideurs, secteur privé et milieux universitaires. Le Service de la coopération technique coordonne les relations avec les donateurs, les partenaires institutionnels et le Groupe interinstitutions des Nations Unies sur le commerce et les capacités productives. Le Groupe de la communication et le Comité des publications sont chargés de faciliter la coordination et la planification internes. La stratégie de communication et la politique de publication continuent de guider le renforcement des activités de communication et de relations publiques.

3. Le présent rapport passe en revue les activités entreprises de janvier à décembre 2014. Pendant cette période, la CNUCED a célébré le cinquantième anniversaire de sa création en juin 1964. L'initiative «Les 50 ans de la CNUCED» et une série de manifestations spéciales organisées au cours de l'année ont été l'occasion de faire connaître les activités de l'organisation et de promouvoir les idées clefs qui sous-tendent son mandat. Lors de manifestations qu'elle a organisées ou auxquelles elle a participé, la CNUCED a mis en valeur ses contributions à des processus menés à l'échelle du système des Nations Unies, en particulier l'élaboration du programme de développement pour l'après-2015.

4. Ainsi, lors de la troisième Conférence internationale sur les petits États insulaires en développement (Apia, Samoa, 1^{er}-4 septembre) et de la deuxième Conférence des Nations Unies sur les pays en développement sans littoral (Vienne, 3-5 novembre), la CNUCED a fait des exposés, distribué des publications¹ et organisé plusieurs manifestations parallèles concernant les deux catégories de pays en question, auxquelles elle consacre une grande partie de son travail. Elle a par ailleurs travaillé en coordination avec d'autres organismes des Nations Unies sur des questions de développement qui ont une incidence sur ces pays.

¹ Notamment une publication élaborée conjointement avec la Commission de l'océan Indien intitulée: *Addressing the Vulnerabilities of Small Island Developing States More Effectively*.

5. À la Conférence tenue au Samoa, le Secrétaire général de la CNUCED et l'Administrateur du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) ont coprésidé une réunion-débat de haut niveau sur les moyens pour les petits États insulaires en développement de sortir de la catégorie des pays les moins avancés (PMA). À la Conférence tenue à Vienne, le Secrétaire général adjoint de la CNUCED a participé à la séance d'ouverture et à la table ronde de haut niveau sur la transformation structurelle de l'économie des pays en développement sans littoral, ainsi qu'à des manifestations parallèles.

6. En marge de la deuxième session du Comité intergouvernemental chargé de préparer la Conférence de Vienne, la CNUCED a organisé en octobre une manifestation spéciale avec les mêmes partenaires sur les pays en développement sans littoral et les chaînes de valeur des produits de base.

7. La CNUCED a conçu des activités de communication, des produits d'information et des activités de sensibilisation adaptés à ses principaux publics cibles, comme on le verra ci-après.

8. Pendant la première année complète de son mandat, le Secrétaire général s'est efforcé d'améliorer la transparence et la communication par divers moyens, notamment la création de son propre compte Twitter, la mise à jour régulière de son site Web, des réunions fréquentes avec les États membres et le personnel de la CNUCED (en tête-à-tête ou en groupe) et le lancement d'un nouveau site Intranet.

9. Le bureau de la CNUCED au Siège de l'ONU a été renforcé en 2014. Il mène des activités de communication auprès des publics cibles à New York (États-Unis d'Amérique): États membres, acteurs de la société civile, médias accrédités et organismes des Nations Unies.

10. En ce qui concerne l'amélioration des outils de communication, la CNUCED a mis l'accent sur les contenus Web, les médias sociaux et l'élaboration d'outils en ligne tels que des bases de données destinées à tel ou tel groupe d'utilisateurs et un service d'inscription en ligne. Elle a lancé un bulletin d'information hebdomadaire intitulé «What's New» pour donner à ses États membres, à la société civile et à son personnel un aperçu des activités de la semaine à venir, assorti de liens vers le calendrier, les documents utiles et les pages consacrées aux manifestations et activités prévues.

11. Les activités de communication concernant l'ensemble de l'organisation sont coordonnées par le Groupe de la communication, qui réunit les coordonnateurs des différents services et divisions. Ces derniers font parvenir les procès-verbaux des séances à la direction et à l'ensemble du personnel. Des dossiers de presse hebdomadaires et des comptes rendus des grandes conférences de presse sont également transmis à la direction afin de l'aider à se tenir informée.

12. En réponse aux conclusions concertées² adoptées par le Groupe de travail à sa soixante-septième session, en 2014, le secrétariat a continué de renforcer sa présence en ligne, notamment au moyen des médias sociaux. Par ailleurs, il est maintenant mieux à même de suivre et d'évaluer sa présence dans les médias et en ligne. Les exemples ci-dessous illustrent ses efforts en la matière.

A. Améliorations apportées aux contenus Web

13. Outre la mise à jour du contenu de son site Web, la CNUCED a continué, tout au long de l'année, à y intégrer des sites qui étaient jusqu'alors externes et indépendants. Les sites du Groupe spécial sur les produits de base et du Système de gestion et d'analyse de la dette ont été regroupés sur le site unctad.org, de sorte que leurs contenus sont maintenant

² Voir TD/B/WP/260.

pleinement accessibles à l'aide du moteur de recherche général. L'amélioration des fonctionnalités du site a conduit à la création d'un certain nombre de nouvelles pages consacrées à des conférences: le Colloque public 2014 de la CNUCED, le Forum mondial de l'investissement 2014 et la septième Conférence des Nations Unies chargée de revoir tous les aspects de l'Ensemble de principes et de règles équitables convenus au niveau multilatéral pour le contrôle des pratiques commerciales restrictives, qui se tiendra en 2015. En outre, un portail permettant de s'inscrire aux réunions de la CNUCED a été testé et lancé en 2014.

14. La CNUCED s'emploie à attirer du personnel motivé et hautement qualifié qui puisse contribuer à ses activités de recherche, d'examen des politiques et de renforcement des capacités. À cette fin, elle présente dans la section «Emploi» de son site Web des informations sur l'emploi, les vacances de poste (via le portail d'information sur les carrières de l'ONU), les activités de consultant, les stages, le Programme des administrateurs auxiliaires et le programme Jeunes administrateurs.

15. Une section spéciale du site Web a été créée pour donner régulièrement des renseignements sur les activités, les manifestations et les documents directement liés au cinquantième anniversaire de la CNUCED. On y trouvait aussi une galerie de photos. Les médias sociaux ont été utilisés afin de toucher un public aussi vaste que possible.

16. Une autre section du site Web est consacrée au Groupe interinstitutions des Nations Unies sur le commerce et les capacités productives. Mise à jour régulièrement, cette section contient des renseignements généraux sur le Groupe et ses activités, un lien vers une brochure détaillée et des informations sur les activités menées récemment. Elle donne également accès à des documents sur des projets et des programmes interinstitutions auxquels participent les organismes membres du Groupe.

17. Les nouveautés concernant les activités de la CNUCED sont signalées sur la page d'accueil du site, où l'on trouve aussi des dépêches contenant des liens vers des informations plus approfondies. Fin novembre 2014, la CNUCED avait publié 220 de ces dépêches, qui concernaient notamment les résultats de réunions, des manifestations et, en particulier, certaines activités et leur impact sur le terrain. La CNUCED diffuse également des informations au moyen de son compte Twitter. Pour chaque grande manifestation, la Section de la communication, de l'information et des relations publiques collabore avec les divisions fonctionnelles à l'élaboration d'un plan de communication afin de diffuser les renseignements pertinents avant, pendant et après la manifestation.

B. Médias sociaux

18. En 2014, la CNUCED a renforcé sa présence dans les médias sociaux (Twitter, Flickr, Facebook, LinkedIn et YouTube).

19. La CNUCED publie régulièrement des tweets sur des faits d'actualité, des publications et des manifestations, et ces messages sont de plus en plus consultés et partagés par les autres organismes des Nations Unies, les organisations internationales, les États membres, la société civile, les médias et les milieux universitaires. Le nombre d'abonnés à son compte Twitter est passé de 8 000 en 2012 à plus de 50 500 en novembre 2014.

20. Afin d'instaurer une communication interactive, directe et informelle avec un public nombreux, le Secrétaire général de la CNUCED a créé le compte Twitter @UNCTADKituyi en septembre 2013. Le nombre d'abonnés a augmenté de 700 % en un an.

