

Regional Dialogue on
**Promoting Services Development and Trade
in Latin America and the Caribbean**

12–13 November 2013
Room Raul Prebisch, ECLAC, Santiago

Tackling the challenges of policy
formulation and implementation in
Paraguay

Mrs. Margarita Peña
Director of the Services Division,
Ministry of Trade of Paraguay

This presentation is reproduced by the UNCTAD secretariat in the form and language in which it has been received.
The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect the view of the United Nations.



Regional Dialogue on Promoting Services Development and Trade in Latin America and the Caribbean (LAC)

Session III-Tackling the challenges of policy formulation and implementation

Econ. Margarita Peña Concha
Santiago de Chile, 12 y 13 de Noviembre de 2013



**TETĀMBAE' APOPY
HA NĒMU**
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**



Perspectiva y experiencia de Paraguay en el Comercio de Servicios

SUMARIO

- 1) Introducción**
- 2) Breve Descripción de Servicios en Paraguay**
- 3) Experiencia de Paraguay en Políticas de comercio de servicios**
- 4) Desafíos y oportunidades en Servicios**



**TETĀMBAE' APOPY
HA NEMU**
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
**INDUSTRIA
Y COMERCIO**



BREVE DESCRIPCION DE LA ECONOMIA PARAGUAYA

- **SITUACION GEOGRAFICA**

- Es un país de 406.752 Km², esta ubicado en el centro de Sudamérica, equidistante de las principales capitales América del Sur.
- Población: 6.700.000 aproximadamente
- Población homogénea.
- Idioma: Español y guaraní

- **SIN LITORAL MARITIMO**

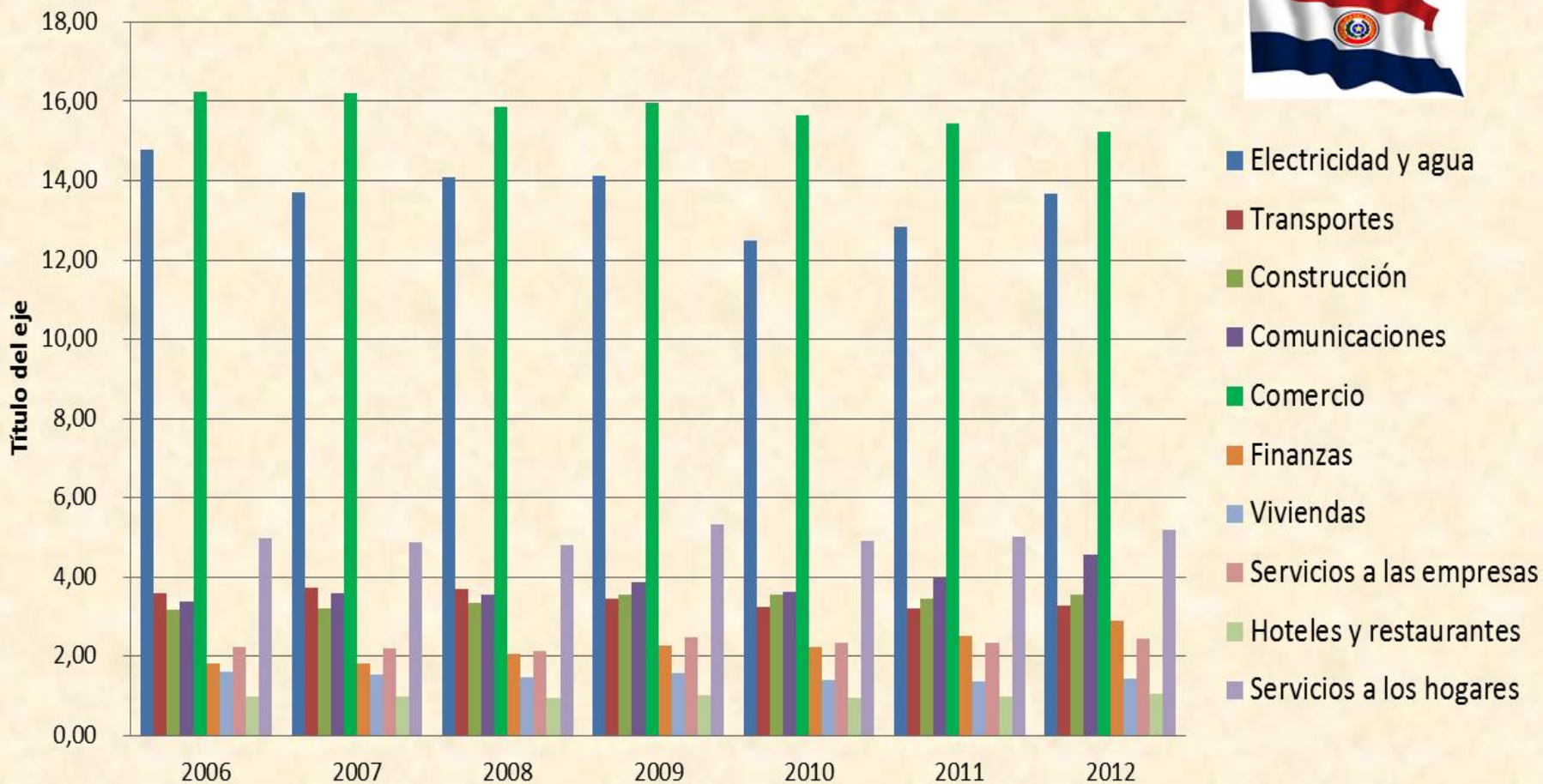
Encarece el costo de transporte y la alta dependencia de puertos y servicios extranjeros, encarece y disminuye la competitividad y crea incertidumbres en las empresas nacionales. El desarrollo del sector de servicios puede disminuir o reducir ese impacto negativo, además de generar alternativas de desarrollo para el país.

