



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



Consultas nacionales en el contexto de la evaluación sobre el estado de preparación del Perú para el comercio electrónico

4 – 6 de octubre de 2022

Salón Copacabana

Miraflores Park Hotel, Lima

Contexto

En estrecha colaboración con la Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) de la Presidencia del Consejo de Ministros, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) está organizando en Lima un proceso de consulta nacional para preparar la evaluación sobre el estado de preparación del Perú para el comercio electrónico (*eT Ready*). El proyecto se desarrolla gracias al apoyo financiero y técnico de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) de la Confederación Suiza.

Las consultas reunirán a un amplio abanico de partes interesadas, entre las que se encuentran entidades gubernamentales, actores del sector privado, instituciones académicas y socios para el desarrollo residentes en el Perú, incluido el Equipo País de las Naciones Unidas, para discutir los desafíos y las oportunidades que tiene el país en comercio electrónico en cada uno de los siete ámbitos de la [Iniciativa eTrade for all](#), a saber:

- i. Evaluación de la preparación para el comercio electrónico y formulación de estrategias
- ii. Infraestructura y servicios de TIC
- iii. Logística comercial y facilitación del comercio
- iv. Soluciones de pago
- v. Marcos jurídico y reglamentario
- vi. Desarrollo de competencias en TIC
- vii. Acceso a la financiación

Estas consultas servirán para evaluar la situación del comercio electrónico en el Perú y su potencial contribución al desarrollo económico nacional y a la integración regional como motor del crecimiento económico sostenible. Los principales objetivos son:

- Discutir los resultados de la investigación documental realizada hasta ahora por la UNCTAD y recopilar información relevante sobre el ecosistema del comercio electrónico en el Perú para completar la evaluación.
- Ofrecer una oportunidad para que los participantes destaquen las oportunidades y los desafíos del comercio electrónico.
- Mejorar la coordinación entre las partes interesadas en el comercio electrónico, en particular los miembros del “Grupo de Trabajo” para proponer acciones y medidas estratégicas que fortalezcan la economía digital y el comercio electrónico en el país.
- Reforzar el diálogo entre las partes interesadas públicas, privadas, y de la sociedad civil.

Agenda

Martes, 4 de octubre de 2022	
8:30 – 9:00	<u>Registro</u>
9:00 – 10:00	<p><u>Sesión inaugural</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Marushka Chocobar, Secretaria, Secretaría de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) (10') - Cécile Barayre, Jefa, Sección de Desarrollo de Capacidades para la Economía Digital, UNCTAD (10') - Mauricio Chiaravalli, Director Adjunto de Cooperación Suiza, SECO, Perú (10') - Gonzalo Alcalde, Jefe de equipo, Oficina del Coordinador Residente del Sistema de las Naciones Unidas en el Perú (10') <p><i>Maestro de ceremonias: Yan Pool Romero Aranda, Consultor en transformación digital, SGTD</i></p>
10:00 – 10:30	<p><u>Presentación de la agenda y los objetivos de las sesiones</u></p> <p>Rodrigo Saavedra, responsable adjunto de gestión de programas, UNCTAD</p>
10:30 – 12:15	<p><u>Sesión de alto nivel sobre la economía digital global y la evolución del comercio electrónico en el Perú</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La transformación digital del comercio en los países en desarrollo: tendencias, oportunidades y retos Cécile Barayre, UNCTAD (15') 2. Panorama del comercio electrónico en el Perú Bernardo Díaz de Astarloa, Consultor, UNCTAD (15') 3. Política Nacional de Transformación Digital Marushka Chocobar, Secretaria de Gobierno y Transformación Digital (SGTD) (15') 4. Comercio electrónico para una mayor competitividad de la economía peruana Iván Valentino, Analista, Consejo Nacional de Competitividad y Formalización (CNCF) (15') 5. El comercio electrónico como instrumento para aumentar las exportaciones de Perú y profundizar la integración regional <ul style="list-style-type: none"> - Mariella Amemiya, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (15') - Johan Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (15') 6. Desafíos para impulsar el comercio electrónico en el Perú Helmut Caceda, Presidente, Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE) (15')
12:15 – 12:20	Foto de grupo
12:20 – 14:00	Almuerzo

