

United Nations Conference on Trade and
Development

ROUND TABLE: THE ECONOMICS OF GUM ARABIC IN AFRICA

27 April 2018, Geneva

La gomme arabique du Mali

By

Mohamed Sidibe,
Coordinateur National de l'Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré du Mali

The views expressed are those of the author and do not necessarily reflect
the views of UNCTAD.

Présentation sur la gomme arabique du Mali

Présentée Par M. Mohamed SIDIBE,
Coordinateur National de l'Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré
du Mali

Plan de la présentation

I-Rappel :

- EDIC (Matrice d'Action): Action prioritaire
- stratégie sectorielle pour la gomme arabique au Mali
- Projet Gomme Arabique (Cat 2 du CIR)

II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali :

- Objectifs ;
- Impact ;
- Réalisations;
- Perspectives

III- Quelques avancées significatives (exportations, prix au producteur)


La stratégie sectorielle pour la gomme arabique au Mali

Elaborée par la CCI en 2006 en collaboration avec le Ministère du Commerce, pour améliorer la performance commerciale du secteur de la gomme arabique et définir les activités grâce à un cadre de mise en œuvre, la stratégie sectorielle a été actualisée en 2011.

Elle porte sur la période de 2011 à 2019.

Principales cibles :

- Producteurs, Collecteurs et Exportateurs du secteur ;
- Structures d'appui (agences Gouvernementales, associations, institutions internationales, ONG impliquées dans le secteur etc.) ;
- Fournisseurs de services impliqués dans la filière.



Résumé de la stratégie sectorielle pour la gomme arabique au Mali (Suite)

Vision stratégique (2011-2019) :

Secteur en pleine croissance, la gomme arabique valorisée conquiert le marché mondial, devenant un des moteurs de la croissance forte et soutenue, réductrice de la pauvreté et contribue à entraîner l'économie malienne vers le développement durable. La vision stratégique porte sur les points suivants :

- ▶ Un accès plus facile aux marchés et aux prix internationaux de référence des produits pour 90% des acteurs de la filière ;
- ▶ Un accès à des acheteurs bien identifiés ;
- ▶ Un label Mali bien identifiable par les acheteurs convaincus par l'excellente maîtrise des techniques de production et du processus de contrôle de qualité ;
- ▶ Un accès aux crédits plus aisé pour soutenir les activités de production et de commercialisation.



II- Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali

► Le Choix de la filière gomme arabique

-Caractéristiques du marché international: seulement 60 % de la demande mondiale sont couvertes par l'offre mondiale. La gomme arabique ne pousse que dans la bande sahélienne de l'Afrique.

L'augmentation de la demande est liée à aux besoins des industries agroalimentaires (boissons), pharmaceutiques, chimiques.....

Un marché mondial dynamique: les prix révèlent un « trend » ascendant ».

-Le potentiel de production du Mali : Toute la bande sahélienne (de l'ouest au centre nord). En l'absence d'un inventaire exhaustif, on estime le potentiel actuel à plus de 30 000 T (Kayes, Ségou, Mopti, le Gourma).

-le caractère inclusif du développement de la filière: la zone de prédilection est circonscrite dans les régions semi arides et arides, défavorisées par la nature (faible pluviométrie...). Les populations riveraines sont pauvres.



► **Financement initial**

-Contribution du CIR: 4 369 153 USD, soit 61 %

-Contribution du Gouvernement du Mali: 2 739 394, soit 39 %

Des nouvelles orientations dans la mise en œuvre donnent :
59 % pour le CIR et 41 % pour le Gouvernement.*

- Zone d'intervention: Toute la bande sahélienne. Environ 1/3 de la superficie hors désert du Sahara). Régions déshéritées, origines de la plupart des émigrés maliens en Occident.
- Le projet repose sur deux piliers: les communautés de base (SCOOPS) et le le secteur privé.

II- Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali

1. Objectif global du Projet

Contribuer à l'amélioration des revenus des acteurs directs (producteurs, collecteurs et exportateurs) de la filière gomme arabique et à la réduction de la pauvreté au Mali par l'exploitation rationnelle et l'exportation de la gomme arabique.

-Objectifs spécifiques

- Organiser la filière : Interprofession de la Filière Gomme arabique au Mali
- Protéger la ressource ;
- Organiser et renforcer les capacités des femmes rurales des zones gommifères;
- Augmenter la production et améliorer la qualité du produit ; planter 10 000 Ha
- Mettre en place des infrastructures;
- Augmenter l'offre de gomme arabique du Mali sur les marchés, et si possible avec une valeur ajoutée grâce au partenariat Etat Secteur Privé.

II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

2. Impacts


Projet structurant avec, à la fois :

- un impact économique :

Contribuer à la réduction de la pauvreté par l'augmentation des revenus des acteurs et à l'amélioration de la balance commerciale du Mali.

La valorisation de la filière gomme arabique du Mali par l'exploitation rationnelle des gommiers avec l'organisation des acteurs autour de l'Interprofession de la filière, peut créer **100.000 emplois** directs ruraux surtout pour les jeunes et les femmes et **autant d'emplois indirects**.

La création des Unités de nettoyage, de concassage, voire d'atomisation de la gomme arabique est un atout certain la création d'emplois .



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

-**un impact social**: réduction de l'exode rural vers les zones urbaines, les pays voisins et surtout la réduction des flux migratoires vers l'Occident parce que les zones de production de la gomme arabique sont d'abord des zones d'extrême pauvreté.

NB: « *Quand on gagne son pain sur place, on est moins tenté par l'aventure* ». *Aventure souvent périlleuse de la traversée du désert et des mers qui abouti trop souvent à des tragédies.*

- **un impact environnemental et climatique** : la séquestration du carbone; l'exploitation rationnelle du gommier, la préservation des sols et la plantation de gommiers, lutte contre l'avancée du désert et l'adaptation au changement climatique.

NB: *Cohérence entre les objectifs de la Stratégie de Gestion Durable des Terres et ceux du commerce (Matrice EDIC).*



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

-l'autonomisation des femmes rurales : En plus des revenus tirés par l'exploitation des gommiers, le projet peut contribuer à l'organisation des femmes rurales des zones gommifères et le renforcement de leurs capacités en vue de réaliser des activités génératrices de revenu (maraîchage, pisciculture, transformation des produits locaux, production de plants....). Ce qui contribuera efficacement à leur autonomisation.

NB: Cohérence entre les objectifs de la Politique Nationale Genre et ceux du commerce (Matrice d'actions de l'EDIC).



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

3. Résultats attendus à moyen terme

- ▶ Permettre aux acteurs de la filière gomme arabique de travailler dans un environnement maîtrisant les volumes de production et la qualité des produits ;
- ▶ Maîtriser l'itinéraire technique des produits tout au long de la chaîne de valeur ;
- ▶ Augmenter la valeur ajoutée des produits par l'amélioration de la qualité des produits ;
- ▶ Exporter vers les marchés déjà existants, mais également vers de nouveaux marchés ;
- ▶ Augmenter les revenus des acteurs de l'ensemble de la filière.



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

4. Réalisations

- Mise en place d'un Bureau national de l'Interprofession de la filière gomme (Acte OHADA): 183 SCOOPS dont 165 de producteurs et Le Bureau de l'Interprofession est mis en place.
- Création de 16 sites de pépinières équipés de SHVA: Trois (03) tonnes de semences sélectionnées d'acacia Sénégal (ICRAF) ; matériels et outillages de pépinières pour la production de plants ; Formation en technique de production de plants en pépinière (Centre International de l'Agroforesterie-ICRAF) ;
- Formations: Techniques d'exploitation de la gomme (saignée, récolte, conservation), 540 acteurs ont été formés dont 160 femmes; Techniques de protection des acacias, 540 acteurs ont été formés dont 160 femmes ; Guide des Sociétés Coopératives selon l'Acte n°9 de l'OHADA et sur le Leadership ;
- Information et sensibilisation dans les langues nationales : Réalisation et diffusion de Sketch: Thèmes: protection des Acacias ; amélioration de la qualité de la gomme arabique du Mali et l'utilisation des produits chimiques (étéphon...); Réalisation de magazines sur les activités du projet ;
- Accompagnement pour la mise en place d'un système qualité dans une unité de nettoyage, de concassage et de granulométrie ;



