



“Trabajando juntos para un mundo mejor”

- Iniciativa de BioComercio -



Introducción al BioComercio y el trabajo en medidas no arancelarias (MNAs)

18 y 19 de Agosto de 2016 - Lima Perú

Taller "Identificación de barreras al comercio de productos peruanos de BioComercio y otros derivados de la biodiversidad"

Lorena Jaramillo

biotrade@unctad.org

Contenido

1.

Antecedentes

2.

Enfoque e impacto de BioComercio

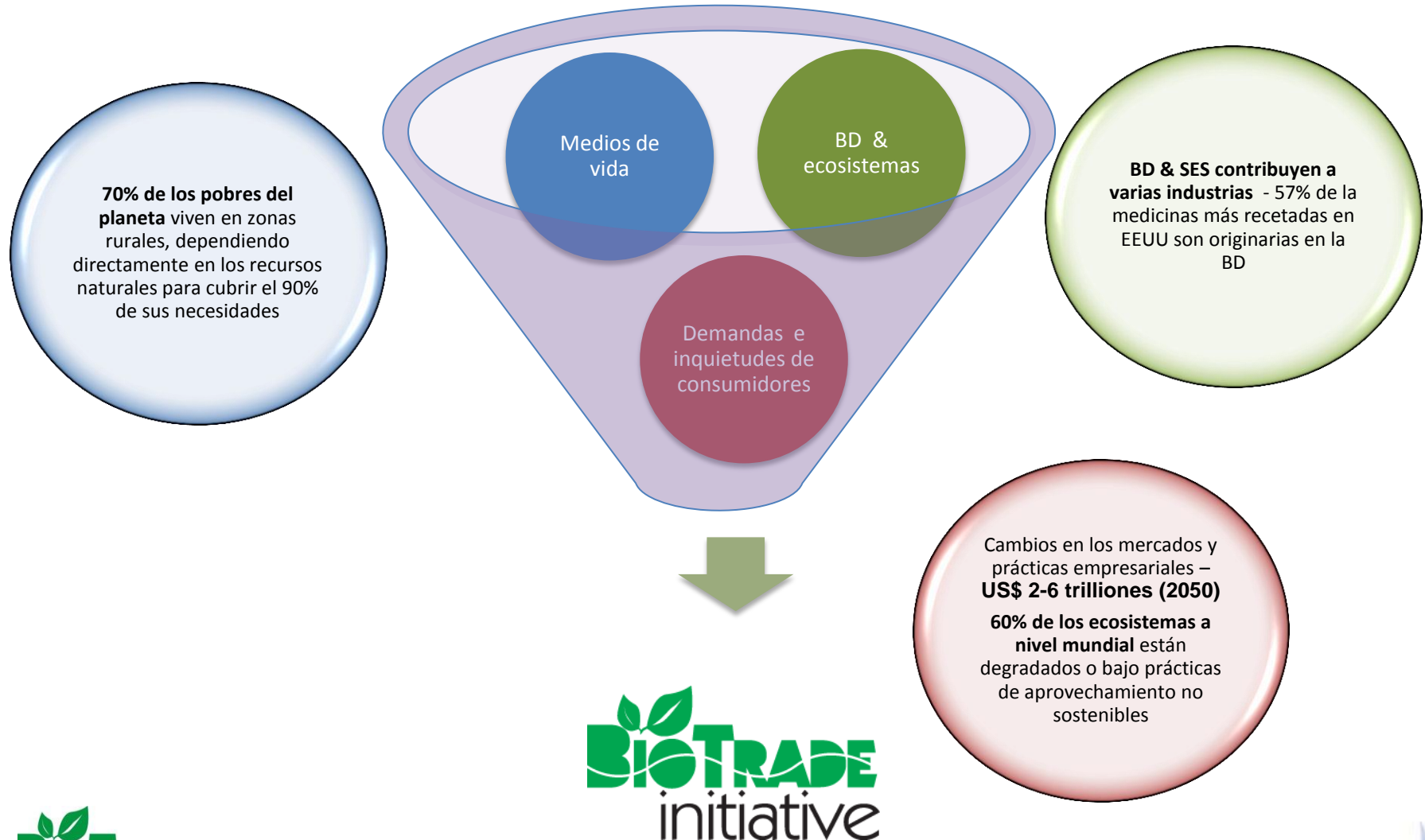
- Oportunidades e inquietudes
- Ejemplos del trabajo con MNAs

3.

