



Webinar
Implementación de medidas ex ante y buenas prácticas para plataformas digitales en América Latina y el Caribe
Lunes 12 Septiembre 2022 10:00 – UTC-4
Via Zoom

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas, una de las cinco comisiones económicas regionales, y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), invitan al webinar **Implementación de medidas ex ante y buenas prácticas para plataformas digitales en América Latina y el Caribe que se realizará el 12 de septiembre de 2022.**

Debido a las características técnico-económicas de los nuevos modelos de negocio en la economía digital, la regulación se ha mostrado insuficiente para prevenir y corregir las prácticas anticompetitivas en estos mercados. Como consecuencia, expertos en competencia han recomendado en mercados digitales la adopción de regulación innovadora ex ante para complementar las herramientas tradicionales. Salvo el control de concentraciones, la utilización de otro tipo de herramientas ex ante no es tan frecuente y muchas autoridades han emitido algunas reservas en cuanto a su uso en la región y en el mundo.

En este contexto, el levantamiento de información sobre buenas prácticas para ayudar a las autoridades de competencia, principalmente las más jóvenes, a lidiar con estos nuevos retos es fundamental. Por esta razón la UNCTAD ha desarrollado el documento Recomendaciones de Comportamiento para Plataformas Digitales (BRDP, por sus siglas en inglés) con el objetivo general de facilitar la recuperación económica después de la COVID-19 mediante el fomento de la participación de las MIPYMES en el mercado en línea.

El evento entonces tiene el objetivo doble de presentar un manual de buenas prácticas para plataformas digitales desarrollado por la UNCTAD y abrir el debate a nivel regional sobre medidas ex ante a través del lanzamiento del cuestionario **El panorama de las medidas ex ante en América Latina y el Caribe** que buscará hacer un relevamiento de información sobre algunas herramientas ex ante con las que cuentan las autoridades de competencia de América Latina para enfrentar los desafíos que plantean los mercados digitales y la presencia de plataformas.



Agenda

Lunes 12 Septiembre 2022 10:00 – UTC-4

10:00 – 10:10 Palabras de apertura a cargo de Mario Castillo, Oficial a cargo de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL

Panel 1 - Buenas prácticas en e-commerce y plataformas digitales

Moderator: Juan Luis Crucelegui, Chief, Capacity Building and Advisory Services, CCPB, UNCTAD

- 10:10 – 10:25 Presentación de la propuesta de buenas prácticas de UNCTAD. Jorge Padilla, director ejecutivo de Compass Lexecom Europa
- 10:25 – 10:35 Comentario de Marianela López Galdós, Public Policy Manager de META
- 10:35 – 10:45 Comentario de CEPAL en prácticas de comercio electrónico
- 10:45 – 10:55 Preguntas y respuestas público
- 10:55 – 11:00 Cierre del panel

Panel 2 – La implementación de medidas ex ante en el contexto de la economía digital para América Latina y el Caribe.

Moderator: Georgina Núñez, Economics Affairs Officer, ECLAC

- 11:00 – 11:10 Contexto general de las medidas ex antes y la presentación del cuestionario, Filipe da Silva, División de Desarrollo Productivo y Empresarial - CEPAL
- 11:10 – 11:20 Comentario del Dr José Eduardo Mendoza Contreras, Comisionado de la Comisión Federal de Competencia Económica de México.
- 11:20 – 11:30 Comentario Sílvia Fagá de Almeida - LCA consultores, Brasil.
- 11:30 – 11:40 Comentario de Juan Pablo Herrera – Superintendente Delegado de Competencia SIC, Colombia.
- 11:40 – 11:55 Ronda de preguntas a panelistas
- 11:50 – 12:00 Cierre del evento por Pierre Horna, Consejero Jurídico UNCTAD