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

4. Réalisations (suite et fin)

- ▶ Elaboration et dissémination d'un Guide de Bonnes Pratiques d'exploitation du Gommier ;
- ▶ Mise en place d'un Fonds de garantie de 424 millions de francs CFA au profit des producteurs et collecteurs pour soutenir les activités de production et de commercialisation de la gomme arabique ;
- ▶ Organisation de missions Commerciales et participation aux manifestations commerciales en France (SIAL) et en Allemagne (Francfort, FINI-Eupe) en vue nouer des partenariats commerciaux et de susciter les investissements privés et l'intérêt de la Diaspora malienne (Visites et réunions dans les Foyers résidence)
- ▶ Evaluation de la campagne de commercialisation de la gomme au titre de l'année 2016 : 5.648 tonnes de gomme exportées pour une valeur de 4 384 000 USD contre 2 364 T en 2015.

II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

5. Evolution des exportations du Mali

-2002: 750 T -2009: 2 000 T -2015: 2 364 T -2016: 5 648 T

NB: Ces chiffres ne portent que sur les exportations contrôlées. La part des exportations non contrôlées est tout aussi importante (commerce transfrontalier).

Au Mali l'exportation de la gomme arabique est assurée par une bonne quinzaine d'exportateurs professionnels .

_Producteurs: SCOOPS (165)

-DEGUESSI VERT (1 000 Ha)

UNITES EXISTANTES:

-PRODUITS DU SUD

-SOMIVAP

Prendre contact avec l'Interprofession : IF GOMME Mali , Niaréla Rue 497, Porte Immeuble Kouma



6. Evolution des prix au producteur

-2002: Gomme friable :100 à 150 FCFA le kg, soit 0,2 à 0,3 USD le kg.

Gomme dure: 500 à 600 FCFA, soit 1 à 1,2 USD le kg.

-2010: Gomme friable :150 à 175 FCFA le kg, soit 0,3 à 0,35 USD le Kg.

Gomme dure: 600 à 700 FCFA le kg, soit 1,2 à 1,4 USD le kg.

-2017: Gomme friable: en moyenne 200 FCFA, soit 0,2 à 0,4 USD le kg.

Gomme dure: en moyenne 1 000 FCFA, soit 2 USD le kg,



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite)

7. Les défis majeures et les contraintes

Au plan de la commercialisation:

- la multiplicité des intermédiaires
- le financement de la campagne (accès au financement pour les exportateurs)
- la création de valeur ajoutée (création d'unités de transformation).

Au plan de la production,

Les activités en cours par le projet et

- certaines initiatives des exportateurs comme SOMIVAP Produit du Sud (encadrement des producteurs): augmentation de la production, amélioration de la qualité).



II-Présentation du Projet de renforcement des capacités productives et commerciales de la filière gomme arabique du Mali (Suite et fin)

8. Perspectives

- Plantation de 10.000 hectares de gemmerais ; 1 000 plantés , contribution à l'Initiative Présidentielle sur l'Economie verte qui prévoit la plantation de 50.000 hectares de gommiers ;
- Création de nouvelles unités de nettoyage, de concassage et de granulométrie, voire d'atomisation ; création de pool de développement;
- Organisation du circuit de commercialisation: mise en place d'un cahier de charge à l'exportation;
- Accès au financement;
- Accès aux nouveaux marchés et augmentation de la part des marchés .
- Mise en place d'une organisation sous régionale, voire africaine des pays producteurs et exportateurs de la gomme arabique (pays sahéliens, ...)



MERCI DE VOTRE AIMABLE ATTENTION