21. La CNUCED dispose de plusieurs autres comptes Twitter pour tenir certains publics spécialisés au courant des tendances et faits nouveaux concernant la CNUCED: @unctadwif, @ICT4DatUNCTAD, @STI4Dev, @UNCTADstat, @TrainForTrade, @UNCTAD_ISAR et @empretecUN.

22. Flickr est le principal site d'hébergement de photos de grands événements. La CNUCED publie aussi des photos en temps réel sur son site Web et met en place des galeries de photos pour les manifestations importantes, notamment la célébration de son cinquantième anniversaire. Elle a lancé sa page Facebook en 2014 pour renforcer sa présence dans les médias sociaux.

C. Statistiques relatives au site unctad.org

23. Un premier aperçu des données relatives aux visites sur le site Web en 2014 (comptabilisées du 1^{er} janvier au 15 novembre et extrapolées pour décembre 2014) est présenté dans le tableau ci-après.

Visites sur le site Web

<i>Mois</i>	<i>Visites sur le site unctad.org</i>	
	<i>2013</i>	<i>2014</i>
Janvier	107 537	110 682
Février	106 787	115 400
Mars	131 968	140 219
Avril	135 156	141 272
Mai	133 370	135 300
Juin	114 296	119 626
Juillet	97 148	98 957
Août	86 055	92 230
Septembre	119 237	128 692
Octobre	129 264	145 637
Novembre	132 496	142 820 ^a
Décembre	136 158	- ^b
Total	1 293 314	1 478 707

^a Données disponibles pour la période du 1^{er} au 15 novembre (estimation obtenue en multipliant par 2 les données des deux premières semaines du mois).

^b Données non disponibles.

D. Intranet

24. Soucieuse de renforcer la coordination et la communication internes, le partage de l'information et la collaboration entre ses différentes sections, la CNUCED a élaboré un nouveau site Intranet doté de nouveaux contenus. Lancée en juin 2014, la phase I (remplacement de l'ancien site Intranet) a pourvu l'organisation d'un nouvel outil Web pour le partage de l'information à l'interne. On trouve notamment sur le nouveau site des dépêches sur les activités de fond, des communiqués et des avis internes, le calendrier hebdomadaire des activités publiques du Secrétaire général (dont la publication contribue à la transparence, à la responsabilité effective et au partage de l'information au sein de l'organisation), des renseignements pratiques sur les services de la CNUCED et des liens vers des applications Web de l'ONU.

25. Sur le plan technique, les fonctionnalités du nouveau réseau Intranet permettent de gérer la documentation, d'utiliser les réseaux sociaux, d'effectuer des recherches et d'automatiser les flux de travail. La phase II, qui a démarré en juillet 2014, vise à fournir des outils de collaboration aux membres du personnel. La phase III consistera à simplifier les processus internes grâce à l'automatisation des flux de travail.

E. Produits d'information visés

26. La CNUCED produit un certain nombre de supports de communication et d'information conçus pour répondre aux besoins des publics visés ou pour traiter succinctement certaines questions thématiques. Elle poursuit ses efforts pour réduire la publication d'exemplaires papier et rendre ses produits d'information disponibles sous forme électronique et sur son site Web.

27. Destinés à des publics spécialisés, les bulletins d'information électroniques tels que le bulletin trimestriel sur les transports (<http://unctad.org/transportnews>) font le point sur des questions thématiques. La CNUCED s'est abonnée aux services du site <http://mailchimp.com>, qui lui permettent de distribuer les nouvelles livraisons du bulletin sur les transports par courrier électronique tout en centralisant et en facilitant la mise à jour et l'organisation du répertoire de lecteurs. Le Système de gestion et d'analyse de la dette publie régulièrement un bulletin d'information, dans lequel on trouve des informations sur ses activités et les nouveautés en matière de gestion de la dette publique.

28. Pour se prononcer sur des questions d'actualité, par exemple l'instabilité des marchés financiers internationaux, la CNUCED fait régulièrement paraître des synthèses, ainsi que des analyses thématiques qui sont publiées en ligne. La CNUCED et le Secrétaire général se sont exprimés à plusieurs reprises dans la tribune libre de grands journaux comme *The Guardian*, *The Huffington Post*, *Le Monde* et *Le Temps*.

F. Publics clefs

29. En 2014, le Groupe de travail a encouragé la CNUCED à poursuivre ses efforts pour diffuser ses travaux le plus largement possible auprès de l'ensemble des acteurs. Les principaux publics visés sont énumérés dans la stratégie de communication, qui a été adoptée par les États membres. Certaines activités de communication et de promotion menées auprès de ces publics sont présentées ci-après.

1. Décideurs

30. Les décideurs sont définis dans la stratégie de communication comme étant le principal groupe cible de la CNUCED. En font partie toute une série de responsables publics de différents niveaux, notamment des représentants et des parlementaires. Les publications de la CNUCED visent principalement les décideurs. Une grande partie des activités de communication et d'information du secrétariat ont pour objectif d'assurer une diffusion efficace. La stratégie de communication préconise aussi de s'adresser directement aux décideurs dans le cadre de réunions avec des fonctionnaires de la CNUCED, de réunions de haut niveau, de séances d'information et d'activités conjointes organisées avec l'Union interparlementaire, et d'échanges avec des parlementaires.

31. Les visites sur le terrain et les réunions de haut niveau auxquelles participent le Secrétaire général et le Secrétaire général adjoint contribuent beaucoup à promouvoir les travaux directifs et l'assistance technique de l'organisation. En 2014, les questions abordées concernaient avant tout la sortie de la catégorie des PMA, la réduction des inégalités grâce au commerce et au développement et l'investissement dans les capacités productives et les infrastructures. Le Secrétaire général a tenu plus de 100 réunions bilatérales avec des chefs

de gouvernement et des ministres. Pour favoriser un dialogue ouvert et informel, il a organisé des petits déjeuners de travail et plus de 60 réunions bilatérales avec des représentants permanents.

32. La participation de la CNUCED aux réunions du Groupe des 20 reste un moyen important de toucher les décideurs. Les notes de synthèse et les aperçus généraux du *Rapport sur le commerce et le développement* ont été particulièrement utiles pour toucher des publics spécialisés. La CNUCED a apporté des contributions techniques aux travaux du Groupe, sur des questions relatives aux politiques macroéconomiques et aux politiques de développement.

33. Dans le cadre de ses travaux sur les PMA, la CNUCED a communiqué avec des décideurs à l'occasion de réunions nationales et internationales, notamment la Conférence ministérielle sur de nouveaux partenariats pour le renforcement des capacités productives des pays les moins avancés (Cotonou, 28-31 juillet), et des réunions-débats de haut niveau organisées par l'ONU.

34. De plus, la CNUCED a fait un exposé à la septième Réunion annuelle conjointe de la Conférence des ministres de l'économie et des finances de l'Union africaine et de la Conférence des ministres africains des finances, de la planification et du développement économique de la Commission économique pour l'Afrique (Abuja, mars). Elle y a présenté les conclusions et recommandations du *Rapport 2013 sur le développement économique en Afrique*.

35. La CNUCED communique également avec les décideurs dans le cadre du cours «P166» (formation organisée au titre du paragraphe 166 du Plan d'action de Bangkok), destiné notamment à promouvoir des rapports efficaces avec les parties prenantes et à faire mieux connaître les travaux de la CNUCED et leur impact. Elle y met l'accent sur le dialogue pour encourager les participants à exprimer leur avis et mieux répondre aux besoins des décideurs. Les supports numériques du cours sont constamment améliorés, de façon à communiquer le plus efficacement possible. Ces supports comprennent le site Web sur le renforcement des capacités d'élaboration des politiques, où sont partagés des informations sur le programme et des témoignages de personnes ayant suivi le cours afin d'en souligner l'impact et les résultats, ainsi que la plate-forme d'apprentissage en ligne Moodle, qui complète les séances en donnant accès à des documents audiovisuels avant, pendant et après chaque cours. En plus de permettre la diffusion des supports de formation, cette plate-forme sert de forum et d'outil d'évaluation. La présence dans les médias sociaux est importante pour maintenir un dialogue à long terme avec les anciens participants, ainsi que l'a fait ressortir le groupe Facebook concernant les cours régionaux. Un site a été créé afin de permettre l'inscription aux cours de brève durée et aux cours régionaux et le transfert des documents nécessaires, ce qui facilite du même coup l'établissement des statistiques sur les activités menées.

