



新闻稿

注意

报刊、广播电台或电子媒体不得在 2017 年 7 月 5 日格林尼治时间 17 时(纽约 13 时、日内瓦 19 时、德里 22 时 30 分、东京 2017 年 7 月 6 日 2 时)前引用或摘录本新闻稿和相关报告的内容。

UNCTAD/PRESS/IN/2017/9*
Original: English

事实和数据

贸发会议《2017 年非洲经济发展报告：旅游业促进转型和包容增长》

日内瓦，2017 年 7 月 5 日

非洲的旅游业：典型事实

- 自 1995 年以来，旅游业明显扩张，到访非洲的国际游客人数增加了一倍，从 1995-1998 年的 2,400 万增至 2005-2008 年的 4,800 万，进而在 2011-2014 年期间增加到 5,600 万。
- 包括入境旅游开支和国际客运服务在内的旅游出口收入也经历了类似的增长轨道。旅游出口收入增加了两倍多，从 1995-1998 年的 140 亿美元增至 2005-2008 年的 410 亿美元，进而在 2011-2014 年期间增加到 470 亿美元。此外，旅游人均到访出口收入从 1995-1998 年的平均 580 美元增加到 2005-2008 年的 850 美元，并在 2011-2014 年期间保持不变。
- 1995-2014 年期间旅游出口收入平均年度增长率最高的国家是安哥拉(26%)、佛得角(18%)和加纳(18%)。
- 非洲的旅游业显示出了强劲的增长率，从 1995-1998 年的 6%到 2005-2008 年的 13%，增加了一倍，但在全球金融危机(2008/09 年)之后变得较为不稳。旅游出口收入在 2012 年达到最高水平，而对冲击的抵御力似乎也强于其他资金流动，如外国直接投资和侨汇。
- 在 2011-2014 年期间，国际游客到访平均人数最多的是埃及(990 万)、摩洛哥(980 万)、南非(920 万)和突尼斯(680 万)。这四个国家占 2011-2014 年非洲所有到访国际游客的 64%，清楚地反映出游客的高度集中。
- 摩洛哥是 2015 年国际游客到访人数超过 1,000 万的唯一非洲国家。
- 在 2015 年，非洲占全世界游客的 4.4%，在全世界旅游收入中的占比为 2.3%。¹
- 在 2011-2014 年期间，北非是非洲主要的旅游目的地，游客人数最多，在国际游客抵达人数中的占比最大(47%)，其次是南部非洲(22%)和东部非洲(20%)。
- 东非共同体和中部非洲国家经济共同体是 1995-2014 年期间游客抵达增长率最为强劲的区域经济共同体，每年为 8%。
- 按 2010 到 2030 年期间预期增长率为 5%计算，预计非洲的国际游客到访人数到 2030 年将增至 1 亿 3,400 万人。
- 在非洲，国内游客很可能大大超过国际游客，这是全球趋势的反映。

* 联系单位：UNCTAD Communications and Information Unit, +41 22 917 58 28, +41 79 502 43 11, unctadpress@unctad.org, <http://unctad.org/press>。

¹这一估计数是基于不完整的数据系列得出的，原因在于报告的 2015 年数据存在重大差距。

旅游业对经济增长的贡献

- 旅游业对非洲内部生产总值(内生产总值)的总体贡献,其中包括直接和间接的贡献,从1995-1998年的平均690亿美元增至2011-2014年的1,660亿美元,即从占内生产总值的6.8%增长为占内生产总值的8.5%。²虽然旅游业对内生产总值的贡献一直在增加,但仍低于全球平均水平(内生产总值的10%)。
- 旅游业对内生产总值的直接贡献,主要反映的是诸如旅店、旅行社、航空公司和其他客运服务、餐馆和相关休闲业等各行业产生的经济活动。旅游业对非洲内生产总值的直接贡献1995-1998年期间为300亿美元(占实际内生产总值的2.9%),在2011-2014年期间增长为700亿美元(占实际内生产总值的3.5%)。
- 截至2015年,该部门对非洲大陆内生产总值的直接贡献增至730亿美元,预计到2026年将增加到1,210亿美元。就增长率而言,旅游业对实际内生产总值的直接贡献年度平均增长率在2011-2014年期间为2.6%。
- 2011-2014年期间,旅游业平均吸引的资本投资为260亿美元(占内生产总值的1.8%),2016年增至约为300亿美元。

旅游业是小岛屿发展中国家的增长驱动力

- 旅游业是小岛屿发展中国家的一个关键部门。事实上,就旅游业对国内生产总值的贡献而言,受旅游驱动程度最高的三个国家都属于这一类国家——塞舌尔(62%)、佛得角(43%)和毛里求斯(27%)。
- 这些大多相对较小的经济体也属于对服务出口最为依赖的经济体。

