



Ministerio de  
Comercio Exterior  
COMEX



## Launch of Pura Vida– Costa Rica’s Sustainable Seafood and Aquaculture Collective Brand

**8 a.m. – 7 p.m., 11 November 2021**

**Time zone: Costa Rica/CST (GMT-6)**

### Tentative Programme

Puntarenas, Costa Rica

*Version 5 of 8 Nov 2021*

11 November 2021

8 – 8:30 a.m.	Registration
8:30 – 9:30 a.m.	<p>Official opening</p> <p>Welcoming remarks</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ms. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Executive Director, National Chamber of Exporters of Fishery and Aquaculture Products (CANEPP)</li> <li>• <b>Mr. Daniel Carrasco Sánchez</b>, President, Costa Rican Fisheries and Aquaculture Institute (INCOPECSA)</li> <li>• <b>Mr. Andrés Valenciano Yamuni</b>, Minister of Foreign Trade, Costa Rica (COMEX)</li> <li>• <b>Ms. Rebeca Grynspan Mayufis</b>, Secretary-General, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)</li> <li>• <b>Mr. Vladimir Jares</b>, Director, United Nations Office of Legal Affairs, Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea (OLA/DOALOS)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>H. E. Ms. Allegra Maria del Pilar Baiocchi</b>, United Nations Coordinator for Costa Rica</li> </ul>
9:30 – 9:45 a.m.	Presentation of participants
9:45 – 10 a.m.	Coffee break
10 – 10:20 a.m.	<p><b>Training module 1</b></p> <p>Topic: The Oceans Economy and Trade Strategies: Key findings and action plans</p> <p>Moderators:</p> <p><b>Mr. David Vivas Eugui</b>, Legal Officer, UNCTAD  <b>Mr. Fernando Cabrera Diaz</b>, Legal Officer, OLA/DOALOS</p> <p>Q&amp;A by stakeholders</p>
10:20 a.m. - 12:30 p.m.	<p><b>Training module 2</b></p> <p>Topic: What is a collective mark?</p> <p>Trainer: <b>Mr. Jaime Mora Hernández</b>, COMEX</p> <p>Q&amp;A by stakeholders</p>
12:30 – 1:30 p.m.	Lunch
1:30 – 3 p.m.	<p><b>Training module 3</b></p> <p>Topic 1: Applicable regulations for the sustainable collective fish and seafood mark for Costa Rica</p> <p>Trainer: <b>Mr. Eduardo Rojas Piedra</b>, Intellectual property Consultant</p> <p>Topic 2: Collective mark administrators: scope and responsibilities</p> <p>Trainer: <b>Ms. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Executive Director, CANEPP</p> <p>Q&amp;A by stakeholders</p>
3 – 3:15 p.m.	Coffee Break
3:15 - 5 p.m.	<b>Training module 4</b>

	<p><b>Topics:</b> Collective mark guidelines: logo and graphic components; Trademark book: specific uses and conditions; Uses and cases of use of the collective marks; Marketing strategy, scopes and channels</p> <p><b>Trainer:</b> <b>Ms. Adriana Álvarez Olaso</b>, Marketing Consultant</p> <p>Q&amp;A by stakeholders</p>
5 – 7 p.m.	<p><b>Brand launch and press conference</b></p> <p><b>Speakers:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mr. Andrés Valenciano Yamuni</b>, Minister of Foreign Trade, Costa Rica</li> <li>• <b>Ms. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Executive Director, National Chamber of Exporters of Fishery and Aquaculture Products (CANEPP)</li> <li>• <b>Mr. Daniel Carrasco Sánchez</b>, President, INCOPECA</li> <li>• <b>Mr. David Vivas Eugui</b>, Legal Officer, UNCTAD (via videolink)</li> <li>• <b>Mr. Fernando Cabrera Diaz</b>, Legal Officer, OLA/DOALOS (via videolink)</li> </ul>

**Contacts:**

UNCTAD

**Mr. David Vivas Eugui**, Legal Officer

[david.vivaseugui@unctad.org](mailto:david.vivaseugui@unctad.org)

**Ms. Claudia Contreras**, Economic Affairs Officer

[claudia.contreras@unctad.org](mailto:claudia.contreras@unctad.org)

**Ms. Maria Durleva**, Trade and Environment Consultant

[maria.durleva@unctad.org](mailto:maria.durleva@unctad.org)