2. États membres

36. Le secrétariat, qui informe officiellement les États membres des réunions, des publications et d'autres activités de la CNUCED, a en outre organisé un cours d'initiation à l'intention des nouveaux représentants et différentes séances d'information sur les réunions intergouvernementales de l'organisation.

37. Créé en décembre 2012, le Portail des représentants propose des suppléments d'information inaccessibles au grand public. Les représentants peuvent y accéder en activant un lien sur le site Web de la CNUCED puis en saisissant l'identifiant et le mot de passe fourni à leur pays. Grâce à un calendrier interactif, ils pourront s'inscrire aux différentes réunions et activités, recevoir des mises à jour concernant l'horaire et le lieu des séances et consulter les documents pertinents, notamment les projets et les documents à diffusion restreinte tels que

les projets de conclusions concertées. Quelque 200 représentants se sont inscrits au Portail, pour lequel on a enregistré plus de 7 000 pages vues en 2014.

38. La CNUCED continue de mettre l'accent sur la présentation aux délégations, aussi bien à Genève qu'à New York, de ses publications phares et des conclusions d'autres travaux de recherche.

39. La CNUCED continue de publier les avis de vacance de postes d'administrateurs et de fonctionnaires de rang supérieur sur le Portail des représentants. À la demande de ses États membres, elle partage des données relatives aux ressources humaines pendant la session de décembre du Groupe de travail.

3. Médias

40. Pendant la période examinée, la présence de la CNUCED dans les médias a été importante. Quelque 8 560 coupures de presse concernant l'organisation ont été recueillies entre le 1^{er} janvier et le 15 décembre 2014. Ce chiffre ne représente cependant qu'une fraction (de l'ordre de 20 %) des articles réellement publiés au sujet de la CNUCED et de ses activités. Les documents qui paraissent dans des langues minoritaires ou dans des médias non diffusés sur le Web ont peu de chances d'être recensés par les moteurs de recherche dont dispose la CNUCED. Les technologies de recherche avancées sont coûteuses, et l'accès aux outils de suivi abordables et complets est limité. Ce sont donc ses partenaires du secteur médiatique, son personnel et les bureaux de pays du Centre d'information des Nations Unies qui signalent à la CNUCED une part considérable des documents que les moteurs de recherche ordinaires ne trouvent pas.

41. Les activités de la CNUCED sont régulièrement présentées dans les médias en ligne et classiques, et ses travaux d'orientation et d'analyse font fréquemment l'objet d'articles approfondis dans des publications spécialisées.

42. La CNUCED s'efforce de cultiver des relations professionnelles avec plus de 200 représentants de médias internationaux accrédités auprès de l'Office des Nations Unies à Genève. Deux fois par semaine, elle diffuse des informations actualisées et des annonces sur ses activités, réunions et séances de lancement dans le cadre de conférences de presse organisées par le Service de l'information des Nations Unies. La CNUCED n'étant pas une organisation de terrain, elle entretient activement des relations avec les journalistes des grands centres de communication que sont notamment Londres, Paris, New Delhi, Johannesburg et Buenos Aires. Elle coopère étroitement avec le Service de l'information de l'ONU et d'autres organismes des Nations Unies afin d'attirer autant d'attention médiatique que possible sur ses activités à Genève et sur le terrain.

43. Du 1^{er} janvier au 15 décembre 2014, la CNUCED a publié 64 communiqués de presse (174 versions traduites dans des langues officielles de l'ONU et 13 en d'autres langues) et 10 notes d'information (23 versions traduites dans des langues officielles). Tous ont été transmis sous forme électronique aux journalistes du monde entier dont le nom figure dans un répertoire constamment mis à jour. La CNUCED envoie aussi les documents destinés à la presse, sous forme électronique, aux États membres et à des acteurs de la société civile et les publie sur son site Web en temps réel.

44. Pour maintenir ses relations avec les médias, la CNUCED a publié un certain nombre d'alertes médias, documents électroniques très brefs qui fournissent aux journalistes des informations sur les prochaines manifestations organisées par la CNUCED et des liens vers les nouveaux dossiers de presse et documents de fond. Pendant la période considérée, 12 alertes ont été diffusées.

45. Pour réduire les frais de distribution lorsque cela était possible, la CNUCED a fait diminuer la demande d'exemplaires papier, en particulier pour ce qui est des publications phares. Tous les rapports peuvent être téléchargés gratuitement depuis son site Web. Afin

de pouvoir préparer leur travail en temps opportun, les journalistes bénéficient d'un accès anticipé aux documents (qui sont protégés par mot de passe et soumis à embargo).

46. La CNUCED a collaboré avec d'autres organismes, fonds et programmes des Nations Unies pour lancer des publications et développer ses relations avec les médias. Elle a aidé le Département des affaires économiques et sociales à organiser le lancement, à Genève, de la publication *World Economic Situation and Prospects 2014*, en collaboration avec un économiste principal de la Commission économique pour l'Europe. La CNUCED a par ailleurs coopéré tout au long de l'année avec des responsables de l'information travaillant sur le terrain, par l'intermédiaire des bureaux du PNUD et des centres d'information des Nations Unies.

4. Société civile

47. La stratégie de communication met l'accent sur la nécessité d'associer davantage la société civile aux activités de la CNUCED par une participation accrue aux réunions et aux séminaires et l'échange d'informations sous forme électronique. Elle accorde une importance particulière à la mobilisation de la société civile du Sud et préconise la création de partenariats pour favoriser le dialogue autour des messages clés de la CNUCED. La société civile est devenue de plus en plus importante pour la CNUCED au cours des quinze dernières années. Elle joue un rôle clef dans la transmission des messages de l'organisation et la mobilisation de la volonté politique. Certaines recommandations formulées dans la stratégie de communication ne pourront être mises en œuvre que si les ressources nécessaires sont disponibles, particulièrement en ce qui concerne le renforcement des relations avec la société civile dans les pays du Sud et le développement de la communication multilingue.

48. Plus particulièrement, la CNUCED a communiqué avec la société civile par les moyens suivants:

a) Le Colloque public 2014, où 350 représentants de la société civile, des milieux universitaires, du secteur privé et d'organisations intergouvernementales se sont penchés sur les inégalités à l'échelle mondiale et leur impact sur le développement;

b) Les alertes électroniques à l'intention des organismes de la société civile: ces courriels, qui signalent les faits nouveaux, les travaux de recherche et les publications présentant un intérêt pour la société civile, sont envoyés régulièrement à plus de 3 000 abonnés. Trente alertes électroniques ont été diffusées en 2014, dont les alertes spéciales sur le Colloque public, le Conseil du commerce et du développement et le Forum mondial de l'investissement;

c) Le Portail de la société civile: cette section du site Web de la CNUCED, consacrée aux ressources dont a besoin la société civile, est enrichie et mise à jour régulièrement;

d) Les médias sociaux: le Colloque public 2014 a été promu avant, pendant et après sa tenue sur les réseaux LinkedIn, Twitter, YouTube et Flickr. Vingt-sept enregistrements vidéo de séances plénières ont été publiés sur le compte YouTube de la CNUCED. Des photographies et des informations essentielles ont été diffusées sur Flickr et Twitter;

e) Les échanges et les consultations: plusieurs consultations ont été organisées, notamment avec le Secrétaire général et des divisions de la CNUCED. Une réunion stratégique d'une demi-journée sur la CNUCED et l'après-2015 a été organisée en séquence avec le Colloque public;

f) Le soutien et les conseils techniques fournis aux organisations de la société civile souhaitant obtenir le statut d'observateur auprès de la CNUCED: en 2014, les demandes de cinq organisations de la société civile remplissant les critères voulus ont été approuvées par le Conseil du commerce et du développement. Vingt-cinq demandes sont à différents stades du processus.

5. Secteur privé

49. Le Forum mondial de l'investissement offre une occasion importante d'associer le secteur privé aux efforts de la CNUCED. Cette année, les débats de haut niveau ont porté avant tout sur la question de l'investissement au service de la réalisation des objectifs de développement durable. Le Forum avait notamment pour objectif de faire connaître les points clés du *World Investment Report 2014* dans le cadre de différentes manifestations et de présenter le plan d'action de haut niveau pour l'investissement au service du développement durable exposé dans ce rapport.