**PROPORCIONES DEL COSTO FLETE Y SEGUROS SOBRE EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES
AÑO 2006 (%)**

PAISES	Ferroviano	Terrestre	Fluvial/Marítimo	Aéreo	otros
CON LITORAL MARITIMO-ATLANTICO					
Argentina	6,27	5,57	6,33	5,53	0,61
Brasil	6,46	3,19	5,69	5,30	16,09
Uruguay	35,10	4,66	6,58	6,15	5,26
CON LITORAL MARITIMO-PACIFICO					
Colombia	5,59	4,48	8,34	5,03	5,34
Chile	12,73	8,57	8,25	6,53	9,91
Ecuador	6,12	4,75	10,27	8,19	10,85
Perú	3,06	6,88	8,69	7,05	5,95
SIN LITORAL MARITIMO					
Bolivia	11,98	9,89	12,28	7,68	6,53
Paraguay	13,50	10,19	10,46	9,82	0,00

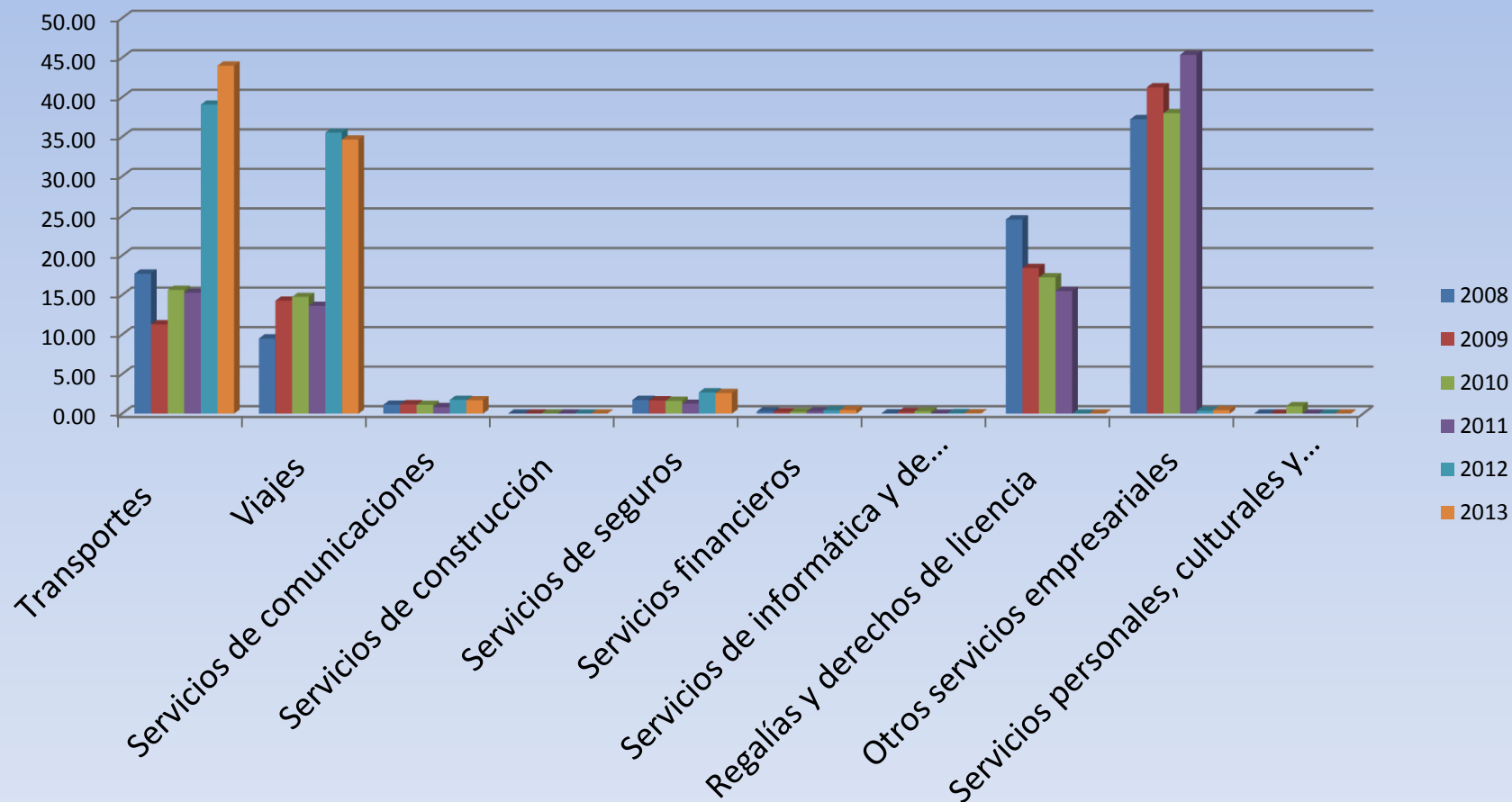


Participación del Sector Servicios en el Producto Interno Bruto (en porcentajes)





