



## 情况说明

### 注 意

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2007 年 7 月 19 日格林尼治时间 17 时(纽约时间下午 1 时，日内瓦时间 19 时)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/IN/2007/033\*

9 July 2007

Original : English

### 利用贸易优惠：柬埔寨的情况

贸易优惠被用作支持最不发达国家发展出口的重要国际政策机制之一。其中一些国家在《多纤协定》的安排之下吸引了外国直接投资并发展了成衣出口。但是，随之而来的未必是产品和工艺的技术升级。所形成的出口增长往往表现在技术含量有限的产品上。

例如，在柬埔寨，外国直接投资流入量从 2000 年的 1.49 亿美元增加到 2005 年的 3.81 亿美元。增加的投资量既有来自发达国家公司的，也有来自发展中国家公司的，这些公司都被成农业的高额利润所吸引。2000-05 年期间，柬埔寨 50% 以上成衣厂家的产权属于中国业主。

目前，成衣在柬埔寨的国内总产值中占 15%，在该国制造业增值中占 70% 以上。柬埔寨出口的三分之二是成衣，2000-05 年期间的平均年增长率为 18%。成衣生产的迅速发展带来了纺织品部门的就业，从而起到了缓解贫困的作用。从 2000 年到 2005 年，纺织品和成农业的工人人数翻了一番，从 161,000 增加到 285,000。

\* 联系地址：新闻办公室，+41 22 917 5828, [unctadpress@unctad.org](mailto:unctadpress@unctad.org), <http://www.unctad.org/press>。

《多纤协定》于 2004 年终止，虽然有一些过渡性的安排，但一些国家成衣出口的可持续性发生了疑问。尽管目前出口市场很活跃，但柬埔寨的成衣厂商需要发展自己在世界市场上竞争的能力。该国目前基础设施薄弱、订单交货时间长以及工资水平(平均月薪 21.8 美元)与缅甸(20 美元)和印度尼西亚(20.2 美元)相比较为高，这些因素都有碍于柬埔寨应对外国竞争的长期能力。

柬埔寨在发展这个部门的当地能力方面投资不足。这种情况的一个重要标志是在适应性设计和工程(诸如适应新布料特点，用以生产无皱服装或参加时装设计)方面投入的资金量。在柬埔寨，按占总销售额中的份额计，2005 年用在服装产品的这种改良方面的资金只有 0.005%，而相比之下，印度尼西亚为 0.012%(2001 年)，泰国为 0.022%(2001 年)。另一个标志是用于培训的资金水平低，在柬埔寨只相当于工资总额的 0.26%，而印度尼西亚为 0.35%(2001 年)，泰国为 0.40%(2001 年)。

总之，尽管外国投资、就业和成衣出口有增长，但柬埔寨目前在提高成衣技术能力方面乏善可陈。而提高技术能力却是柬埔寨争取长期保持和扩展现有成衣市场份额的一个先决条件。

-- -- -- -- --