

# Sé parte de PURAVIDA

COSTA RICAN SEAFOOD & AQUACULTURE



Te invitamos al entrenamiento y  
lanzamiento de la Marca Colectiva

Acompañanos en la Transmisión en vivo  
11 de noviembre, 8:00 a.m. (hora Costa Rica)

Esta marca permitirá distinguir productos pesqueros y acuícolas de calidad, así como el desempeño con el que fue capturado y procesado, lo que significará un distintivo importante para los consumidores a nivel nacional e internacional.

Enlace a la  
transmisión directa



<https://youtu.be/riWJmSzJImU>



# Beneficios del uso de la Marca Colectiva

- Visibilizar la imagen del pescador y productor en cada proceso de producción.
- Resaltar el origen de los productos y uso de prácticas de captura y procesamiento amigables con el ambiente, sostenibles y con responsabilidad social.
- Demostrar la inocuidad y calidad de los productos y sus procesos comerciales.

## ¿Quiénes pueden afiliarse?

- Miembros físicos o jurídicos activos de la Asociación Cámara Nacional de Empresas de Productos Pesqueros y Acuícolas (CANEPP).



## Programa del evento

### 1

**8:00 AM a 8:30 AM**

Registro de participantes

**8:30 AM a 9:30 AM**

- **Sra. Ana Victoria Paniagua Prado**, Directora Ejecutiva de CANEPP, organización Administradora de la Marca Colectiva.
- **Sr. Daniel Carrasco Sánchez**: Presidente de INCOPECA
- **Sr. Andrés Valenciano Yamuni**: Ministro de Comercio Exterior.
- **Sra. Rebeca Grynsan Mayufis**, Secretaria General de (UNCTAD).
- **Sr. Vladimir Jares**, Director of Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea (DOALOS).
- **Allegra Baiocchi**, Coordinadora Residente de la ONU, Naciones Unidas

**9:30 AM - 9:45 AM**

- Presentación de participantes

**9:45 AM - 10:00 AM**

Coffee break

### 2

**10:00 AM - 10:20 AM**

**Módulo #1**

#### Entrenamiento

Presentación de parte de UNCTAD-DOALOS sobre Proyecto Economía de los Océanos, para Costa Rica, hallazgos y alcances.

#### Responsables:

**David Vivas Eugui**, Oficial Legal, UNCTAD  
**Fernando Cabrera Díaz**, Oficial Legal, DOALOS

- Preguntas y respuestas

**10:20 AM-12:30 PM**

**Módulo #2**

#### Entrenamiento

- ¿Qué es una marca colectiva y para qué sirve?

#### Responsable:

**Jaime Mora Hernández** COMEX

**12:30 PM - 1:30 PM**

Almuerzo

### 3

**1:30 PM - 3:00 PM**

**Módulo #3**

#### Entrenamiento

- Reglamento de Uso de Marca Colectiva para productos pesqueros y acuícolas de Costa Rica.

#### Responsable:

**Eduardo Rojas Piedra**  
Consultor de Propiedad Intelectual

- El administrador de la Marca alcances y responsabilidades.

#### Responsable

**Ana Victoria Paniagua Prado**, Directora Ejecutiva de CANEPP, organización Administradora de la Marca Colectiva

- Preguntas y respuestas

**3:00 PM - 3:15 PM**

Coffee break

### 4

**3:15 PM- 5:00 PM**

**Módulo #4**

#### Entrenamiento

- Logo y explicación de componentes gráficos de la marca colectiva.
- Libro de marcas: usos y condiciones particulares de la marca.
- Usos y casos de empleo de la marca colectiva.
- Estrategia de promoción de la marca alcances y canales.

#### Responsable:

**Adriana Alvarez Olasso** - Consultora en Mercadeo

- Preguntas y respuestas

**5:00 PM - 7:00 PM**

**Evento de lanzamiento de Marca ante la Prensa**

- Palabras de Ministro de Comercio Exterior: **Sr. Andrés Valenciano Yamuni**.
- Palabras **Sra. Ana Victoria Paniagua Prado**, Directora Ejecutiva de CANEPP, organización Administradora de la Marca Colectiva
- Presentación de marca, usos y alcances: Presidente de INCOPECA: **Sr. Daniel Carrasco Sánchez**.
- Palabras del **Sr. David Vivas Eugui**, UNCTAD.
- Palabras **Sr. Fernando Cabrera Díaz**, Oficial Legal DOALOS.

