



## NOTA DE INFORMAÇÃO

UNCTAD/PRESS/IN/2004/006\*  
3 de março de 2004

### TURISMO SUSTENTAVEL E DESENVOLVIMENTO EM DISCUSSAO INTERNACIONAL

**A Conferência das Nações Unidas para o Comércio e Desenvolvimento (CNUCED) realiza, em Lisboa, de 8 a 11 de Março, uma Conferência Subordinada ao tema “O Turismo Sustentável como factor de desenvolvimento”**

Representantes oficiais dos organismos de turismo de mais de 50 países, estarão reunidos no Centro de Congressos de Lisboa, de 8 a 11 de Março, com o intuito de partilharem conhecimentos e experiências no âmbito do Turismo Sustentável, entendido como factor de desenvolvimento. Esta conferência foi organizada pela CNUCED no quadro das suas atribuições relativas à ajuda que fornece aos países em vias de desenvolvimento tendo como objectivo ajudá-los a aproveitar os benefícios do crescimento do turismo internacional. Os participantes na Conferência terão a oportunidade de proporem recomendações à CNUCED para que o aproveitamento dos benefícios decorrentes do crescimento do turismo sejam cada vez maiores. A realização da Conferência foi possível devido ao apoio logístico e financeiro do Governo português.

O turismo é uma das indústrias mais importantes do mundo e possui um índice de crescimento muito rápido. Além disso o turismo é uma fonte de empregabilidade e de receitas em constante progressão, tanto em países desenvolvidos como em países em vias de desenvolvimento. Estes benefícios, contudo, encontram-se repartidos de forma desigual. Diga-se, a título de exemplo que, em 2001, os 49 países em vias de desenvolvimento recebiam menos de 1% dos fluxos turísticos e menos de 0.5% das receitas do turismo internacional. Este importante desequilíbrio é favorecido pelo facto de que muitos dos destinos turísticos dos países em vias de desenvolvimento dependem, tanto de redes de operadores estrangeiros como da falta de competitividade de alguns desses mesmos operadores.

Após a Conferência conhecida sob a designação de CNUCED X, há 4 anos, a CNUCED participou e dinamizou numerosas iniciativas no âmbito do turismo sustentável. O turismo sustentável é, numa perspectiva económica e social, uma actividade rentável que não diminui os recursos do meio ambiente. As actividades da CNUCED, neste domínio, abarcam as políticas de investimento relativas ao turismo, a política de concorrência e de desenvolvimento do turismo, o desenvolvimento de capacidades através da formação destinadas ao turismo e o uso das tecnologias da informação e da comunicação capaz de

---

\* **Contacto** : Oficina de Prensa; tel.: +41 22 917 58 28; [press@unctad.org](mailto:press@unctad.org); [www.unctad.org/press](http://www.unctad.org/press) ; X. Alphaize, +41 22 917 2070, [xavier.alphaize@unctad.org](mailto:xavier.alphaize@unctad.org) ; <http://tourism.unctad.org> .

favorecer um maior desenvolvimento turístico. Estas actividades foram conduzidas, em parceria com o a Organização Mundial do Turismo (OMT), o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) e o Centro de Comércio Internacional CNUCED/OMT.

Outras actividades da CNUCED no domínio do turismo sustentável dizem respeito a cursos de formação e à sua iniciativa sobre o e-turismo. O novo curso "TrainForTrade" tem como objectivo a formação de quadros dos ministérios de turismo e de operadores turísticos do sector público dos países em vias de desenvolvimento. Pretende-se, com a concretização do curso, fornecer conhecimentos e desenvolver capacidades para que os seus destinatários sejam capazes de tirarem o máximo proveito do potencial turístico de cada país. A iniciativa sobre o e-turismo pretende desenvolver o potencial de cada país na promoção dos seus produtos turísticos em conjugação com a oferta mundial através do uso de uma plataforma electrónica. Esta plataforma electrónica oferece, ainda, serviços em linha de valor acrescentado como é o caso das reservas.

A iniciativa e-turismo será lançada durante a CNUCED XI, na cidade de S. Paulo, Brasil, que terá lugar de 13 a 18 de Junho de 2004. Durante esta mesma Conferência, haverá uma mesa redonda sobre as estratégias de exportação e de investimentos com o objectivo de apoiar o turismo sustentável.

\*\*\* \*\* \*\*\*