14:00 – 14:30	<p><u>Presentación de la metodología paso a paso para una evaluación sobre el estado de preparación para el comercio electrónico</u></p> <p>Rodrigo Saavedra, UNCTAD</p>
14:30 – 16:00	<p><u>Discusión temática 1: Desarrollos digitales y coordinación pública y privada entorno al comercio electrónico y la economía digital en el Perú</u></p> <p><i>En esta primera sesión se abordarán las estrategias y los programas de comercio electrónico y transformación digital existentes en el Perú, así como la cooperación interinstitucional y la participación de las distintas partes interesadas.</i></p> <p><i>Modera: Fernando Veliz, Subsecretario de Política y Regulación Digital, SGTD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transformación Digital para la Gestión Pública y Privada Marushka Chocobar, SGTD (10’) • Estudio del Ecosistema Digital del Perú (DECA) Carlos Guerrero, Consultor en Políticas Digitales y co-autor del estudio (10’) • Panorama de la transformación digital de la estructura productiva Miguel Alfonso Accinelli Obando, Director General de Innovación, Tecnología, Digitalización y Formalización, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10’) • Medición de la economía digital y el comercio electrónico (CENEC) José Robles, Director Nacional de Cuentas Nacionales, Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (10’) • Integración y articulación de empresas en el comercio electrónico en el Perú Helmut Caceda, CAPECE (10’) • Agenda Digital de ComexPerú Raúl Andrade, Apoyo Consultoría (10’) <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
16:00 – 16:15	Coffee break
16:15 – 17:45	<p><u>Discusión temática 2: Infraestructura y servicios de TIC</u></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo examinar el estado de la infraestructura peruana de las TIC, así como el progreso de las políticas y proyectos destinados a su avance. También se abordarán los obstáculos relativos a la cobertura, los costes y la competencia en la prestación de servicios de TIC.</i></p> <p><i>Modera: Johan Mulder, Jefe, Unidad de Comercio Internacional, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliando la cobertura y mejorando la conectividad Wilmer Azurza, Coordinador de Redes y Gestión del Espectro Radioeléctrico, Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) (10’) • La infraestructura de las TIC como impulso al desarrollo del comercio electrónico <ul style="list-style-type: none"> - José Antonio Casas, Presidente del Gremio TIC, Cámara de Comercio de Lima (CCL) (10’)

	<ul style="list-style-type: none"> - Manuel Quindimil, Gerente, Área de Relaciones Gubernamentales y Legislativas, Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú) (10') - Juan Pacheco, Gerente General, Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) (10') <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
Miércoles, 5 de octubre de 2022	
9:00 – 10:30	<p><u>Discusión temática 3: Marcos jurídico y regulatorio</u></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo explorar los marcos legal y regulatorio relevantes para el comercio electrónico en el Perú. Además, la sesión abordará la participación del Perú en los esfuerzos internacionales, regionales y bilaterales de establecimiento de normas de comercio electrónico y las normas resultantes.</i></p> <p><u>Modera:</u> <i>Fernando Veliz, SGTD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')</p> <ul style="list-style-type: none"> • El impacto de las leyes relacionadas con el comercio electrónico en el desarrollo empresarial - ¿Qué reformas son necesarias para crear un entorno digital propicio? <ul style="list-style-type: none"> - Luca Castellani, Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) (10') (en video) - Ana Peña, Directora de la Autoridad Nacional de Protección al Consumidor, Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) (10') - Brenda Sparrow, Jefa de Asuntos Regulatorios, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) (10') • El rol de las normas de privacidad y datos en el desarrollo del comercio electrónico <ul style="list-style-type: none"> - Olga Escudero Vilchez, Directora de Fiscalización e Instrucción, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (10') - Lucía León, Coordinadora Legal en Políticas Públicas, Hiperderecho (10') • Desafíos regulatorios frente a la expansión de las plataformas digitales <ul style="list-style-type: none"> - Alejandra Dinegro, Fundadora y Presidente, Observatorio de Plataformas Perú (10') - Johan Mulder, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (10') <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
10:30 – 10:45	Coffee break
10:45 – 12:30	<p><u>Discusión temática 4: Soluciones de pago</u></p> <p><i>Esta sesión tiene como objetivo examinar las principales opciones de pago para el comercio electrónico y las leyes que rigen las transacciones de pago en línea, las transferencias bancarias y las transferencias de dinero entre pares (P2P). También tratará de evaluar las competencias reguladoras en el ámbito de los pagos electrónicos y abordará otros desafíos que surgen, como las normas relativas al flujo transfronterizo (o localización) de datos</i></p>