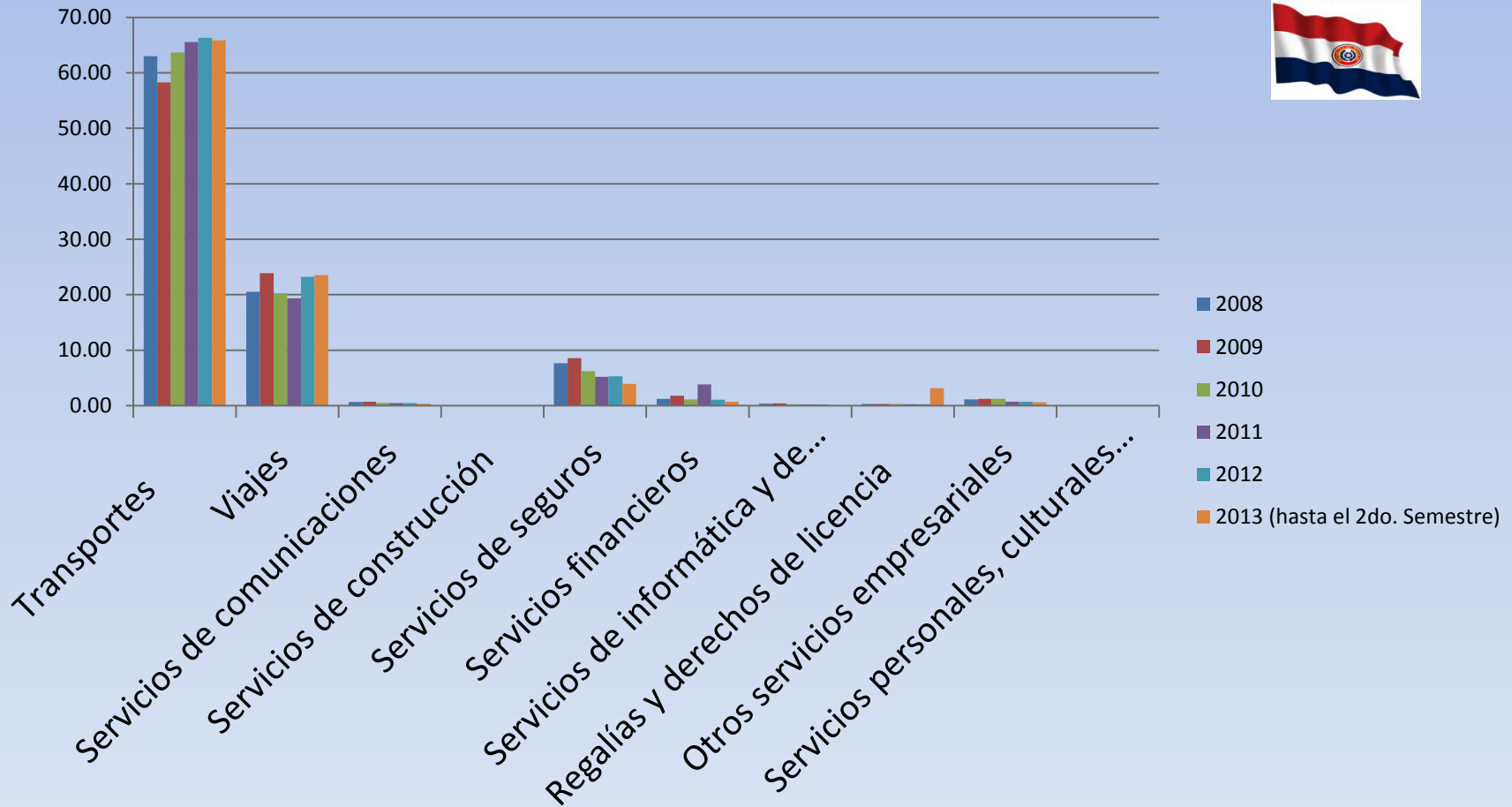
EXPORTACIONES DE SERVICIOS



FUENTE. Banco Central del Paraguay



IMPORTACIONES DE SERVICIOS



FUENTE. Banco Central del Paraguay



COMERCIO DE SERVICIO

Desafíos en formular políticas

- Necesidad de mejoras o falta de normativas o reglamentación Domestica
- Debilidad en la coordinación y articulación de acciones para la elaboración y propuestas de nuevas normativas en el sector.
- Debilidad en la base de datos estadísticos, falta mejorar un sistema consolidado.