旅游与国际服务贸易

- 服务产业2011-2014年期间平均占非洲内生产总值的50.5%,因此是对产出贡献最大的部门。
- 2011-2014年期间,旅游业出口收入占服务出口的46%,出口总额的7%。然而,在2005-2008年期间,旅游出口收入在服务出口中的占比为53%。
- 旅游业出口收入在1995-2014年期间增长强劲,达到每年8.9%,而同一时期的服务出口年增长率为8.3%。

旅游与就业

- 旅游业2011-2014年期间对就业的总体贡献造就的就业机会超过了2,100万个,即非洲每14个就业机会中大约就有一个在旅游业(占就业总数的7.1%)。虽然这是一个相当大的就业数目和占比,但这一比例仍低于全球平均水平(每11个就业机会中有一个是旅游业创造的)。
- 旅游业直接创造的就业机会为880万个,预计2016至2026年期间这会增至1,170万个,每年增长2.5%。
- 与2013年相比,旅游就业2014年增长最为强劲的目的地是埃及(+89,000人)、马达加斯加(+84,000人)、尼日利亚(+79,000人)和南非(+59,000人)。

旅游与性别

- 在全球一级,妇女占旅游业劳动力的60%至70%,50%的旅游业雇员年龄为25岁或25岁以下。
- 这一趋势也反映在非洲,妇女占旅馆和餐馆部门雇员的47%。在管理一级,非洲旅游部门女雇主的比例较高(31%),大于任何其他部门(总体为21%)。

加强部门间联系和减少漏损

- 与突尼斯、印度尼西亚和泰国相比,南非较高的漏损程度引人注目。在南非,外国附加值来源占旅馆和餐馆部门(作为旅游部门的代理)最终需求的大约一半,而在作为比较国的三个国家仅为20%-25%。

²间接贡献是以下三个要素对内生产总值和就业的贡献:资本投资、政府集体开支和供应链的影响(即旅行和旅游业内不同行业作为最终旅游产出的投入而直接采购的国内货物和服务)。

非洲的区域内旅游业

- 非洲每 10 名国际游客中就有四名来自非洲大陆本身，这一比例还在一直上升(从 2010 年的 34.4% 到 2013 年的 40.3%)。
- 尽管有此增加，这一比例仍然低于全球平均水平。在全球范围内，每 5 个国际游客中大约有 4 个来自同一区域，说明这个比例在非洲很可能会进一步上升。
- 在北非，每 10 名国际游客中有 2 名来自非洲大陆内部，在撒哈拉以南非洲，这一数字约为每 3 人中有 2 名，这些流动在这两个次区域都在稳步增长。
- 区域内旅游(区域经济共同体内旅游)十分重要，特别是在南部非洲发展共同体和东非共同体。在前者，大约 64% 的所有国际游客来自会员国，而后者约为 33%。从 2010 至 2013 年，南部非洲发展共同体的这一比例保持稳定，而东非共同体、阿拉伯马格里布联盟和东部和南部非洲共同市场的同一比例在这一期间有所扩大。
- 如果 12 个非洲国家能执行 1999 年的《亚穆苏克罗决定》，“为非洲开放天空”举措就可以创造额外的 155,000 万个就业机会，增加几乎 500 万名乘客，对非洲大陆的内生产总值贡献近 13 亿美元，带来 10 亿美元的消费者收益。

非洲联盟的旅游和部门目标

- 《2063 年议程第一个十年执行计划(2014-2023 年)》设想，全面执行一项非洲旅游战略和建立一个非洲旅游组织，目标是在 2014 至 2023 年期间使按实际价值计算的旅游对内生产总值的贡献至少翻一番。
- 鉴于旅游业对内生产总值的总贡献从 1995 年的 6.1% 增加到了 2015 年的 8.3%，其中 2007 年达到了 9.9% 的最高值，要想到 2023 年就实现这一目标有着艰巨的挑战。该部门需要达到远高于内生产总值的增长速度，而且也要快于自全球金融危机以来实现的速度，这意味着非洲应继续提高旅游业的投资水平方能实现这一目标。

旅游业作为促进结构转型的载体

由于旅游业具有跨部门性质，因此可以发挥促进非洲结构转型的作用：

- 旅游业可以作为一种关键的驱动力，通过工业及服务业贸易和加强部门间联系推动包容性增长，创造就业机会和财富。
- 旅游业可以促进扩大经济多样化和企业发展，而这样就能加强对外部经济冲击的抵御力。
- 非洲国家可在经济结构改革的范围内实施包括旅游业在内的国家经济多样化长期计划。
- 非洲各国可减少和取消签证的制约，促进区域一体化的进一步深化。
- 区域经济共同体应加强努力，促进有关跨界旅游胜地的联合营销、包装和宣传。
- 各区域经济共同体必须发扬现有努力，促进基础设施开发和投资的联合项目，如促进对旅馆、机场和道路的跨界投资，并在国家一级调动多种利益攸关方对从事旅游业工作的人开展能力建设(可持续发展目标 8、12、14 和 17)。
- 非洲必须优化旅游业作为发动机和催化剂的作用，通过更深入的区域合作推动区域一体化和包容性增长。

*** ** ***