	<p><i>financieros, la protección de los consumidores de servicios financieros electrónicos, la interoperabilidad entre los diferentes instrumentos de pago, etc.</i></p> <p><u>Modera:</u> Oscar Montezuma, UNCTAD</p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del ecosistema de medios de pago electrónicos y normativa en el Perú <ul style="list-style-type: none"> - Milton Vega Bernal, Subgerente de Pagos e Infraestructuras Financieras, Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) (10’) • Medios de pago electrónico: perspectivas de futuro <ul style="list-style-type: none"> - Gustavo Gálvez, Gerente de Operaciones de la Cámara de Compensación Electrónica, Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (10’) - Lucía Barrantes, Líder de Experiencia, Yape (10’) • Inclusión financiera mediante nuevas tecnologías para pagos digitales <ul style="list-style-type: none"> - Roberto Vargas Buendía, Presidente, Asociación Fintech del Perú (10’) <p><i>Preguntas y respuesta</i></p>
12:30 – 14:00	Almuerzo
14:00 – 15:30	<p><u>Discusión temática 5: Logística comercial y facilitación del comercio</u></p> <p><i>El objetivo de esta sesión es abordar los principales cuellos de botella en términos de logística, infraestructura general y servicios de entrega, que podrían afectar al desarrollo del comercio electrónico en el país. También se abordarán los avances en la aplicación de los compromisos asumidos por el Perú a nivel internacional en el ámbito de la facilitación del comercio y el comercio sin papel (algunos de los cuales se han incorporado a las estrategias y planes nacionales), en la medida en que sean pertinentes para el comercio electrónico.</i></p> <p><u>Modera:</u> Rodrigo Saavedra, UNCTAD</p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10’)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La facilitación del comercio como factor desencadenante del comercio electrónico transfronterizo <ul style="list-style-type: none"> - Claudia Parra, Directora General de Facilitación del Comercio Exterior, MINCETUR (10’) - Rafael Constantino Ramos Villanueva, Especialista, Intendencia Nacional de Desarrollo e Innovación Aduanera, SUNAT (10’) - Xavier Montes, Gerente de Facilitación de Comercio, Sociedad de Comercio Exterior del Perú (ComexPerú) (10’) • Retos logísticos para el comercio electrónico <ul style="list-style-type: none"> - Alexander Infantes, Gerente General, Servicios Postales del Perú (SERPOST) (10’) - Alfredo Salas Rizo Patrón, Apoderado Legal, Asociación Peruana de Empresas de Servicio Expreso (APESE) (10’) <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>

9:00 – 10:30

Discusión temática 6: Desarrollo de competencias en TIC

En esta sesión se examinarán las brechas y los obstáculos en materia de competencias digitales para los distintos grupos de interesados en el comercio electrónico: funcionarios públicos, sector privado (en particular, empresas startup) y consumidores. Se discutirán las formas de superar eficazmente las deficiencias mediante actividades de formación, sensibilización y creación de capacidades garantizadas por las instituciones educativas formales, las incubadoras de negocios y otros proveedores de formación, incluso en el marco de proyectos específicos de asistencia técnica.