50. La CNUCED communique également avec le secteur privé en diffusant des alertes par courriel, des informations disponibles sur le Web, des lettres d'information et des notes thématiques distribuées au moyen du World Investment Network (Réseau mondial de l'investissement). Un effet multiplicateur est obtenu grâce aux liens entretenus avec des réseaux du secteur privé et la communauté des investisseurs, qui relaient les informations.

51. La CNUCED sollicite l'avis d'acteurs du secteur privé qu'elle invite à participer à des séances intergouvernementales, à des réunions d'experts, à des examens collégiaux, à des entretiens et à des groupes de discussion.

52. À la demande des pays en développement sans littoral, la CNUCED a mis en œuvre un projet financé par le Compte pour le développement, et qui a pour but d'améliorer la capacité de ces pays d'attirer des investissements étrangers directs (IED) pour développer et moderniser leurs capacités productives. Fondé sur une collaboration interdivisions, ce projet doit aider les organismes de promotion de l'investissement à fournir aux investisseurs des informations à jour sur les coûts, les opportunités et les conditions applicables dans leurs pays. La CNUCED a élaboré des «iGuides» (guides de l'investissement) dans le cadre du projet et consacré une réunion mondiale à ces publications pendant le Forum mondial de l'investissement, au mois d'octobre.

6. Universités et établissements de recherche

53. Les universités et les instituts de recherche utilisent activement les travaux de recherche et d'analyse de la CNUCED. Tous les documents publiés sont accessibles gratuitement sur le site Web. Ces institutions invitent également des experts de la CNUCED à faire des exposés. Une trentaine d'exposés ont ainsi été présentés en 2014, dont certains par le Secrétaire général, sur des questions économiques d'intérêt mondial comme la crise financière, la marge d'action, les inégalités, l'emploi et la financiarisation des marchés des produits de base.

54. L'Institut virtuel de la CNUCED est un outil essentiel au dialogue avec le monde universitaire. En 2014, l'Institut virtuel a publié sur son site Web 50 dépêches concernant ses activités de renforcement des capacités, ainsi que cinq supports pédagogiques multimédias, fondés sur les travaux de recherche de la CNUCED. Ses membres peuvent dorénavant accéder à 70 nouvelles publications qui ont été ajoutées au catalogue de sa bibliothèque numérique, ainsi qu'aux supports relatifs à trois voyages d'études. Les universités membres ont assisté à 11 vidéoconférences présentant les conclusions des publications phares de la CNUCED.

55. En 2014, l'Institut virtuel a en outre publié sur son site Web (<http://vi.unctad.org/news-mainmenu-2/newsletter>) quatre lettres d'information trimestrielles, qu'il a également distribuées sous forme électronique à l'ensemble du personnel de la CNUCED et à 6 800 personnes travaillant dans des universités, des gouvernements, des organisations non gouvernementales et d'autres entités concernées. Les membres de l'Institut virtuel, qui étaient au nombre de 4 319 en novembre 2014, ont reçu des alertes par courriel au sujet de nouvelles publications, de bourses, de formations dispensées par la CNUCED, d'appels à communications et d'activités proposées par d'autres établissements membres.

7. Organisations internationales

56. La CNUCED a contribué aux efforts visant à donner au système de développement des Nations Unies les moyens de réaliser le programme de développement pour l'après-2015. Elle a ainsi dirigé le Groupe interinstitutions des Nations Unies sur le commerce et les capacités productives et participé en son nom aux mécanismes du Conseil des chefs de secrétariat pour la coordination: le Comité de haut niveau sur la gestion, le Comité de haut niveau sur les programmes et le Groupe des Nations Unies pour le développement.

57. Le Secrétaire général a fait des déclarations à la session de printemps et à la session annuelle du Comité monétaire et financier international du Comité de développement de la Banque mondiale et du Fonds monétaire international, auxquelles la CNUCED a participé en qualité d'observateur. Il y a résumé l'avis de la CNUCED sur la situation macroéconomique actuelle et recommandé des mesures qui permettraient aux États membres de stimuler le commerce et la croissance pour favoriser le développement.

58. La CNUCED continue de collaborer avec d'autres organisations internationales pour faciliter les débats du Groupe des 20. Elle a notamment noué des partenariats avec l'Organisation mondiale du commerce et l'Organisation de coopération et de développement économiques pour travailler sur des questions liées au commerce et à l'investissement, ainsi qu'avec l'Organisation internationale du Travail pour examiner des questions macroéconomiques et sociales. Un mémorandum d'accord a été conclu avec cette dernière le 4 décembre 2014, donnant ainsi un caractère plus officiel à certains éléments de cette coopération.

8. Grand public

59. Pendant la période considérée, la CNUCED a tenu des séances d'information sur des questions de fond à l'intention de groupes d'étudiants, de diplomates, d'universitaires et de cadres d'entreprise lui rendant visite. Quelque 53 séances ont ainsi été organisées à l'intention de plus de 1 400 participants, par elle-même ou par le Service d'information des Nations Unies. Le personnel de la CNUCED a présenté des exposés sur les activités de l'organisation et animé des débats. Des documents spécialement conçus pour ces séances et une liste de sources d'information en ligne à consulter par la suite ont été remis aux étudiants. On a systématiquement fait remplir aux participants des fiches d'appréciation qui ont ensuite été examinées en vue d'améliorer les séances d'information et de les rendre plus utiles.

60. Pour faire mieux connaître les travaux de recherche approfondis et variés qu'elle effectue, la CNUCED a mis en place des stands de documentation lors de toutes ses réunions intergouvernementales et manifestations tenues au Palais des Nations, ainsi que pendant certains événements organisés ailleurs. Elle a également distribué des dossiers d'information dans le cadre de manifestations se déroulant en dehors de Genève et auxquelles elle participait. Elle s'est efforcée d'établir des liens avec les publics cibles qui s'intéressent à ses travaux, par exemple à l'occasion de l'International Career Day organisé annuellement en Suisse. Des experts de la CNUCED ont présenté les travaux de fond et les perspectives d'emploi de l'organisation à plus de 2 000 professionnels du développement.

G. Mise en valeur du travail de l'organisation

1. «Les 50 ans de la CNUCED»

61. Le 16 juin 2014 a marqué le cinquantième anniversaire de la création de la CNUCED et a fourni une occasion unique de souligner le rôle et la contribution de l'organisation. À cet effet, la CNUCED a déployé une stratégie qui lui permette de tenir compte des réflexions formulées dans la publication *Les 50 ans de la CNUCED* dans les activités qu'elle mène tout au long de l'année. L'objectif était d'atteindre les publics cibles et de tirer parti du cinquantenaire pour rehausser la visibilité de l'organisation. Le plan de communication détaillé, assorti d'un calendrier de manifestations, de publications et d'activités, a mis l'accent sur l'évolution des travaux relevant des trois piliers de l'organisation. En vue de mobiliser ses parties prenantes, de réaffirmer les principes de son action et de présenter les activités réalisées au cours de l'année écoulée, la CNUCED a notamment organisé des réunions, à Genève ou sur le terrain, en partenariat avec des pays et des institutions hôtes, ainsi que des échanges de vues sur la publication commémorative dans le cadre de réunions intergouvernementales, de réunions d'experts et d'activités conjointes.

62. À l'occasion de son cinquantenaire, la CNUCED s'est dotée de nouveaux signes graphiques distinctifs, notamment d'un logo, qui ont été reproduits, sous des formes adaptées, sur divers supports en rapport avec l'événement (affiches, drapeaux, calendrier) ainsi que sur le site Web de l'organisation et dans les signatures des messages électroniques provenant de ses services. Cette démarche s'inscrit dans un projet plus vaste visant à normaliser l'identité visuelle de la CNUCED.

Semaine de festivités

63. En souvenir de la première session de la Conférence, qui s'était terminée au Palais des Nations en juin 1964, réunions de haut niveau et manifestations spéciales se sont succédé à Genève pendant toute une semaine (16-20 juin).

64. La date et le lieu de ces festivités en ont souligné la nature et l'intérêt historiques pour les publics visés. Le programme des manifestations a été établi selon une logique thématique embrassant passé, présent et avenir. Toutes les manifestations étaient ouvertes aux participants et journalistes inscrits.