COMERCIO DE SERVICIO

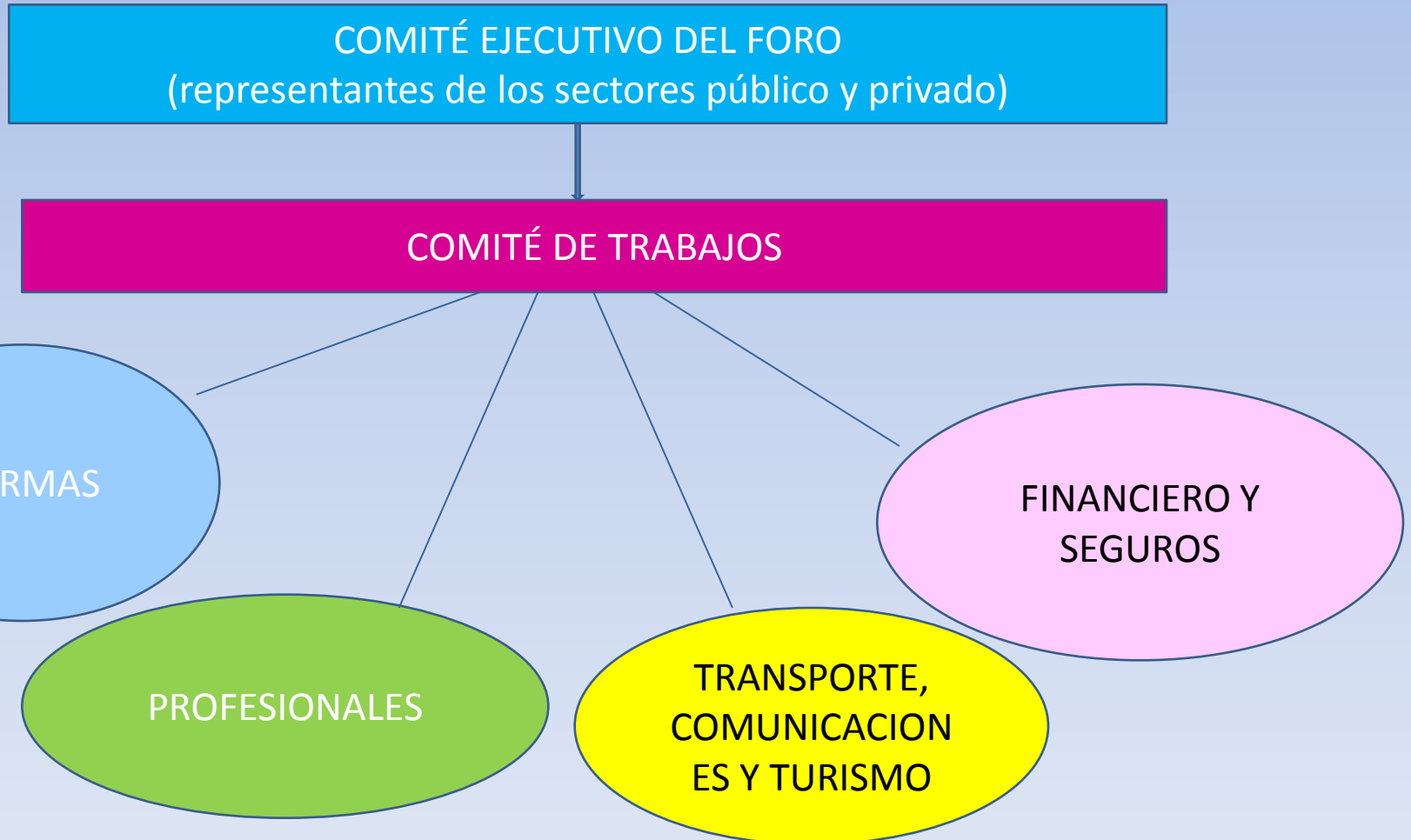
Desafíos en formular políticas

- Recursos Humanos capacitables, pero aun falta mejorar la calidad en capacitación focalizada: Idiomas, matemáticas, conocimientos técnicos(finishing school).
- Norma de calidad para la prestación de servicios de ciertas profesiones
- Nivel de Incentivos para el desarrollo de las empresas del sector de servicios.
- Infraestructura básica e inversión tecnología aun insuficiente



ARTICULACION PUBLICO - PRIVADA

Foro Nacional de Servicios - Decreto N° 4201/10





Políticas Públicas en Servicios en Paraguay

ACCIONES DESARROLLADAS

Articulación Pública-Privada

- Se creó el Foro Nacional de Servicios, Decreto N° 4201/10, conformado por representantes del Gobierno, entes reguladores, gremios y empresas.
- Mesa de coordinación entre funcionarios públicos (entes reguladores)

Mejor clasificación de los Servicios

Se cuenta con una Nomenclatura de Servicios en Paraguay.

Registros de Prestadores de Servicios

A través del Decreto N° 6866/11 se crea el registro de todos los prestadores de servicios, sistema on line www.vue.org.py



SOSTENIBILIDAD

- Fortalecimiento de la alianza pública-privada.
- Mejoramiento de infraestructura básica, acceso a las redes de comunicación-APP.
- Creación de Programa de cofinanciamiento para capacitar y formación.
- Fomento utilizando la plataforma de Zonas Francas y otros tipos de apoyo empresarial.
- Adecuación de normativas para el proceso de la liberalización del comercio.



TETĀMBAE' APOPY
HA NEMU
MOTENONDEHA
MINISTERIO DE
INDUSTRIA
Y COMERCIO



POTENCIALIDADES DEL SECTOR EN PARAGUAY

- Existen las condiciones para el despegue del sector, se puede mencionar las potencialidades en servicios prestados a las empresas, construcción, turismo, financiero, transporte distribución y Logística, por la situación estratégica del país
- Alto porcentaje de población juvenil deseosos por absorber conocimientos y uso de tecnologías
- Estabilidad económica y política
- Posibilidad de mas inversiones en obras publicas a través de la Alianza publico-privado.

Muchas gracias