Ministerio de  
**Comercio Exterior**  
COMEX



## Lanzamiento de Marca Colectiva para Costa Rica: Pura Vida Costa Rican Seafood and Aquaculture

### Estrategias coherentes de economía y comercio para los océanos (OETS)

**8 a.m. – 7 p.m., 11 de noviembre 2021**

**Zona horaria de Costa Rica/CST (GMT-6)**

Puntarenas, Costa Rica

*Versión en Español del 8 Noviembre 2021*

11 de Noviembre 2021

8 – 8:30 a.m.	<b>Registro</b>
8:30 – 9:30 a.m.	<b>Apertura</b> <b>Palabras de bienvenida</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Sra. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Directora Ejecutiva, Cámara Nacional de Exportadores de Productos de la pesca y la acuicultura de Costa Rica (CANEPP)</li><li>• <b>Sr. Daniel Carrasco Sánchez</b>, Presidente, Instituto Nacional de Pesca y Acuicultura de Costa Rica (INCOPEPESCA)</li><li>• <b>Sr. Andrés Valenciano Yamuni</b>, Ministro de Comercio Exterior (COMEX)</li><li>• <b>Sra. Rebeca Grynspan Mayufis</b>, Secretaria General, Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD)</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sr. Vladimir Jares</b>, Director, Division de Asuntos Oceánicos y de Derecho del Mar de las Naciones Unidas (OLA/DOALOS)</li> <li>• <b>Sra. Allegra Maria del Pilar Baiocchi</b>, Coordinadora Residente, Naciones Unidas, Costa Rica</li> </ul>
9:30 – 9:45 a.m.	Presentación de los participantes
9:45 – 10 a.m.	Pausa café
10 – 10:20 a.m.	<p><b>Módulo de entrenamiento 1</b></p> <p>Tema: Las Estrategias de Economía de los Océanos y Comercio: Principales resultados y planes de acción</p> <p><b>Sr. David Vivas Eugui</b>, Oficial para Asuntos Legales, UNCTAD</p> <p><b>Sr. Fernando Cabrera Diaz</b>, Oficial para Asuntos Legales, OLA/DOALOS</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
10:20 a.m. - 12:30 p.m.	<p><b>Módulo de entrenamiento 2</b></p> <p>Tema: ¿Que es una marca colectiva?</p> <p>Entrenador: <b>Sr. Jaime Mora Hernández</b>, COMEX</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
12:30 – 1:30 p.m.	Lunch
1:30 – 3 p.m.	<p><b>Módulo de entrenamiento 3</b></p> <p><b>Tema 1:</b> Reglamentación aplicable a la marca colectiva de sostenibilidad para productos de la pesca y la acuicultura</p> <p>Entrenador: <b>Sr. Eduardo Rojas Piedra</b>, Consultor en Propiedad Intelectual</p> <p><b>Tema 2:</b> Gestores de la marca colectiva: Ámbito y responsabilidades</p> <p>Entrenadora: <b>Sra. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Directora Ejecutiva, CANEPP</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
3 – 3:15 p.m.	Pausa café
3:15 - 5 p.m.	<b>Módulo de entrenamiento 4</b>

	<p><b>Tema:</b> Guías de la marca colectiva: logo y componentes gráficos, libro de marca (usos, condiciones), y estrategia de mercadeo (ámbito y acciones)</p> <p>Entrenadora: <b>Sra. Adriana Álvarez Olasso</b>, Consultora en Mercadeo</p> <p>Preguntas y respuestas</p>
5 – 7 p.m.	<p><b>Lanzamiento de la marca y conferencia de prensa</b></p> <p><b>Ponentes:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sr. Andrés Valenciano Yamuni</b>, Ministro de Comercio Exterior (COMEX)</li> <li>• <b>Sra. Ana Victoria Paniagua Prado</b>, Directora Ejecutiva, Cámara Nacional de Exportadores de Productos de la pesca y la acuicultura de Costa Rica (CANEP)</li> <li>• <b>Sr. Daniel Carrasco Sánchez</b>, Presidente, INCOPECA</li> <li>• <b>Sr. David Vivas Eugui</b>, Oficial para Asuntos Legales, UNCTAD (vía videolink)</li> <li>• <b>Sr. Fernando Cabrera Diaz</b>, Oficial para Asuntos Legales, OLA/DOALOS (vía videolink)</li> </ul>

**Contactos:**

**UNCTAD**

**Mr. David Vivas Eugui**, Oficial para Asuntos Legales

[david.vivaseugui@unctad.org](mailto:david.vivaseugui@unctad.org)

**Ms. Claudia Contreras**, Oficial para Asuntos Económicos

[claudia.contreras@unctad.org](mailto:claudia.contreras@unctad.org)

**Ms. Maria Durleva**, Consultora de Comercio y Medio Ambiente

[maria.durleva@unctad.org](mailto:maria.durleva@unctad.org)