65. Le 16 juin, la première réunion a été l'occasion de mesurer la contribution de la CNUCED aux politiques de commerce et de développement au cours des années. Trois anciens fonctionnaires de renom, en poste dans les années 1960, ont été invités à prendre la parole. Leurs considérations ont servi d'introduction à une présentation de l'ouvrage *Les 50 ans de la CNUCED – Bref historique* par son auteur. Des exemplaires de cette publication ont été offerts et joints, avec des articles de papeterie spécialement conçus pour le cinquantenaire, aux pochettes d'information utilisées pendant la semaine de festivités et les réunions ultérieures. La seconde réunion du 16 juin a consisté en une table ronde, en présence de M. Kituyi, Secrétaire général de la CNUCED, où le rôle actuel de l'organisation a été replacé dans une perspective historique.

66. Le deuxième jour, lors d'une session extraordinaire du Conseil du commerce et du développement, des déclarations ont été faites par le Secrétaire général de l'Organisation des Nations Unies, la Vice-Présidente de la Confédération suisse et d'autres intervenants de haut niveau. Ces hommages aux contributions passées de la CNUCED ont été suivis d'une réflexion sur ses activités actuelles et futures, avec l'ouverture du troisième Dialogue de Genève, le matin du troisième jour. Plus tard au cours de cette troisième journée, le débat sur les inégalités mondiales, engagé dans le cadre du Colloque public de la CNUCED, a pris de l'ampleur et a débouché sur un examen des dimensions macroéconomiques de ces

inégalités. Le Colloque public s'est poursuivi le quatrième jour, avec la tenue en parallèle d'autres réunions-débats et réunions de groupe.

67. Le dernier grand événement prévu dans le programme officiel de la CNUCED était une réunion sur les envois de fonds des travailleurs migrants par téléphonie mobile, qui s'est distinguée par son usage innovant d'Internet et des médias sociaux. Les débats ont été retransmis en direct sur le Web (ow.ly/ygapR) et une conversation a été ouverte sur le compte Twitter @ICT4DatUNCTAD sous le «hashtag» #MobileRemittance. Les commentaires postés sur Twitter et les contributions des participants à la réunion ont été regroupés à l'adresse: <http://sfy.co/sZ2x>. Le «hashtag» #MobileRemittance a été utilisé dans des «tweets» ultérieurs pour assurer la cohérence des résultats des futures recherches sur le sujet.

68. Tout au long de la semaine de festivités, ces réunions ont été complétées par un programme culturel démontrant la portée mondiale des idées et des valeurs de la CNUCED.

69. Entre le 19 et le 24 juin, le Palais des Nations a ainsi accueilli un festival du film africain. Les œuvres du Burkina Faso, du Maroc, du Mozambique, de la République démocratique du Congo, du Sénégal, du Tchad et de la Tunisie qui ont été présentées à cette occasion ont permis de donner une dimension humaine aux questions examinées, de raconter les histoires personnelles en filigrane des rapports de la CNUCED. Ce festival du film africain a mis en évidence le potentiel du secteur africain de la création ainsi que le rôle de premier plan de la CNUCED au sein de l'ONU pour ce qui est de reconnaître et de concrétiser la contribution des industries de la création à la réduction de la pauvreté et à une croissance équitable.

70. Un concert de l'Orchestre des Nations Unies, une représentation de l'Orchestre symphonique des jeunes de Russie et un spectacle de danses traditionnelles indonésiennes figuraient au programme du soir de la semaine de festivités.

71. Toutes les manifestations organisées pour le cinquantenaire de la CNUCED ont fait l'objet de communiqués sur le site Web de l'organisation et ont été couvertes par plusieurs médias, dont l'agence de presse Inter Press Service, le service d'information All Africa, le quotidien qatarien *The Gulf Times*, le quotidien suisse *Le Temps* et le site d'information South-North Development Monitor. Plus de 150 articles de presse leur ont été consacrés dans le monde.

2. Autres manifestations

72. Le Forum mondial de l'investissement, organisé à Genève du 13 au 16 octobre, s'est inscrit parmi les célébrations des 50 ans de la CNUCED. L'édition 2014, la plus importante à ce jour, a confirmé le besoin d'un espace de dialogue et d'action face aux grands enjeux mondiaux en matière d'investissement. Le Forum mondial de l'investissement a attiré plus de 3 000 participants venus de 150 pays et, en 50 réunions, a donné la parole à 500 orateurs, dont des décideurs de haut niveau du secteur public, du secteur privé, du monde universitaire et de la société civile.

73. Certaines activités étaient plus particulièrement destinées aux universitaires, aux représentants des autorités de réglementation des marchés financiers, aux parlementaires et aux investisseurs d'impact. Afin de satisfaire un large éventail de parties prenantes, le Forum s'est associé à 35 autres organisations, a bénéficié du financement et du soutien d'une vingtaine de parrains et a étendu sa couverture médiatique grâce à des partenariats avec 11 médias de différents pays. Les médias sociaux et le Web se sont largement fait l'écho de l'événement – par l'intermédiaire de Twitter, d'un blog en partenariat avec CUTS International, d'un site Web dédié, d'émissions Web, de vidéos et d'une galerie de photos. On a recensé plus de 320 commentaires sur Twitter pendant le Forum, qui ont été lus plus de 100 000 fois. Grâce à des partenariats stratégiques, le Forum a aussi pu être relayé par des sites en ligne à titre gratuit, ainsi que par la presse écrite et par certaines chaînes de

télévision, comme CNBC. Des moyens plus traditionnels, notamment une grande campagne publicitaire, ont aussi été employés à Genève pour informer des activités du Forum, contribuant à rallier un plus large public et à faire connaître la mission de la CNUCED au niveau local.

74. En cette année de cinquantenaire de la CNUCED, une conférence du cycle «Raúl Prebisch» a aussi été organisée. Depuis la création de ce cycle, en 1982, des penseurs éminents, spécialistes du commerce et du développement, ont donné des conférences à la CNUCED sur des sujets d'actualité. Pour la première fois, c'était au tour d'un chef d'État en exercice, en l'occurrence, le Président de l'Équateur, de s'exprimer. Inscrite au plan de communication du cinquantenaire, cette conférence a été conçue et organisée de manière à toucher le plus grand nombre possible d'acteurs. La CNUCED a ainsi pris des mesures d'une portée inhabituelle, lançant une campagne d'information sur Internet et exposant bien en vue des affiches, des drapeaux et des stands qui reprenaient à la fois les signes graphiques propres au cinquantenaire et au cycle de conférences. Des efforts particuliers ont été faits pour attirer certains groupes tels que les étudiants de l'Institut de hautes études internationales et du développement et le grand public. L'événement a bénéficié d'une importante couverture médiatique, en particulier de la part des journalistes latino-américains. La conférence, devant un auditoire nombreux, a été retransmise en direct sur le Web et a suscité beaucoup d'intérêt sur Facebook et Twitter.

75. Le Groupe des 77 et de la Chine a fêté tout à la fois son cinquantième anniversaire et celui de la CNUCED à l'occasion d'une réunion de haut niveau pendant laquelle a été officiellement créé à Genève le Forum Gamani Corea. Ce forum accueillera diplomates et intellectuels pour échanger, de manière libre et franche, des idées et des vues sur de grandes questions de développement. La CNUCED a contribué, par un chapitre, à l'ouvrage publié à l'occasion du cinquantenaire du Groupe des 77 et de la Chine. Les petits États insulaires en développement ont également participé aux festivités, en attirant l'attention sur leur situation particulière et leurs priorités de développement.

76. Un certain nombre de manifestations ont été organisées un peu partout dans le monde pour rendre hommage au travail de la CNUCED. En avril, le Secrétaire général a participé à un symposium sur les 50 ans de l'organisation, en Indonésie et, en mai, à une autre réunion commémorative, lors du forum économique d'Astana, au Kazakhstan. Tout au long de l'année, des hauts fonctionnaires de la CNUCED ont fait des exposés en différents lieux, dont Halifax, Istanbul et Genève.

3. Initiatives spéciales

77. En novembre 2013, le Secrétaire général a engagé les Dialogues de Genève, des débats ouverts et informels entre les représentants des États membres à Genève, la société civile, les organisations internationales et le secteur privé, qui visaient à donner un nouvel élan à l'élaboration du programme de développement pour l'après-2015. Ces «dialogues» ont permis à leurs participants d'échanger librement des idées et de mieux apprécier leurs intérêts respectifs. En 2014, le Secrétaire général a convoqué deux nouveaux dialogues sur le programme de développement durable pour l'après-2015 et les travaux de l'après-Bali, et un troisième, en juin, dans le cadre de la célébration du cinquantenaire, sur le thème: «Le commerce au service du développement durable».