BTFP III : la identificación de barreras al comercio de productos de BioComercio/derivados de la biodiversidad



Vinculación entre medios de vida, biodiversidad y mercados



UNCTAD y BioComercio



UNCTAD es la agencia de la ONU responsable de promover la integración favorable al desarrollo de los países en desarrollo en la economía mundial
-> interfaz entre el comercio y desarrollo



La Iniciativa de BioComercio (BioTrade) – lanzada en 1996 – busca promover el comercio y las inversiones en productos y servicios derivados de la biodiversidad para impulsar el desarrollo sostenible de acuerdo a los objetivos del CDB



BioComercio: actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes & servicios derivados de la biodiversidad nativa, considerando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica

Principios de BioComercio

1. Conservación
2. Uso sostenible
3. Distribución justa y equitativa de beneficios
4. Sostenibilidad socio-económica
5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional
6. Respeto de los derechos de los actores involucrados
7. Claridad sobre tenencia de tierras, uso y acceso a los recursos naturales

Enfoques

Cadena de valor

Medios de vida sostenible

Ecosistémico

Manejo adaptativo

Sectores en los que existen actividades de BioComercio



Cuidado personal



Farmacéutico

Alimentos



Artesanías



Flora & fauna ornamental



Turismo Sostenible



Moda



Créditos de carbono en proyectos forestales (REDD+)



Red con socios nacionales, regionales e internacionales

Genera beneficios económicos, sociales y ambientales :

€ 4.3 bn ventas de compañías/asociaciones de BC (2015)

3.500 cadenas de valor

Aprox. 5 millones de beneficiarios a nivel mundial

(productores/campesinos, recolectores/cazadores, trabajadores, etc.)

▪ **Africa:** Botswana, Burkina Faso, Ghana, Madagascar, Malawi, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Tanzania, Zambia y Zimbabwe

▪ **Asia:** Indonesia, Malasia, Singapur y Vietnam

▪ **América Latina:** Estado Plurinacional de Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, México y Perú

Accediento al mercado internacional – ejemplos de BioComercio

Los productos de BioComercio son derivados de especies **nativas** – “nuevas” y limitada informacion y conocimiento en el mercado meta

Regulacion de Nuevos Alimentos (UE. No. 258/97)

Polvo de baobab

3,5 años; €250K a €350K



Sacha inchi - aceite

2+ años; equivalencia sustancial



Barreras al comercio de productos derivados de la biodiversidad y BioComercio (BTFP III)



Identificación de barreras al comercio de productos derivados de la biodiversidad/BioComercio en los sectores de alimentos, cuidado personal y fito-farma

- **Mercados importadores:** China, EEUU, Japón, UE y Suiza
- **Mercados exportadores:** Colombia, Perú y Viet Nam

Difusión de actividades

- Bases de datos de MNAs para los productos y mercados seleccionados
- Notas técnicas sobre las principales barreras no arancelarias que afectan a BioComercio en los mercados seleccionados
- Talleres nacionales en Colombia, Perú y Vietnam

Mapeo de las MNAs aplicables a los productos de BioComercio



Ejecutado por

- Sección de Análisis al Comercio (TAB) de UNCTAD: China, EEUU, Japón, UE & ITC: Suiza

Basado en partidas arancelarias seleccionadas por los socios en Perú y utilizadas por las empresas de BioComercio:

- 37 partidas arancelarias agrupadas en 16 grupos como cereales, frutas comestibles y nueces, gomas y resinas y extractos, cacao, aceites esenciales, entre otros

Revisión de leyes, decretos, etc. en los mercados de importación para documentar en una base de datos



Encuestas empresariales



- Complementa el mapeo de MNAs
- Encuesta a empresas identificadas en mercados y sectores seleccionados
 - Información general de la empresa y los productos comercializados
 - Retos encontrados al exportar o importar, por ejemplo relativo a una regulación o procedimiento
- Identifica las medidas que afectan al comercio de productos y servicios de BioComercio y otros derivados de la biodiversidad





Resultados

- Notas técnicas – información de los mercados, sectores y productos seleccionados:
 - Un resumen de las barreras y limitantes claves
 - Identificar aquellas que son más perjudiciales
- Base de datos listando todas las MNAs aplicables a las partidas arancelarias seleccionadas
- Diseminar y validar los resultados mediante talleres organizados en el 2016 – Vietnam (Junio), Colombia & Perú (Agosto)



Preguntas y respuestas



Muchas gracias por su atención

Mayor información en: www.biotrade.org