



Indústrias
Culturais e
Criativas

Workshop Nacional da CNUCED sobre o Mapeamento e
Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas de Angola

30 de Janeiro - 1 de Fevereiro de 2023,
Luanda, Angola

1. PRINCIPAIS OBJECTIVOS

A Componente de Economia Criativa integra o Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II. Neste conspecto, a CNUCED oferece actividades de treinamento de alta qualidade apoiadas por materiais de treinamento personalizados, bem como o apoio ao desenvolvimento de políticas. O foco da componente de Economia criativa, está nas indústrias onde Angola tem uma vantagem comparativa, com a música, audiovisual, artes cênicas e artesanato.

Aproximando-se o final do projecto, os dois principais objetivos do workshop Nacional são:

- Apresentar e validar o Relatório Final do “Mapeamento das Indústrias Culturais e Criativas em Angola”; e
- Discutir e acordar um plano para a Formulação de uma Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas para Angola.

2. ANTECEDENTES

Este workshop faz parte do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II para “Aumentar o potencial económico das indústrias culturais e criativas em Angola para ganhos de emprego, comércio e desenvolvimento.” Este workshop é organizado com o apoio financeiro da União Europeia e faz parte de um conjunto de actividades desenvolvidas para a Componente de Economia Criativa, que contribuirá diretamente para a concretização do Programa 1.7.2: “Promoção das Artes e Indústrias Culturais e Criativas” no âmbito do Plano Nacional de Desenvolvimento de Angola 2018-2022.

A visão do projecto, é promover indústrias culturais e criativas vibrantes em Angola, facilitar a melhoria das actividades económicas e redes nos Centros Artísticos e Culturais, proporcionar maiores oportunidades para empreendedores e criadores

NOTA CONCEITUAL





particularmente jovens, e construir sobre as comunidades ricas e diversificadas culturalmente que tornam Angola única. Os objetivos da Componente de Economia Criativa, que vão ao encontro dos objetivos de todas as componentes do projeto, são:

- (a) avaliar o potencial comercial (exportador) das indústrias culturais e criativas de Angola;
- (b) identificar os principais estrangulamentos que prejudicam os esforços para aproveitar o potencial socioeconómico das indústrias culturais e criativas de Angola; e
- (c) desenvolver as capacidades institucionais e humanas de Angola para formular e implementar políticas e estratégias para desbloquear constrangimentos vinculativos.

3. APOIO INSTITUCIONAL

O workshop, é organizado pela Secção de Comércio e Economia Criativa do Ramo de Sistemas de Comércio, Serviços e Economia Criativa, Divisão de Comércio Internacional e Mercadorias da CNUCED, em colaboração com o Ministério da Indústria e Comércio e o Ministério da Cultura e Turismo de Angola.

O workshop será facilitado pela Sra. Camille Girouard, que é consultora, pesquisadora e produtora cultural à frente da empresa Tempo de Hermes especializada em Economia Criativa e também associada à Casa d'Abóbora Associação Juvenil em Portugal. É licenciada em Comunicação Social, especialização em Direção de Arte, e Mestre em Sociologia.

4. PARTICIPANTES

Espera-se que os participantes do workshop incluam:

- 15-20 funcionários do Governo de Angola, incluindo Governo nacional, provincial e municipal;
- 15-20 representantes de instituições privadas dos setores culturais, criativos e turísticos, incluindo empresários culturais e criativos, artistas, profissionais, gestores, distribuidores, etc.

Em consonância com os objetivos do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II, deverá ser prestada especial atenção ao equilíbrio de género na nomeação dos participantes. Solicita-se gentilmente às instituições que indicam participantes, que procurem pelo menos 40% de participação feminina.



5. IDIOMAS

O workshop será realizado em português, com tradução inglês-português-inglês disponível.

6. AGENDA PRELIMINAR

1º Dia – 30 de Janeiro de 2023 (Com Representantes Oficiais do Governo)	
9:00-9:30	Abertura Observações de boas-vindas por: <ul style="list-style-type: none">• Representante da CNUCED• Representante da Delegação da União Europeia em Angola (tbc)• S.E. o Sr. Filipe Silvino de Pina Zau, Ministro da Cultura e Turismo de Angola Observações de abertura por: <ul style="list-style-type: none">• S.E. Sr. Victor Francisco dos Santos Fernandes, Ministro da Indústria e Comércio de Angola
9:30-13:00 (Pausa para café 10:45-11:15)	Apresentação pela CNUCED do Relatório Final do “Mapeamento das Indústrias Culturais e Criativas em Angola” Perguntas e respostas e discussão Apresentação pela CNUCED sobre a Formulação de Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas em Angola Perguntas e respostas e discussão
13:00-14:00	Pausa para almoço
14:00-18:00 (Pausa para café 15:45-16:15)	Actividades interactivas e sessões de intervalo Fecho
2º Dia – 31 de Janeiro de 2023 (Com Representantes do Sector Privado)	
9:00-13:00 (Pausa para café 10:45-11:15)	Apresentação pela CNUCED do Relatório Final do “Mapeamento das Indústrias Culturais e Criativas em Angola” Perguntas e respostas e debate com os representantes do sector privado da indústrias culturais e criativas Apresentação pela CNUCED sobre a Formulação de Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas em Angola
13:00-14:00	Pausa para almoço
14:00-18:00 (Pausa para café 15:45-16:15)	Actividades Interativas e sessões de intervalo Fecho
3º Dia – 1 de Fevereiro de 2023 (Com Representantes oficiais do Governo e Representantes do Sector Privado)	
9:00-13:00	Validação do Relatório Final do “Mapeamento das Indústrias Culturais e Criativas em Angola”

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola

(Pausa para café 10:45-11:15)	Resumo do 1º e 2º Dia de Actividades sobre a Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas em Angola Actividades Interactivas sobre a Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas em Angola
13:00-14:00	Pausa para almoço
14:00-17:45 (Pausa para café 15:45-16:15)	Actividades Interactivas sobre a Estratégia das Indústrias Culturais e Criativas em Angola (Continuação) Resumo e Recomendações
17:45-18:00	Comentários finais de S.E. o Sr. Filipe Silvino de Pina Zau, Ministro da Cultura e Turismo de Angola (tbc)



Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



7. CONTACTOS

Johanna Silvander

Gestora do Programa

Train For Trade II

CNUCED, Genebra

Johanna.silvander@un.org

+41 22 917 5116

Marisa Henderson

Chefe

Secção de Comércio e Economia Criativa

CNUCED, Genebra

marisa.henderson@un.org

+41 22 917 5671

Katalin Bokor

Oficial dos Assuntos Económicos

Secção de Comércio e Economia Criativa

CNUCED, Genebra

katalin.bokor@un.org

+41 22 917 56 87

NOTA CONCEITUAL

Financiado pela União Europeia