78. Les activités de sensibilisation et de communication de la CNUCED sur les Dialogues de Genève ont ciblé les organisations non gouvernementales spécialisées dans le commerce et le développement, les universités (Institut international de hautes études commerciales et du développement, World Trade Institute et Université de Genève) et d'autres organisations sises à Genève qui s'occupent de développement socioéconomique. Chaque dialogue a attiré environ 300 participants. Certaines des présentations ont été publiées sur le site Web de la CNUCED. Le Secrétaire général a ensuite rendu compte de

ces dialogues à des représentants et des hauts fonctionnaires de l'ONU lors de réunions de suivi organisées au Siège, à New York.

79. En s'associant à certaines grandes manifestations, une organisation se voit offrir la possibilité de diffuser son message partout dans le monde, par le biais des médias et des réseaux sociaux, et d'atteindre un public qui lui serait normalement inaccessible. La participation de la CNUCED à la première Conférence TEDx organisée à l'Office des Nations Unies à Genève, le 11 décembre 2014, en est un bon exemple. Les intervenants ont été invités à faire part de leurs expériences en ce qui concerne leur relation avec les organisations internationales présentes à Genève. Parmi les 11 orateurs retenus pour cette manifestation très médiatisée figurait une dirigeante d'entreprise ougandaise, bénéficiaire du programme Empretec. La conférence TEDx a réuni plus de 1 900 personnes et a été retransmise en direct sur Internet. Médias sociaux et traditionnels ont suivi l'événement.

II. Publications

A. Évolution du programme de publications

80. Conformément à une disposition de l'Accord d'Accra, réaffirmée dans le mandat de Doha, et dans le prolongement des efforts déployés dans tout le système des Nations Unies pour rationaliser le programme de publications, la CNUCED s'est encore efforcée d'améliorer la qualité de ses produits et de répondre plus efficacement aux besoins des États membres. Les chiffres attestent de cette évolution: quelque 225 publications pour l'exercice biennal 2008-2009, environ 200 pour l'exercice biennal 2010-2011 et 185 pour l'exercice biennal 2012-2013. Environ 180 publications sont prévues pour l'exercice biennal 2014-2015.

B. Planification et gestion des publications

81. Conformément à la politique de publications adoptée par le Conseil du commerce et du développement, la CNUCED a effectué des analyses d'avant-garde, en mettant l'accent sur les principaux problèmes auxquels les pays en développement sont confrontés et en proposant des solutions pratiques et des orientations. La publication des principaux rapports a été échelonnée pour que chaque étude bénéficie d'une meilleure promotion. Toutes les publications ont fait l'objet de multiples contrôles afin de veiller à leur cohérence à leur qualité. Le secrétariat a aussi eu recours, notamment avant la parution des principales publications de l'année, aux examens collégiaux, qui ont permis d'ajouter de précieuses perspectives régionales et nationales.

82. Le secrétariat a participé activement à l'examen des procédures révisées de planification et de traitement des publications qui avaient été proposées par le Comité des publications au Siège et qui prévoyaient une certaine centralisation du processus décisionnel. Le secrétariat de la CNUCED et plusieurs autres organes ont préconisé une approche raisonnablement décentralisée, dans laquelle les chefs de bureau (par exemple, le Secrétaire général de la CNUCED) pourraient être responsables en dernier ressort de l'exécution du programme de travail approuvé. Dans le même temps, le secrétariat a défendu avec vigueur une approche souple, qui permettrait de réagir rapidement aux problèmes nouveaux et à l'évolution des priorités des États membres.

83. Le Comité des publications, présidé par le Secrétaire général adjoint, est chargé de la planification et de la gestion des publications de la CNUCED. Il encadre chaque étape du cycle de vie des publications de l'organisation afin que celles-ci forment un tout cohérent. Une politique révisée de contrôle des documents, applicable à toutes les publications, est

entrée en vigueur le 1^{er} décembre 2014. Elle vise à parvenir à une plus grande efficacité par une rationalisation du contrôle des documents, tout en maintenant le plus haut degré d'exigence et en satisfaisant aux attributions, aux politiques et aux priorités de l'organisation.

84. La traduction des publications joue un rôle important dans la diffusion des travaux de recherche et d'analyse de la CNUCED. Pour autant, les traductions de publications restent peu nombreuses et prennent toujours beaucoup de temps, avant tout en raison des moyens limités alloués par l'Office des Nations Unies à Genève. Le secrétariat travaille en étroite collaboration avec les services de conférence pour que les publications, en particulier les rapports phares, soient traduites dans des délais raisonnables.

85. Des contacts ont été pris à différents niveaux, y compris avec des hauts fonctionnaires du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences au Siège, en vue de trouver un arrangement mutuellement satisfaisant. Le secrétariat s'efforce de conserver une marge de manœuvre qui lui permette de faire traduire ses publications au gré des besoins des États membres.

86. Tout en gardant ces problèmes à l'esprit, le secrétariat a continué de prendre des mesures pour diffuser plus largement les publications dans les langues officielles de l'ONU. Ces mesures ont notamment consisté à limiter les publications à 100 pages et à faire traduire des aperçus des rapports phares de la CNUCED. Des fonds extrabudgétaires ont également été mobilisés pour la traduction de certaines publications de premier plan.

C. Pertinence, cohérence, caractère novateur et qualité des publications

87. En 2014, année de son cinquantenaire, la CNUCED a centré ses publications sur les questions de commerce et de développement qui avaient motivé sa création. Ses travaux de recherche et d'analyse ont une nouvelle fois mis en évidence la nécessité pour les États membres de soutenir la reprise économique au lendemain de la crise économique et financière mondiale et de promouvoir une croissance et un développement plus équitables et plus durables, notamment dans l'optique d'alimenter les débats intergouvernementaux sur la contribution du commerce international et de l'investissement au programme et aux objectifs de développement durable pour l'après-2015. En 2014, les activités d'analyse ont surtout porté sur des questions de commerce international déterminantes de par leur lien avec les pays en développement telles que le droit et la politique de la concurrence, la politique relative aux services, les politiques commerciales vertes, l'investissement, les technologies de l'information et de la communication, les questions de genre et le commerce maritime.

1. Publications phares

88. Les publications phares demeurent les principaux résultats des travaux d'analyse et de recherche de la CNUCED. Les publications phares ci-après ont été publiées pendant la période considérée: le *Rapport sur le commerce et le développement, 2014*; le *Rapport 2014 sur le développement économique en Afrique*; le *Rapport 2014 sur les pays les moins avancés*; le *Rapport sur l'investissement dans le monde 2014* et l'*Étude sur les transports maritimes 2014*.

89. Dans son *Rapport sur le commerce et le développement, 2014*, sous-titré «Gouvernance mondiale et marge d'action pour le développement», la CNUCED prend le pouls de l'économie mondiale et demande si les conditions actuelles et les mesures en application sont propres à favoriser la croissance et à soutenir un ambitieux programme de développement après 2015. Elle appelle à une meilleure coordination des politiques au niveau mondial et à une plus grande marge de décision et d'action budgétaire pour les pays en développement afin de parvenir à un programme de commerce et de développement

équitable et durable. Elle s'arrête aussi sur le soixante-dixième anniversaire des accords de Bretton Woods et sur son propre cinquantenaire, ainsi que sur les efforts déployés durant cette période pour rendre le multilatéralisme plus ouvert.

90. Dans son *Rapport 2014 sur le développement économique en Afrique*, sous-titré «Catalyser l'investissement pour une croissance transformatrice en Afrique», la CNUCED insiste sur le besoin de renforcer la contribution de l'investissement à la croissance, en stimulant les taux d'investissement, en améliorant la productivité des investissements existants et nouveaux et en veillant à ce que les investissements aillent à des secteurs stratégiques ou prioritaires jugés indispensables à la transformation de l'économie. Le rapport montre aussi combien il importe de consolider les liens entre les entreprises locales et les entreprises étrangères, d'enrayer la fuite des capitaux afin d'augmenter les ressources disponibles pour l'investissement, de stimuler l'investissement par le biais de l'aide et de stimuler l'investissement en encourageant le commerce international. Dans chaque cas, l'accent est mis sur la nécessité de politiques cohérentes aux niveaux national et international.

