



---

## CURSO EN LÍNEA SOBRE COMERCIO Y GÉNERO

CON UN MÓDULO OPCIONAL DEDICADO AL MERCOSUR O A CENTROAMÉRICA

---

Con el apoyo del Gobierno de Finlandia

### PROSPECTO

#### Contexto

El desarrollo económico y los cambios sociales y culturales han contribuido a disminuir las desigualdades de género en todo el mundo. Entre los principales cambios se encuentran la mejora del nivel de estudios de las mujeres en comparación con el de los hombres y el aumento de la participación de las mujeres en el mercado laboral. No obstante, estos cambios no se pueden considerar un resultado automático del desarrollo, sino más bien el resultado de una actuación política concertada y la asignación de recursos en favor de la igualdad de género. La adopción de una perspectiva de género ha contribuido a poner de manifiesto diversas desigualdades estructurales entre hombres y mujeres en las esferas social, económica y política, y ha favorecido la adopción de medidas para corregirlas. Los esfuerzos destinados a incorporar la perspectiva de género en la formulación de políticas han sido cruciales en este sentido.

Las políticas comerciales y de liberalización del comercio tienden a afectar a hombres y mujeres de forma diferente. Producen importantes efectos redistributivos en la economía, que pueden incrementar o reducir las desigualdades existentes entre los diferentes grupos, entre ellas las existentes entre hombres y mujeres. Por tanto, es imperativo que los responsables de la formulación de políticas anticipen el modo en que las políticas comerciales redistribuirán la riqueza en la economía y adopten medidas correctivas. Las instituciones académicas pueden desempeñar una importante función generando análisis esenciales para motivar la formulación de políticas.

En un esfuerzo por reforzar los conocimientos sobre los vínculos entre el comercio y el género de las partes interesadas de los países en desarrollo y en transición, el Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la UNCTAD ha elaborado un portafolio de cursos en línea sobre el comercio y el género. La edición 2021 del curso se impartirá exclusivamente en español durante un período de siete semanas, del **22 de marzo al 9 de mayo** de 2021.

Los participantes del curso podrán realizar un módulo opcional, teniendo la posibilidad de elegir entre el módulo dedicado al Mercado Común del Sur (MERCOSUR) o bien a la región de Centroamérica. El curso con módulo opcional transcurrirá del **22 de marzo al 16 de mayo de 2021**.

El curso se basa en el volumen 1 del manual didáctico de la UNCTAD sobre comercio y género, titulado "*Revelando de los vínculos*". Los módulos opcionales se basan en el material didáctico "*Vínculos entre Comercio y Género: un análisis del MERCOSUR*" y "*Vínculos entre Comercio y Género: un análisis de Centroamérica*". Ambos módulos incluyen estudios de casos, datos y materias que abordan contextos y especificidades regionales.

El curso está abierto a todas las partes interesadas de países en desarrollo, en particular, los países en desarrollo de habla hispana. Será administrado y dirigido por el Programa de Comercio, Género y Desarrollo de la UNCTAD.

## Objetivos

El objetivo de este curso es proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para analizar la relación bidireccional entre el comercio y el género y, en última instancia, proponer recomendaciones de políticas con enfoque de género. A tal fin, el curso presenta los conceptos de comercio y género, y combina aspectos teóricos sobre la interacción entre el comercio y el género con constataciones empíricas. Al final del curso, los participantes podrán:

- examinar la economía desde una perspectiva de género;
- identificar los canales a través de los cuales el comercio afecta al empoderamiento económico y el bienestar de las mujeres, y los canales a través de los cuales la desigualdad de género afecta al desempeño comercial y la competitividad;
- interpretar datos clave sobre las desigualdades de género y la participación femenina en la fuerza de trabajo;
- ilustrar cómo ha influido la integración del comercio en los resultados en materia de género en los diferentes sectores económicos;
- utilizar los conocimientos adquiridos para realizar investigaciones y proponer estrategias orientadas a políticas específicas que podrían ser utilizadas por los responsables de la formulación de políticas, y trabajos académicos en los que se analice la relación entre el comercio y el género;
- contribuir a la incorporación de la perspectiva de género en el comercio y en otras políticas.

En la actualidad, los temas tratados en este curso constituyen un ámbito de investigación activa en los estudios sobre comercio y desarrollo. Cada vez más investigadores y responsables de la formulación de políticas se dedican a analizar la relación entre el comercio y el género a escala nacional. Una vez finalizado el curso, los participantes podrán contribuir a este importante ámbito de investigación y al trabajo orientado a la formulación de políticas.

