

Train for Trade II

Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola



Indústrias
criativas

Formação UNCTAD – Curso online

Dimensões internacionais dos sectores culturais e criativos
Cultura, diplomacia e *branding*

Outubro 2021

1. DESCRIÇÃO & OBJECTIVOS

Este é um curso de curta duração para actores públicos e privados envolvidos no processo de apoio à internacionalização dos sectores cultural e criativo em Angola. Explora as relações culturais internacionais, a diplomacia pública/cultural e a marca nação/cidade/região/local, com o objectivo de apoiar práticas de empreendedorismo e intraempreendedorismo que contribuam para o desenvolvimento da economia criativa e do ecossistema cultural de Angola.

Ao completar esta formação, os participantes serão capazes de:

- desenvolver uma ampla compreensão das dimensões internacionais dos sectores cultural e criativo;
- definir correctamente conceitos-chave, identificar práticas e desenvolver conhecimentos na área das relações internacionais, diplomacia e marca do país;
- adquirir conhecimentos e desenvolver a compreensão das dimensões internacionais relevantes para os sectores cultural e criativo em Angola;
- aplicar conhecimentos para desenvolver ideias e preparar planos de ação a serem implementados nas suas práticas empreendedoras individuais e no seio de organizações que apoiarão a internacionalização dos sectores cultural e criativo e o desenvolvimento da economia criativa em Angola.

2. CONTEXTO

Este curso de formação faz parte do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: *Train for Trade II* para "Aumentar o potencial económico das indústrias culturais e criativas em Angola para o emprego, comércio e ganhos de desenvolvimento". Este curso foi produzido com o apoio financeiro da União Europeia e faz parte de uma série de formações desenvolvidas para a componente de Indústrias Criativas, que irão contribuir directamente para a implementação do Programa 1.7.2: "Promoção das Artes e Indústrias Culturais e Criativas" no âmbito do Plano Nacional de Desenvolvimento de Angola 2018-2022.



UNITED NATIONS
UNCTAD



União Europeia



República
ANGOLA

NOTA CONCEITUAL

A visão do projeto é promover indústrias culturais e criativas vibrantes em Angola, facilitar melhores actividades económicas e redes de contacto nas artes e entre centros culturais, proporcionar maiores oportunidades a empreendedores e criadores, particularmente aos jovens, e desenvolver as comunidades ricas e diversas que tornam Angola única. Os objectivos da Componente de Economia Criativa em Angola, que estão alinhados com os objetivos de todas as sete componentes do projecto, são: (a) avaliar o potencial comercial (exportação) da economia criativa angolana; (b) identificar os principais estrangulamentos que minam os esforços para aproveitar o potencial socioeconómico da economia criativa angolana; e (c) desenvolver as capacidades institucionais e humanas de Angola para formular e implementar políticas e estratégias para desbloquear constrangimentos.

3. FORMATO

- **Duração:** 4 semanas, 7 de outubro a 4 de novembro de 2021
- **Meio de ensino:** *Online* através do Centro de Conhecimento *Online* do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: *Train for Trade II*
<https://elearning.unctad.org/course/view.php?id=4>
- **Unidades de aprendizagem:** 8
- **Ensino directo:** 16 horas (divididas entre videos/slides, actividades dirigidas e sessões *online live* através da plataforma Zoom)
- **Estudo independente:** 16 horas (divididas entre leituras, pesquisa e planeamento, actividades para partilhar e interação via fóruns)
- **Total de aprendizagem:** 32 horas
- **Tipo de conteúdos:** *Slides* narrados, *slides* simples, vídeos, textos, apresentações de casos de estudo, actividades e tarefas individuais, perguntas/respostas, *posts* e comentários para discussão, e questionários
- **Contacto com a formadora:** permanente através dos fóruns
- **Certificação:** Os certificados são emitidos automaticamente através da plataforma aos participantes que tiverem completados todas as tarefas requeridas durante o curso. Estas actividades incluem participação em fóruns, comentário de textos e de *posts*, responder correctamente a questionários, desenvolvimento e apresentação de ideias e planos de projetos (na plataforma, e na sessão *live online* se os participantes estiverem disponíveis). Estas ideias e projetos devem ser relevantes para a prática profissional dos participantes, realistas na sua possível execução e terem o potencial de contribuir para o desenvolvimento da internacionalização dos sectores culturais e criativos de Angola.
 - Aos participantes é solicitado que participem em três sessões *online live* de 1h30 de duração: uma primeira sessão no dia 7 de outubro às 11h da manhã, hora de Luanda, dando início oficial ao curso e explicando a sua estrutura e funcionamento; uma segunda sessão no dia 21 de outubro às 11h da manhã, hora de Luanda, onde será dada uma explicação detalhada sobre o exercício 'Aprender Fazendo'; e uma sessão final no dia 4 de novembro às 11 horas da manhã, hora de Luanda, para celebrar o fim da aprendizagem e partilhar as ideias e planos de projetos que foram desenvolvidos por eles no âmbito deste curso. Se não for possível a participação nas sessões *online live*,

os participantes terão de qualquer modo possibilidade aceder/partilhar materiais na plataforma.