91. Dans son *Rapport 2014 sur les pays les moins avancés*, sous-titré «Croissance et transformation structurelle – Un programme de développement pour l'après-2015», la CNUCED se penche sur la situation paradoxale des pays les moins avancés, qui allient une croissance économique rapide à une faible réduction de la pauvreté et à des progrès limités dans la réalisation des objectifs de développement humain. Si les enseignements tirés de la mise en œuvre des objectifs du Millénaire pour le développement ne sont pas pris en compte, ces pays ne pourront pas satisfaire aux objectifs bien plus ambitieux de développement durable qui sont proposés.

92. Le *Rapport sur l'investissement dans le monde 2014*, sous-titré «L'investissement au service des objectifs de développement durable: un plan d'action», trace les grandes lignes d'un cadre stratégique pour des investissements privés au service des objectifs de développement durable, qui aborde un certain nombre des problèmes rencontrés par les investisseurs privés dans les pays en développement. Le plan d'action proposé par la CNUCED regroupe un éventail de mesures ciblées pouvant contribuer à stimuler de manière notable l'investissement privé dans le développement durable.

93. L'*Étude sur les transports maritimes 2014* analyse de manière approfondie le trafic maritime, la flotte mondiale, les taux de fret, le financement maritime, la connectivité des transports maritimes réguliers et le trafic portuaire, à partir de statistiques à jour. Elle décrit aussi les tendances observées récemment dans les cadres juridiques et réglementaires qui régissent le transport maritime international. Un chapitre est spécialement consacré aux enjeux des transports maritimes pour les petits États insulaires en développement.

2. Autres publications

94. Une publication conjointe de la CNUCED et de l'Organisation internationale du Travail, intitulée «Transforming Economies: Making industrial policy work for growth, jobs and development» examine la situation de neuf pays à différents stades de développement, de l'Afrique subsaharienne aux États-Unis. Décideurs et professionnels pourront tirer parti de ces enseignements pratiques et de ces principes fondamentaux en matière de conception et d'application des politiques industrielles pour mettre celles-ci au service de la croissance, de l'emploi et du développement.

95. L'ouvrage de l'Institut virtuel intitulé *Trade Policies, Household Welfare and Poverty Alleviation: Case Studies from the Virtual Institute Academic Network* est le résultat d'un projet de renforcement des capacités de recherche dans les pays en développement et les pays en transition qui a duré trois ans. Fruit d'une collaboration inédite entre universitaires et décideurs, il étudie l'impact de la politique commerciale sur les pauvres dans huit pays.

96. Plusieurs rapports clefs sur le commerce international ont été publiés en 2014: *Key Statistics and Trends in International Trade 2014*; *The global biofuels market: Energy security, trade and development* (Synthèse de la CNUCED n° 30); *Who is Benefiting from Trade Liberalization in Rwanda? A Gender Perspective*; et *The Road from Rio+20: Towards Sustainable Development Goals (2012-2014)*.

97. La CNUCED a produit un certain nombre de rapports sur les examens des politiques relatives aux services réalisés en Ouganda (phase II), au Lesotho, au Rwanda, au Pérou et au Nicaragua. En réponse à une demande émanant du Gouvernement jamaïcain, la CNUCED a effectué une étude sur le cadre de la politique commerciale de la Jamaïque, qui visait à renforcer les capacités institutionnelles nationales en matière de politique commerciale, de mise en œuvre et de négociations.

98. Dans le domaine du droit et de la politique de la concurrence, des rapports ont été élaborés sur les Philippines, la Namibie et les Seychelles. Ils ont été examinés pendant la réunion du Groupe intergouvernemental d'experts du droit et de la politique de la concurrence, en juillet 2014.

99. S'agissant du commerce, de la parité et du développement, la CNUCED a examiné la situation en Gambie et au Rwanda. Ces études de pays proposent des orientations concrètes sur la manière dont la politique commerciale peut contribuer à l'égalité entre hommes et femmes. Une autre publication de la CNUCED, «Looking at trade through a gender lens», compile sept études nationales sur la question du commerce et du genre effectuées par l'organisation entre 2011 et 2014 et en présente les résultats. La CNUCED a aussi publié une synthèse sur les obstacles systémiques à une croissance équitable et équilibrée entre les sexes. Elle a mis au point le premier module d'enseignement sur le commerce et la parité, composé d'une publication en deux volumes, d'exposés multimédias et d'un cours en ligne.

100. À travers son Fonds d'affectation spéciale pour l'information sur le minerai de fer, la CNUCED a continué à publier annuellement le *Iron Ore Market Report* et le *Iron Ore Statistics*, qui donnent les seuls renseignements fiables, à jour, précis et détaillés sur l'évolution du marché mondial du minerai de fer et des autres marchés connexes, et comprennent à la fois des données statistiques et des analyses. Comme ses prédécesseurs, le *Iron Ore Market 2012-2014* présente des examens et des renseignements détaillés sur la production et le commerce du minerai de fer, les taux de fret et les prix, et fait des prévisions à dix-huit mois.

101. L'étude *The New Frontier of Competitiveness in Developing Countries – Implementing Trade Facilitation* rassemble les résultats de 26 plans nationaux de facilitation du commerce dans l'optique de mesurer les progrès accomplis dans l'application de l'Accord sur la facilitation des échanges. Cette étude doit aider à la prise de décisions aux niveaux national, régional et multilatéral, à la fois dans les pays développés et les pays en développement.

102. Dans le cadre de ses activités de recherche et d'analyse sur les questions liées aux produits de base et au commerce qui intéressent les pays en développement tributaires des produits de base, la CNUCED continue de publier des rapports thématiques à l'intention des décideurs et des autres parties prenantes. Le dernier rapport de la série *Coup d'œil sur les produits de base* est consacré aux terres rares et représente une mine d'informations, jusqu'alors éparses, sur le marché de ce groupe particulier de produits de base. La Feuille de route panafricaine sur le coton, élaborée en consultation avec divers acteurs africains et non africains, est une stratégie continentale de renforcement des chaînes de valeur régionales du coton pour réduire la pauvreté et garantir la sécurité alimentaire. Une étude spécifique a été consacrée à la loi des États-Unis sur l'agriculture de 2014 et à ses conséquences potentielles sur les prix mondiaux du coton et sur les producteurs des pays en développement à faible revenu.

103. Dans le cadre de son mandat concernant la logistique commerciale, la CNUCED réalise des travaux approfondis de recherche et d'analyse sur diverses questions juridiques et politiques ayant des répercussions dans les domaines du transport et du commerce, notamment les questions liées à la sécurité maritime et la sécurité des chaînes logistiques. En août 2014, la CNUCED a publié un rapport en deux volets qui présente les évolutions récentes de la piraterie maritime et des infractions connexes, donne un aperçu du cadre juridique international de lutte contre la piraterie et met en lumière des exemples de coopération internationale et des initiatives multilatérales antipiraterie.

104. La base de données en ligne *UNCTADstat* continue de fournir aux décideurs et aux autres acteurs des données pertinentes sur le commerce mondial, le développement, l'investissement étranger direct, les flux financiers internationaux et l'indice de connectivité des transports maritimes afin d'éclairer leurs analyses empiriques et leurs décisions. Le *Manuel de statistiques de la CNUCED*, publié chaque année, vient la compléter. En 2014, la base de données s'est enrichie d'une nouvelle série chronologique sur la répartition de la flotte marchande mondiale. Plusieurs séries statistiques qui figuraient ordinairement en annexe de l'*Étude sur les transports maritimes* ont été intégralement reportées dans des tableaux de données en ligne.

105. Un système d'information en ligne sur l'investissement, intégré à *UNCTADstat*, fournit les schémas d'investissement détaillés de 142 pays et les fiches d'information sur les investissements de 188 pays. En 2014, la CNUCED a lancé un nouvel outil statistique sur les flux bilatéraux d'IED, *Bilateral FDI Statistics*, qui apporte des données complètes et actualisées sur les investissements étrangers directs de 206 pays (entrées, sorties, stock intérieur, stock extérieur, par région et par pays).

106. La CNUCED et le Cadre intégré renforcé ont publié une étude conjointe sur le secteur gambien de la pêche sous l'angle du commerce, de la création de valeur ajoutée et de l'inclusion sociale, en mettant l'accent sur le rôle des femmes («The fisheries sector in the Gambia: trade, value addition and social inclusiveness, with a focus on women»). Cette étude s'inscrit dans le cadre de l'actualisation de l'étude diagnostique sur l'intégration du commerce de la Gambie.