Se adjunta en el anexo una descripción más detallada del contenido y el cronograma del curso.

## Público destinatario y requisitos previos del curso

El curso está dirigido a responsables de la formulación de políticas, personal académico de universidades y centros de investigación, y representantes de la sociedad civil y del sector privado de los países en desarrollo, en particular los países en desarrollo de habla hispana, que participan en la formulación y la puesta en práctica de políticas, la investigación, la enseñanza, la promoción o el trabajo sobre el terreno en el ámbito del comercio y el género. Se anima especialmente a las mujeres cualificadas a que presenten su candidatura. El número de participantes es limitado para poder garantizar un apoyo adecuado durante el transcurso del curso.

Los candidatos deberán:

- Tener una maestría en Economía, Derecho, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Estudios de género o similar;
- Poseer un excelente conocimiento de la lengua española.

Se debe tener en cuenta que para completar con éxito las actividades del curso, los participantes deberían dedicar una media de 10-12 horas semanales al curso.

## Tasas del curso

Gracias al apoyo del Gobierno de Finlandia, los participantes seleccionados para el curso estarán exentos de las tasas relacionadas con el acceso al curso y a los servicios de tutoría en línea.

Asimismo, los participantes que lo deseen podrán recibir de forma gratuita una copia impresa del material didáctico. Aquellos que no tengan acceso a internet podrán también solicitar el envío del material del curso en versión electrónica en una llave USB.

## Certificado de reconocimiento

Los participantes que obtengan las calificaciones mínimas necesarias para aprobar el curso (un 58 % en las pruebas y un 65 % en el trabajo final) recibirán un certificado de reconocimiento.

## Información sobre la candidatura y plazo

Para presentar candidatura, seguir las instrucciones en el enlace a continuación:  
<https://es.research.net/r/JDSSMRP>

Se deberá incluir en la solicitud un currículum detallado y una carta de recomendación de la institución que respalde la candidatura y explique la manera en que la participación en el curso contribuirá al futuro trabajo del aplicante y al trabajo de la institución.

El plazo para la presentación de candidaturas es el **7 de marzo de 2021**. No se tendrán en cuenta las solicitudes que se reciban fuera de este plazo ni las solicitudes incompletas.

Para obtener ayuda con el procedimiento de aplicación en línea, por favor dirigirse al correo electrónico:  
[elearningtrade@un.org](mailto:elearningtrade@un.org)

Las solicitudes de información adicional o aclaraciones sobre este curso deben ser enviadas a:

Sra. Simonetta Zarrilli  
Jefa del Programa de Comercio, Género y Desarrollo  
División del Comercio Internacional y Productos Básicos, UNCTAD  
Correo electrónico: [Simonetta.Zarrilli@un.org](mailto:Simonetta.Zarrilli@un.org)

Un comité de selección examinará todas las candidaturas y seleccionará a los participantes del curso en función de los documentos justificativos y la pertinencia que tenga el curso para su trabajo.

Los participantes seleccionados para el curso serán informados por correo electrónico a más tardar el **12 de marzo de 2021**.

## Anexo: Contenido y cronograma del curso

Este curso se compone de tres módulos, todos ellos basados en un módulo del manual didáctico sobre comercio y el género. Los participantes podrán elegir entre un cuarto módulo opcional dedicado al MERCOSUR y un módulo dedicado a la región de Centroamérica. Los siguientes componentes también serán disponibles para cada módulo:

- presentaciones multimedia complementarias;
- lecturas adicionales sugeridas sobre los asuntos tratados en el curso.

Para completar con éxito el curso, los participantes deberán realizar pruebas de tipo cuestionario con respuestas múltiples al finalizar cada uno de los módulos y redactar un trabajo final de dos páginas en el que deberán aplicar los conocimientos adquiridos a la situación en su país.

El contenido completo del curso estará disponible en la plataforma de aprendizaje en línea de la UNCTAD. Los participantes que lo deseen podrán recibir de forma gratuita una copia impresa del material didáctico. Aquellos que no tengan acceso a internet podrán también solicitar el envío del material del curso en versión electrónica en una llave USB. No obstante, se necesitará una conexión Internet para interactuar con el tutor del curso y los demás compañeros, completar las pruebas al final de cada módulo y enviar el trabajo final.