4. REQUISITO LINGUÍSTICO

O curso é ministrado em língua portuguesa, mas para aproveitar ao máximo esta oportunidade de aprendizagem, os participantes devem ter conhecimentos suficientes da língua inglesa para poderem ler textos de apoio não técnicos.

5. FORMADORA

Dr Carla Figueira

A Dra. Carla Figueira é professora universitária e consultora no campo das relações culturais internacionais e políticas culturais e criativas. É Diretora do Mestrado em Política Cultural, Relações e Diplomacia e do Mestrado em Turismo e Política Cultural do Instituto para o Empreendedorismo Criativo e Cultural, Goldsmiths, Universidade de Londres, Reino Unido.

Perfil completo aqui: <https://www.gold.ac.uk/icce/staff/figueira-carla/>

6. PARTICIPANTES

Os grupos-alvo da formação incluem instituições governamentais (incluindo os pontos focais que participam no grupo de trabalho interministerial das Indústrias Culturais e Criativas, e a rede diplomática de Angola), os Governos das Províncias, e outros intervenientes interessados em Angola.

7. IGUALDADE DE GÊNERO

Considerando os objectivos do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II, as instituições que propõem participantes são convidadas a visar uma participação de pelo menos 40% de mulheres.

8. CONTEÚDO DO CURSO

Parte I - Compreender

1. Introdução ao curso e dos participantes

- 1.1 Boas-vindas e introdução ao curso
- 1.2 Apresentação dos participantes

2. Pensar internacionalmente sobre os sectores cultural e criativo (SCC)

- 2.1 Introdução
- 2.2 O que queremos dizer sobre pensar internacionalmente sobre os sectores cultural e criativo?
- 2.3 Compreender o panorama geral: Será que todos queremos dizer o mesmo quando falamos de economia criativa?

3. Compreender conceitos e princípios relacionados com a cultura, diplomacia e *branding*

- 3.1 Introdução
- 3.2 O que são as relações culturais internacionais, a diplomacia pública/cultural, e a marca da nação/local, porque são importantes e como se relacionam?
- 3.3 Quais são os potenciais resultados das relações culturais internacionais, da diplomacia pública/cultural, e da marca de nação/cidade/região/local para os sectores cultural e criativo?
- 3.4 Cultura, Diplomacia & *Branding* e Indicações Geográficas de Bens Culturais e Criativos
- 3.5 Aplique a sua aprendizagem: Qual é a importância do envolvimento internacional para os sectores cultural e criativo de Angola?

4. Discussão de exemplos e estudos de caso

- 4.1 Introdução
- 4.2. Exemplos e estudos de caso
- 4.3 Aplicar a sua aprendizagem: modelos de abordagens empreendedoras

Parte II - Agir

5. Preparar para agir: Mapeamento do caso de Angola

- 5.1 Introdução
- 5.2 Mapeando as dimensões internacionais dos SCC em Angola a partir da sua perspectiva profissional

6. Considerando o futuro: Covid-19 e outras questões internacionais

- 6.1 Introdução
- 6.2 Questões e desafios
 - 6.2.1 Covid-19
 - 6.2.2 Alterações climáticas
 - 6.2.3 Cooperação justa
- 6.3 Desafios globais, impacto local: como é que afectam a sua prática profissional e o que pode fazer?

7. Aprender fazendo: Desenvolva o seu próprio plano de ação na área da Cultura, Diplomacia & Branding!

7.1 Introdução

7.2 Aprender fazendo: Guia e dicas para desenvolver o seu próprio plano de ação na área da cultura, diplomacia e *branding*

8. Partilha das propostas desenvolvidas pelos participantes e discussão final

8.1 Partilhe as suas ideias/proposta de iniciativa. Esta actividade inclui, em paralelo com as actividades *online*, uma sessão *online* ao vivo que terá lugar na quinta-feira 4 de novembro de 2021, 11:00 - 12:30, hora de Luanda.

9. INFORMAÇÃO TÉCNICA

O curso será ministrado gratuitamente através do *Centro de Conhecimento Online* do Programa Conjunto UE-CNUCED para Angola: Train for Trade II, através do seguinte link: <https://elearning.unctad.org/course/view.php?id=4>.

Os participantes podem aceder à plataforma através de um browser num computador ou através de uma aplicação nos seus telemóveis. Para certas actividades *online* do curso, que requerem alguma escrita, pode ser mais confortável para os participantes acederem ao curso através de um computador.

10. CONTACTOS

Adelino Muxito adelino.muxito@unctad.org
Johanna Silvander johanna.silvander@unctad.org
Taciana Mupinga taciana.evaristo@unctad.org

11. DURAÇÃO DO CURSO

Data de início: 7 de outubro às 11:00 horas, hora de Luanda

Data de fim do curso: 4 de novembro às 11:00, hora de Luanda