107. Parmi les autres publications conjointes figurent: *Millennium Development Goal 8: The State of the Global Partnership for Development – MDG Gap Task Force Report 2014*; *Les objectifs du Millénaire pour le développement: Rapport 2014* (publication conjointe sur des questions liées au commerce, dirigée par le Département des affaires économiques et sociales (DAES)); *Profils tarifaires dans le monde 2014* (publication conjointe de l'OMC, du Centre du commerce international et de la CNUCED); *World Economic Situation and Prospects 2014* (avec le DAES); et *The Oceans Economy: Opportunities and Challenges for Small Island Developing States* (avec le Secrétariat du Commonwealth).

D. Diffusion optimale des publications

108. Le secrétariat continue de rechercher un juste équilibre entre la diffusion traditionnelle sur papier des publications et leur diffusion au moyen des TIC. La demande de publications papier reste élevée, en particulier dans certains pays en développement où l'accès à Internet est limité. Le site Web de la CNUCED demeure un véhicule important pour la diffusion des publications. On constate également un plus grand recours aux CD-ROM et aux technologies de mémoire flash. La CNUCED compte également sur l'Institut virtuel et le Réseau mondial de l'investissement pour diffuser les résultats de ses analyses.

1. Disponibilité accrue des publications électroniques

109. Certains exemples illustrent bien l'évolution en cours. La bibliothèque en ligne de l'Institut virtuel, qui permet une recherche en texte intégral, stimule la diffusion en ligne. Les publications sur des questions liées au commerce sont régulièrement diffusées par voie électronique via des réseaux comme le Social Science Research Network. Le bulletin d'information trimestriel de l'Institut virtuel est envoyé sous forme électronique à environ 5 400 abonnés, et le bulletin d'information sur les transports, à environ 3 000. Il est possible de s'y abonner gratuitement, à l'adresse vi.unctad.org ou à l'adresse www.unctad.org/transportnews, respectivement.

110. Le bulletin d'information sur les transports est diffusé au moyen d'un logiciel spécialisé qui permet non seulement de calculer le nombre de téléchargements, mais aussi de déterminer le titre du premier article consulté. De cette manière, la CNUCED peut mieux évaluer l'intérêt des lecteurs et établir ses travaux et articles futurs en conséquence.

111. Tous les produits, publications et informations concernant les investissements et les entreprises sont diffusés par le biais du Réseau mondial de l'investissement, qui regroupe plus de 10 000 investisseurs et entrepreneurs du monde entier. Une analyse du lancement du *Rapport sur l'investissement dans le monde 2014* a montré qu'une grande majorité des membres du Réseau l'ont consulté après avoir été informés par courriel de sa publication. En outre, bon nombre des personnes qui suivent le compte Twitter de la CNUCED sur l'investissement ont consulté le rapport à partir des tweets de celle-ci.

112. Une autre publication électronique qui existe depuis maintenant quatre ans, le bulletin d'information SYDONIA, cible les utilisateurs du système et tous ceux qui souhaitent en apprendre davantage sur son évolution et sa mise en œuvre à travers le monde.

2. Conférences de presse pour le lancement des principales publications

113. Pendant la période considérée, la CNUCED a organisé 96 conférences de presse à travers le monde pour le lancement de 11 rapports et publications.

114. Une stratégie de diffusion sur mesure est mise au point pour chaque publication. Des conférences de presse sont organisées simultanément dans différents pays et régions. Si les exposés présentés aux médias nationaux ont des chances de toucher un plus grand public, un rapport est présenté – sous embargo – peu avant la date de publication. La campagne organisée dans les médias comprend des émissions de radio et de télévision ainsi que des exposés présentés dans un grand nombre d'établissements universitaires et autres.

115. La plupart des rapports phares ont fait l'objet de campagnes médiatiques, à Londres et à Paris. Des économistes de la CNUCED se sont notamment exprimés à la BBC, sur CNN, dans *The Guardian*, *The Times* et *The Financial Times* (Londres), ainsi que dans *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, *Jeune Afrique* et sur Radio France International (Paris).

116. Pour son lancement, en juin, le *Rapport sur l'investissement dans le monde 2014* a fait l'objet de 41 conférences de presse à travers le monde et a suscité un intérêt considérable auprès des médias³. Quelque 1 651 articles de presse ont été comptabilisés par les moteurs de recherche de l'organisation, et plusieurs entretiens ont été réalisés en direct.

³ Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Autriche, Bahreïn, Bangladesh, Belgique, Brésil, Chili, Chine, Égypte, Espagne, Éthiopie, Fédération de Russie, Ghana, Honduras, Hongrie, Inde, Indonésie, Italie, Jamaïque, Kenya, Koweït, Liban, Malaisie, Mexique, Pakistan, Pérou, Philippines, Pologne, République bolivarienne du Venezuela, République-Unie de Tanzanie, Sénégal, Slovaquie, Suisse, Suriname, Thaïlande, Trinité-et-Tobago, Tunisie, Turquie et Zimbabwe.

117. En juillet, le *Rapport 2014 sur le développement économique en Afrique* a fait l'objet de campagnes de lancement en Afrique du Sud, au Cameroun, en Éthiopie, au Ghana, en Ouganda, au Sénégal, en Suisse et au Zimbabwe. Quelque 120 articles de presse et entretiens, diffusés à la télévision et à la radio, ont mis en lumière les conclusions du rapport. Celui-ci a également été présenté en Angola, au Bénin et au Gabon. Le Centre de recherche en politique économique de la Makerere University, à Kampala (Ouganda), la Industrial Development Corporation of South Africa, le Third World Network et le PNUD ont apporté leur aide à la CNUCED dans le lancement du rapport 2014.

118. Le *Rapport sur l'assistance au peuple palestinien* a été lancé en septembre lors de conférences de presse en Suisse, en Égypte et dans l'État de Palestine. Les moteurs de recherche de la CNUCED ont comptabilisé 178 articles liés à cette étude.

119. Pour son lancement, en septembre, le *Rapport sur le commerce et le développement, 2014* a fait l'objet de 14 conférences de presse⁴. Quelque 408 articles de presse, dont trois communiqués, ont relayé la teneur de ce rapport. Le Directeur de la Division de la mondialisation et des stratégies de développement a participé à une émission du BBC World Service.

120. Le lancement du *Rapport 2014 sur les pays les moins avancés* a donné lieu à 23 conférences de presse⁵ à travers le monde, avec la participation de plusieurs représentants gouvernementaux. L'intérêt soulevé par le rapport a donné lieu à 167 articles de presse et à plusieurs entretiens. Le rapport a également été présenté aux États-Unis, en Guinée équatoriale, en Guinée-Bissau, en Italie, au Lesotho, à Madagascar, au Mozambique, au Myanmar, au Népal, en République démocratique du Congo, en République démocratique populaire lao, au Royaume-Uni, au Sénégal, en Thaïlande et au Timor-Leste.

121. D'autres conférences de presse ont été organisées au Palais des Nations à l'occasion du cinquantième anniversaire de la CNUCED, du Forum mondial de l'investissement, du Forum mondial sur les produits de base et de la parution de deux numéros du *Global Investment Trends Monitor*.

122. Le *Rapport sur l'assistance de la CNUCED au peuple palestinien* (TD/B/61/3, 7 juillet 2014) a été présenté à la soixante et unième session du Conseil du commerce et du développement (15-26 septembre 2014). Le lancement de ce rapport, qui couvrait une période plus ou moins comprise entre juin 2013 et juin 2014, s'est accompagné d'un communiqué de presse sur les événements survenus dans le territoire palestinien occupé entre le 8 juillet et le 26 août 2014, compte tenu de la situation sur place. Tous les États membres qui ont fait des déclarations pendant la session ont remercié la CNUCED de ce communiqué de presse instructif et opportun. En raison des événements survenus pendant l'été, le rapport a aussi suscité un grand intérêt auprès des médias, comme le montrent les articles plus nombreux que les années précédentes qui lui ont été consacrés dans la presse.

⁴ Afrique du Sud, Argentine, Brésil, Chine, Égypte, États-Unis, Éthiopie, Inde, Italie, Kenya, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, Suisse, Thaïlande et Turquie.

⁵ Afrique du Sud, Angola, Bangladesh, Belgique, Burkina Faso, Burundi, Canada, Chine, Comores, Éthiopie, France, Ghana, Kenya, Malawi, Ouganda, République-Unie de Tanzanie, Rwanda, Sao Tomé, Soudan, Suède, Suisse, Togo et Zambie.