Modera: Hedda Ganz, Especialista en Regulación Digital, SGTD

Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')

- **Educación Digital**
José Rojas, Analista Normativo de la Dirección de Supervisión, Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (10')
- **Formación en TIC y competencias digitales en empresas y trabajadores**
 - Oscar Basilio Tambranco Quispe, Director de Digitalización y Formalización, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10')
 - Fernando Calmell, Presidente, Asociación de Emprendedores de Perú (ASEP) (10')
- **Reactivación económica de mujeres emprendedoras y empresarias**
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (10')
- **Mejorar las capacidades digitales de los peruanos mediante una estrategia inclusiva**
Alejandra Dinegro, Fundadora y Presidente, Observatorio de Plataformas Perú (10')

Preguntas y respuestas

10:30 – 10:45

Coffee break

10:45 – 12:30

Discusión temática 7: Acceso a la Financiación

En esta sesión se abordarán las oportunidades de financiación disponibles para emprendedores(as) en el Perú con el objetivo de ampliar la cartera de acceso a la financiación y facilitar el acceso a opciones de financiación por terceros.

Modera: Rodrigo Saavedra, UNCTAD

Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')

- **Invertir en desarrollo empresarial e innovación en el Perú: Principales retos**
 - Shirley Magaly Andrade Culqui, Dirección de Innovación, Ministerio de Producción (PRODUCE) (10')
 - Gustavo Gálvez, Asociación de Bancos del Perú (ASBANC) (10')
- **Impulsando startups digitales peruanos y apoyando su internacionalización**
 - Helmut Caceda, CAPECE (10')
 - Héctor Figari, Vocal del Gremio TIC, Cámara de Comercio de Lima / Director de Asuntos Gubernamentales, Andina Sur, Microsoft (10')
- **Programa Nacional Mujer Emprendedora**

	<p>Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (10')</p> <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
12:30 – 14:00	Almuerzo
14:00 – 15:30	<p><u>Discusión temática 8: Startups e incubadoras de negocios de comercio electrónico</u></p> <p><i>La sesión tiene como objetivo explorar el apoyo al ecosistema emergente de las startups peruanas en TIC / comercio digital / comercio electrónico, proporcionado por las incubadoras de negocio y aceleradoras. La sesión examinará de cerca el patrocinio, la estructura y el diseño de los programas de incubación disponibles, incluida su oferta de servicios y los beneficiarios a los que se dirigen, y, mediante el intercambio de experiencias, tratará de identificar las buenas prácticas, los cuellos de botella y los retos a los que se enfrentan tanto las incubadoras como las startups.</i></p> <p><i>Público objetivo: Emprendedores(as) / PYMES de los sectores digital y de comercio electrónico y proveedores(as) de servicios de comercio electrónico (agencias de marketing digital, plataformas de venta online, consultores(as) de comercio electrónico, representantes de instituciones públicas responsables de formación, etc.).</i></p> <p><i>Modera: Oscar Montezuma, UNCTAD</i></p> <p>Introducción por Bernardo Díaz de Astarloa, UNCTAD (10')</p> <ul style="list-style-type: none"> • Emprendimientos digitales Pierangela Sierra, Fundadora y CEO de Tipti y Embajadora de la iniciativa <i>eTrade for Women</i> (10') • El ecosistema peruano pro startup <ul style="list-style-type: none"> - Andrea Hermoza Cabanillas, Startup Perú (10') - Augusto Cáceres, Miembro del Board, Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor (PECAP) (10') • El rol de las aceleradoras en el ecosistema peruano <ul style="list-style-type: none"> - Evelyn Gómez, Program Manager, UTEC Ventures (10') <p><i>Preguntas y respuestas</i></p>
15:30 – 16:30	<p><u>Recapitulación y sesión de conclusiones</u></p> <p><i>En esta sesión se resumirán las principales conclusiones de las consultas nacionales y se presentarán los próximos pasos en la ejecución del proyecto eT Ready.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Marushka Chocobar, SGTD - Mauricio Chiaravalli, SECO, Perú - Cécile Barayre, UNCTAD