### Curso sobre los Vínculos entre Comercio y Género (22 de marzo – 9 de mayo de 2021)

Fechas	Título	Contenido
Semanas 1 y 2: 22 de marzo - 4 de abril	<b>Módulo 1</b> El debate sobre el comercio y el género: Conceptos, definiciones y marcos analíticos	La economía como una estructura de género; las múltiples funciones de la mujer en la economía; medidas de desigualdad de género; comercio: definiciones y medidas; la relación entre el comercio y el género; estudio monográfico de Angola; la incorporación del género en el comercio y en otras políticas.
Semanas 3 y 4: 5– 18 de abril	<b>Módulo 2</b> Los efectos del comercio en el bienestar y el empoderamiento económico de las mujeres	Las mujeres como trabajadoras; los efectos en el empleo y los salarios; las mujeres como productoras, agricultoras y productoras a pequeña escala; las mujeres como comerciantes, comerciantes a pequeña escala y comerciantes informales transfronterizas; las mujeres como consumidoras, consumidoras de productos importados y usuarias de servicios públicos; las mujeres como contribuyentes fiscales, el efecto en los ingresos.
Semana 5: 19 - 25 de abril	<b>Módulo 3</b> Las desigualdades de género y el desempeño comercial	Las mujeres como fuente de ventaja competitiva para las empresas orientadas a la exportación; las mujeres como seguidoras de resultados por debajo de sus posibilidades de ventaja competitiva en sus propias empresas.
Semana 6 y 7: 27 de abril – 9 de mayo	<b>Trabajo final</b>	Un trabajo de dos páginas en el que se explique la importancia de las cuestiones abordadas en el curso en el país del participante y proponga algunas opciones y sugerencias sobre la manera de incorporar la perspectiva de género en la política comercial del país del participante.

**Curso sobre los Vínculos entre Comercio y Género con un módulo opcional a elegir (22 marzo – 16 de mayo de 2021)**

Fechas	Título	Contenido
Semanas 1 y 2: 22 de marzo - 4 de abril	<b>Módulo 1</b> El debate sobre el comercio y el género: Conceptos, definiciones y marcos analíticos	La economía como una estructura de género; las múltiples funciones de la mujer en la economía; medidas de desigualdad de género; comercio: definiciones y medidas; la relación entre el comercio y el género; estudio monográfico de Angola; la incorporación del género en el comercio y en otras políticas.
Semanas 3 y 4: 5- 18 de abril	<b>Módulo 2</b> Los efectos del comercio en el bienestar y el empoderamiento económico de las mujeres	Las mujeres como trabajadoras; los efectos en el empleo y los salarios; las mujeres como productoras, agricultoras y productoras a pequeña escala; las mujeres como comerciantes, comerciantes a pequeña escala y comerciantes informales transfronterizas; las mujeres como consumidoras, consumidoras de productos importados y usuarias de servicios públicos; las mujeres como contribuyentes fiscales, el efecto en los ingresos.
Semana 5: 19 - 25 de abril	<b>Módulo 3</b> Las desigualdades de género y el desempeño comercial	Las mujeres como fuente de ventaja competitiva para las empresas orientadas a la exportación; las mujeres como seguidoras de resultados por debajo de sus posibilidades de ventaja competitiva en sus propias empresas.
Semana 6: 26 de abril - 2 de mayo	<b>Módulo 4</b> Los participantes deberán elegir entre:  (a) Los vínculos entre el comercio y el género en los Estados Parte del MERCOSUR.  (b) Los vínculos entre el comercio y el género en Centroamérica.	(a) El nexo entre el comercio y el género en los países del MERCOSUR; desarrollos institucionales y desempeño socioeconómico reciente; perfiles de género de los países del MERCOSUR; análisis del comercio y la política comercial y estimación empírica del impacto de los flujos comerciales y la liberalización comercial en el empleo femenino en los países del MERCOSUR utilizando datos macro y micro.  (b) Análisis de las diferentes dimensiones de las desigualdades de género; marco jurídico e institucional mediante el que se favorece la igualdad de género; análisis de las repercusiones de género de la liberalización del comercio en cada sector general de la economía (la agricultura, la industria y los servicios); análisis empírico macroeconómico sobre cómo afecta la apertura del comercio a los patrones de empleo femenino en la región.
Semanas 7 y 8: 3 - 16 de mayo	<b>Trabajo final</b>	Un trabajo de dos páginas en el que se explique la importancia de las cuestiones abordadas en el curso en el país del participante y proponga algunas opciones y sugerencias sobre la manera de incorporar la perspectiva de género en la política comercial del país del participante.